



Mestna občina

Ljubljana

Župan

Mestni trg 1, 1000 Ljubljana

t: 01 306 10 10

tajnistvo.zupana@ljubljana.si, www.ljubljana.si

Številka: 6101-9/2023-27

Datum: 17. 12. 2024

Mestna občina Ljubljana

Mestni svet

ZADEVA: Predlog za obravnavo na seji Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana

PRIPRAVIL: Mestna uprava Mestne občine Ljubljana,
Oddelek za kulturo

**ZUNANJI
STROKOVNJAK:** /

NASLOV: Predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2025-2029

POROČEVALCA: Darko Brlek, direktor javnega zavoda Festival Ljubljana
mag. Mateja Demšič, sekretarka - vodja Oddelka za kulturo

**PRISTOJNO
DELOVNO TELO:** Odbor za kulturo in raziskovalno dejavnost

PREDLOG SKLEPA:

Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2025-2029.

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Prilogi:

- predlog sklepa z obrazložitvijo
- Strateški načrt javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2025-2029

Na podlagi četrtega odstavka 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg, 3/22 – Zdeb in 105/22 - ZZNSPP), 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 31/21 – uradno prečiščeno besedilo) in 1. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Festival Ljubljana (Uradni list RS, št. 73/04, 68/05, 16/07, 99/07, 105/08 in 10/11) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na ____ seji _____ sprejel

S K L E P

Mestni svet Mestne občine Ljubljana daje pozitivno predhodno mnenje k Strateškemu načrtu javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2025-2029.

Številka:
Ljubljana,

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Obrazložitev
predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu javnega zavoda
Festival Ljubljana za obdobje 2025-2029

1. Pravni temelj

Pravni temelji za sprejem predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2025-2029 so:

- 35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg, 3/22 – Zdeb in 105/22 - ZZNŠPP), ki v četrtem odstavku med drugim določa, da je treba k strateškemu načrtu zavoda pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in financerja javnega zavoda;
- 27. člen Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 31/21– uradno prečiščeno besedilo), ki določa, da mestni svet izvaja ustanoviteljske pravice do zavodov, če z zakonom, statutom ali drugim aktom mestnega sveta ni drugače določeno glede izvrševanja določenih ustanoviteljskih pravic;
- 1. člen Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Festival Ljubljana (Uradni list RS, št. 73/04, 68/05, 16/07, 99/07, 105/08 in 10/11), ki v drugem odstavku določa, da je ustanoviteljica zavoda Mestna občina Ljubljana, v tretjem odstavku pa da ustanoviteljske pravice in obveznosti izvaja Mestni svet Mestne občine Ljubljana.

2. Ocena stanja ter razlogi in cilji, zaradi katerih je akt potreben

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je 17. 5. 2004 sprejel Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Festival Ljubljana (Uradni list RS, št. 73/04 s 5. 7. 2004), ki je bil nato spremenjen še v letih 2005, 2007, 2008 in 2011.

35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo določa: »Strateški načrt se sprejme za obdobje petih let, pri čemer lahko vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegajo to obdobje. Strateški načrt javnega zavoda obsega programske usmeritve in predviden obseg programa, organizacijske usmeritve, opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja ter podlage za kadrovske načrte, ki vključujejo tudi predvidene zunanje sodelavce. K strateškemu načrtu je treba pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in financerja javnega zavoda. Če direktor ne sprejme strateškega načrta do izteka veljavnosti prejšnjega, je to razlog za njegovo razrešitev. Financer javnega zavoda je lokalna skupnost ali država, ki financira javni zavod in hkrati ni njegova ustanoviteljica.«.

Na podlagi tega člena je zakonska obveznost Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice javnega zavoda Festival Ljubljana, da poda svoje predhodno mnenje k strateškemu načrtu zavoda.

Strateški načrt javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2025-2029 je zelo ambiciozno zasnovan in ima vrsto zastavljenih ciljev. Prvi med njimi je izvajanje vrhunskega programa in s tem tudi utrditve ugleda mednarodnega poletnega festivala kot enega vodilnih festivalov v Evropi. V prihajajočem petletnem obdobju javni zavod načrtuje gostovanja svetovno priznanih glasbenih ustvarjalcev, opernih hiš, gledališč in orkestrrov in predstavitve slovenske glasbene ustvarjalnosti ter bogate glasbene dediščine. Na mednarodnih tekmovanjih in mojstrskih tečajih, ki jih bo organiziral javni zavod Festival Ljubljana bodo imeli številni mladi glasbeniki možnost nastopanja in predstavljanja svoje umetniške nadarjenosti in ustvarjalnosti ter možnost dodatnega izobraževanja pri priznanih glasbenih mojstrih.

Javni zavod Festival Ljubljana pričakuje uspešen zaključek denacionalizacije in posledično prevzem celotnega kompleksa Križank v upravljanje. Zavod načrtuje pristop k idejnim zasnovam za obnovo stavbe in vzpostavitev kulturnega centra v enovitem kompleksu Križank, kjer bodo na voljo tudi vsi potrebni prostori za delovanje zavoda, vadbeni prostori za umetnike ter prostori za izobraževanje mladih umetnikov. Za izvedbo zastavljenih ciljev zavod načrtuje pridobitev dodatnih in novih virov financiranja, donatorskih, sponzorskih, državnih in evropskih sredstev.

Na področju trženja prireditve zavod načrtuje dodatno povečanje števila obiskovalcev, predvsem mladih ter povečanje dostopnosti prireditve za različne družbene skupine.

3. Poglavitne rešitve

Poglavitna rešitev predlaganega sklepa je izdaja pozitivnega predhodnega mnenja k Strateškemu načrtu javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2025-2029.

4. Ocena finančnih posledic

Mestna občina Ljubljana delno financira dejavnost javnega zavoda Festival Ljubljana in ima v ta namen predvidena sredstva v proračunu za tekoče leto.

Sredstva za investicije in investicijsko ter tekoče vzdrževanje, se bodo v prihodnjih letih zagotavljala skladno s sprejetim proračunom MOL za tekoče leto, glede na proračunske zmožnosti.

Pripravila:

Vanda Straka Vrhovnik
višja svetovalka

Stolna V.



mag. Mateja Demšič
sekretarka – vodja oddelka



**Strateški načrt
javnega zavoda Festival Ljubljana
za obdobje 2025-2029**

Ljubljana, september 2024



V skladu z določili 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18-ZNOrg, 3/22-ZDeb in 105/22-ZZNŠPP) direktor Festivala Ljubljana sprejema Strateški načrt javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2025–2029.

Darko Brlek, direktor in umetniški vodja
Festivala Ljubljana

Ljubljana, september 2024

KAZALO

1. UVOD	4
2. ORGANI ZAVODA	5
3. PRAVNE PODLAGE	5
4. DEJAVNOSTI ZAVODA	6
5. POSLANSTVO	6
6. VIZIJA	7
7. ANALIZA STANJA.....	11
8. SWOT ANALIZA ZAVODA	14
9. STRATEŠKI CILJI ZA OBDOBJE 2025–2029	16
10. ZAKLJUČEK	27

1. UVOD

Festival Ljubljana je eden izmed starejših kulturnih festivalov v Evropi, saj njegovi začetki segajo v leto 1953, ko je bil s strani Turističnega društva organiziran prvi ljubljanski festival. Na njem se je zvrstila vrsta kulturnih, gospodarskih, folklornih, turističnih in športnih prireditev. Že naslednje leto pa so organizatorji v središče pozornosti postavili izključno kulturno-umetnostne dogodke, saj so hitro spoznali, da program ne sme biti nasičen s prireditvami vseh vrst, saj lahko le kakovost zagotovi stalnost. Mesto Ljubljana je kmalu prepoznalo potrebo po stalnem prizorišču, ki bo zadostovalo potrebam Festivala, zato je zaprosilo arhitekta Jožeta Plečnika, da preoblikuje samostanski vrt Križank v prostor za prireditve ljubljanskega festivala. Plečnik je do leta 1956 mojstrsko preoblikoval Križanke, Poletno gledališče je tako postalo eno najlepših prizorišč na prostem v Evropi, Festival pa je našel prostor in obliko, ki sta mu začela zagotavljati tudi kakovost in ugled. Z leti se je spreminjal, rasel in pomembno vplival na kulturno življenje glavnega mesta in države.

Festival Ljubljana je tako danes eden izmed najbolj pomembnih organizatorjev kulturnih in umetniških dogodkov, ki slovensko prestolnico v poletnih mesecih postavi na zemljevid svetovno pomembnih evropskih prizorišč. Osrednja dejavnost Festivala Ljubljana je organizacija in izvedba mednarodnega poletnega festivala, ki pomembno prispeva h kulturnemu dogajanju Ljubljane, saj pripravlja skrbno izbran in žanrsko raznovrsten program (operne, baletne in gledališke predstave, muzikale, komorne in simfonične koncerte, Mednarodno likovno kolonijo, mednarodna tekmovanja, mojstrske tečaje, otroške in mladinske delavnice, Ljubljana Festival na Ljublanici in še mnogo več). V redni program pa je zavod poleg Poletnega festivala leta 2017 umestil še Zimski festival, že 38 let potekajo Slovenski glasbeni dnevi, 31 let Mednarodni glasbeni cikel Mladi virtuoz, ki spodbujajo mlade talente, v letu 2023 pa je zavod pričel še z organizacijo mednarodnih tekmovanj Festivala Ljubljana. V preteklih letih se je v organizaciji Festivala Ljubljana tako vsako leto zvrstilo več kot 130 dogodkov. Že od ustanovitve so njegova vodila odličnost, kreativnost, želja občinstvu omogočiti najboljšo umetniško izkušnjo in navdušiti tudi najzahtevnejše ljubitelje uprizoritvenih umetnosti. Kot rezultat teh prizadevanj si dogodke zavoda letno v živo ogleda več kot 100.000 domačih in tujih obiskovalcev, preko spletne strani in Facebook profila pa si dogodke ogleda več kot 20.000 gledalcev.

V času sprejemanja Strateškega načrta Javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2025-2029 si prizadevamo za utrjevanje novih komunikacijskih poti, sklepanje dolgoročnih sodelovanj, ki nam bodo omogočala večletna kakovostna gostovanja ter pripravljamo vse potrebno za izvedbo prireditev na profesionalno in kakovostno najvišjem nivoju. Prav gotovo pa je bila izgradnja strehe v Poletnem gledališču Križank v letu 2022 pomemben mejnik v načrtovanju prireditev in poslovanja javnega zavoda v petletnem obdobju, ne samo v Poletnem gledališču, ampak tudi na celotnem območju kompleksa Križank.

2. ORGANI ZAVODA

V skladu z določili Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Festival Ljubljana (Ur. l. RS št. 73/04 in spremembe) in Zakonom o uresničevanju javnega interesa za kulturo so se oblikovali organi zavoda.

