

Mestna občina Ljubljana
Zoran Jankovič, župan
Mestni trg 1, 1000 Ljubljana
telefon: 01 306 10 10, faks: 01 306 12 14



Številka: 610-33/2017-1

Datum: 24. 4. 2017

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet

ZADEVA: Predlog za obravnavo na seji Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana

PRIPRAVIL: Mestna uprava Mestne občine Ljubljana,
Oddelek za kulturo

NASLOV: Poročilo o izvajanju Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2016-2019 v letu 2016

POROČEVALCA: mag. Mateja Demšič, vodja Oddelka za kulturo
Davor Buinjac, višji svetovalec

PRISTOJNO

DELOVNO TELO: Odbor za kulturo in raziskovalno dejavnost

PREDLOG SKLEPA:

Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme Poročilo o izvajanju Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2016-2019 v letu 2016.

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Jankovič

Priloga:

- poročilo z obrazložitvijo

**Poročilo o izvajanju Strategije razvoja kulture
v Mestni občini Ljubljana 2016-2019
v letu 2016**

1. Uvod

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je na 14. seji dne 21. marca 2016 sprejel predlog Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2016-2019 skupaj z amandmaji. Strategija je dobila soglasno podporo mestnih svetnikov in svetnic (38 mestnih svetnikov in svetnic je glasovalo za predlog, nihče ni bil proti), kar pomeni tudi politično zavezo za uresničitev strateških ciljev in projektov na področju kulture.

Doseženi rezultati v preteklem letu so ponovno dokazali, da je Ljubljana mesto visokega kulturnega standarda in raznolikega kulturnega ustvarjanja, ki je povsem primerljivo z drugimi evropskimi prestolnicami. Še več, na številnih umetnostnih področjih je ponudba nadpovprečno (glede na število prebivalcev) kakovostna in raznovrstna. Ni namreč veliko evropskih mest, ki se vsako leto pohvalijo na primer z gostovanji vrhunskih svetovnih orkestrrov, kot so Londonski simfonični orkester, Kraljevi orkester Concertgebouw iz Amsterdama in orkester Mariinskega gledališča iz Sankt Peterburga. Tudi na drugih področjih kulture, ki so v pristojnosti Mestne občine Ljubljana (v nadaljnjem besedilu: tudi MOL), je kulturna ponudba bogata in cenovno dostopna ne le občanom, temveč tudi številnim tujim in domačim obiskovalcem Ljubljane. Obstajajo številni statistični podatki, ki potrjujejo dejstvo, da je slovenska kulturna produkcija osredotočena na območju Mestne občine Ljubljana. Naj navedemo podatek, da ima na območju MOL stalno prebivališče 1.352 samozaposlenih v kulturi, tj. polovica od vseh samozaposlenih v kulturi v Sloveniji (2.748). Ni dvoma, da je velik del kulturne ponudbe na območju MOL namenjen ne le prebivalcem in prebivalkam MOL, temveč vsem slovenskim državljanom in državljanke, ki obiskujejo Ljubljano, kakor tudi tujim obiskovalcem in obiskovalkam.

Vse to je posledica dejstva, da Mestna občina Ljubljana kot ustanoviteljica zagotavlja stabilne finančne, prostorske, kadrovske in druge pogoje za delovanje enajstih javnih zavodov na področju kulture (Center urbane kulture Kino Šiška, Festival Ljubljana, Kinodvor, Ljubljanski grad, Lutkovno gledališče Ljubljana, Mednarodni grafični likovni center, Mestna knjižnica Ljubljana, Mestno gledališče ljubljansko, Muzej in galerije mesta Ljubljane, Pionirski dom – Center za kulturo mladih Ljubljana in Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana), v katerih je 623 zaposlenih. Na območju Mestne občine Ljubljana deluje tudi 18 javnih kulturnih zavodov, ki jih je ustanovila država.

Ob tem se iz proračuna MOL zagotavljajo redna sredstva za delovanje nevladnega in ljubiteljskega sektorja v kulturi. V letu 2016 je MOL tako sofinanciral 105 kulturnih projektov posameznikov in manjših nevladnih kulturnih organizacij in v ta namen zagotovil 422.223,00 EUR. Poleg tega je sofinanciral 49 javnih kulturnih programov nevladnih kulturnih organizacij (1.980.350,00 EUR). Za delovanje ljubiteljskih kulturnih društev je bilo v letu 2016 iz proračuna MOL zagotovljeno 425.600,00 EUR.

Poleg finančne podpore smo v letu 2016 izvedli vrsto ukrepov z namenom zagotavljanja stabilnih pogojev za delovanje nevladnega sektorja v kulturi:

- prešli smo s triletnega na štiriletno sofinanciranje javnih kulturnih programov profesionalnih nevladnih organizacij,
- uvedli smo kulturno-umetnostno vzgojo kot novo razpisno področje v okviru štiriletnega programskega razpisa.

V zvezi z načrtno podporo udeležbi mladih v kulturi oziroma v javnih kulturnih ustanovah velja še posebej izpostaviti, da je Urad za mladino Oddelka za kulturo Mestne uprave MOL v letu 2016 izpeljal dva kroga projekta Kul služba!, v katerem je zagotovil usposabljanje na delovnem mestu brezposelnim mladim. V projektu so sodelovala javna podjetja in javni zavodi, katerih ustanoviteljica je MOL. S področja kulture so sodelovali javni zavodi: Slovensko mladinsko gledališče, Mednarodni grafični likovni center, Lutkovno gledališče Ljubljana, Center urbane kulture Kino Šiška, Kinodvor, Ljubljanski grad, Živalski vrt Ljubljana in Festival Ljubljana. Izmed sodelujočih mladih do 29 let so v okviru projekta Kul služba! štirje dobili zaposlitev za daljše obdobje.

Mestna občina Ljubljana skrbi ne le za pripravo in izvedbo kulturnih programov in projektov znotraj javnega in civilnega sektorja, temveč tudi za kontinuirano obnavljanje javne kulturne infrastrukture, ki je v lasti MOL. Naj uvodoma omenimo odprtje nove Knjižnice Zalog (5. septembra 2016), ki je v poslovno-upravnem centru Zalog dobila večje in sodobnejše prostore. Pri obnovah na področju stavb kulturne dediščine skrbimo za kakovosten arhitekturni pristop, kar potrjuje tudi mednarodna arhitekturna nagrada Piranesi, ki so jo novembra 2016 prejeli avtorji prenove Plečnikove hiše v Trnovem. Mednarodna (11-članska) žirija je v projektu med drugim prepoznala občutljivost arhitekturnih posegov v objekt z zgodovinsko vrednostjo.

Glede obnove kulturne infrastrukture ne kaže spregledati, da nekateri pomembni investicijski projekti, ki so se začeli v letu 2016, bodo končani v letu 2017. Tako bomo 9. maja 2017 zaključili z investicijo v obnovo stavbe Švicarija in jo predali v upravljanje Mednarodnemu likovnemu grafičnemu centru. V septembru bo odprt prenovljeni Art center Pionirskega doma. Naj ob tem dodamo, da se bodo v drugi polovici leta 2017 začela tudi dela na projektu obnove Galerije Cukrarna, in sicer potem ko se bodo sprostila sredstva iz mehanizma celostnih teritorialnih naložb. Investicija v Center Rog se bo prav tako nadaljevala letos, ko bo zaključen postopek na sodišču.

Poročilo je metodološko pripravljeno enako kot prejšnja poročila: za vsak strateški cilj je podan opis opravljenih nalog. V vseh primerih, kjer je prišlo do odstopanja od načrtovanih ciljev in ukrepov, so v poročilu navedeni razlogi in hkrati predlogi za njihove smiselne spremembe oziroma dopolnitve. Strategija razvoja kulture v MOL 2016-2019 dopušča tudi možnost sprotnega dopolnjevanja in natančnejšega definiranja prednostnih projektov. Tako v okviru poglavja 8.5.2 Knjižnična dejavnost predlagamo dopolnitev seznama obnove knjižničnih enot s knjižnico na Glinškovi ploščadi.

2. Strateški cilji in ukrepi na posameznih področjih kulture

2.1 Uprizoritvene umetnosti

Gledališče in ples

2.1.1 Gledališče

1. cilj: Spodbujati sodelovanje med javnimi zavodi, med javnimi zavodi in NVO in med NVO.

V letu 2016 smo izvedli Javni razpis za izbor javnih kulturnih programov, ki jih bo v obdobju od 2016 do 2019 sofinancirala MOL, v katerem smo določili kriterij *Sodelovanje z drugimi kulturnimi organizacijami in posamezniki (javni zavodi, kulturna društva, zasebni kulturni zavodi in samostojni ustvarjalci na področju kulture) pri pripravi in izvedbi programa, bodisi v obliki koprodukcije ali v drugih oblikah produkcijskega sodelovanja*, ki spodbuja sodelovanje med javnimi zavodi in NVO ter med samimi NVO.

Programski dosežki javnih zavodov na področju uprizoritvenih umetnosti v letu 2016:

Mestno gledališče ljubljansko

Mestno gledališče ljubljansko je leto začelo z aktualno predstavo KOS PLASTIKE v režiji Primoža Ekarta, nato sta sledili premieri DUNSINANE in 1001 NOČ. Kot že nekaj let doslej je gledališče tudi v letu 2016 skupaj z AGRFT v Kinu Šiška odigralo in odpelo »KONCERT MGL IN AGRFT«. Koncert iz sezone v sezono pridobiva na priljubljenosti in letos so zaradi velikega povpraševanja gledalcev, prireditve ponovili v matični dvorani in v Kinu Šiška. Aprila je v režiji Barbare Hieng Samobor premiero doživela predstava TRI ZIME, nato je sledila predstava ILUZIJE. Novo gledališko sezono so 15. septembra 2016 pričeli s premiero Büchnerjeve igre LEONCE IN LENA v režiji Mateje Koležnik. Nato sta sledili predstavi SVETOVALEC v režiji Nine Rajić Kranjac in BELLA FIGURA v režiji Mateje Kokol. Tudi v letu 2016 so pripravili koprodukcijsko postavitev s SSG Trst, in sicer ZIMSKI SONČEV OBRAT. Konec leta je sledila še zadnja uprizoritev DRUŽINSKI PARLAMENT. Napovedani program koledarskega leta 2016 je gledališče v celoti realiziralo. Posebej pohvalno je, da omenjeno obdobje zaznamujeta povečanje števila stalnih gledalcev ter dodatno povečanje števila krstnih in prvih slovenskih uprizoritev. V letu 2016 so v MGL izvedli dvanajst mednarodnih gostovanj, od katerih so bile štiri izmenjave z drugimi gledališči, osem pa festivalskega značaja. V ciklusu bralnih uprizoritev z naslovom Velike igre sveta, so izpolnili zastavljeno število bralnih uprizoritev.

Slovensko mladinsko gledališče

Leto 2016 združuj dve sezoni Slovenskega mladinskega gledališča, in sicer konec jubilejne 60. sezone in prvi del 61. sezone, ki jo je navdihnil film z naslovom Sezona izbrisanih prizorov. V letu 2016 so realizirali glasbeno-gledališki projekt Überškrip v režiji Jelene Rusjan. V sodelovanju s Prešernovim gledališčem Kranj je nastala koprodukcija Butnskala v režiji Vita Tauferja. Sodelovanje z neodvisno sceno je prinesla koprodukcija z Zavodom Maska z

naslovom Republika Slovenija. Predstava je bila zelo odmevna in uspešna, na festivalu Borštnikovo srečanje pa je prejela posebno nagrado žirije za angažirano gesto. Predstava Naše nasilje in vaše nasilje Oliverja Frlića je nastala kot mednarodna koprodukcija in je premiero doživela na Dunajskih slavnostnih tednih. V letu 2016 je gledališče realiziralo še predstavi Mi, evropski mrliči v režiji Sebastijana Horvata in Človeški faktor v režiji Matjaža Pograjca. Leto 2016 je bilo za gledališče leto intenzivnega mednarodnega sodelovanja, saj so v tujini odigrali 49 predstav, kar je največ doslej. Gledališče se lahko pohvali tudi z najvišjim deležem sponzorskih in donatorskih sredstev doslej. Dve predstavi Slovenskega mladinskega gledališča sta bili uvrščeni v tekmovalni program Borštnikovega srečanja in kot že omenjeno je Republika Slovenija prejela tudi nagrado. Kot izvršni producent je Slovensko mladinsko gledališče v letu 2016 izvedlo že osmi festival kulturno-umetnostne vzgoje Bobri, ki ga je zaznamoval naziv Zelena prestolnica Evrope, ki ga je nosila Ljubljana. Dogodki so bili tako kot vsako leto zelo dobro obiskani, saj se je festivala udeležilo več kot 17.000 ljubiteljev kulture.