DIREKTOR, petletni mandat: 22. 12. 2019 – 21. 12. 2024; 22.12.2024 – 21.12.2029
Darko Brlek

SVET ZAVODA sestavlja pet članov, štiriletni mandat: 22. 02. 2021 – 21. 02. 2025:

Jadranka Dakić, predsednica

Anton Colarič, podpredsednik

Francka Trobec, članica

Iztok Kordiš, član

Špela Draksler, članica (izvoljena izmed zaposlenih FL)

STROKOVNI SVET sestavljajo trije člani, štiriletni mandat: 14. 10. 2021 – 13. 10. 2025:

Tomo Vran, predsednik (imenovala ga je Kulturniška zbornica Slovenije)

Andrej Božič, podpredsednik (imenovala ga je Gospodarska zbornica Slovenije)

Katja Bogovič, članica (izvoljena izmed zaposlenih FL).

3. PRAVNE PODLAGE

Delovno področje javnega zavoda Festival Ljubljana pojasnjujejo predvsem naslednje zakonske in druge pravne podlage:

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Festival Ljubljana
- Strategija razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana
- Zakon o zavodih
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo
- Zakon o varstvu kulturne dediščine
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Zakon za uravnoteženje javnih financ
- Zakon o javnih financah
- Zakon o javnem naročanju
- Zakon o javnih uslužbencih
- Zakon o delovnih razmerjih
- Zakon o urejanju trga dela
- Zakon o avtorski in sorodnih pravicah
- Zakon o arhivskem gradivu in arhivih
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja
- Zakon o varstvu osebnih podatkov
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije
- Zakon o računovodstvu
- Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti v RS
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v RS

- Uredba o stvarnem premoženju, države, pokrajin in občin
- Uredba o plačah direktorjev v javnem sektorju
- Pravilnik o uvrstitvi delovnih mest direktorjev oseb javnega prava na področju kulture v plačne razrede znotraj razponov plačnih razredov
- Kodeks ravnanja javnih uslužbencev
- Računovodski standardi
- Predpisi s področja varnosti in zdravja pri delu
- Interni akti Festivala Ljubljana

4. DEJAVNOSTI ZAVODA

Zavod trajno in nemoteno zagotavlja javne kulturne dobrine na področju vseh vrst kulturnih prireditev, gledaliških, glasbenih in vizualnih ter posredniških, kongresnih in drugih dejavnosti. Osrednja prireditev zavoda je **Ljubljana Festival**, ki neprekinjeno poteka vsako poletje že več kot 70 let. Program obsega simfonične in komorne koncerte, muzikale, operne, baletne in gledališke predstave z vodilnimi domačimi in tujimi umetniki, mojstrske tečaje in likovne kolonije.

V času študijskega leta (od oktobra do aprila) zavod izvaja **Mednarodni glasbeni cikel Mladi virtuozi**, posvečen mladim nadarjenim glasbenikom, zmagovalcem domačih in tujih glasbenih tekmovanj, z namenom podpore njihove profesionalne poti. Spomladi potekajo **Slovenski glasbeni dnevi**, ki vključujejo koncertni in simpozijski del ter razstave, njihov cilj pa je spodbujanje slovenskih ustvarjalcev in interpretov.

Od leta 2017 poleg poletnega festivala zavod v zimskih mesecih organizira **Zimski festival**, ki podobno kot poletni festival obsega simfonične in komorne koncerte z vrhunskimi glasbeniki. V letu 2023 je prvič potekalo **Mednarodno klavirsko tekmovanje Festivala Ljubljana**, katerega finalna etapa je bila hkrati zaključek Zimskega festivala. V letu 2025 zavod prireja Mednarodno tekmovanje trobilnih kvintetov in kvartetov, leta 2026 se bodo za nagrado ponovno potegovali pianisti, za leto 2027 zavod predvideva izvedbo prvega mednarodnega violinskega tekmovanja v Sloveniji. Za lažjo prepoznavnost se je zato oblikovalo enotno ime tekmovanja – **Mednarodno tekmovanje Festivala Ljubljana**, ki je podnaslovljeno z imenom glasbila, v katerem se tisto leto tekmuje.

Izobraževanje mladih umetnikov sodi med pomembnejše dejavnosti zavoda, od leta 2019 zavod prireja **Mojstrske tečaje** z uglednimi pedagogi in na ta način nudi mladim umetnikom priložnost za pridobitev dodatnih znanj in izkušenj tudi z izvedbo koncertov.

V decembru tradicionalno potekajo božični koncerti, na katerih se predstavijo učenci slovenskih glasbenih šol.

5. POSLANSTVO

Festival Ljubljana ima pomembno in družbeno zelo odgovorno poslanstvo: **obogatiti, senzibilizirati in izobraževati družbo z vrhunskimi kulturnimi vsebinami, kar prispeva k večji kulturni ozaveščenosti in izobraženosti**. To poslanstvo vključuje obljube in zaveze zavoda, ki je eden vodilnih organizatorjev kulturnih dogodkov, ter ciljno skupino, ki je demografsko zelo široka, saj Festival Ljubljana nima starostnih omejitev, ampak se osredotoča na vsebinske zahteve. Poslanstvo ni omejeno na lokalno ali geografsko raven. Povečevanje kulturne izobrazbe in ozaveščenosti je namenjeno širši družbi in ne le kulturnim krogom, s čimer Festival Ljubljana ustvarja širše tržišče, ki vključuje celotno družbo.

Festival Ljubljana v poletnih mesecih uspešno uresničuje svoje poslanstvo kot ambasador kulturne ponudbe. V tem času ponuja bogat in raznolik program, ki vključuje gledališke

predstave, operne in baletne produkcije, koncerte klasične in sodobne glasbe ter druge kulturne dogodke, s čimer privablja občinstvo različnih starosti in interesov. V redni sezoni pa poleg številnih komornih koncertov posveča posebno pozornost mladim talentom, izobraževalnim dejavnostim in raziskovanju glasbe, glasbenih fenomenov ter glasbene dediščine v Sloveniji in tujini. Z različnimi delavnicami, mojstrskimi tečaji in predavanji Festival Ljubljana omogoča mladim glasbenikom, da se učijo od priznanih domačih in tujih mentorjev ter razvijajo svoje talente.

Poleg tega Festival Ljubljana s pestrim programom želi slovenskim gledalcem predstaviti domače in tuje ustvarjalce in njihova vrhunska dela. Zavod v svoj program zato vključuje največja imena svetovne glasbene in umetniške krajine, kar ne samo povečuje prepoznavnost festivala, ampak tudi prispeva k bogatitvi slovenske kulturne ponudbe. Prav tako si prizadeva privabiti čim več tujih obiskovalcev in Ljubljano utrjuje kot eno najkakovostnejših glasbenih prizorišč v Evropi in na svetu. Pomemben je za promocijo Ljubljane kot kulturne destinacije in spodbuja kulturni turizem, ki ugodno vpliva na vse nivoje življenja v mestu.

S svojo zavezanostjo k odličnosti in raznolikosti Festival Ljubljana ne le zabava, ampak tudi izobražuje in povezuje ljudi. S tem festival igra ključno vlogo pri oblikovanju kulturne identitete in spodbujanju kulturnega dialoga tako znotraj Slovenije kot tudi na mednarodni ravni. BBC Classical Music Magazine, britanska revija za klasično glasbo, je med 30 najboljših festivalov klasične glasbe v Evropi za leto 2024 uvrstila 72. Ljubljana Festival ([30 best classical music festivals in Europe for 2024: what's on this year? - Classical Music \(classical-music.com\)](https://www.bbcmusic.com/2024/04/30/best-classical-music-festivals-in-europe-for-2024-what-s-on-this-year/)).

6. VIZIJA

Vizija Festivala Ljubljana je biti **najboljši organizator kulturnega dogajanja in vsebin na najvišjem nivoju ter vodilni evropski festival**.

Osrednji namen strateškega načrta je določiti direktive za realizacijo vizije. **Festival Ljubljana bo za uresničitev slednje deloval v skladu s svojimi dolgoročnimi cilji, ki so:**

- vrhunska kakovost,
- družbena odgovornost,
- univerzalna dostopnost,
- izobraževanje,
- razvoj in povezovanje,
- digitalizacija,
- prepoznavnost,
- kakovostna prizorišča,
- skrb za mlade.

Vrhunska kakovost

Festival Ljubljana zagotavlja izvrstne kulturno-umetniške vsebine vodilnih mednarodnih umetnikov. Dokaz za to so številni izvrstni solisti, dirigenti, orkestri, ansambli, koreografi, režiserji, igralci idr., ki redno gostujejo tako na zimskem kot na poletnem festivalu.

K uglajenosti in zaokroženosti zastavljenega programa prav tako pripomorejo vzhajajoče glasbene zvezde. Zavod omogoča mladim glasbenikom predstavitev na Mednarodnem glasbenem ciklu Mladi virtuozi, Ljubljana Festivalu na Ljubljani, ki poteka v sklopu poletnega festivala, svoje znanje lahko nadgradijo tudi z udeležbo na mojstrskih tečajih Festivala Ljubljana, ki ravno tako potekajo v poletnih mesecih. Podpori mladim interpretom je

namenjeno tudi mednarodno tekmovanje Festivala Ljubljana, ki bo potekalo v treh kategorijah: klavir, trobilni kvinteti in kvarteti ter violina.

Sodobni slovenski skladatelji imajo priložnost svoje nove stvaritve predstaviti tako na poletnem festivalu kot Slovenskih glasbenih dnevih, ki so leta 2024 potekali v 38. izvedbi. Kot del Slovenskih glasbenih dnevov vsako leto poteka Mednarodni muzikološki simpozij, ki širi vedenje o slovenski glasbi v širšem evropskem prostoru, leta 2024 pa je bil prvič izveden Mednarodni študentski simpozij, namenjen podpori mladih raziskovalcev slovenske glasbe.

Družbena odgovornost

Pod vodstvom priznanih strokovnjakov Festival Ljubljana organizira delavnice za otroke in mladostnike. Tako jim omogoči nepozabne počitnice in hkrati umetniško vzgojo iz likovne umetnosti, ritma, plesa in petja. Za številne udeležence so delavnice, obiski predstav in srečanja z umetniki prvi stik s kulturo in umetnostjo. Prav s tem Festival Ljubljana vzgaja bodočo publiko kakovostnih poletnih kulturnih prireditvev.

Univerzalna dostopnost

Festival Ljubljana zagotavlja dostopnost različnih kulturnih programov najširšemu krogu ljudi s primerno cenovno politiko. Obiskovalci si lahko brezplačno ogledajo vse prireditve v okviru božičnih koncertov, koncerte v sklopu Ljubljana Festival na Ljublanici (potreben je samo nakup vstopnice za vožnjo z ladjico), študentov Mojstrskih tečajev, gledališko-plesno predstavo za otroke s posebnimi potrebami *Predani korakom* in izbrane koncerte Slovenskih glasbenih dnevov. Prav tako si lahko v poletnih mesecih brezplačno ogledajo razstavo, ki poteka v Križevniški cerkvi, razstavo udeležencev Mednarodne likovne kolonije, ki poteka v Viteški dvorani Križank, brezplačna je tudi udeležba na Mali likovni koloniji, ki je namenjena najmlajšim obiskovalcem.

V hladnejših mesecih so na voljo brezplačne vstopnice za ogled koncertov Mednarodnega glasbenega cikla Mladi virtuozi in vseh etap, razen finalne za Mednarodno tekmovanje Festivala Ljubljana. Gibalno ovirane osebe (invalidi na vozičkih) si lahko brezplačno ogledajo vse prireditve Festivala Ljubljana.

V sklopu celovite prenove kompleksa Križank bo omogočena univerzalna dostopnost do prireditvenih prostorov, garderob ter poslovnih prostorov zavoda (dvigala, taktilne oznake, ipd). Kompleks bo stalno dostopen za širšo javnost in turistične ogleda, vsi prenovljeni prostori v neposredni bližini Predverja bodo namenjeni obiskovalcem kompleksa in prireditvev.

Izobraževanje

Festival Ljubljana z vrhunskimi kulturnimi vsebinami bogati in izobražuje družbo, soustvarja višjo kulturno ozaveščenost in razgledanost ter zagotavlja izkustva, ki širijo miselni okvir.

Nadarjenim mladim umetnikom omogoča, da se predstavijo širši publiki. Že več kot 30 let organizira Mednarodni glasbeni cikel Mladi virtuozi, na katerem se predstavijo talenti, zmagovalci različnih tekmovanj. Študentom glasbe nudi možnost za nadgraditev svojega znanja z udeležbo na Mojstrskih tečajih Festivala Ljubljana, prav tako na prireditvah zavoda pogosto nastopajo mladinski orkestri. Z namenom nudenja podpore pri uveljavitvi mladih glasbenikov je bilo ustanovljeno tudi Mednarodno tekmovanje Festivala Ljubljana.

V okviru obnove celotnega kompleksa Križank so predvidene tudi zadostne kapacitete prostorov, namenjenih izobraževanju, vajam in delavnicam, v katerih bodo potekali Mojstrski tečaji za najbolj nadarjene mlade glasbenike, ki trenutno potekajo na drugih ljubljanskih izobraževalnih ustanovah.

Festival Ljubljana omogoča nacionalni televiziji, radiu ter drugim medijem obogatitev programov s posnetki koncertov in drugih predstav ter intervjujev s priznanimi umetniki, hkrati pa zavod snema prireditve za lasten arhiv, ki ga lahko po potrebi deli z mediji.

Razvoj in povezovanje

Pri načrtovanju, organizaciji in izvedbi prireditev se Festival Ljubljana povezuje z domačimi in tujimi institucijami, festivali in mesti. Povezovanje na lokalni, državni in meddržavni ravni je bistveno za ohranjanje najvišjega nivoja kulturne ponudbe in ozaveščenosti ter promocije tako Festivala Ljubljana kot mesta Ljubljane. Sodeluje s tujimi veleposlaništvii in kulturnimi predstavništvi v Sloveniji ter s slovenskimi in mednarodnimi kulturnimi institucijami.

Digitalizacija

Digitalizacija dandanes ni več izbira, temveč nuja. Digitalizacija poslovnih procesov v javnem zavodu lahko močno izboljša prilagodljivost le-teh, poveča učinkovitost in inovativnost ter s tem konkurenčnost v digitalnem poslovnem in družbenem okolju. Z inovativno in intenzivno uporabo informacijsko-komunikacijskih tehnologij ima velike zmožljivosti za rast ter je osnova za dolgoročni razvoj in konkurenčnost. Z orodji marketinške avtomatizacije je omogočeno ciljno obveščanje, zavod pa je prek digitalizacije dosegel tudi povečano promocijo celotnega festivala in posameznih dogodkov. Na spletni strani zavoda so dostopna gradiva in vsebine v digitalni obliki (programska knjižica, poročila, programski listi, fotografije in posnetki novinarskih konferenc ter prireditev). Poleg tega Festival Ljubljana omogoča brezplačen ogled prireditev z direktnim prenosom izbranih prireditev na svoji spletni strani in na svojih socialnih omrežjih, posnetki pa so nato prav tako brezplačno dostopni v video arhivu na spletni strani zavoda.

Z naslednjim korakom na področju digitalizacije je zavod vzpostavil mobilno aplikacijo, namenjeno lažjemu pregledu dejavnosti zavoda na mobilnih telefonih, dostopu do digitalnih publikacij (tudi programskih listov za posamezno prireditev), fotografij in videov ter vseh ostalih vsebin in oblikovanja profila za člane Kluba Festivala Ljubljana z digitalno klubsko izkaznico.

Prepoznavnost

Javni zavod Festival Ljubljana je ena najpomembnejših kulturno-umetniških organizacij v Evropi. Od podobnih institucij v Sloveniji se razlikuje predvsem po dolgoletni tradiciji in vpetosti v mednarodne kulturno-umetniške kroge. Ta izhaja iz programske usmerjenosti, ki narekuje gostovanja tujih priznanih umetnic in umetnikov, pa tudi iz aktivne vloge v mednarodnih institucijah, kot je Evropsko združenje festivalov EFA. EFA med drugim pomembno vpliva tudi na kulturno politiko Evropske unije. Tako ima Festival Ljubljana neposreden vpogled v evropsko festivalsko dogajanje, s čimer lahko prispeva k v soustvarjanju najnovejših smernic ter k izvajanju le-teh.

Festival Ljubljana teži k ohranjanju tradicije in visokemu ugledu Ljubljane na svetovnem zemljevidu festivalskih mest ter bogati kulturno-turistično ponudbo mesta. Z raznolikim in vrhunskim programom bo občinstvu še naprej predstavljal ustvarjalce in interprete, ki sodijo v sam vrh svetovne glasbe. S tem bo vrhunska umetniška izkušnja dostopna v domačem okolju in zanj ne bo potreben obisk tujine.

Festival Ljubljana je v letu 2020 spremenil svojo celotno grafično podobo, s katero je pritegnil širšo javnost, ki ga danes prepozna kot sodobnega, dovršenega in kvalitetnega ponudnika kulturnih prireditev. Ta podoba bo tudi v prihodnje pripomogla k vzponu zavoda na trgu, saj izraža profesionalnost, izkušnost ter dejstvo, da je zavod v koraku s časom. K prepoznavnosti

Festivala Ljubljana kot sodobnega zavoda je prispevalo tudi oblikovanje mobilne aplikacije, namenjene lažji dostopnosti informacij o dejavnostih zavoda na mobilnih telefonih.

Zavod bo tudi v prihodnje izvajal intenzivno promocijo izven meja Slovenije, in sicer s pomočjo običajnega ter digitalnega oglaševanja, povečal bo prisotnost na sejnih ter kulturnih dogodkih, poglobil bo sodelovanje s Turizmom Ljubljana in Slovensko turistično organizacijo. Festival Ljubljana nagovarja tudi mlajše ciljne skupine prek družabnih omrežij. V letu 2022 sta bila za dodatno promocijo tekmovanj Festivala Ljubljana ustvarjena ločena Facebook in Instagram profila, leta 2023 pa je bil ustvarjen tudi splošen profil zavoda na omrežju Tiktok. Prav tako pa se povezuje z drugimi digitalnimi platformami, ki skrbijo za promocije klasične glasbe (mezzo, medici, arte). Zaradi ohranjanja stika z občinstvom s celega sveta in tudi drugih slovenskih krajev bo zavod nadaljeval s prenosom v živo vseh novinarskih konferenc in simpozijev ter snemanjem prireditev za lasten (spletni) arhiv.

Kakovostna prizorišča

Križanke so edinstven zgodovinski in arhitekturni spomenik, ki bo s celovito prenovo nudil izvajalcem čudovito kuliso za izvedbo nastopov. Plan prenove je bil delno izveden leta 2022 z gradnjo nove strehe nad Poletnim gledališčem po načrtih arhitekta Petra Gabrijelčiča. Poleg svojega programa zavod v prostorih Križank omogoča tudi izvedbo programa različnih drugih organizatorjev prireditev. Festival Ljubljana bo prireditve izvajal tudi na prizoriščih kot so: Kongresni trg, Trg republike, Slovenska filharmonija, Cankarjev dom, staro mestno jedro, Glasbena šola Vič-Rudnik, Konservatorij za glasbo in balet Ljubljana, Akademija za glasbo, Narodna galerija, Gledališče Glej ipd.

Skrb za mlade

Festival Ljubljana enega svojih najpomembnejših ciljev vidi v podpori mladih talentov pri njihovi karierni usmeritvi. Prav tako mlade ozavešča o pomenu klasične glasbe ter skrbi za vzgojo mladega občinstva. V oziru na to že 31. let zapovrstjo organizira Mednarodni glasbeni cikel Mladi virtuoz, ki je namenjen podpori mladih, talentiranih glasbenikov na njihovi nadaljnji karierni poti.

V letu 2023 je Festival Ljubljana začel pisati novo zgodbo o podpori mladim glasbenikom, z organizacijo 1. Mednarodnega klavirskega tekmovanja Festivala Ljubljana, ki bo potekalo na vsaka 3 leta. V letu 2025 pa načrtuje izvedbo 1. Mednarodno tekmovanja trobilnih kvintetov in kvartetov ter tako skrbi za dodatno motivacijo glasbenikov, tako tistih, ki si tekmovanja ogledajo kot tudi tistih, ki se predstavijo v tekmovalnem delu. Tudi v letošnjem letu bo v okviru programa nastopil Slovenski mladinski orkester, ki združuje mlade perspektivne glasbenike, prav tako tudi mladinski Simfonični orkester Konservatorija Vincenzo Bellini, ki je povečini sestavljen iz študentov konservatorija. Tovrstni koncerti so priložnost za spodbujanje inovativnosti, ustvarjalnosti ter glasbenega navdiha med mladimi, ki jim nastop na velikem glasbenem prizorišču vedno veliko pomeni, sočasno se s tem vzpostavlja most med preteklimi glasbenimi mojstri in bodočimi glasbenimi virtuoz – povezava med tradicijo in sodobnostjo. Vsako leto v decembru Festival Ljubljana prostore Viteške dvorane nameni najmlajšim glasbenikom, ki obiskujejo nižje glasbene šole v Ljubljani in okolici. Božični koncerti vedno znova popestrijo praznični čas in našim najmlajšim omogočijo koncertno predstavitev, ki je za mnoge njihova prva. Iz navedenega je razvidno, da je izvajanje dejavnosti zavoda komplementarno glasbenemu izobraževanju.