Lutkovno gledališče Ljubljana

Lutkovno gledališče Ljubljana je v letu 2016 izvedlo 12 premier. Leto so začeli z novo lutkovno predstavo Gugalnica za vse, odrsko adaptacijo živalske pravljice priljubljene pisateljice, pravljicarke in pesnice Anje Štefan in v režiji Ajde Valcl. Temu so sledile Japonske pravljice v režiji, kostumografiji in scenografiji Chiare Guidi. Misijo X, lutkovno znanstveno fantastiko, je režiral Jiří Havelka. Aprila sta premiero doživeli glasbena predstava za mlade, Neli ni več in lutkovno predstava za najmlajše Medved in mali. Maja je postavitev z novo zasedbo doživela predstava Doktor Faust. V okviru lutkotečnega programa LGL je v Kulturnici LGL premierno uprizorjena že peta osvežitev legendarnega Klemenčičevega Fausta. V okviru projekta BiTeater je nastala predstava V zavetju časa, večmedijska "site specific" postavitev, umeščena v mračni tunel Lutkovnega gledališča Ljubljana pod grajskim gričem, kamor vstopi omejeno število gledalcev. Projekt BiTeater se je v letu 2016 odprl predvsem eksperimentalnemu ustvarjanju ter interdisciplinarnemu združevanju različnih polj umetnosti z namenom iskanja novih uprizoritvenih možnosti na področju lutkovnega gledališča. Legendarna Saprarniška je oktobra zaživela v novi, osveženi podobi. Gledališče je ob praznovanju 30-letnice legendarne predstave in 40-letnice pravljice Saprarniška organiziralo še veliko dodatnih aktivnosti, ki se bodo zaključile 22. marca 2017 (Dan vode) z odprtjem Saprarniškega vodnjaka na Krekovem trgu. Oktobra sta premiero doživeli tudi dramska predstava Tajno društvo PGC, v režiji Mareta Bulca in hibridni performans, za mladino in odrasle, Rekvjem za prihodnost, avtorice Maje Smrekar. Novembra je nastala nova uspešnica gledališča Bi se gnetli na tej metli?, ki je v manj kot dveh mesecih doživela kar štirideset ponovitev, ogledalo pa si jo je 8982 gledalcev. Gledališče je v letu 2016 organiziralo že 13. Festival Lutke, ki je v petih dneh prinesel v Ljubljano 35 ur lutkovnega dogajanja. Bienalni festival sodobne lutkovne umetnosti je že trinajstič pomembno obogatil kulturno ponudbo prestolnice in potrdil njen pomen na lutkarskem zemljevidu.

2. cilj: Povečati obseg postprodukcije.

V letu 2016 smo izvedli Javni razpis za izbor kulturnih projektov, ki jih je v letu 2016 sofinancirala MOL in na področju uprizoritvenih umetnosti določili kriterij *Večji obseg ponovitev in referenčnost prostorov, v katerih se odvija postprodukcija*, s čimer želimo izvajalce kulturnih projektov na področju uprizoritvenih umetnosti spodbuditi k večjemu številu ponovitev. Prav tako smo z omenjenim razpisom na področju uprizoritvenih umetnosti

zahtevali, da mora prijavljeni projekt obsegati najmanj 3 ponovitve. Na tak način prav tako želimo povečati obseg postprodukcije.

3. cilj: Dvigniti raven kvalitete ob ohranjanju števila produkcij.

V letu 2016 smo izvedli Javni razpis za izbor javnih kulturnih programov, ki jih bo v obdobju od 2016 do 2019 sofinancirala MOL, v katerem nismo zahtevali večje število programskih enot, temveč so imeli največjo težo za izbiro predlagateljev kriteriji *ocena kakovosti in uspešnosti izvedbe programa v obdobju od 2012 do 2014 (prepoznavnost in uveljavljenost prijavitelja, odmevnost, število nagrad ipd.) (do 12 točk)*, *pomembnost programa za kulturno ponudbo MOL in doseženo število ciljnega občinstva (do 8 točk)*, *vsebinska zaokroženost programa v smiselno celoto, iz katere je razviden temeljni koncept (do 15 točk)*, *utemeljenost strateškega načrta (aktualnost in izvirnost) (do 12 točk)*, *reference avtorjev programskih enot (do 10 točk)*. Na tak način želimo dvigniti raven kvalitete posameznih javnih kulturnih programov, pri čemer ni v ospredju večanje števila produkcij.

4. cilj: Promocija uprizoritvenih umetnosti in pridobitev posameznih skupin ciljnega občinstva.

V letu 2016 smo od 10. do 21. junija 2016 že osmič organizirali festival Junij v Ljubljani, ki je tako kot vsako leto ponudil vrhunske brezplačne kulturne dogodke s področij plesa, gledališča in glasbe. Dopoldanski dogodki so bili namenjeni otrokom, popoldnevi lahkotnejšim glasbenim in plesnim prireditvam, večeri pa vrhunskim umetniškimi dogodkom. Festival je trajal 11 dni in je ponudil več kot 30 kulturnih doživetij, med drugim 6 tematskih dni, posvečenih baletu, cirkuško gledališki umetnosti, sodobnemu plesu, jazzu, otrokom in mladini ter glasbi. S festivalom Junij v Ljubljani želimo vrhunsko kulturno produkcijo približati najširšemu krogu občinstva. Na tak način želimo kulturno produkcijo tako javnih zavodov kakor tudi nevladnih organizacij promovirati za različne skupine ciljnega občinstva. Najmlajšemu občinstvu uprizoritvene umetnosti približujemo tudi v okviru festivala kulturno-umetnostne vzgoje Bobri, z Bobrovim dnevnikom pa jim omogočamo refleksijo o videnih predstavah.

2.1.2 Ples

1. cilj: Zagotoviti nove vadbene prostore za nevladne kulturne izvajalce na področju sodobnega plesa in drugih nekomercialnih uprizoritvenih praks.

Cilj smo zaradi omejenih finančnih sredstev predstavili v leto 2017 in predvidevamo ureditev prostora na Dunajski 56 za namen vadbenih prostorov do junija 2017.

2. cilj: Promocija sodobnega plesa, vzgoja in razvoj umetniške dojemljivosti občinstva.

V letu 2016 smo v okviru festivala Junij v Ljubljani v soboto, 18. junija 2016, organizirali tematski dan, ki je bil v celoti posvečen sodobnemu plesu. Na tak način smo sodobni ples približali prav vsakomur. Na Kongresnem trgu so se zvrstile številne predstave in delavnice, in sicer Juri Muri v Afriki pleše v produkciji Plesnega teatra Ljubljana in Mavrica v koprodukciji

Jake Šimenca in Zavoda En-Knap. Plesne intervencije po mestu so izvajali Zavod Federacija in plesalca Žigan Krajnčan in Gašper Kunšek, ki sta svoj nastop zaključila na odru Kongresnega trga tik pred finalom celotnega dneva, ko smo si lahko ogledali vrhunsko plesno glasbeno predstavo Momentum-Avenija ujetih trenutkov avtorice Maše Kagao Knez. V odlični predstavi, polni čiste energije, so nastopili Murat & Jose, Irena Yebuah Tiran, Leticia Slapnik Yebuah, Gerard Diby, Urša Rupnik, Liza Šimenc, Maša Kagao Knez in drugi. Ocenjujemo, da je bil »Dan za ples« odlično obiskan in je pomembno prispeval k promociji sodobnega plesa ter vzgoji in razvoju umetniške dojemljivosti občinstva, zato bomo s tem nadaljevali tudi v prihodnosti.

Najmlajšemu občinstvu sicer sodobno plesno umetnost približujemo v okviru festivala kulturno-umetnostne vzgoje Bobri, kjer za plesne predstave vlada izjemno zanimanje.

3. cilj: Zagotovitev pogojev za delo in razvoj za mlade na področju sodobnega plesa.

V okviru Javnega razpisa za izbor javnih kulturnih programov, ki jih bo v obdobju od 2016 do 2019 sofinancirala MOL, smo na področju uprizoritvenih umetnosti določili kriterij *vključevanje mladih umetnikov v izvedbo kulturnega programa izvajalca*, da bi izvajalce javnih kulturnih programov spodbudili, da v svoje programe vključijo tudi mlade umetnike in jim tako dajo priložnost za delo in razvoj na področju sodobnega plesa.

2.2. Vizualne umetnosti

1. cilj: Dvig kakovosti in raznovrstnosti projektov na področju vizualnih umetnosti.

Izpolnjen je bil ukrep: V okviru štiriletnega javnega razpisa za nevladne organizacije v obdobju 2016–2019 se poveča število programskih izvajalcev na osnovnem področju vizualnih umetnosti. Na novo sta bila sprejeta v programsko sofinanciranje Zavod Masa in Društvo likovnih umetnikov Ljubljana. Trenutno število programskih izvajalcev na področju vizualnih umetnosti je 7.

Izpolnjen je bil naslednji ukrep, in sicer pri vseh programskih izvajalcih: V okviru enoletnih in štiriletnih javnih razpisov za nevladne organizacije bomo kot prednostni kriterij določili sodelovanje med javnimi zavodi in NVO, med samimi NVO in med NVO s samostojnimi kustosi/kuratorji. Vsi programski izvajalci so v svojem programu za leto 2017 navedli ukrep kot del svojega programa.

V okviru galerijske dejavnosti v razstavnih prostorih Mestne uprave MOL je bilo v letu 2016 izvedenih skupno 73 razstav. Poleg predstavitve avtorjev s področja vizualnih umetnosti so del programa v razstaviščih tudi letos predstavljali razstavniki projekti, ki so vsebinsko odražali delovanje in projekte Mestne uprave MOL kot nosilke naziva Zelena prestolnica Evrope. V sklopu razstavnega programa s področja vizualnih umetnosti je bilo skupno izvedenih 44 spremljajočih dogodkov (vodstva, javna branja, delavnice).

Posameznikom in samostojnim ustvarjalcem na področju kulture, ki so razstavljali v razstavnih prostorih Mestne uprave MOL, smo izplačali razstavnino. Skupaj je bilo izplačanih 18 razstavnin. Za leto 2016 je za razstavljalce v Galeriji Kresija, uvrščene v razstavni program preko Javnega povabila, MOL prevzemal strošek tiska vabila-zloženke, strošek zavarovanja razstavnih eksponatov, fizično varovanje razstave, strošek tekočih obratovalnih stroškov prostorov, promocijo otvoritvenega dogodka in strošek reprezentance. Vsi razstavljalci, uvrščeni v razstavne prostore Mestne uprave MOL, so bili upravičeni do brezplačne uporabe razstavnega prostora.

Razstave v razstaviščih za sodobno umetnost so bile izjemno dobro obiskane, odziv publike in strokovne javnosti je bil zelo odmeven. Naj izpostavimo nekatere odmevnejše razstavne dogodke v Mestni galeriji v letu 2016:

- Razstava Frank Uwe Laysiepen – Ulay: *Jaz drugi* v Mestni galeriji je bila, poleg razstave Salgada, proglašena za projekta leta 2016 v Sloveniji. Osnovna konceptualna premisa razstave *Jaz drugi* je bila obravnavati avtorjev ustvarjalni opus skozi prizmo medčloveških odnosov; ti predstavljajo integralni del Ulayeve umetniške prakse.
- Razstava Ivan Kožarić: *V čudovitih razlikah Enotnost!* je najobsežnejša pregledna predstavitev Kožarićevih del v slovenskem prostoru, pripravljena v sodelovanju z Muzejem sodobne umetnosti v Zagrebu. Zasnovana je bila v zaokroženih vsebinskih prerezih skozi njegov izjemno razsežni opus in je obsegala preko 150 skulptur, objektov, asemblažev, ready-made-ov, slik, risb, grafik, fotografij in tkanin.
- Razstava *Valovanje v skulpturi*; umetniki: Drago Tršar, Milena Braniselj, Marko A. Kovačič, Vit Rozman, Elena Fajt, Tobias Putrih, Katja Oblak, Jure Fingušt; Razstava je vključevala izbor del nekaterih vidnejših slovenskih akademskih kipark in kiparjev različnih generacij. S konceptom in postavitvijo je kvalitetno in aktivno posegla v naše kulturno dogajanje ter opozorila na pomen sodobne slovenske skulpture.
- Razstava *Gremo naprej!* Slovenska fotografija 1990–2015; Na razstavi so bila predstavljena dela iz opusov 32 avtorjev, ki so zaznamovali obravnavano obdobje s subjektivnimi poetikami in alternativnimi razmišljanji o dosegu in funkcijah medija.
- Razstava *Better Doggy Style Than No Style*; umetniki: Viktor Bernik, Žiga Kariž, Gorazd Krnc, Arjan Pregl, Sašo Vrabič, Miha Štrukelj; domala vsi na razstavi sodelujoči umetniki so bili že deležni pozornosti kustosov in galeristov iz mednarodnega prostora, kar pomeni, da gre za generacijo uveljavljenih umetnikov, ki so k novemu slikarstvu pristopili kot k sestavi procedur in praks, ki so bile izpeljane iz različnih tehničnih procesov elektronskih medijev, filma, revijalnega tiska, fotografije.

2. cilj: Okrepitev kakovosti in raznolikosti projektov v javnem prostoru in večji delež vizualne produkcije v mestnem središču.

Ukinjeno je podpodročje arhitektura in oblikovanje, saj se je vsebina prijavljenih projektov pogosto prepletala z vizualnimi umetnostmi in je bila meja med prijavljenimi projekti zelo nejasna.

Leta 2016 je v prostorih osrednje tržnice začela delovati *DobraVaga*, razstavni in projektni prostor, prodajna galerija in odprti atelje, katerega programska usmeritev v ospredje postavlja predvsem različne aktualne likovne pristope in raziskovanja mlajše generacije umetnikov in umetnic. Prostor je zasnovan kot stičišče spodbujan ustvarjalnosti, medsebojnih povezovanj,

dialoga, aktivne podpore, spodbud k razstavljanju, komunikacije z občinstvom in promocije sodobne umetniške produkcije. *DobraVaga* kratkemu obstoju navkljub gradi na večletnem sodelovanju z umetniki in umeticami, saj so z večino sodelovali že v okviru vizualnega programa Kina Šiška v smislu samostojnih in skupinskih razstav, poslikav javnih površin, naročil grafičnega oblikovanja in podobnih umetniških akcij..

V letu 2016 so izpeljali 20 samostojnih in skupinskih razstavnih projektov, na katerih so se javnosti predstavili tako domači kot tuji avtorji in avtorski kolektivi s sodobno likovno produkcijo v najrazličnejših medijih (slika, grafika, risba, ilustracija, strip). Na podlagi statističnih podatkov (vir: lastno štetje) je v letu 2016 galerijo *DobraVaga* obiskalo 18.607 obiskovalcev.

Med odmevnimi razstavami izpostavljam: *UMETNIK NA MESEC*, cikel razstav ustvarjalcev mlajše generacije (avtorji: Kapitan Kolačkov, Helena Tahir, Maks Bricelj, Eva Jurican, Nika Ham, Adrijan Praznik, Andrea Knezović, Andreas Cesarini, Kristijan Dolenc Rojko) in *ZINE VITRINE*, cikel zin razstav, predavanj in delavnic (avtorji: Marko K. Gavez, Zoran Pungerčar, Mina Fina, Jiri Almer, Nejc Korenič, Simon Kocjančič).

V letu 2016 se je izvajal ukrep: Prenovljena Švicarija v Tivoliju v upravljanju Mednarodnega grafičnega likovnega centra bo izvajala mednarodni rezidenčni program. Prenova Švicarije bo končana maja 2017.

3. cilj: Povečanje prodaje likovnih del sodobnih ustvarjalcev oziroma tekoče likovne produkcije in vzgoja publike.

Izpolnjen je bil naslednji ukrep: MOL bo v vseh razstaviščih in galerijah spodbujala programe, ki bodo omogočali dostopnost programskih vsebin raznolikim in ranljivim družbenim skupinam s poudarkom na osebah s posebnimi potrebami (senzorno, gibalno in intelektualno ovirani) in programom kulturno-umetnostne vzgoje s poudarkom na tretji triadi osnovne šole in sicer preko programskega razpisa, saj je eden od kriterijev na razpisu bil: načrtujejo programske vsebine, dostopne raznolikim in ranljivim družbenim skupinam, s poudarkom na osebah s posebnimi potrebami (senzorno, gibalno in intelektualno ovirani), ter so ga izpolnjevali vsi prijavljeni programski izvajalci, ki imajo vizualne umetnosti za osnovno področje (Zavod Masa, Zavod P.A.R.A.S.I.T.E., Društvo Škuc, KUD Mreža, DLUL, Društvo Photon in Forum Ljubljana).

V letu 2016 smo tudi v okviru razstavnega programa v razstavnih prostorih Mestne uprave MOL (v nadaljnjem besedilu: MU MOL) spodbujali programe, ki so omogočili dostopnost programskih vsebin raznolikim in ranljivim družbenim skupinam s poudarkom na osebah s posebnimi potrebami (senzorno, gibalno in intelektualno ovirani). V najbolj reprezentančnem razstavnem prostoru MOL – Galeriji Kresija smo v sodelovanju z Ustvarjalno pisarno SOdelujem na način več čutnega vodstva prilagodili multimedijško instalacijo Urše Vidic.

Oblikovanje projekta za vzgojo občinstva na vizualnem področju – artoteka je kot eden od ciljev v Strategiji 2016-2020 Mednarodnega grafičnega likovnega centra.

4. cilj: Popularizacija stripa.

Ukrep: Letni festival stripa postane vsaj tridnevna prireditev na območju Alpe-Jadran in širše, ki predstavlja in promovira domače in tuje avtorje stripa in stripovske ustvarjalnosti (primer: Stripolisfest), bo predvidoma izpolnjen v letu 2018.

Celovit in mednarodno zasnovan program festivala stripa terja povezovanje in sodelovanje z različnimi programskimi izvajalci (zasebni akterji, nevladne organizacije in javni zavodi) in ustrezno finančno podporo, ki bo zagotavljala plačilo vseh vpletenih. Poleg tega pa lahko festival stripa predstavlja le nadgradnjo kontinuiranih in ustrezno finančno podprtih projektov in programov popularizacije stripa (razstave, delavnice, predstavitve, pogovori, natečaji), ki potekajo skozi celo leto in jih izvajajo različni akterji na področju stripa – tako nevladne organizacije in javni zavodi. Šele sistemska ureditev financiranja ustvarjalnosti na področju stripa, ki bo vključevala vse akterje, bo zagotovila tudi izvedbo bolj ambicioznih projektov in programa (Kino Šiška, Stripburger, zavod Stripolis in drugi).

Razvoj domače in tuje stripovske scene, promocija stripa in stripovske ustvarjalnosti je do sedaj bil zaznamovan tudi z delovanjem Centra urbane kulture Kino Šiška na tem področju – Stripolisfest. Dejavnosti stripa so v zadnjih letih aktivnega delovanja ustvarile odprto, ustvarjalno, izobraževalno in povezovalno platformo za strip ustvarjalce in zainteresirano publiko, ki predstavlja pomemben doprinos k razvoju in živosti domače stripovske scene, promocije stripa in stripovske ustvarjalnosti. Tudi v prihodnje bodo nadaljevali z redno produkcijo dogodkov, posvečenih promociji devete umetnosti v različnih pojavnih oblikah, hkrati pa želijo domačo stripovsko sceno bolj intenzivno povezati z mednarodnim stripovskim dogajanjem. Zametke tovrstnega povezovanja že nosi Stripolisfest, ki ga v prihodnje v Kinu Šiška načrtujejo razširiti na več dni in programsko obogatiti s še večjim naborom kvalitetnih kulturno-umetniških dogodkov s področja stripa. Festival bi z večjo organizacijsko in finančno podporo ter povezovanjem več organizacij lahko postal mednarodno viden in prepoznaven stripovski festival na območju Alpe-Jadran in širše.

2.3. Glasbene umetnosti

1. cilj: Zagotoviti pogoje za kontinuirano izvajanje kakovostne glasbene produkcije.

V letu 2016 smo pripravili javni razpis za 4 letno obdobje in na področju glasbenih umetnosti sklenili pogodbe s 14 organizatorji glasbenih dogodkov. S podaljšanjem obdobja, v katerem imajo izvajalci zagotovljena sredstva MOL iz treh na štiri leta, smo izboljšali pogoje za njihovo delovanje in jim omogočili možnost, da svoj program načrtujejo v prihodnost, sklepajo koprodukcijske in izvajalske pogodbe ter si zagotovijo boljše poslovne pogoje.

2. cilj: Okrepiti podporo uspešnim in kakovostnim glasbenim festivalom v Ljubljani.

V letu 2016 smo v obeh javnih razpisih - Javni razpis za izbor javnih kulturnih programov, ki jih bo v obdobju od 2016 do 2019 sofinancirala Mestna občina Ljubljana, in Javni razpis za izbor kulturnih projektov, ki jih bo v letu 2016 sofinancirala Mestna občina Ljubljana, nekoliko

spremenili merila in kriterije in na ta način omogočili podporo več glasbenim festivalom in glasbenim ciklom. Ljubljana se lahko pohvali z vrsto izrednih glasbenikov, ki lahko svoje znanje in talent predstavljajo na različnih festivalih. V Ljubljani se tako vsako leto zvrsti najmanj 10 glasbenih festivalov različnih glasbenih žanrov, na katerih sodelujejo vrhunski domači in tuji ustvarjalci in poustvarjalci. Naj omenimo le nekatere med njimi: Druga godba, Poletje v Stari Ljubljani, Slowind festival, UNICUM, Stiropor festival, Cellofest... Vsako leto 21. junija v Ljubljani obeležujemo Praznik glasbe, ki ga organizacijsko vodi SIGIC, v okviru praznovanja pa se zvrstijo različni glasbeni dogodki na mnogih, tudi neobičajnih lokacijah Ljubljane.

3. cilj: Vzpostaviti Hišo glasbe kot prostor glasbenega ustvarjanja

V Ljubljani primanjkuje vsaj ena srednje velika dvorana za glasbeno prezentiranje, še bolj kot to pa primanjkuje prostorov za vadbo glasbenikov različnih žanrov, profilov in starosti. Glasbena hiša, ki bi združevala produkcijske in vadbene prostore, hkrati pa omogočala obiskovalcem dostopanje do virtualnih glasbenih vsebin oziroma poslušanje glasbe, je projekt, ki bi bil lahko sestavni del prijave za Evropsko prestolnico kulture leta 2025. Mnoga mesta v okolici imajo svoje glasbene muzeje oziroma glasbene hiše, ki so zelo različno zasnovane, vse pa vključujejo tudi predstavljanje domače glasbene ustvarjalnosti skozi zgodovino v sodobnost. Ljubljana ima nekaj zbirk instrumentov in glasbenih materialov, ki pa so bolj arhivsko-muzejske narave in jih trenutno ni mogoče "uporabljati". Združitev stare in sodobne glasbene ustvarjalnosti različnih glasbenih žanrov in možnost interaktivnega sodelovanja potencialnih obiskovalcev Hiše glasbe bi lahko Ljubljani doprinesla zanimivo stičišče, kjer bi se srečali ljubitelji, ustvarjalci in poustvarjalci glasbene umetnosti.

2.4. Intermedijske umetnosti

1. cilj: Spodbujati akterje na področju intermedijskih umetnosti k vzajemni rabi prostorskih in tehničnih virov, racionalizaciji upravljaljskega oziroma organizacijskega deleža v proračunih projektov in programov.