7. ANALIZA STANJA

Program, ki ga je Festival Ljubljana pripravljala med letoma 2020 in 2024, je sledil načrtanim ciljem in ambicioznim zahtevam obiskovalcev prireditelj.

Mednarodna gostovanja so za Ljubljana Festival izjemnega pomena, saj ga diferencirajo od ostalih kulturnih ponudnikov v širši regiji. V letu 2020 se je zavod soočil z izrednimi okoliščinami, ki so bile posledica globalne virusne okužbe. S svojim delovanjem je dokazal, da je odporen in dobro pripravljen na krizne situacije. Že v mesecu marcu in aprilu je prejel številne odpovedi gostovanj iz tujine. Zavod je na spremembe odreagirala hitro ter uspel prilagoditi program za izvedbo načrtovanih prireditev 68. Ljubljana Festivala. Kljub mnogim oviram ter omejitvam, povezanih z izvedbo dogodkov je zavodu v tem letu uspelo izvesti 70 prireditev, pri katerih je sodelovalo več kot 2300 umetnikov iz več kot 25 držav. Prireditve si je v živo ogledalo skoraj 20.000 obiskovalcev.

Zaradi poslabšanja epidemiološke situacije v mesecu oktobru 2020, so v veljavo ponovno stopili ukrepi, ki so prepovedovali vse javne prireditve in zbiranje oziroma združevanje ljudi na javnih mestih in krajih. Za nekatere koncerte je bil omogočen ogled v živo na Facebook strani Festivala Ljubljana, organizirano je bilo tudi spletno kulturno dogajanje Koncerti s kavča, Festival Online, kjer so se predstavili mladi glasbeniki. Na ta način je pridobivala novo občinstvo doma in v tujini ter nudila kulturno izkušnjo tudi tistim, ki se zaradi najrazličnejših razlogov prireditev niso mogli udeležiti. Tudi vse novinarske konference je zavod predvajal v živo na Facebook profilu Festivala Ljubljana. Zavod je od leta 2020 naprej nadaljeval s prenosi prireditev v živo na lastnih spletnih platformah ter tako ohranjal in negoval stik z občinstvom.

Zaradi epidemiološke situacije (SARS-CoV-2) doma in po svetu ter Odloka o začasni delni omejitvi gibanja oziroma prepovedi zbiranja ljudi zaradi preprečevanja okužb je bila izvedba prireditev 5. Zimskega festivala v januarju 2021, žal odpovedana. Festival Ljubljana je v letu 2021 kljub pandemiji covida uspešno izvedel prireditve 69. Ljubljana Festivala, v dobrih dveh mesecih si je raznovrsten program ogledalo približno 41.000 domačih in tujih obiskovalcev. V primerjavi z letom 2020 se je število obiskovalcev podvojilo. Zavod je tudi v letu 2021 nadaljeval z okrepljenim sodelovanjem z različnimi domačimi kulturnimi institucijami; sodeloval je z Orkestrom Slovenske filharmonije, Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija in Akademijo za glasbo.

Odpovedani dogodki 5. Zimskega Festivala iz leta 2021 so bili uspešno uvrščeni v program 70. Ljubljana Festivala in program 5. Zimskega festivala, ki je bil izveden med 28. januarjem in 25. februarjem 2022.

Festival Ljubljana je dne 9. maja 2022 **slavnostno otvoril koncertno sezono v Poletnem gledališču Križank**, ki je prvič po letu 2019 ponovno odprlo svoja vrata. Gledališču je bila dodana **nova streha po načrtih arhitekta in profesorja Petra Gabrijelčiča**, katere gradnja se je začela leta 2021, sestoji pa iz samostojne fiksne konstrukcije, s katero je omogočeno izvajanje kulturnih prireditev vse leto in v vsakem vremenu. Jubilejni program 70. Ljubljana Festivala je postregel s številnim kulturnim dogajanjem, ki je v slovensko prestolnico privabilo ne le domače obiskovalce, temveč tudi veliko število turistov. Prireditve mednarodnega poletnega festivala je obiskalo skoraj 51.000 obiskovalcev, v živo preko spletne strani in Facebook profila Festivala Ljubljana pa več kot 36.000 gledalcev. Z mesecem novembrom 2022 je Festival Ljubljana postal del mreže ponudnikov ugodnosti za imetnike evropske kartice ugodnosti za invalide.

Med 25. februarjem in 4. marcem 2023 je Festival Ljubljana izvedel 1. Mednarodno klavirsko tekmovanje Festivala Ljubljana, prvo glasbeno tekmovanje takšnih razsežnosti pri nas. V prvi etapi je nastopilo 22 tekmovalcev iz 14 držav, v drugo pa jih je napredovalo 12. Obe etapi sta potekali v Slovenski filharmoniji, finale, v katerega se je uvrstilo 6 finalistov pa je v dveh večerih potekal v Cankarjevem domu. Tekmovalci so na finalnih večerih nastopili ob spremstvu Simfoničnega orkestra RTV Slovenija pod vodstvom Ricarda Castra. Tekmovalce je ocenjevala mednarodna 9-članska žirija pod predsedstvom priznane pianistke in zaslužne profesorice Dubravke Tomšič Srebotnjak. Zmagovalec, ki je s svojih tehničnim znanjem in interpretacijskimi sposobnostmi prepričal strokovno žirijo, je bil Kai-Min Chang.

Prireditve 71. Ljubljana Festivala je obiskalo skoraj 52.000 obiskovalcev, v živo preko spletne strani in Facebook profila Festivala Ljubljana pa več kot 41.000 gledalcev. Ob mednarodnih gostovanjih in koprodukcijah so pri snovanju programa poletnega Ljubljana Festivala temeljne tudi koprodukcije in sodelovanja z različnimi slovenskimi akterji s področja kulture in umetnosti.

V oktobru in novembru 2023 si je mednarodno občinstvo na Mezzo TV, eni vodilnih francoskih televizij, posvečenih klasični glasbi in jazzu, lahko ogledalo baleta koreografa in umetniškega vodje Baleta SNG Maribor Edwarda Cluga. 24. oktobra ob 20.30 je bil premierno predvajan posnetek baleta Carmina Burana, v katerem so gonilna sila vzporednice med cikli narave, zlasti med pomladnim prebujanjem narave, ter človeškim življenjem in poželenjem. Premieri je sledilo še 12 ponovitev do 17. novembra. Od 5. do 24. novembra pa je bilo na sporedu tudi 12 ponovitev baletnega diptiha Igor Stravinski: Posvetitev pomladi & Svatba. Izhodišče uprizoritve predstavlja izvirna plesna kreacija Nižinskega zaradi njene hermetičnosti in "moteče" naprednosti za tedanji čas. S tem se je Clug poklonil Nižinskemu in njegovi vlogi v razvoju sodobne plesne umetnosti. Obe predstavi sta bili posneta v okviru 70. in 71. Ljubljana Festivala.

Festival Ljubljana je v obdobju od 1. 3. 2021 do 31. 12. 2023 sodeloval kot partner v projektu #Synergy: Sharpening the capacities of the classical music industry in the Western Balkans – Krepitev kulturnega sodelovanja in konkurenčnosti kulturnih in ustvarjalnih industrij na Zahodnem Balkanu«. Projekt je bil izveden na podlagi razpisa EACEA 39/2019, ki povezuje šest umetniških glasbenih festivalov Zahodnega Balkana in EU ter je prispeval k povečanju zmogljivosti klasične glasbene industrije na Zahodnem Balkanu, z ustvarjanjem priložnosti za razvoj novih znanj in pridobivanjem strokovnih izkušenj ter strokovnega znanja kulturnih strokovnjakov, skladateljev in novih izvajalcev na mednarodni ravni. Rdeča nit projekta je bilo sodelovanje med Zahodnim Balkanom in državami EU na področju klasične sodobne glasbe, kar je privedlo do večjega priznavanja tega pomembnega obrobne sektorja CCI na evropski ravni. Spoznavanje, sodelovanje, izmenjava znanj in izkušenj, ustvarjanje novih priložnosti za umetnike ter predstavitev njihovih del izven svojih držav so metode, ki so tako omogočile sledenje ciljem in uspešen zaključek projekta.

Festival Ljubljana je v letu 2024 razvil tudi novo mobilno aplikacijo, ki obiskovalcem omogoča še boljše doživetje festivala, saj omogoča nakup in rezervacijo vstopnic, uporabnike obvešča o aktualnih novostih, spremembah in posebnih ponudbah. S pomočjo aplikacije uporabniki lahko dostopajo do ekskluzivnih vsebin, kot so intervjuji z umetniki, posnetki vaj in poglobljeni članki o predstavah. Aplikacija je uporabniku prijazna, vključuje navigacijo po prizoriščih festivala, interaktivne zemljevide ter možnost personaliziranih opomnikov za dogodke, ki jih uporabniki želijo obiskati.

Nagrade

Festival Ljubljana je **za leti 2019 in 2020 že tretjič prejel oznako EFFE** (Europe for Festivals, Festivals for Europe), ki jo podeljuje Evropsko združenje festivalov in je osnova za kakovostno blagovno znamko in trženje vsakega festivala, vsake države in Evrope kot celote.

Za častni naziv Delova osebnost leta je bil v letu 2020 nominiran tudi direktor in umetniški vodja Festivala Ljubljana Darko Brlek. Za naziv se je potegovalo trinajst izjemnih nominirancev, ki so pomembno zaznamovali letnico 2020. Gre za posameznike, ki so vodili družbo v negotovih časih epidemije in dokazali, da se tudi v težkih razmerah in okoliščinah da iz nemogočega narediti mogoče. Poletje 2020, ko so bili številni festivali odpovedani, je prav pod njegovim vodstvom Festival Ljubljana v skoraj neokrnjenem obsegu izvedel mnoge nastope vrhunskih slovenskih in tujih umetnikov.

Leta 2020 je Komisija Slovenskega ambadorskega programa direktorju in umetniškemu vodji Festivala Ljubljana Darku Brleku podelila častni naziv **Kongresni ambasador Slovenije 2021**.

Mednarodni medij "In Your Pocket" je v začetku leta **2024** že 13. leto zapored organiziral glasovanje za najboljšo ponudbo v Ljubljani. Priznanje »Best of« zvišuje ugled in nadaljuje s tradicijo ocenjevanja, ki jo sestavljajo strokovna komisija in širša javnost, Ljubljana Festival pa je bil nagrajen za najboljši ljubljanski festival.