Izpolnjen je bil ukrep, ki predvideva naslednje: V projektni in programski razpis vnesti dodatne točke za izvajalce, ki načrtujejo vzajemno rabo prostorskih in tehničnih resursov in racionalizacijo upravljaljskega oziroma organizacijskega deleža v proračunih projektov in programov, in sicer preko obeh razpisov, programskega in projektnega. Vsi programski izvajalci so izpolnjevali ta kriterij in tudi večina projektnih prijaviteljev. Večina programskih izvajalcev je v okviru tega ukrepa poudarila sodelovanje ne le z drugimi nevladnimi organizacijami ampak tudi z javnimi zavodi, še posebej tistimi, katerih ustanovitelj je MOL.

2. cilj: Povečati širšo zastopanost manj uveljavljenih ali še neuveljavljenih umetnic in umetnikov ter drugih deležnikov (npr. raziskovalcev ali poklicnih sodelavcev drugih disciplin) v prijavljenih programih in projektih ter s tem spodbujati raznolikost področja intermedijskih umetnosti.

Izpolnjen je bil ukrep, ki predvideva naslednje: V projektni in programski razpis vnesti dodatne točke za izvajalce, ki načrtujejo vzajemno rabo prostorskih in tehničnih resursov in

racionalizacijo upravljalnega oziroma organizacijskega deleža v proračunih projektov in programov in sicer preko obeh razpisov, programskega in projektne. Vsi programski izvajalci so izpolnjevali ta kriterij in tudi večina projektne prijaviteljev. Z izpolnjevanjem tega ukrepa smo spodbudili programske in projektne izvajalce k medgeneracijski raznovrstnosti, s poudarkom na neveljavljenih ustvarjalcih.

2.5. Knjiga in knjižnična dejavnost

2.5.1 Knjiga in bralna kultura

1. cilj: Dvig zanimanja za knjigo in branje pri vseh ciljnih skupinah.

Tudi v letu 2016 smo uspešno izvedli projekt Ljubljana bere, v okviru katerega od leta 2008 promoviramo kakovostno izvirno knjižno produkcijo za otroke, družinsko branje ter zavedanje o pomenu posedovanja knjig. Ljubljanske triletnike, osnovnošolce in četrtošolce smo obdarili z izvirnimi slovenskimi slikanicami in tako nadaljevali s kampanjo spodbujanja družinskega branja in branja najmlajših. Triletniki so ob sistematskem pregledu pri pediatru prejeli slikanico Še sto ugank Anje Štefan in ilustratorke Jelke Reichman, prvošolci na prvi šolski dan Modrost nilskih konjev avtorja Petra Svetine in ilustratorja Damijana Stepančiča, četrtošolci pa so ob obisku šolske knjižnice prejeli knjigo Kje pa ti živiš? avtoric Žive Deu in Bare Kolenc ter ilustratorja Damijana Stepančiča. Ob knjigi smo v sodelovanju s Pionirsko – centrom za mladinsko književnost in knjižničarstvo, ki deluje v okviru Mestne knjižnice Ljubljana, pripravili tudi pedagoško gradivo, knjigo pa so osnovne šole uvrstile na seznam za osvovitev Bralne značke. Vse knjige smo izbrali na javnih razpisih.

Literarni festival Literature sveta – Fabula 2016 je bil uspešno izpeljan, vsebinsko bogat in v duhu osvojenega Unescovega naziva Ljubljana – mesto literature. Gostujoči avtorji so na kakovostnih literarnih dogodkih poželi veliko zanimanje. V letu 2016 so literarno življenje Ljubljane obogatili: Matthias Göeritz (Sanjači in grešniki), Sjón (Modra lisica; Fant, ki ga ni bilo), Teofil Pančič (Aleja Viktorja Bubnja), Juan Gabriel Vásquez (Zvok stvari, ki padajo) in Cees Nooteboom (Raj izgubljeni), ki so na literarnih večerih predstavili svoje ustvarjanje slovenskemu občinstvu. Izpostavljamo slovensko avtorico Fabule 2016 umetnico ilustracije Samiro Kentrić. Njena knjiga Pismo Adni je izšla v programu Mlada fabula za starejše najstnike in obravnava dvojna merila držav, kamor se zatekajo begunci, hkrati pa sporoča, da je želja po novih priložnostih neusahljiva. Na to temo sta bili izvedeni stripovska delavnica v Vodnikovi domačiji in grafičarska delavnica na Trnovskem pristanu.

V okviru festivala so izšli tudi prevodi del gostujočih avtorjev po 10 EUR za knjigo (knjige so izdale založbe Beletrina, Litera in Cankarjeva založba).

Fokus festivala z naslovom Prišleki je doživel vrhunec na debatnem večeru z naslovom Barbari so pred vrati, na katerem so sodelovali Peter Vermeersch (posebej za Fabulo je napisal esej Nočni popotniki), Jean-Claude Milner, Alenka Zupančič, Srećko Horvat, Teofil Pančič in Igor Štiks. V Narodni galeriji je potekal pogovorni večer Akademski nomadi, festival pa je v podaljšanju za en dan pripravil v Kinu Šiška še javno razpravo Kultura = umetniški užitek + ekonomski učinki, ki je odprla temo o kulturnih in kreativnih industrijah.

V Slovenski kinoteki je potekala projekcija filma Čakajoč na srečo mavretanskega režiserja Abderrahmana Sissaka in pogovor na temo Otroci – begunci, ki sta ga vodili dr. Anica Mikuž Kos in dr. Mirjam Milharčič Hladnik ter projekcija filma Plesalka v temi Larsa von Trierja, ki mu je sledil pogovor z islandskim avtorjem in piscem besedil Sjónom.

V sodelovanju z Društvom za teoretsko psihoanalizo je francoski filozof Jean Claude Milner predaval o Treh točkah preobrata v Lacanovi konceptualni evoluciji.

V času festivala je fotografije iz skupnega projekta s Ceesom Nooteboomom razstavila Simon Sassen (Tumbas: grobovi pesnikov in pisateljev), na Bregu pa sta bila izvedena Fabulina izmenjalnica knjig in modnih dodatkov in pogovor o branju, v Hostlu Celica pa je potekal strokovni dogodek Srečanje partnerjev evropskega projekta Elit.

Ob pridobitvi naziva Unescovo mesto literature smo v okviru Javnega razpisa za izbor kulturnih projektov, ki jih je v letu 2016 sofinanciral MOL, vzpostavili novo področje Knjiga in mesto, s katerim smo podprli šest projektov promoviranja knjige in branja s poudarkom na oživitvi javnih površin v mestu, ki na inovativen način spodbujajo branje pri različnih ciljnih skupinah in povečujejo dostopnost knjige ter branja.

2. cilj: Dvigniti prepoznavnost Ljubljane kot Unescovega mesta literature

Ljubljana – Unescovo mesto literature in članica Unescove mreže kreativnih mest se je predstavila kot osrednja gostja na 22. knjižnem sejmu v Pulju Sa(n)jam knjige v Istri (1. do 11. decembra 2016) z željo, da bi dvignili prepoznavnost Ljubljane kot mesta literature tudi izven meja Slovenije.

Oddelek za kulturo MU MOL je v sodelovanju z Javno agencijo za knjigo v Pulju predstavil 20 slovenskih avtorjev in prav toliko dogodkov, ki so poleg knjižnih zajeli tudi razstave in koncerte, predstavljeni pa so bili naslednji ustvarjalci: Metka Krašovec, Alenka Sottler, Hana Stupica, kolektiv Laibach, Klemen Košir, Maja Gal Štromar, Svetlana Slapšak, Jure Eržen, Boštjan Videmšek, Agata Tomažič, Sebastijan Pregelj, Mojca Kumerdej, Jože Suhadolnik, Goran Vojnović, Svetlana Makarovič, Zoran Predin, Josip Osti, Aleš Debeljak in Tomaž Šalamun.

Uradna otvoritev programa *Ljubljana bere* je bila 3. decembra 2016 z odmevnim koncertom skupine Laibach.

Mednarodni program sejma je predstavljal številna uveljavljena imena iz sveta literature, kot so sirsko-francoski pesnik Adonis, ki je bil že večkrat predlagan za Nobelovo nagrado za literaturo, angolsko-portugalski pisatelj Jose Eduardo Agualusa, portugalska pisateljica Ines Pedrosa, Britanec William Graves ...

Trubarjeva hiša literature je s kakovostnim programom pomembno prispevala k večanju zanimanja za knjigo, književnost in književno kritiko. Program je vsebinsko raznolik in povezuje ter prepleta različna področja kulture, predvsem pa je odprt prostor za mlade ustvarjalce na področju literature.

Vodnikova domačija, ki smo jo z javnim razpisom oddali v upravljanje nevladni organizaciji Divja misel, je zaživela kot hiša branja, pisanja in pripovedovanja in s številnimi programi s področja knjige pomembno sooblikovala kulturni utrip mesta.

2.5.2 Knjižnična dejavnost

1. cilj: Povečati dostopnost knjižničnih storitev vsem prebivalcem MOL.

Mestna knjižnica Ljubljana je tudi v letu 2016 aktivno delovala na področju povečanja dostopnosti svojih storitev. Skupno število članov je nekaj let pred 2016 upadalo za okvirno odstotek in pol letno, lani pa se je spet povečalo za 5,14%. Število obiskov knjižnice se je povečalo za 5,45%, izposoja pa za 4,40%. Hkrati so se povečali virtualni obiski knjižnice (za 8,99%), kakor tudi medknjižnična izposoja (28,04%). V kontekstu prizadevanja za večjo dostopnost še posebej velja izpostaviti promocijo branja prek Bralnih skupin za različne ciljne skupine uporabnikov v sodelovanju z ustrežno usposobljenimi prostovoljci. Knjižnica si prav tako prizadeva povečati dostopnost spletne strani knjižnice na mobilnih napravah.

2. cilj: Povečati prepoznavnost knjižnice v lokalnem okolju

Mestna knjižnica Ljubljana je v letu 2016 začela izvajati nove oblike dejavnosti in promocije izven fizičnega prostora knjižnice z geslom »Povsod v mestu«. V okviru projekta promocije kakovostne literature »Mesto bere« je knjižnica sodelovala na prireditvi in podelitvi nagrad junija 2016 na Stritarjevi ulici. Knjižnica je prav tako okrepila povezanost z lokalnim okoljem prek vključevanja prebivalcev v različne dejavnosti knjižnice in vključevanja zagovornišva v vse aktivnosti knjižnice. V zvezi s tem je posebno pozornost namenila odpiranju knjižničnega prostora za širšo razpravo o različnih vprašanjih, ki so prisotna v lokalni skupnosti ter vključevanje prebivalcev v javne razprave v organizaciji knjižnice.

3. cilj: Izboljšanje knjižnične mreže MKL za boljši dostop do storitev knjižnic za vse prebivalce.

Prenova in modernizacija obstoječih knjižničnih prostorov sodi med trajne naloge, ki so sestavni del petletnega strateškega načrta knjižnice. 5. septembra 2016 je bila v poslovno-upravnem centru odprta nova Knjižnica Zalog, ki se razprostira na 318 kvadratnih metrih površine (prej na 195 m²). Zaloška enota Mestne knjižnice Ljubljana ima 20.000 enot gradiva. Javni del knjižnice obsega prostor za izposajo in vračanje gradiva, ima več čitalniških koticov, mediateko, pravljичno sobo in igralnico, časopisno čitalnico, prostore za študij z e-točko, za ustvarjalne delavnice za otroke in odrasle, večnamenski prostor za prireditve, galerijo ter tri vitrine s stalno zbirko mineralov, fosilov in kamnin.

Mestna občina Ljubljana skrbi za kontinuirano obnavljanje knjižnične mreže, v skladu s proračunskimi možnostmi.

Prvi ukrep za uresničitev tega cilja določa, da bodo v obdobju 2016–2019 prednostno obravnavane naslednje knjižnice: izgradnja nove Knjižnice Zalog, Knjižnice Polje, Knjižnice Rog in Knjižnice Šmartno pod Šmarno goro. Predlagamo, da se ta ukrep dopolni z obnovo Knjižnice Glinškova ploščad. Gre za zamisel mlade arhitekta Sandre Kummer, ki je bila

predstavljena v članku z naslovom »Ideja: knjižnica bi postala središče soseske Ruski car« (Dnevnik, 19. januar 2017). Zamisel ocenjujemo kot vsebinsko zanimivo ter prostorsko in arhitekturno premišljeno, zato bi jo bilo smiselno realizirati v obdobju novega strateškega načrta Mestne knjižnica Ljubljana (do konca leta 2021). Mestna občina Ljubljana podpira razvoj knjižničnih enot Mestne knjižnice Ljubljana kot središč družbenega in družabnega življenja v mestnih naseljih in četrtnih skupnostih. Krajevne knjižnice lahko namreč bistveno prispevajo k oblikovanju in utrjevanju lokalne identitete. Ob tem je potrebno poudariti, da dinamiko obnavljanja knjižničnih enot znotraj knjižnične mreže MKL narekujejo predvsem razpoložljiva proračunska sredstva MOL.

Predlog dopolnitve cilja: ukrep iz prve alineje 3. cilja se dopolni tako, da se za vejico na koncu alineje doda besedilo »obnova Knjižnice Glinškova ploščad,«.

2.6. Film

1. cilj: Zagotoviti dostopnost do kakovostne filmske produkcije za vse ciljne skupine prebivalstva v mestnem središču.

Javni zavod Kinodvor je bil ustanovljen 26. maja 2008 in od takrat letno povečuje obseg dejavnosti in število obiskovalcev. V letu 2016 so na 2.178 projekcijah gostili 121.152 obiskovalcev in zabeležili 455.335 EUR bruto prihodka iz naslova prodanih vstopnic. Izdanim vstopnicam je treba prišteti še 5.900 obiskovalcev treh brezplačnih filmskih projekcij Letnega kina na Kongresnem trgu, približno 600 gledalcev na projekciji dokumentarnega filma *Sol zemlje* v parku Tivoli in številne obiskovalce razstav, delavnic ter drugih odprtih dogodkov mestnega kina. Obisk Kinodvora že peto leto zapored presega 120.000 obiskovalcev, kar dokazuje, da je povpraševanje po kakovostnem filmu stalno in ostaja visoko. Prikazali so 315 filmov iz 48 držav, od tega 19 slovenskih celovečernih filmov in več kot 200 kratkih filmov v 33 programskih sklopih.

Kinodvor poleg ponudbe kakovostnih filmov izvaja prepoznavne in dobro obiskane programe filmske vzgoje, njihov program za mlada občinstva Kinobalon je v 2016 obiskalo 34.403 obiskovalcev, od tega 12.476 Kinobalonov redni program, 21.924 učencev in dijakov pa projekcije v okviru Šolskega Kinobalona. V letu 2016 so v okviru strategij razvoja novih občinstev organizirali in uspešno izvedli pilotno edicijo Mednarodnega filmskega festivala Kinotrip, ki ga je obiskalo več kot 1.400 mladih obiskovalcev. S festivalom, ki ga ustvarjajo mladi za mlade, je Kinodvor začel nagovarjati specifično ciljno publiko najstnikov od 14. leta starosti dalje, ki do sedaj ni pogosto obiskovala Kinodvora. Njegov namen je generirati novo občinstvo tudi za redni filmski program, primeren za mlado publiko. Prav tako je še vedno odlično obiskan program za starejše Filmska srečanja ob kavi.

Najbolje obiskan je bil film slovenskega režiserja Žige Virca *Houston, imamo problem!* s 3.985 gledalci, sledi mu *Kapitan Fantastični* s 3.710 gledalci, na tretjem mestu pa je *Jastog* z 2.863 gledalci. Najbolje obiskan dokumentarec je v letu 2016 bil *Janis Joplin: Otožno dekle*, ki je zabeležil 1.557 obiskovalcev. V okviru Ljubljane – Zelene prestolnice Evrope je Kinodvor v Parku Tivoli, ob Čolnarni, priredil brezplačno projekcijo dokumentarca *Sol zemlje* ob otvoritvi fotografske razstave *Sebastião Salgado: Geneza* v MGML.

Kinodvor aktivno sodeluje pri festivalu kulturno – umetnostne vzgoje Bobri, za katerega pripravijo filmski program in Bobrov dnevnik, ki obiskovalcem omogoča poglobljeno refleksijo o kulturnih doživetjih na festivalu.

2. cilj: Utrjevati podobo Ljubljane, filmu prijaznega mesta.

Javni zavod Kinodvor je v sodelovanju z Oddelkom za kulturo MU MOL izdal brošuro Ljubljana – filmsko mesto. Namen je predstavitev Ljubljane tujim producentom in oglaševalcem. V brošuri slikovno in podatkovno gradivo dopolnjujejo kontakti vseh institucij in drugih organizacij, ki se ukvarjajo s filmom. Uvodoma so v brošuri na kratko podane splošne informacije o slovenski zgodovini, pokrajinah, filmski produkciji in kulturi ter možnostih prenočevanja v slovenski prestolnici. Večji del zavzemajo barvne fotografije znanih in manj znanih ljubljanskih lokacij, zaključni pa se z uporabnimi podatki, na primer o praznikih, vremenu, prometnih povezavah, napetosti električnega omrežja ... Knjižica je svojo pot po svetovnih festivalih začela v Cannesu in jo bo nadaljevala po vseh ključnih filmskih festivalih. Oddelek za kulturo MU MOL daje tudi vse informacije v zvezi s podatki, ki so v brošuri in je prevzel koordinacijsko vlogo pri izdaji dovoljenj za snemanje in s tem olajšal pridobivanje dovoljenj vsem, ki želijo posneti film na območju MOL. Iskanje ustreznih rešitev za lažje pridobivanje dovoljenj za filmska snemanja na javnih površinah MOL terja več sredstev, kot jih je trenutno zagotovljenih v okviru proračuna MOL. MOL zastavljeni cilj uresničuje tudi s pomočjo pri iskanju in zagotavljanju začasnih prostorov, ki jih potrebujejo pri snemanju.

2.7. Mediji

Cilj: Povečati zastopanost kulture v medijih tako na ravni informacij, kritik, refleksij kot na ravni predstavljanja kakovostne kulturne produkcije.

Glasilo Ljubljana je tudi v letu 2016 redno poročalo o pomembnih kulturnih temah in dogodkih na območju MOL, še posebej o otvoritvi nove Knjižnice Zalog, Župančičevih nagajencih 2016, 64. Mednarodnem poletnem festivalu, 28. Mednarodnem festivalu Imago Sloveniae, literarnem festivalu Fabula.

Vzpostavili smo sodelovanje z RTV Slovenija, programom ARS in Ljubljanskim potniškim prometom. Konec leta so potniki LPP preko QR kod na zaslonih v mestnih avtobusih lahko dostopali do oddaj Literarni nočno in prebirali knjigo nagajenk Valovi kratkih zgodb, ki jo je program ARS izdal skupaj z LUD Literatura.

Vzpostavitev partnerskih odnosov med MOL in mediji, zlasti javnim zavodom RTV Slovenija, bo intenzivno potekalo v naslednjih letih, in sicer v okviru kandidature MOL za Evropsko prestolnico kulture 2025.

2.8. Podporni kulturni programi

Cilj: Krepitev podpornih kulturnih programov kot razpisnega področja v okviru štiriletnega programskega razpisa.

Cilj je bil v letu 2016 v celoti uresničen. Število sofinanciranih javnih kulturnih programov na področju podpornih kulturnih programov kot osnovnemu razpisnemu področju se je povečalo (z 2 na 3). Razpisna dokumentacija je bila posodobljena, tako da je bolj poudarjena interdisciplinarnost. Obseg sredstev za to razpisno področje pa se je rahlo povečal.

3. Župančičeve nagrade

Cilj: Dvigniti zanimanje javnosti za vrhunske umetniške stvaritve in umetnike.

8. junija 2016 je v Mestnem gledališču ljubljanskem potekala podelitev Župančičevih nagrad, najvišjih priznanj Mestne občine Ljubljana za vrhunske stvaritve na področju umetnosti in kulture.

Župančičevo nagrado za življenjsko delo je prejel

pesnik, dramatik, esejist, prevajalec, urednik, gledališčnik in angažirana javna osebnost Veno Taufer

za mogočen pionirski umetniški opus, ki je s samozaložniško pesniško zbirko Svinčene zvezde utrl pot slovenskemu pesniškemu modernizmu in ostal tej umetniški drži zvest do zadnje zbirke Pismo v steklenici, ob tem pa na Slovenskem širil razgled po svetovni moderni poeziji s prevajanjem, posebej s prevodi najbolj vplivnega pesnika moderne evropske poezije Thomasa Stearnsa Eliota. Njegova pesniška ustvarjalnost, ki je mojstrila izvirne pesniške jezikovne postopke, je bila nagrajena z vsemi najvišjimi pesniškimi nagradami, prav tako tudi njegov prevodni opus. Ob svojem umetniškem ustvarjanju pa je Veno Taufer že od svojih študijskih let ena najvidnejših javnih osebnosti na Slovenskem, katere pesniški status je hkrati tudi etični imperativ, da je umetnik zavzeto navzoč kot glasnik svojega časa na najširšem polju slovenske in svetovne umetnosti in kulture, kot pobudnik slovenskega odpiranja v svet z ustanovitvijo mednarodnega pesniškega festivala Vilenica in njegovim 13-letnim vodenjem, kot urednik Revije 57, vodja Odra 57, član uredništva Perspektiv, predsednik Mirovnega komiteja mednarodnega PEN, predsednik Društva Slovenskih pisateljev, borec za demokratizacijo Slovenije, redni član Evropske pesniške akademije (Académie européenne de poésie), osebnost, ki s svojim javnim glasom slovenskemu narodu podeljuje dostojanstvo in svetovljanstvo, slovenski prestolnici svetovno slavo in umetnik, ki je tudi svoj rod vzgojil v darežljivo nadaljevanje umetniške dinastije Taufer.

Župančičeve nagrade za leto za leto 2016 so prejele

dramska in filmska igralka in režiserka Nataša Barbara Gračner

za tri najnovejše izjemne odrske upodobitve širokega igralskega razpona, ki so kot že mnoge nepozabne pred njimi privrele iz ponotranjene predaje umetničine ustvarjalne duše srečanju z živimi osebnostmi iz metasveta literature, ki iščejo utelešenje v gledališču kot zrcalnem odkrivanju smisla bivanja v svetu in kozmosu. Madame Clawdia Chauchat iz Čarobne gore Thomasa Manna v dramatisaciji Katarine Pejović in režiji Mateje Koležnik, Duša iz krstne uprizoritve Vojnovičeve Jugoslavije, moje dežele v režiji Ivica Buljana in Madeleine v Crimpovi Republiki sreče režiserja Sebastijana Horvata so zadnji magistralni odrski portreti prvakinja SNG Drame Nataše Barbare Gračner, ki so vsi utelešeni s polnokrvnim talentom, visoko artikulacijo osvojenih odrskih izraznih sredstev, subtilne mimike, čutne govornice telesa, kultivirane odrske izreke in izšolane pevske kulture, ob tem pa prežarjene fizične in duhovne

lepote. Z njimi so slovenskemu gledališču dani zunajčasovni otoki doživetij odrske umetnosti, ki širijo duhovna prostranstva in Ljubljano vpisujejo na svetovni zemljevid umetnosti

vizualna umetnica in likovna pedagoginja doc. Zora Stančič

za štiri vrhunske umetniške projekte v letu 2015: za dve razstavi likovnih del – konceptualno postavitev novejših umetnin z naslovom Enajst tisoč batin v galeriji Kapsula in retrospektivno predstavitev opusa z naslovom Nova razmerja na Pedagoški fakulteti v Ljubljani –, za inventivno likovno opremo kavarne Caffè Bienale v Mednarodnem grafičnem likovnem centru in za alternativni avtoportretni vodič po Ljubljani Zora was here. V celotnem umetniškem in kulturnem bitju Zore Stančič gre za izviren odtis intenzivnega umetničinega srčnega utripa v kozmosu raziskujoče likovne ustvarjalnosti, ki razpenja most od tradicije ljubljanske grafične šole do aplikativnih oblik sodobnih vizualnih medijev, vzpostavlja večplasten dialog med velikopotezno jasno sliko in pričevanjsko besedo o fizičnih in duhovnih prostorih mesta in njegovih ljudeh. S tem širokim zamahom umetnica postavlja ponotranjen spomenik Ljubljani kot mestu umetnosti, kulture in literature

in

pesnica, prevajalka in družbenokritična intelektualka Nataša Velikonja

za pesniško zbirko Ostani, ki iz zornega kota specifično družbeno umeščenega, subtilno doživljajočega, kritično razmišljujočega in z jasnimi uvidi obdarjenega lirskega subjekta iz zgodb, ki jih rojevajo globoki in mimobežni stiki popotnikov skozi labirinte ujetosti v meje lastne narodenosti in razumevanja sveta, izpisuje visoko pesem ljubezni kot duhovno sozvenenje duš, pot k duhovni svobodi in resnici bivanja in katarzično razgaljanje vsakršnih lažnih naličij sveta. Fizično prerोजना Ljubljana, ki je dogajalno prizorišče upesnjenih zgodb, s pesniško knjigo Nataše Velikonja Ostani doživlja globoko vsebinsko osmislitev naslova LGBT prijaznega mesta, ki se z umetničinimi pripovedmi in izpovedmi tudi nezaustavljivo duhovno preraja.