8. SWOT ANALIZA ZAVODA

PREDNOSTI	SLABOSTI
- vsestranska podpora ustanoviteljice Mestne občine Ljubljana - tradicija in prepoznavnost znamk Festival Ljubljana - vrhunska kakovost in raznovrstnost programa - promocija mesta Ljubljane - zadovoljstvo zvestih sponzorjev in donatorjev - zgodovinska prizorišča - izkazana sposobnost izvedbe največjih mednarodnih dogodkov v izrednih razmerah - velik del vrhunske kulturne ponudbe presega lokalni in regionalni značaj - slovenske in mednarodne koprodukcije - transparentno poslovanje - bogata ponudba kulturnih vsebin v digitalni obliki ter prepoznavnost v medijskem prostoru - članstvo v EFA in ISPA - mednarodna prepoznavnost - družbena odgovornost; podpora večjemu vključevanju mladih umetnikov in umetnic v programe zavoda - spodbujanje kulturnega turizma in promocije kulturne dediščine s čezmejnimi projekti	- zanemarljiva višina financiranja države - odsotnost premisleka na državni ravni o pomembnosti festivalov - ažurno sledenje novim trendom pri posodabljanju informacijske tehnologije in tehnične opreme - deljeno in neurejeno lastništvo kompleksa Križank (SŠOF) - dolgotrajni upravni in sodni postopki v zvezi s Križevniško cerkvijo - razpršenost zaposlenih na dveh lokacijah - neustrezne prostorske razmere ter pomanjkanje skladiščnih in vadbenih prostorov za nastopajoče - umeščenost v najrazvitejšo regijo države pomeni slabše izhodišče za pridobivanje evropskih sredstev - neurejeno področje digitalizacije - slabe letalske povezave z Ljubljano za organizacijo potovanja nastopajočih umetnikov - pomanjkanje tehničnih in drugih podpornih kadrov

PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
- obnova celotnega kompleksa Križank - postati vodilni festival v Evropi - zainteresiranost javnosti za programske vsebine Festivala Ljubljana - povečanje obsega kulturnih programov za mladostnike in ranljive družbene skupine - prilagoditev komunikacije za mlade ter spodbuditev zanimanja pri mladih za kulturno udejstvovanje - izboljšanje dostopnosti kulturnih vsebin v digitalnem okolju - razvoj intenzivnih partnerskih odnosov na področju umetnosti in kulture z evropskimi mesti - iskanje novih sinergij in uspešnih mednarodnih sodelovanj - iskanje virov financiranja iz strukturnih skladov EU - strokovno sodelovanje s kadri ustanoviteljice Mestne občine Ljubljana - trajnostno izvajanje prireditev, potencial za ponovno uporabo materialov - zagotavljanje celovite storitve za uporabnike z vzpostavitvijo blagajne / info točke Festivala Ljubljana	- nedokončana denacionalizacija celotnega kompleksa Križank - nedorečena delitev prostorov in lastništva kompleksa Križank med MOL in državo - slabo stanje kompleksa Križank - nezadostna sredstva za vzdrževanje in nakup funkcionalne opreme - pogosto spreminjanje zakonodaje - odsotnost državnega sofinanciranja na podlagi 67. čl. ZUJIK-a - ohranjanje sistemskih pomanjkljivosti kulturne zakonodaje s strani ministrstva za kulturo - zakonodaja, ki ne stimulira sponzorjev in donatorjev - neusklajena davčna zakonodaja na področju izplačil avtorskih honorarjev in izplačil dohodkov nastopajočim umetnikom - posledice klimatskih sprememb - zmanjšanje števila tujih in domačih obiskovalcev kulturnih prireditev zaradi ekonomske krize ali drugih nepredvidljivih okoliščin - večja možnost odpovedi dogodkov zaradi nepredvidljivih okoliščin (npr. epidemioloških razmer, poplav,...) - delovanje zavoda z omejitvami (posledica nepredvidljivih okoliščin) - nižanje sponzorskih sredstev zaradi slabših gospodarskih razmer - nezmožnost obnove kulturne dediščine zaradi neurejenih lastniških odnosov - težja mobilnost - vojne, konflikti in spopadi

9. STRATEŠKI CILJI ZA OBDOBJE 2025–2029

1. Izvajanje vrhunskega programa
2. Mednarodna tekmovanja
3. Mojsrski tečaji
4. Prevzem celotnega kompleksa Križank v upravljanje
5. Celovita obnova kompleksa Križank in pridobivanje evropskih sredstev
6. Odprtost in dostopnost kompleksa Križank širši javnosti
7. Novi in dodatni viri financiranja (EU, RS)
8. Povečanje števila obiskovalcev prireditev Festivala Ljubljana (strategija trženja prireditev)
9. Digitalizacija
10. Organizacija in kadrovanje

9.1. IZVAJANJE VRHUNSKEGA PROGRAMA

Glavni cilji so:

- organizirati festivalske programe na najvišji svetovni ravni;
- zagotavljati ustrezna finančna sredstva za izvedbo vrhunskih programov;
- utrditi ugled mednarodnega poletnega festivala kot enega vodilnih festivalov v Evropi;
- nadaljevati koprodukcije in gostovanja z vrhunskimi mednarodnimi in slovenskimi kulturnimi organizacijami ter drugimi organizatorji prireditev;
- nadaljevati in namenjati posebno pozornost izvajanju slovenske sodobne resne glasbe in jo vključevati tako v Slovenske glasbene dneve kot v poletni festival;
- delo z mladimi;
- ohraniti in razširiti dobro sodelovanje z domačimi in mednarodnimi partnerji;
- promovirati ime mesta Ljubljana kot festivalskega mesta ter mesta kulture in umetnosti.

Osrednja dejavnost Festivala Ljubljana, po kateri je tudi najbolj prepoznaven, je organizacija in izvedba mednarodnega poletnega festivala, s katerim slovenska prestolnica v poletnih mesecih vstopi na zemljevid svetovno pomembnih kulturno-umetniških prizorišč. Posebnost poletnega festivala je v tem, da obiskovalcem Ljubljane omogoča vrhunsko doživetje kulture, primerljivo z drugimi svetovno znanimi kulturnimi središči.

V prihajajočih letih bo Festival Ljubljana poleg svetovno znanih glasbenikov gostil svetovno priznane operne hiše, gledališča in orkestre ter koncerte komorne glasbe, kjer bodo dobili priložnost tudi številni mladi umetniki.

V letih 2025–2029 bodo na program uvrščeni:

Dirigenti:

Zubin Mehta, Valerij Gergijev, Sir Simon Rattle, Gustavo Dudamel, Charles Dutoit, Kirill Petrenko, Vasilij Petrenko, Andris Nelsons, Juraj Valčuha, Klaus Mäkelä, Lorenzo Viotti, Christian Thielemann, Paavo Järvi, Ivan Fischer, Manfred Honeck, Riccardo Muti, Karel Mark Chichon, Sir Antonio Pappano, András Keller, Alexei Kornienko, Josep Vicent, George Pehlivanian, Oksana Lyniv, Riccardo Chailly, Ricardo Castro, Uroš Lajovic, Kahi Solomnišvili in drugi.

Orkestri:

Orkester Slovenske filharmonije, Simfonični orkester RTV Slovenija, Berlinski filharmoniki, Dunajski filharmoniki, Simfonični orkester Bavarskega radia, Filharmonični orkester Milanske scale, Orkester Marijinega gledališča, Londonski simfonični orkester, Orkester Münchenske filharmonije, Budimpeški koncertni simfonični orkester, Festivalski orkester iz Budimpešte, Londonski kraljevi filharmonični orkester, Gewandhaus orkester Leipzig, Bostonski simfonični orkester, Kraljevi orkester Concertgebouw, Orkester Maggio Musicale Fiorentino in drugi.

Opera:

Teatro Maggio Musicale Fiorentino, Državno operno in baletno gledališče Astana Opera, Teatro Real Madrid, Švedska kraljeva opera, Dunajska državna opera, Berlinska državna opera, Pariška operna hiša, Milanska Scala, Londonska kraljeva opera, Zagrebška operna hiša, Gledališče Teatro Regio iz Torina, Gledališče Teatro Carlo Felice iz Genove, Danska državna opera in drugi.

Solisti:

Anna Netrebko, sopran; Elīna Garanca, mezzosopran; Diana Damrau, sopran; Julia Lenzheva, sopran; Anja Kampe, mezzosopran; Aida Garifullina, sopran; Cecilia Bartoli, sopran; Angela Gheorghiu, mezzosopran; Josep Calleja, tenor; Giuseppe Fillianoti, tenor; Jonas Kaufmann, tenor; Plácido Domingo, bariton; Piotr Beczala, tenor; Jonathan Tetelman, tenor; Željko Lučić, bariton; Erwin Schrott, tenor; Juan Diego Florez, tenor; Bryn Terfel, bariton; Marcello Álvarez, tenor; Anne Sophie Mutter, violina; Maxim Vengerov, violina; Miša Majski, čelo; Leonidas Kavakos, violina, Sergej Dogadin, violina; Kian Soltani, čelo; Kristine Balanas, violina; Michael Barenboim, violina; Gautier Capuçon, čelo; Julian Rachlin, violina; Lana Trotošček, violina; Grigorij Sokolov, klavir; Mikhail Pletnev, klavir; Daniel Barenboim, klavir; Rudolf Buchbinder, klavir; Khatia Buniatishvili, klavir; Fazil Say, klavir; Yuja Wang, klavir; Danil Trifonov, klavir; Denis Macajev, klavir; Seong Jin Cho, klavir; Ivan Bessonov, klavir; Richard Galliano, harmonika; Massimo Mercelli, flavta; Emmanuel Pahut, flavta; Andreas Ottensamer, klarinet; Nabil Shehata, kontrabas, Paquito D'Rivera, klarinet, saksofon; Fabio Furi, bandoneon in drugi.

Festival Ljubljana je eden redkih, gotovo pa najmočnejši promotor slovenskega glasbenega ustvarjanja ter nosilec prezentacije slovenske glasbene dediščine. Zato se bomo v prihajajočih letih s programom spomnili tudi na obeleževanja jubilejnih obletnic največjih slovenskih ter tujih skladateljev in umetnikov, ki so s svojimi monumentalnimi deli postavili temelje v svetovni glasbeni zgodovini ter ustvarili bogato glasbeno zakladnico iz katere črpajo nadaljnje generacije.

Leto 2025 predstavlja 230. obletnico smrti Antona Tomaža Linharta ter 60. obletnica smrti Stanka Premrla. Minilo pa bo tudi v znamenju 200. obletnice rojstva kralja dunajskega valčka in polke Johanna Straussa II. ter 150-letnici rojstva francoskega skladatelja Mauricea Ravela. V letu 2026 bomo praznovali 50-letnico smrti Benjamina Brittna, v letu 2027 100-letnico smrti Jakoba Aljaža, 150-letnico rojstva Emila Adamiča, 200-letnico smrti velikana Ludwiga van Beethovna ter 75. obletnico Festivala Ljubljana. Leto 2028 pa bo predstavljalo 350-letnico rojstva italijanskega skladatelja Antonia Vivaldija, 200-letnico smrti avstrijskega skladatelja Franza Schuberta, 100-letnico smrti češkega skladatelja Leoša Janáčka, 150-letnici rojstva dveh slovenskih skladateljev, Antona Lajovica ter Vinka Vodopivca.