Slovesnosti, ki je bila posvečena nagrajencem in osvojenemu nazivu Ljubljana – Unescovo mesto literature, se je udeležilo veliko povabljenecv. Nagrada in sami nagrajenci ter njihovo ustvarjanje so bili ustrezno predstavljeni v medijih.

Dosegli smo širše zanimanje javnosti za vrhunske umetniške stvaritve in umetnike; nagrajenko Natašo Velikonja pa smo predstavili v Tartuju, v okviru sodelovanja z Unescovimi mesti literature in tako širili ugled slovenske umetnosti in kulture tudi v svetu.

4. Javni zavodi s področja kulture

Cilj: Ustvariti še bolj stabilne finančne, infrastrukturne in organizacijske pogoje za delovanje javnih zavodov na področju kulture, ki jih je ustanovila Mestna občina Ljubljana, s programskim poudarkom na krepitvi koprodukcije z drugimi javnimi zavodi in nevladnimi organizacijami ter spodbujanjem razvoja kulturnega turizma.

V razpredelnicah so podatki, na podlagi katerih kontinuirano spremljamo poslovanje in programsko delovanje javnih zavodov na področju kulture, ki je ustanovil MOL:

FESTIVAL LJUBLJANA	2012	2013	2014	2015	2016
Število zaposlenih	23	25	22	20	20
(od tega financiranje iz lastnih sredstev)	5	7	4	2	2
Število prireditvev	353	263	225	221	264
(od tega prireditve Festivala)	226	175	156	151	183
Število obiskovalcev	148.950	69.000	93.027	114.175	100.380
(od tega prireditve Festivala)	67.000	52.000	62.577	75.220	63.280
Sredstva sponzorjev /donatorjev	1.022.489 €	1.004.191 €	676.535 €	804.448 €	907.043 €
Prihodki	3.661.520€	4.132.590 €	3.569.248 €	3.953.859 €	4.357.350 €
Odhodki	3.660.571 €	4.132.161 €	3.563.613 €	3.944.149 €	4.355.797 €
Delež lastnih prihodkov	51,92%	44,60%	40,00%	45,86%	39,88%
Število koprodukcij z drugimi javnimi zavodi	8	4	6	7	8
Število koprodukcij z nevladnimi kulturnimi organizacijami	14	14	1	1	9
Število tujih koprodukcij	3	2	1	1	2
Število kulturno - turističnih dogodkov	353	263	225	264	221

KINODVOR	2012	2013	2014	2015	2016
Število zaposlenih	12	12	12	13	15
(od tega financiranje iz lastnih sredstev)	6	6	6	7	9
Število projekcij	2.240	1.941	1.892	2.123	2.117
(od tega Kinobalon)	473	418	448	463	446
Število obiskovalcev	121.054	122.781	120.119	128.973	121.213
(od tega Kinobalon)	27.666	30.730	33.351	35.751	34.395
Sredstva sponzorjev /donatorjev	7.686 €	30.804 €	24.664 €	10.758 €	27.988 €
Število prodanih vstopnic	110.160	108.000	107.731	112.546	107.030
Prihodki od prodanih vstopnic	439.095 €	329.868 €	363.750 €	369.983 €	334.170 €
Prihodki	1.098.429 €	1.148.481 €	1.182.110 €	1.159.866 €	1.171.279 €
Odhodki	1.098.250 €	1.105.917 €	1.176.637 €	1.145.202 €	1.168.396 €
Delež lastnih prihodkov	51,00%	54,00%	55,00%	54,50%	51%
Število koprodukcij z drugimi javnimi zavodi	8	10	12	8	10
Število koprodukcij z nevladnimi kulturnimi organizacijami	14	7	10	11	14
Število tujih koprodukcij	-	-	1	1	2
Število kulturno - turističnih dogodkov	3	3	3	3	3

CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA	2012	2013	2014	2015	2016
Število zaposlenih	9	9	9	9	9
(od tega financiranje iz lastnih sredstev)	1	1	1	1	1
Število dogodkov	290	291	278	303	315
(od tega osnovni program)	119	101	103	130	146
Število obiskovalcev	64.192	69.536	93.668	98.639	107.412
Zasedenost prizorišč	73,00%	79,00%	71,00%	67,00%	69,00%
Sredstva sponzorjev /donatorjev	149.890 €	121.038 €	101.157 €	100.525 €	96.977 €
Število prodanih vstopnic	34.113	25.735	38.314	36.409	45.516
Prihodki od prodanih vstopnic	368.000 €	229.000 €	316.000 €	278.000 €	473.000 €
Prihodki	1.683.291 €	1.450.933 €	1.787.784 €	1.547.860 €	1.760.573 €
Odhodki	1.659.196 €	1.449.346 €	1.784.534 €	1.545.920 €	1.757.331 €
Delež lastnih prihodkov	47,00%	40,00%	34,23%	40,58%	49%
Število koprodukcij z drugimi javnimi zavodi	36	42	39	48	53
Število koprodukcij z nevladnimi kulturnimi organizacijami	61	59	68	82	82
Število tujih koprodukcij	3	12	15	33	26
Število kulturno - turističnih dogodkov	131	125	130	142	151

MUZEJ IN GALERIJE MESTA LJUBLJANE	2012	2013	2014	2015	2016
Število zaposlenih	44	44	44	47	48
(od tega financiranje iz lastnih sredstev)					
Obseg zbirke	57.737	60.336	62.030	62.959	64.193
Število razstav	54	39	47	48	47
Število vseh dogodkov	1.298	937	1.327	1.651	1.624
Število obiskovalcev	93.713	75.645	109.748	126.641	124.033
Sredstva sponzorjev /donatorjev	2.083 €	134.631 €	27.629 €	39.634 €	58.517 €
Prihodki	3.594.207 €	3.602.305 €	3.193.587 €	4.104.140 €	3.988.816 €
Odhodki	3.570.529 €	3.591.236 €	3.153.818 €	4.067.785 €	3.957.418 €
Delež lastnih prihodkov	10,02%	14,50%	9,45%	32,00%	31,17%
Število koprodukcij z drugimi javnimi zavodi	7	10	5	5	3
Število koprodukcij z nevladnimi kulturnimi organizacijami	3	4	4	7	3
Število tujih koprodukcij	3	5	4	3	1
Število kulturno - turističnih dogodkov	14	17	15	22	54*

* Vključena javna vodstva v angleščini, v letu 2016 so bila zaradi razstave S.Salgado: Geneza zelo povečana

PIONIRSKI DOM – CENTER ZA KULTURO MLADIH	2012	2013	2014	2015	2016
Število zaposlenih	28	33	33	32	32
(od tega financiranje iz lastnih sredstev)	13	18	18	17	17
Število vpisanih v dejavnost	1056	1281	1413	1418	1455
Število vpisanih v kulturno - vzgojne programe	568	780	889	947	952
Število prireditev (od tega v Festivalni dvorani)	342 (140)	221 (139)	275 (118)	305 (137)	325 (157)
(od tega javna služba)	285	139	207	215	223

Število obiskovalcev (od tega v Festivalni dvorani)	63.965 (26.380)	94.414 (18.280)	87.600 (17.730)	89.800 (28.184)	92.450 (39.769)
(od tega javna služba)	39.385	71.070	71.940	79.500	81.700
Sredstva sponzorjev /donatorjev	6.250 €	16.514 €	2.066 €	5.591 €	1.265 €
Prihodki	1.008.790 €	1.015.711 €	1.065.642 €	1.112.563 €	1.177.176 €
Odhodki	1.007.037 €	1.001.359 €	1.056.066 €	1.101.585 €	1.172.397 €
Delež lastnih prihodkov	48,63%	49,90%	47,60%	46,90%	49,54 %
Število koprodukcij z drugimi javnimi zavodi	-	-	-	-	-
Število koprodukcij z nevladnimi kulturnimi organizacijami	3	3	3	3	3
Število tujih koprodukcij	-	-	-	-	-
Število kulturno - turističnih dogodkov	-	-	-	-	-

LJUBLJANSKI GRAD	2012	2013	2014	2015	2016
Število zaposlenih	33	33	33	37	45
(od tega financiranje iz lastnih sredstev)	16	16	16	20	20
Število prirediteljev	344	362	379	355	596
(od tega programske prireditve)	197	227	206	178	224
(od tega nekomercialne prireditve)	56	43	56	37	54
(od tega komercialne prireditve)	91	92	117	140	318
Prevoz z vzpenjačo - vstopnice	262.326	273.669	318.009	348.253	413.111
Število obiskovalcev kulturno-umetniških programov	-	387.986	417.854	412.078	402.023
Število obiskovalcev	952.738	1.016.829	1.129.049	1.190.441	1.246.737
Sredstva sponzorjev /donatorjev	3.185 €	177.821,35 €	86.871,47 €	127.541,70 €	174.881 €
Prihodki	2.794.713 €	3.115.110 €	3.182.349 €	3.640.961 €	4.400.462 €
Odhodki	2.785.748 €	3.104.702 €	3.172.971 €	3.634.510 €	4.374.216 €
Delež lastnih prihodkov	70,40%	68,68%	68,30%	69,06%	74,15 %
Število koprodukcij z drugimi javnimi zavodi	25	26	26	22	23
Število koprodukcij z nevladnimi kulturnimi organizacijami	4	4	3	3	4
Število tujih koprodukcij	1	1	0	1	1
Število kulturno- turističnih dogodkov	39	79	79	83	77

MESTNO GLEDALIŠČE LJUBLJANSKO	2012	2013	2014	2015	2016
Število zaposlenih	108	108	108	108	108
(od tega financiranje iz lastnih sredstev)	1	2	3	3	3
Število premier	10	13+1 koncert +8 bralnih upr.	11+1 koncert +8 bralnih upr.	12+1 koncert +7 bralnih upr.	11+1 koncert
Število naslovov ponovitev	22	17	18	16	19
Število ponovitev iz prejšnjih sezon	196	156	216	187	191
Število vseh predstav	396	416	438	417	431
Število obiskovalcev	86.096	85.374	93.087	104.335	87.824
Število prodanih vstopnic	68.277	67.693	70.862	84.059	70.265
Sredstva sponzorjev /donatorjev	18.439 €	17.888 €	17.664 €	32.722 €	20.000 €
Prihodki	5.102.950 €	4.650.778 €	4.775.068 €	4.679.462 €	4.825.095 €
Odhodki	4.718.965 €	4.634.350 €	4.468.955 €	4.524.172 €	4.584.208 €

Delež lastnih prihodkov	18,19%	18,00%	18,20%	18,40%	16,8 %
Število koprodukcij z drugimi javnimi zavodi	1	1	1	2	2
Število koprodukcij z nevladnimi kulturnimi organizacijami	0	1	1	0	2
Število tujih koprodukcij	0	0	0	0	0
Število kulturno - turističnih dogodkov	0	0	0	0	0

SLOVENSKO MLADINSKO GLEDALIŠČE	2012	2013	2014	2015	2016
Število zaposlenih	61	61	59	60	60
Število premier	8	10	8	8	7
Število dogodkov	274	319	282	273	262
Število gostovanj	73	84	83	60	89
(od tega v tujini)	38	37	18	30	52
Število obiskovalcev	42.805	44.123	45.668	44.094	44.246
Število prodanih vstopnic	32.723	37.847	35.371	33.741	35.481
Sredstva sponzorjev /donatorjev	-	-	-	-	13.910 €
Prihodki	2.923.387 €	2.790.129 €	2.713.765 €	2.558.306 €	2.765.885 €
Odhodki	2.845.564 €	2.788.343 €	2.700.806 €	2.555.239 €	2.760.596 €
Prihodek na trgu	305.265 €	372.820 €	279.770 €	226.681 €	323.697,87 €
Delež lastnih prihodkov	10,50%	13,70%	10,31%	8,87%	11,73%
Število koprodukcij z drugimi javnimi zavodi	1	-	2	2	1
Število koprodukcij z nevladnimi kulturnimi organizacijami	2	1	2	-	1
Število tujih koprodukcij	-	1	-	1	1
Število kulturno - turističnih dogodkov	-	-	-	4	4

LUTKOVNO GLEDALIŠČE LJUBLJANA	2012	2013	2014	2015	2016
Število zaposlenih	61	58	58	60	61
(od tega financiranje iz lastnih sredstev)					
Število premier	10	16	16	15	12
Število ponovitev iz prejšnjih sezon	35	34	35	40	33
Število vseh prireditev	899	1.174	1.140	1.033	1.139
Število obiskovalcev	107.996	127.340	134.048	114.843	127.726
Število prodanih vstopnic	92.235	107.167	97.922	94.434	99.480
Sredstva sponzorjev /donatorjev	72.639 €	69.905 €	42.998 €	28.197 €	50.703 €
Prihodki	3.327.977 €	3.130.567 €	3.188.971 €	3.306.385 €	3.447.760 €
Odhodki	3.325.803 €	3.130.119 €	3.183.955 €	3.305.684 €	3.447.202 €
Delež lastnih prihodkov	20,56%	24,12%	17,79%	22,06%	20,37 %
Število koprodukcij z drugimi javnimi zavodi	1	2	5	1	2
Število koprodukcij z nevladnimi kulturnimi organizacijami	1	0	1	2	1
Število tujih koprodukcij	1	2	1	0	1
Število kulturno - turističnih dogodkov	3	3	3	3	3

MEDNARODNI GRAFIČNI LIKOVNI CENTER	2012	2013	2014	2015	2016
Število zaposlenih	12	10,5	10,5	10,5	10,5
(od tega financiranje iz lastnih sredstev)	0	0	0	0	0
Obseg zbirke	9.637	10.497	10.912	11.003	8.186*
Število razstav	19	22	13	14	7
Število vseh dogodkov	189	269	198	144	261
Število obiskovalcev	19.009	34.987	10.054	45.099	22.337
(od tega Grafični bienale)	0	25.630	0	34.911	0
Sredstva sponzorjev /donatorjev	1.623 €	42.430 €	3.500 €	18.785 €	3.800 €
Prihodki	707.654 €	891.372 €	637.116 €	895.866 €	715.349 €
Odhodki	678.653 €	889.125 €	618.911 €	895.767 €	705.634 €
Delež lastnih prihodkov	19,64%	24,76%	13,26%	20,20%	9,81 %
Število koprodukcij z drugimi javnimi zavodi	4	13	12	23	18
Število koprodukcij z nevladnimi kulturnimi organizacijami	5	11	12	24	28
Število tujih koprodukcij	4	7	3	12	6
Število kulturno - turističnih dogodkov	11	14	13	13	6

*Uveljavljen je nov sistem poročanja za zbirko

MESTNA KNJIŽNICA LJUBLJANA	2012	2013	2014	2015	2016
Število zaposlenih	219	221	219	218,5	214,5
(od tega financiranje iz lastnih sredstev)					2
Obseg knjižnične zbirke	1.668.624	1.694.270	1.689.903	1.703.280	1.722.091
Število dogodkov	3.590	3.555	3.694	3.850	3.897
Število obiskovalcev	1.694.547	1.702.454	1.675.543	2.239.499	2.361.454
Število knjižnic MOL	23	23	23	23	23
Število izposojališč druge občine	13	13	13	13	13
Število postajališč potujoče knjižnice	47	47	47	47	47
Prirast knjižničnega gradiva	78.984	80.892	78.661	74.760	68.779
Število obiskovalcev spletne strani	755.403	1.174.696	467.834	278.310	303.332
Število izposoj	4.759.762	4.705.492	4.662.972	4.793.629	5.004.779
Sredstva sponzorjev /donatorjev	300 €	-	-	-	-
Prihodki	8.682.716 €	8.545.510 €	8.509.134 €	8.318.215 €	8.128.573 €
Odhodki	8.537.147 €	8.323.753 €	8.385.025 €	8.071.040 €	8.009.262 €
Delež lastnih prihodkov	10,99%	11,00%	10,99%	11,25%	12,98%
Število koprodukcij z drugimi javnimi zavodi	-	-	-	-	-
Število koprodukcij z nevladnimi kulturnimi organizacijami	-	-	-	-	-
Število tujih koprodukcij	-	-	-	-	-
Število kulturno - turističnih dogodkov	-	-	-	-	-

5. Profesionalne nevladne organizacije s področja kulture

Cilj: Ustvariti stabilne finančne in druge pogoje za delovanje profesionalnih nevladnih organizacij na področju kulture, ki bodo izvajale javne kulturne programe v obdobju 2016–2019, ob proračunski podpori MOL.

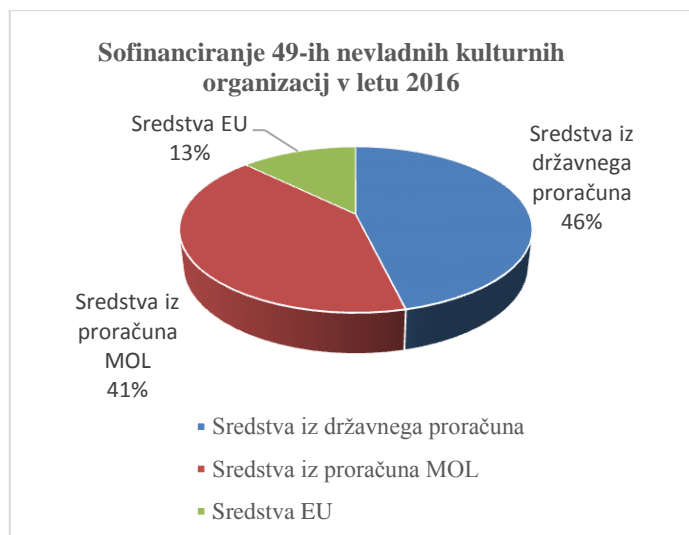
Iz skupne razpredelnice so razvidni podatki, na podlagi katerih se kontinuirano spremlja poslovanje in programsko delovanje 49 izvajalcev štiriletnih javnih kulturnih programov, ki so bili izbrani na podlagi Javnega razpisa za izbor javnih kulturnih programov, ki jih bo v obdobju od 2016 do 2019 sofinancirala Mestna občina Ljubljana (Uradni list RS, št. 87/15):

Izvajalec	Obseg progr.	Število obisk.	Število dogod.	Prihodki	Sredstva iz državnega proračuna	Sredstva iz proračuna MOL	Sredstva EU	Lastna sredstva	Odhodki	Število kop. z javnimi zavodi	Število kop. z drugimi nevladnimi kulturnimi organizac.	Število mednar. sodelovanj (tuje kop., gostovanja ipd.)
Zavod EXODOS	5	5.100	18	206.048	34.000	35.000	131.108	5.939	206.048	1	5	9
Mini teater	245	99.082	333	645.511	140.227	163.995	56.967	284.322	645.511	2	9	9
Emanat, Zavod za razvoj in afirmacijo plesa in sodobne umetnosti	26	2.644	83	192.832	63.900	54.500	0	74.432	192.832	5	11	9
Društvo hiša otrok in umetnosti	10	9.835	248	109.450	2.500	36.000	0	70.950	109.450	1	5	34
Društvo gledališče Ane Monro	6	25.195	113	227.583	65.646	78.780	45.000	38.175	227.583	7	5	23
Plesni teater Ljubljana	9	12.341	134	250.000	94.000	85.500	0	70.510	250.000	0	7	19
Zavod EN-KNAP	27	42.200	615	419.813	121.000	165.000	12.000	121.813	419.813	2	4	17
Mesto žensk	20	2.804	68	93.418	41.000	47.125	0	1.569	107.132	9	15	1
VIA NEGATIVA	9	3.895	39	170.517	20.200	32.500	0	60.217	170.517	2	7	13
Flota, zavod za kulturo Ljubljana	4	772	15	36.175	3.175	33.000	0	835	37.010	0	4	0
MASKA LJUBLJANA	14	3.309	48	172.017	105.000	52.000	0	15.017	172.017	1	3	7
Zavod Federacija	8	9.834	113	52.619	8.656	25.000	0	18.963	52.619	3	11	30
Zavod Bunker	14	7.000	150	528.317	249.817	157.500	105.000	16.000	525.000	4	24	54
Gledališče Glej	23	10.208	186	287.405	119.000	58.749	17.976	50.853	287.405	0	0	27
Zavod Delak	3	1.660	31	66.817	19.000	33.000	0	9.817	66.817	4	1	3
Umetniško društvo Nomad Dance	4	2.300	46	91.560	12.000	20.000	40.000	19.560	91.560	31	6	15
Društvo Pekinpah	14	5.340	24	114.638	43.870	25.000	15.000	45.768	110.863	3	11	27
BUFETO - Zavod za razvoj cirkuško gledaliških umetnosti	7	9.500	120	177.180	8.000	20.000	11.000	138.180	177.180	6	3	3

SPLOH Zavod za umetniško produkcijo in založništvo	11	5.600	75	170.907	75.300	30.500	0	34.107	170.907	7	21	17
Ustanova IMAGO SLOVENIAE - PODOBA SLOVENIJE	1	60.000	58	79.937,41	2.000	24.000	0	53.937	99.641	5	15	12
Kulturno - umetniško društvo KATAMAN	2	3.000	16	21.830,00	7.800	10.000	0	4.830	21.830	6	3	2
Kulturno - umetniško društvo MOTA - muzej tranzitornih umetnosti	12	50.000	35	161.443	54.100	23.300	64.845	19.197	161.443	6	15	4
KAPA - društvo za kulturno in umetniško produkcijo	11	15.910	81	250.623	50.000,00	31.000,00	0,00	169.623	250.623	3	4	14
Kulturno društvo Glasbena matica Ljubljana	2	949	10	69.047,00	2.000,00	11.000,00	0,00	30.297	69.047,00	8	0	0
Društvo Glasbena mladina ljubljska	71	17.950	80	189.344	18.000	71.000	0	100.344	189.344	50	7	1
Društvo Komorni godalni orkester Slovenske filharmonije	3	5.000	25	85.245	22.000,00	10.000	0	53.245	85.711	14	3	1
Društvo slovenskih skladateljev	9	4.900	37	364.485	140.366	30.000	0	194.119	378.722	25	14	3
Channel Zero kulturno umetniško društvo	5	14.485	112	81.080	-	14.000	0	67.080	81.080	3	2	15
Kulturno umetniško društvo kreatura Moonlee	6	5.000	60	54.721	0	15.000	0	16.366	54.721	1	6	41
Jazz club Gajo	7	25.000	85	95.000	6.500	20.000	0	45.000	95.000	2	-	-
Staroljubljan ski zavod za kulturo	3	12.920	28	106.118	19.102	55.000	0	13.975	106.118	5	15	17
GLASBENO DRUŠTVO SLOWIND	15	2.500	22	152.777	50.000	26.000	0		152.777		4	4
KUD Mreža	18	7.500	56	128.115	69.000	40.400	14.215	128.115	3	7	7	-
Društvo Photon	18	16.000	50	200.000	110.000	41.000	25.000	24.000	200.000	12	8	16
DLUL	8	1.800	26	47.447	12.788	15.000	0	19.659	47.538	2	4	1
Zavod P.A.R.A.S.I.T .E.	19	248.930	70	102.500	55.000	40.600	0	6.900	102.500	4	4	6
Društvo ŠKUC	168	22.266	457	404.875	127.600	81.500	6.800	104.746	404.875	4	11	9
Forum Ljubljana	15	903.062	70	352.826	66.420	86.925	27.192	90.000	352.826	19	13	16