POVEZOVANJE IN SODELOVANJE Z DOMAČIMI INSTITUCIJAMI

Festival Ljubljana bo tudi v prihodnje sodeloval s slovenskimi institucijami, kot so Slovenska filharmonija, SNG Maribor, Cankarjev dom, SNG Opera in balet Ljubljana, Mestno gledališče ljubljansko, Kino Šiška, Narodna galerija, SNG Drama Ljubljana, Društvo skladateljev Slovenije, Glasbena matica Ljubljana, Konservatorij za glasbo in balet, Akademija za glasbo, Filozofska fakulteta – Oddelek za muzikologijo, Anton Podbevšek Teater, Mini Teater, RTV Slovenija ter orkestri (Orkester Slovenske filharmonije, Simfonični orkester RTV Slovenija), različnimi zbori, dirigenti in številnimi solisti.

MEDNARODNO POVEZOVANJE IN SODELOVANJE

Mednarodno sodelovanje s tujimi kulturnimi institucijami je za Festival Ljubljana izjemnega pomena, saj je s tem pridobil mednarodno prepoznavnost, ki ga loči od ostalih kulturnih ponudnikov v širši regiji. Festival Ljubljana se bo pri izvajanju svojega programa tudi v prihodnje povezoval z različnimi evropskimi festivali (kot so Ravenna Festival, Emilia Romagna Festival, Mittelfest, Dubrovniške poletne igre, Salzburški festival, Edinburški festival, Aix-en Provence festival, Ravello Festival, Festival de Música de Canarias, Mednarodni pianistični festival Brescie in Bergama, Fundacija Arena iz Verone idr.), mednarodnimi kulturnimi ustanovami (Državno operno in baletno gledališče Astana Opera, Mariinsko gledališče iz Sankt Peterburga, Akademski državni balet Borisa Eifmana iz Sankt Peterburga, Béjart Ballet iz Lozane, La Scala Milano, HNK Zagreb, Narodno gledališče Sarajevo), simfoničnimi orkestri (Izraelska filharmonija, Münchenski filharmoniki, Newyorška filharmonija, Filharmonični orkester milanske Scale, Kraljevi filharmonični orkester iz Londona, Orkester Maggio Musicale Fiorentino, Kitajski filharmonični orkester Hangdžov, Gewandhaus orkester Leipzig, Kraljevi orkester Concertgebouw, Orkester Sanktpeterburške filharmonije, Simfonični orkester iz Shenzena), opernimi hišami (Kitajsko nacionalno operno in plesno gledališče, Nacionalna operna hiša iz Pekinga, Operna hiša Carlo Felice iz Genove), gledališči (Gledališče NDM Novaya Scena, Kitajsko plesno gledališče Lanzhou) itd.

Članstvo v kulturnih mrežah in na mednarodnih platformah

1. EFA – European Festival Association

Festival Ljubljana je že od leta 1977 član Evropskega združenja festivalov (European Festival Association – EFA), ki združuje več kot 100 festivalov iz več kot 40 držav. EFA povezuje festivale z namenom izmenjave izkušenj, znanja in dobrih praks ter jim nudi neštete možnosti sodelovanja. Festival Ljubljana je v združenju pridobil pomembno funkcijo, saj je bil direktor in umetniški vodja Festivala Ljubljana Darko Brlek med leti 2005 in 2017 njegov predsednik, v združenju pa sicer deluje že od leta 1992. Kljub temu, da Darko Brlek ne opravlja več funkcije predsednika Evropskega združenja festivalov, še naprej ostaja tesno povezan z njim, kot njegov častni član.

Festival Ljubljana je prejemnik **oznake EFFE** (Europe for Festivals, Festivals for Europe), v letu 2024 jo je prejel če petič zaporedoma. Oznako podeljuje EFA in je osnova za kakovostno blagovno znamko in trženje ne le posameznega festivala, temveč tudi države in Evrope kot celote.

Festival Ljubljana sodeluje tudi na platformi **FestivalFinder.eu@ Live Now** pod okriljem EFA. Ideja projekta »FestivalFinder.eu@ v živo zdaj« je vključiti partnerje v iskalnik festivalov: mesta, akademske kroge, tisk/medije in nacionalne turistične organizacije, da bi povečali dostop do umetniških vsebin na lokalni ravni. Na platformo je vključenih več kot 45 držav, Festival Ljubljana je član platforme od njene ustanovitve leta 2020.

2. ISPA – International Society for the Performing Arts

Mednarodno združenje za uprizoritvene umetnosti (ISPA) je globalno združenje voditeljev umetniškega menedžmenta, ki si prizadevajo za skupno krepitev in razvoj umetnosti na mednarodni ravni. Poslanstvo združenja je krepitev uprizoritvenih umetnosti po vsem svetu z izmenjavo idej in s spodbujanjem raznolikega in angažiranega članstva. ISPA združuje več kot 500 organizacij iz 52 držav s šestih celin. Vključuje organizacije za umetniško produkcijo, menedžerje umetnikov, predstavnike oz. voditelje organizacij, festivale, financerje in svetovalne organizacije. Njegova vizija je postati vodilna kulturna mreža raznolikih kulturnih strokovnjakov, ki odraža celoten sistem uprizoritvenih umetnosti, s ciljem nadaljnjega razvoja, spodbujanja spoštovanja in priznavanja pomena umetnosti za družbo.

3. China SPAF – Shanghai International Arts Festival

Kot član Evropskega združenja festivalov se zavod udeležuje tudi Mednarodnega kitajskega umetniškega festivala oziroma sejma v Šanghaju. Namen srečanja je povezovanje z azijskimi organizatorji festivalov s področja umetnosti in raziskovanja možnosti sodelovanja. Natančneje, izmenjava med evropskimi in azijskimi direktorji festivalov je koristna za obe strani, saj s tem lahko ne le spoznamo nove uspešne prakse organizacije festivalov, ampak tudi omogočimo predstavitev kulture držav sodelujočih članov in njihovih dosežkov na obeh celinah. Festival Ljubljana že od leta 1987 nudi platformo za nastop kitajskih umetnikov v Evropi, kar se je dodatno okrepilo pod vodstvom aktualnega direktorja in umetniškega vodje Darka Brleka. Do letošnjega leta je na prireditvah zavoda nastopilo več kot 1500 kitajskih umetnikov. Prav tako je cilj sodelovanja med Festivalom Ljubljana in kitajskimi kulturnimi organizacijami doseči večje število nastopov slovenskih umetnikov tudi v kitajskih kulturnih ustanovah.

4. Musical America Worldwide

Festival Ljubljana se s ciljem približevanja svetovni javnosti povezuje tudi s partnerji, kot je Musical America Worldwide. Musical America je najstarejša ameriška revija o klasični glasbi, ki je v tiskani obliki prvič izšla leta 1898, leta 1999 pa tudi kot spletna platforma. Platforma združuje številne institucije po svetu, s pomočjo izdaje vodnikov jim omogoča predstavitev na mednarodnem nivoju ter zagotavlja lažji kanal za interakcijo in komunikacijo med umetniki in občinstvom po vsem svetu. Festival Ljubljana se v letu 2024 že četrtoč predstavljata v Vodniku poletnih taborov, kjer predstavlja Mojstrske tečaje Festivala Ljubljana ter s tem omogoči mladim glasbenikom po celem svetu, da se udeležijo poletnih mojstrskih tečajev v Ljubljani.

5. Muvac

Muvac je skupni digitalni prostor s sedežem v Berlinu, ustanovljen leta 2020, namenjen spodbujanju sodelovanja med profesionalci v klasični glasbi in jazzu. Omogoča iskanje in izmenjavo zanimivih umetnikov, inovativnih projektov, ustvarjanje razpisov za

projekte/umetnike, razpravljanje v zasebnih skupinah, itd., na platformo je umeščen tudi Festival Ljubljana.

9.2. MEDNARODNA TEKMOVANJA

Glavna cilja:

- podpora mladim glasbenikom;
- skrb za vzgojo mladega občinstva.

Cilj mednarodnih glasbenih tekmovanj je združiti mlade, nadarjene glasbenike z vsega sveta ter jim omogočiti izmenjavo izkušenj, znanja in umetniškega izraza, prav tako pa spodbujati inovativnost in ustvarjanje glasbenih doživetij, ki navdušujejo občinstvo.

Priložnost za spodbujanje inovativnosti, ustvarjalnosti ter glasbenega navdiha med mladimi so koncerti mladinskih orkestrov, ki jim nastop na velikem glasbenem prizorišču vedno veliko pomeni. Festival Ljubljana v skrbi za mlade z nastopi Slovenskega mladinskega orkestra in mednarodnimi mladinskimi orkestri, sočasno vzpostavlja most med preteklimi glasbenimi mojstri in bodočimi glasbenimi virtuozii s povezovanjem tradicije s sodobnostjo.

S kreiranjem in objavljanjem vsebin za mlade Festival Ljubljana prispeva k vzgoji in izobraževanju nove generacije kulturnih navdušencev. S tem gradi temelje za prihodnost umetnosti in kulture. To pa ne omogoča le širjenja kulturnega obzorja mladih, temveč tudi aktivno vzpodbuja njihovo udeležbo na kulturnih dogodkih.

9.3. MOJSTRSKI TEČAJI

Glavna cilja:

- izobraževanje mladih glasbenikov;
- predstavitev mladih glasbenikov širši publiki;

Eden izmed glavnih ciljev Festivala Ljubljana je tudi izobraževanje mladih umetnikov, zato vsako leto organizira mojstrske tečaje z vrhunskimi glasbeniki, ki se ponašajo z bogato orkestrsko in solistično kariero ter delujejo kot priznani pedagogi na uglednih evropskih glasbenih ustanovah, ki sodijo v sam svetovni vrh. Mojstrskih tečajev se vsako letu udeleži preko 100 študentov glasbenih akademij in konzervatorijev iz vsega sveta. Študentom je tako omogočeno ne le delo z najboljšimi mentorji, temveč tudi vrhunski pogoji za izobraževanje ter edinstven vpogled v glasbeno ustvarjanje z nove, sveže perspektive, kar bistveno nadgradi njihovo redno šolanje. Tečaji se izvajajo za glasbila: violina, viola, violončelo, kontrabas, flavta, oboa, klarinet, fagot, trobenta, horn, pozavna, klavir. Poleg strokovnih znanj se mladim nadarjenim umetnikom ponuja vrsta veščin in orodij, ki so ključna za uspešen začetek kariere v sodobnem glasbenem svetu, obenem pa se jim odpirajo priložnosti za napredek na tekmovalnem področju. Mojstrski tečaji, pod umetniškim vodstvom Branimirja Slokarja, predstavljajo tudi edinstveno priložnost za intenzivno poglobljanje znanja pod vodstvom uglednih glasbenih osebnosti v relativno kratkem časovnem obdobju.

V sodelovanju s Slovenskim mladinskim orkestrom ter Slovensko filharmonijo se nam v naslednjem letu prvič obeta tudi mojstrski tečaj za dirigiranje pod vodstvom izjemnega Charlesa Dutoita.

9.4. PREVZEM CELOTNEGA KOMPLEKSA KRIŽANK V UPRAVLJANJE

Glavna cilja:

- uspešno končan postopek prenosa lastništva celotnih Križank na MOL;
- selitev celotne dejavnosti zavoda iz lokacije Trnovo v Križanke.

Z ureditvijo celotnega lastništva kompleksa Križank na način, da Festival Ljubljana prevzame v upravljanje celoten kompleks, bo zavod lahko celovito pristopil k idejnim zasnovam za obnovo stavbe kot celote z namenom vzpostavitve svetovnega kulturnega centra v enovitem kompleksu Križank. Prevzem celotnega kompleksa v upravljanje je obenem tudi pogoj za selitev celotne dejavnosti zavoda iz lokacije Trnovo v Križanke. Zavod bo s tem pridobil potrebne prostore za svoje delovanje (pisarne, skladiščne in servisne prostore, prostore za arhiv), nujno potrebne prostore za vaje nastopajočih umetnikov ter njihovo dobro počutje (vadbeni prostori in garderobe) in prostore za izobraževanje mladih umetnikov.

9.5. CELOVITA OBNOVA KOMPLEKSA KRIŽANK IN PRIDOBIVANJE EVROPSKIH SREDSTEV

Z obnovo bodo Križanke pridobile status svetovnega kulturnega centra, z vsebinami, ki bodo vpete v kompleks Križank, pa poskrbele za visok kulturni nivo mesta in s tem k prijetnejšemu življenjskemu utripu. Križanke bi s celovito obnovo postale tudi veliko bolj dostopne in odprte javnosti.

Glavni cilji so:

- dokončanje proti dežnega sistema v Poletnem gledališču Križank (prehodi in zaodrje);
- uspešno končan postopek denacionalizacije celotnega kompleksa Križank;
- pridobitev celotnega kompleksa Križank;
- pridobivanje evropskih sredstev;
- investicijski načrt;
- zagotavljanje razpoložljivosti z letnimi načrti vzdrževanja in nakupa opreme;
- podaljšanje življenjske dobe objektov z realizacijo načrta investicijskega vzdrževanja.

Proti dežni sistem v Poletnem gledališču Križank

Okoli odra v Poletnem gledališču namestiti samo zložljive, neprosojne ponjave, ki se v primeru padavin avtomatsko aktivirajo. S tem bo onemogočen vdor padavin neposredno na oder, hkrati pa pomeni zaščito pred neposrednim dotikom vode z začasnimi električnimi inštalacijami kot tudi zaščito same izvedbe prireditve.

Denacionalizacija

Uspešno končan postopek denacionalizacije celotnega kompleksa Križank je pogoj za realizacijo glavnih strateških ciljev zavoda.

Zavod si prizadeva, da bi celoten kompleks Križank ostal enovit, zato je v denacionalizacijskem postopku Križevniške cerkve izrabil vsa pravna sredstva in s sodbo Upravnega sodišča dosegel, da se je odločba Ministrstva za kulturo št 490-72/2007/181 z dne 22.3.2017 odpravila in zadeva ponovno vrnila Ministrstvu za kulturo v ponovni postopek. Ministrstvo za kulturo je v ponovnem postopku dne 24.6.2021 opravilo ustno obravnavo na kraju samem. Festival Ljubljana je v ponovnem postopku vložil več pripravljalnih vlog, s katerimi se je nadaljnje in podrobno opredelil do obstoja ovir za vrnitev nepremičnine v naravi.

Ministrstvo za kulturo je dne 18.01.2024 **izdalo Odločbo opr. št. 490-72/2007/363, s katero je zavrnilo zahtevo Križniškega reda za vrnitev Križevniške cerkve v naravi** in odločilo, da je Križniški red upravičen do odškodnine, ki se izplača v državnih obveznicah. Ministrstvo je odločilo, da se na Križevniški cerkvi vzpostavi lastninska pravica MOL, spremembe pa se zavedejo v zemljiški knjigi po uradni dolžnosti po pravnomočnosti Odločbe. Slovenski državni holding d.d. je zoper Odločbo ministrstva za kulturo RS vložil tožbo. Festival Ljubljana in MOL sta na tožbo posredovala odgovor. Predmetni denacionalizacijski postopek je še v teku in ni končan.

Investicijski načrt

Uspešno končana denacionalizacija bo v prvi vrsti povzročila potrebo po obnovi prostorov in zgradb kompleksa Križanke, ki je kulturni spomenik državnega pomena. Posledično bo s tem omogočena tudi boljša dostopnost obnovljene kulturne dediščine splošni javnosti.

Investicijski načrt bo obsegal:

- izdelavo posnetka obstoječega stanja in konservatorskega načrta za celoten kompleks, vzporedno temu pa se pripravi osnutek idejne zasnove (bodoča namembnost: kultura, prireditve, zagotavljanje razmer za izvedbo – garderobe, ogrevalnice, vadišča, skladišča, logistika, ureditev odrov, upravni prostori, servisne in nastanitvene zmogljivosti, gostinstvo in kulturni turizem itn.);
- potrditev idejne zasnove na podlagi konservatorskega načrta;
- izdelavo DIIP (dokumenta identifikacije investicijskega projekta), PIZ (predinvesticijske zasnove – vrednost obnove bo zahtevala PIZ) in IP (investicijskega projekta), kar bo podlaga za izdelavo NRP (načrta razvojnih programov), ki bo zagotovil iskanje in vir finančnih sredstev (tudi evropskih);
- izdelavo DGD (dokumentacije za pridobitev gradbenega dovoljenja) in PZI (projekta za izvedbo).

Tekoče vzdrževanje in nakupi opreme

Za profesionalno izvajanje programa in korak s tehnologijo bo nujno sprotno posodabljanje scenske, svetlobne, video in zvočne tehnične opreme. Dinamika bo odvisna od razpoložljivih sredstev.

Podaljšanje življenjske dobe objektov z realizacijo načrta investicijskega vzdrževanja

Zavod bo v sklopu Poslovnih načrtov pripravljala pobude in potrebe po investicijskem vzdrževanju ter ga tudi vodil in izvajal v dogovoru z Mestno občino Ljubljana.

9.6. ODPRTOST IN DOSTOPNOST KOMPLEKSA KRIŽANK ŠIRŠI JAVNOSTI

Zavod bo s prevzemom celotnega kompleksa v upravljanje pridobil potrebne prostore za svoje delovanje (pisarne, skladiščne in servisne prostore, prostore za arhiv), nujno potrebne prostore za vaje nastopajočih umetnikov ter njihovo dobro počutje (vadbeni prostori in garderobe) in prostore za izobraževanje mladih umetnikov. Po zaključeni obnovi kompleksa Križank bo obiskovalcem in širši javnosti omogočena stalna dostopnost do obnovljenih prostorov. Prav njim bodo namenjeni prostori v neposredni bližini Preddeverja, posebno mesto med njimi pa bo namenjeno častnemu meščanu mesta Ljubljana in arhitektu, Jožetu Plečniku. Celotno ponudbo kompleksa, namenjeno obiskovalcem, bosta sestavljala tudi prostor za pogostitve obiskovalcev in nastopajočih umetnikov ter informacijsko središče Festivala Ljubljana.

Pestro dogajanje, zanimive vsebine ter ohranjanje kulturne dediščine bo privabilo številne slovenske in tuje obiskovalce. Z obnovo bodo Križanke pridobile status osrednjega kulturnega prostora, z vsebinami, ki bodo vpete v kompleks Križank pa poskrbele za visok kulturni nivo mesta in s tem k prijetnejšemu življenjskemu utripu.

9.7. NOVI IN DODATNI VIRI FINANCIRANJA (EU, RS)

Zavod si bo tudi v bodoče prizadeval za definiranje dodatnih in novih virov financiranja, ki lahko povečajo finančna sredstva za izvedbo programskih aktivnosti. Prav tako si bo zavod prizadeval za povečanje deleža sponzorskih in donatorskih sredstev, sofinanciranje s strani države ter za sredstva iz evropskih skladov.

Glavni cilji so:

- ohranjanje stabilnih, pozitivnih finančnih rezultatov;
- pridobivanje dodatnih sredstev s strani države, predvsem Ministrstva za kulturo, in sicer v skladu s 67. členom ZUJIK-a;
- pridobivanje sredstev iz evropskih skladov, tako za investicije s področja ohranjanja kulturne dediščine, kot tudi za pokrivanje investicij s področja kulturnega turizma in ustvarjanja raznolikosti programa;
- ohranjanje obstoječih in pridobivanje novih sponzorjev in donatorjev.

9.8. POVEČANJE ŠTEVILA OBISKOVALCEV PRIREDITEV FESTIVALA LJUBLJANA (strategija trženja prireditev)

Festival Ljubljana si v prihodnjem petletnem obdobju na področju trženja prireditev zastavlja naslednje cilje:

- dodatno povečanje števila obiskovalcev prireditev Festivala Ljubljana letno;
- privabiti več mlajših obiskovalcev na prireditve Festivala Ljubljana;
- krepitev kulturne zavesti;
- ohranjanje zadovoljstva stalnih sponzorjev in donatorjev ter pridobivanje novih;
- izkoriščanje aktualnih tržnih poti in odkrivanje novih;
- stalna spletna prisotnost in nudenje aktivnih spletnih vsebin za vse generacije;
- promocija v tujini ter sodelovanje s tujimi oglaševalskimi in turističnimi agencijami ter medijskimi hišami;
- krepitev povezav z lokalnimi skupnostmi in kulturnimi institucijami v Sloveniji in širši regiji;
- sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami za spodbujanje njihove udeležbe;
- povečanje dostopnosti prireditev za različne družbene skupine;
- organizacija mednarodnih konferenc in simpozijev na temo kulture in umetnosti.

Trženje prireditev, pridobivanje in ohranjanje sponzorjev

Festival Ljubljana bo primarno tržil skrbno izbran program z izjemnimi umetniki in umetniškimi produkcijami z vsega sveta, katerih vodila so odličnost, kreativnost in želja občinstvu omogočiti najboljšo umetniško izkušnjo. Zavod se bo osredotočal na kakovostno izvedbo vsakega dogodka ter zagotavljanje nepozabnih kulturnih doživetij za vse obiskovalce.

V prihodnje bo Festival Ljubljana še naprej sledil primerom dobre prakse in stalno izboljševal svoje programe in storitve.

Za pridobivanje sponzorskih in donatorskih sredstev je ključno prepoznavanje Ljubljana Festivala kot prepoznavne in cenjene blagovne znamke. Aktivnosti Festivala Ljubljana na tem področju so strateško načrtovane in vključujejo celovit pristop k oblikovanju prepričljivih argumentov za potencialne domače in tuje sponzorje ter donatorje. Zavod bo izvajal ciljno usmerjene kampanje, ki bodo izpostavile prednosti in vrednote festivala, ter gradil dolgoročne odnose s podporniki skozi redne komunikacije, ekskluzivne dogodke in posebne ugodnosti za sponzorje.

Poleg tega bo Festival Ljubljana razvijal inovativne tržne strategije za povečanje svoje vidnosti in privlačnosti. Uporabljali bomo napredne digitalne tehnologije in platforme za doseganje širšega občinstva, vključno z družbenimi omrežji, spletnimi oglaševalskimi kampanjami ter vsebinskim marketingom. Aktivno bomo sodelovali z mednarodnimi kulturnimi mrežami in organizacijami, da bi okrepili svojo prisotnost na globalni ravni in pritegnili več mednarodnih obiskovalcev ter partnerjev.

V prizadevanju za trajnostni razvoj bo Festival Ljubljana tudi tesno sodeloval z lokalno skupnostjo in drugimi kulturnimi institucijami. S tem bodo ustvarjali sinergije in bogatili kulturno življenje v Ljubljani. Zavod bo prav tako posvečal posebno pozornost trajnostnim praksam s spodbujanjem trajnostnih oblik prevoza za obiskovalce in umetnike.

Festival Ljubljana bo še naprej gradil na svojih temeljnih vrednotah odličnosti, inovativnosti in dostopnosti, s čimer bo prispeval k kulturni rasti in obogatitvi družbe kot celote.

Tržnocomunikacijska strategija

Celotna tržnocomunikacijska strategija Festivala Ljubljana bo osredotočena na povečanje prepoznavnosti blagovne znamke »LJUBLJANA FESTIVAL« oz. »ljubljanafestival.si« kot mednarodnega poletnega festivala, s ciljem mednarodne prepoznavnosti ter povečanja obiskanosti prirediteljev. Aktivnosti bodo vključene v različne promocijske in informativne tiskovine, oglaševanje (spletno, tiskano, zunanje, radijsko, televizijsko), nagradne igre, direktni marketing, člansko kartico Kluba Festivala Ljubljana, predstavitve na sejnih in seminarjih, distribucijo in medijsko podporo. Poseben poudarek bo na spletnem oglaševanju in pripravi vsebin za različne spletne kanale.

Spletno oglaševanje bo usmerjeno tako na domače kot tuje občinstvo, s posebnim poudarkom na določenih ciljnih skupinah: rednih obiskovalcev, ljubiteljev klasične glasbe, gledališča, baleta, opere, mladih, mestnem prebivalstvu, visoko izobraženih z višjimi prihodki in sledilci na družbenih omrežjih. Ciljne skupine bodo izbrane glede na zvrst dogodka, kar bo omogočilo natančnejše doseganje specifičnih interesnih skupin.

Festival Ljubljana bo poleg tega povečal svojo spletno prisotnost z ustvarjanjem vsebin, ki bodo prilagojene različnim digitalnim platformam. S tem bo povečal angažiranost občinstva in mednarodno prepoznavnost festivala. Aktivnosti bodo vključevale tudi redne novice, e-poštno kampanje (za obiskovalce Festivala Ljubljana in partnerje naših sponzorjev) in inovativne spletne kampanje, s čimer bo Festival Ljubljana še bolj povezan s svojo publiko in sponzorji.

Ta celovit pristop bo omogočil Festivalu, da gradi močne in trajne povezave z občinstvom, hkrati pa povečuje svojo vidnost in vpliv na globalni ravni.

9.9. DIGITALIZACIJA

Festival Ljubljana zagotavlja izvajanje dejavnosti za svoje uporabnike in obiskovalce tudi z uvajanjem sodobnih tehnoloških rešitev in omogočanjem dostopa do e-vsebin. Za kakovostno ponudbo ter dolgoročno ohranjanje in dostop do digitalnih vsebin je nujno zagotoviti ustrezno omrežno in digitalno infrastrukturo ter vzpostaviti rešitve za trajno hrambo digitalnih kulturnih vsebin.

9.10. ORGANIZACIJA IN KADROVANJE

Glavni cilji so:

- zakonito poslovanje;
- racionalno zaposlovanje in kadrovanje;
- stalno izpopolnjevanje za zaposlene;
- promocija zdravja na delovnem mestu.

Zakonito poslovanje

Zavod deluje v skladu z veljavnimi zakoni in drugimi pravnimi predpisi, ki pojasnjujejo in opredeljujejo delovno področje zavoda. Vzpostavljen ima sistem notranjih aktov za podporo poslovanju, ki se sproti posodablja.

V prihodnjem obdobju bodo aktivnosti zavoda na tem področju: sproti spremljanje nove zakonodaje, priprava novih in posodabljanje veljavnih notranjih aktov ter razvoj obstoječih notranjih kontrol in kontrolnih postopkov. Z navedenimi aktivnostmi bo urejeno poslovanje zavoda, dogovorjeni postopki in procesi dela, zmanjšana tveganja, stopnja urejenosti notranjih kontrol poslovanja bo višja, s tem pa tudi zagotovljena uspešnost poslovanja zavoda.

Racionalno zaposlovanje in kadrovanje

Zaradi uresničevanja zastavljenih ciljev zavoda in s tem povezanega povečanja obsega programskih vsebin se v zavodu izkazuje potreba po večjem številu redno zaposlenih, kar pomeni zagotavljanje dodatnih delovnih mest, ne le v času poletne sezone, temveč tudi skozi celotno leto. Zavod poskuša te potrebe reševati ekonomsko kar najbolj gospodarno, zato zaposluje delavce po pogodbah o zaposlitvi za določen čas. Prav tako zaposluje udeležence, ki so vključeni v različne programe aktivne politike zaposlovanja pri Zavodu RS za zaposlovanje, študente in delavce po podjemnih pogodbah ter vključuje v delovni proces prostovoljce. Zaradi pomanjkanja tehničnih in drugih podpornih kadrov (npr. računovodstvo, knjigovodstvo) bo zavod v prihodnje svojo ekipo skušal krepiti tudi s pridobivanjem kadra iz tujine.

Zavod bo v prihodnjem obdobju načrtoval število delavcev v obsegu, ki bo omogočal delovne procese za zagotavljanje izvedbe programa dela zavoda in podpornih služb. Na obseg programskih vsebin, ki z rastjo zavoda presegajo časovni okvir poletne sezone, bo vezan tudi obseg zaposlovanja. Zavod ima z ustanoviteljico, Mestno občino Ljubljana, sklenjeno pogodbo

o financiranju javnega zavoda, s katero ima zagotovljeno dotacijo za stroške za plače in druge osebne prejemke za 18 zaposlenih. V zavodu je trenutno redno zaposlenih 25 delavcev, kar pomeni, da zavod stroške za plače in druge prejemke 7 delavcev v celoti pokriva sam.

Stalno izpopolnjevanje za zaposlene

V zavodu je vzpostavljeno stalno strokovno izpopolnjevanje zaposlenih, in sicer s povezovanjem z zunanjimi ponudniki izobraževanja. Prav tako so redno organizirani tečaji varnosti pri delu in usposabljanja za požarno varnost ter tečaji prve pomoči.

Zavod bo v prihodnjem obdobju ohranjal načrtno izobraževanje zaposlenih in uvajal tudi nove oblike izobraževanja. Stalno strokovno izpopolnjevanje, ki upošteva potrebe zavoda in vsakega posameznika, prispeva k uspešnosti celotnega zavoda.

Promocija zdravja na delovnem mestu

Zavod skladno z veljavno zakonodajo načrtuje in izvaja promocijo zdravja na delovnem mestu. Sprejel je načrt promocije zdravja na delovnem mestu, ki je ključni dokument pri skupnem prizadevanju delodajalca, delavcev in družbe za izboljšanje zdravja in dobrega počutja na delovnem mestu. Zavod zagotavlja vso potrebno zaščitno opremo za varno delo kot to določa Izjava o varnosti pri delu, prav tako zaposlene in študente redno obvešča o vseh zaščitnih ukrepih v času vremensko spremenljivih razmer (povišana zunanja temperatura, ipd).

Zavod bo z ukrepi, navedenimi v načrtu promocije zdravja, pomagal pri zmanjševanju tveganj za zbolevanje in poškodbe, za zmanjšanje nastanka poklicnih bolezni ter na splošno za izboljšanje življenja in spodbujanje osebnostnega razvoja. Promocija zdravja pri delu je vložek v zaposlene, saj prinaša neposredne ali posredne ekonomske koristi in s tem dolgoročno vpliva na uspešnost zavoda.

10. ZAKLJUČEK

Strateški načrt javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2025 – 2029 je ambiciozen.

Strateški cilji Festivala Ljubljana so jasni:

- izvajanje vrhunskega programa,
- novi in dodatni viri financiranja (RS, EU),
- proti dežni sistem v Poletnem gledališču Križank,
- celovita obnova kompleksa Križank,
- trženje prireditev,
- dobra organizacija in racionalno kadrovanje.

V današnjem spreminjajočem okolju je izziv vsake kulturne institucije ostati v koraku z aktualnimi trendi in dogajanji v svetu, zato bodo vsa prizadevanja usmerjena k uresničevanju strateških ciljev. Ob tem bo pomembno upoštevati jasno zastavljene prioritete, svoje poslanstvo in vizijo. Festival Ljubljana bo s pravočasnim prepoznavanjem priložnosti in predvidevanjem sprememb ter s hitrim in učinkovitim prilagajanjem novim izzivom dosegel dolgoročno uspešnost in se uveljavil kot najboljši ustvarjalec kulturnih prireditev v Evropi. Zavod bo v obdobju 2025 -2029 programske aktivnosti planiral v okviru finančnih zmožnosti.

Festival Ljubljana bo tudi v bodoče ohranjal tradicijo in visok ugled Ljubljane na svetovnem zemljevidu festivalskih mest ter bogatil turistično ponudbo mesta. Z raznolikim, kakovostnim programom bo občinstvu predstavljal domače in tuje ustvarjalce ter njihova dela, ki so v tem trenutku v samem svetovnem vrhu.