Zavod Masa	8	26.000	16	35.000	5.000	26.000	0	4.000	30.000	2	3	2
Zavod za kulturo, umetnost in izobraževanje Kersnikova	15	20.365	98	253.635	84.300	52.200	45.982	71.154	253.635	8	7	21
Aksioma, zavod za sodobne umetnosti	20	11.884	48	187.250	104.700	49.000	24.155	9.395	187.250	4	7	12
Cona, zavod za procesiranje sodobne umetnosti	10	1.800	18	35.500	10.000	25.500	0	27.500	33.848	6	4	8
Društvo Ljudmila, laboratorij za znanost in umetnost	10	395.220	25	33.350	2.700	23.500	5.250	cca. 8%	37.800	3	7	2
Cirkulacija 2-društvo za interdisciplinarnost in cirkulacijo sodobne umetnosti	20	1.200	31	19.244	0	13.000	0	6.244	19.244	1	16	1
Projekt ATOL, zavod za umetniško produkcijo, posredovanje in založništvo	15	36.547	25	131.302	89.300	25.000	0	17.002	122.302	3	11	6
Beletrina, zavod za založniško dejavnost	7	2.490	30	109.424	35.000	46.000	5.300	23.124	109.424	2	6	0
SCCA	20	3.538	41	76.571	25.320	41.525	0	5.406	76.571	5	5	9
SIGIC	6	5.350	16	120.00	87.000	23.000	0	10.000	120.000	7	6	9
ZAVOD RADIO ŠTUDENT	6	2.750	89	186.064	42.122	24.125	0	100.088	186.064	1	7	3

Iz zgoraj navedenih podatkov je razvidna pomembna vloga MOL-a pri sofinanciranju nevladnega kulturnega sektorja. 49 izvajalcev javnih kulturnih programov zagotavlja večji del ponudbe nevladnega kulturnega sektorja. MOL je za njihovo delovanje lani namenil 2.107.723,55 EUR, Ministrstvo za kulturo RS 2.369.708,16 EUR, Evropska unija pa 652.791,27 EUR. Grafični prikaz proračunskega subvencioniranja 49-ih nevladnih kulturnih organizacij, ki se sofinancirajo na podlagi štiriletnih programskih pogodb:



6. Ljubiteljske kulturne dejavnosti

1. cilj: Ohranitev in zagotavljanje stabilnih pogojev in uveljavljenih standardov za delovanje ljubiteljskih kulturnih društev z namenom, da se polno izrazi potencial ljubiteljskih dejavnosti v kulturi.

Območna izpostava Ljubljana JSKD s svojimi območnimi, regijskimi in državnimi prireditvami in stabilnem financiranju Mestne občine Ljubljana in države zagotavlja visoke in profesionalne pogoje za delovanje in izvajanje prireditev in dogodkov na področju ljubljanske ljubiteljske kulture. Ljubiteljska kultura je dobro razvita in ima solidne pogoje za napredovanje in širjenje dejavnosti. Izpostava omogoča široko participativnost, razvijanje kulture v posameznih društvih in četrtnih skupnostih ter opravlja pomembne funkcije pri razvijanju urbanega okolja in socialne kohezije.

Območna izpostava Ljubljana JSKD omogoča vključitev prav vsem zainteresiranim skupinam, ki delujejo na njenem prostoru. Deluje na način enakovrednega vključevanja ustvarjalnih posameznikov in formalnih in neformalnih skupin v programe ljubiteljske kulture različnih umetnostnih področjih. Izpostava sama izvaja številne kulturne dogodke in se aktivno vključuje v letne produkcije akterjev ljubiteljske kulture s strokovnimi nasveti in podelitvami priznanj z različnih področjih – Gallusova priznanja, Maroltova priznanja, priznanja Mete Vidmar. Večina javnih predstavitev je podprta v Tednu ljubiteljske kulture, v katerem dobijo priložnost javne vidnosti prav vsi zainteresirani akterji ljubiteljske kulture.

Kulturna društva so pogosto motor kulturnih dejavnosti v svoji četrtni skupnosti. Dejstvo je, da se na področju kulturnih dejavnosti skozi kulturno udejstvovanje vzpostavljajo vezi, ki prispevajo k lažjemu reševanju različnih družbenih stanj (ugodna socialna omrežja, pristočasna dejavnost, terapevtski vidik).

OI Ljubljana je dober ponudnik dejavnosti, v katerih se povezujejo različne generacije in prepletajo različne medkulturne prakse. Medgeneracijsko sodelovanje in medkulturni dialog potekata prav na vseh področjih ljubiteljske kulture. Ponuja način podajanja znanja in izkušenj

od starejših na mlajše in obratno zagotavlja tudi opolnomočnost starejših s strani mlajše generacije. Kultura je primarno področje, ki omogoča prijazno sobivanje in prenaša te vrednote tudi v širšo družbeno okolje.

Teden ljubiteljske kulture ima v svojem načrtu širše povezovanje na področju kulture. V izvajanju urbanih kulturnih programov se priključuje projektu Hear Me, ki ga izvaja Narodna galerija in je podprt s finančnimi sredstvi Ustvarjalne Evrope. Sodeluje s profesionalnimi institucijami na področju kulture in izobraževanja, nevladnim sektorjem. V svoje programe kot strokovne sodelavce vključuje različne umetnike, ki s profesionalnimi vsebinami nadgrajujejo vsebino ljubiteljske kulture.

2. cilj: Krepitev sodelovanja ljubiteljskih, nevladnih in poklicnih kulturnih organizacij na področju kulturno-umetnostne vzgoje ter izobraževalnih ustanov.

Območna izpostava Ljubljana JSKD se še posebej posveča pripravi programov za vključevanje mladih in ravno na tem področju poskuša dodatno sodelovati z vsemi javnimi institucijami, ki se z vključitvijo mladih v svoje programe soočajo s podobnimi problemi.

Območna izpostava Ljubljana JSKD omogoča mladim glasbenim ustvarjalcem, da se udeležujejo na vseh javnih revijah in dogodkih. V svojem programu razpisujemo delavnice in natečaje, ki so osredotočeni prav na to ciljno skupino.

Zborovska glasba je močna dejavnost na ljubljanski izpostavi in na področju celotne Slovenije. Območna izpostava Ljubljana JSKD se pridružuje sodobnim trendom, ki poudarjajo tudi terapevtski in socialno družbeni vidik učinkovitosti glasbenega udejstvovanja in vsake participacije v kulturnih in umetniških programih in dejavnostih.

3. cilj: Povečanje prepoznavnosti ljubiteljske kulture v nacionalnem in mednarodnem prostoru.

Območna izpostava Ljubljana JSKD je centralna izpostava, ki kaže in oblikuje smernice za delovanje izpostav po vsej Sloveniji, s katerimi se vsakodnevno mrežno povezuje. Skozi mrežo Amateo, v katero je vključen JSKD pa posreduje vednosti, informacije in vedenja glede dobrega delovanja v Sloveniji, prepoznavnost kulturnih društev v mednarodni prostor. Izpostava korektno, dosledno in pravočasno seznanja medije z izvajanjem vseh prireditev. Opažamo, da mediji ljubiteljski kulturi posvečajo premalo pozornosti. JSKD je v zadnjih letih dobil pomembno prepoznavno noto med akterji ljubiteljske kulture, saj so ga le ti prepoznali za zanesljivega partnerja na njihovem področju ljubiteljskega umetniškega izražanja in napredovanja.

Predstavniki ljubljanske ljubiteljske kulture sodelujejo v mednarodnem kulturnem prostoru in so prepoznavni kot izjemni poustvarjalci ter posegajo po najvišjih mednarodnih nagradah in dosežkih.

7. Varstvo kulturne dediščine

1. cilj: Nadgradnja upravljanja z arheološko dediščino na širšem območju MOL – vzpostavitev spletne podatkovne platforme z arheološkim katastrom za potrebe varstva dediščine in prostorskega načrtovanja, arheološko vrednotenje podatkov lidarskega snemanja, vzpostavitev arheološkega centra za poizkopavalno obdelavo gradiva.

Mestna občina Ljubljana je prejela povabilo raziskovalnega centra Tecnalia iz Španije za sodelovanje v prijavi na razpis programa Horizon 2020, SC5-21-2016 “Scaling uP Heritage-led urban Regeneration Strategies”. Cilj prijavljenega projekta je bil prikaz dediščine kot potencialnega ekonomskega, socialnega in okoljskega katalizatorja za urbano obnovo, spodbujanje kulturne in ustvarjalne dejavnosti v mestih, krepitev socialne kohezije, trajnostni razvoj, ekonomsko rast ter izboljšanje počutja prebivalcev in bivanjskega prostora. Mestna občina Ljubljana bi sodelovala s sistematičnim zbiranjem podatkov s področja arheološke dediščine, z izdelavo upravljavskih načrtov arheoloških i-točk in pripravo strategije o upravljanju z dediščino na območju MOL. Projektna prijava je bila zavrnjena v drugi fazi ocenjevanja in ni bila izbrana za financiranje.

2. cilj: Povečati stopnjo varovanja dediščine in izboljšati njeno upravljanje.

Prenova stavbe Pod turnom 4 (Švicarija)

V letu 2016 je potekala celovita prenova stavbe, ki se zaključuje z otvoritvijo maja 2017.

Obnova mednarodnega grafičnega likovnega centra (Grad Tivoli)

Grad Tivoli je uvrščen na seznam objektov, kjer bomo v prihodnjem letu zagotovili energetske sanacije z obnovo oken in vrat in ureditvijo ogrevanja stavbe. Do Gradu Tivoli je pripeljan priključek na mestni plin.

Avditorij Tivoli

Območje Avditorija Tivoli vzdržujemo s sistematično košnjo. Tako prostor počasi dobiva obliko avditorija, z ohranjenim temeljem nekdanje fontane.

Galerija Cukrarna in Palača Cukrarna

Projekt Galerija Cukrarna ima pravnomočno gradbeno dovoljenje. Projekt je pripravljen za prijavo na Operacijo za sofinanciranje iz mehanizma CTN. Izdelana je tudi PZI projektna dokumentacija.

V letu 2016 smo izdelali Dokument identifikacije investicijskega projekta za prenovu stavbe Palača Cukrarna, v kateri bomo v luči Unescovega naziva mesto literature prepletli vsebine, povezane s knjigo in mladimi. Palača Cukrarna bo zasnovana kot živo prizorišče dogajanja v družbi in prostor druženja književnih in drugih ustvarjalcev iz Ljubljane, Slovenije in sveta s

poudarkom na ilustraciji, obenem pa bo prežeta s programi mladinskega sektorja. Programsko je predvideno, da bo Palača Cukrarna postala s prostorskimi pogoji in vsebinsko dejavnostjo središče mreže Mladinskih centrov Ljubljana in generator povezovanja mladinskega sektorja s področjem knjige ter širšim področjem kulture. Investicija je ocenjena na 3.225.213,00 EUR.

Hribarjeva vila (Vila Zlatica)

Za Hribarjevo vilo (Vila Zlatica) je bil izdelan konservatorski načrt. Na osnovi konservatorskega načrta je pripravljena ocena stroškov restavratorskih del, ki znaša 507.446 EUR. Usklajena in dopolnjena je bila programska naloga, ki je osnova za izdelavo idejne zasnove in izmere objekta, ki bodo zaključeni v letu 2017. Skladno s pripravo programske zasnove je bila preverjena tudi možnost umestitve sedeža Krajinskega parka Tivoli, Rožnik in Šišenski hrib v Hribarjevo vilo. Izkazalo se je, da so prostori za ta namen neprimerni, zato se programska zasnova osredotoča na vzpostavitev muzejske predstavitve, posvečene predvsem delu župana Ivana Hribarja. Pripravljena je tudi razglasitev Vile Zlatica za kulturni spomenik lokalnega pomena.

Staro letališče Ljubljana

V letu 2016 je bil izveden tretji razpis za izbiro zasebnega partnerja za obnovo Starega letališča, na katerega se je prijavil BTC d.d. Njihova vloga predvideva obnovo bivšega letališkega stolpa in upravne stavbe, ne pa tudi hangarja, ki ga bo MOL preko posebnega razpisa oddal v programsko upravljanje. V okviru javno zasebnega partnerstva z BTC d.d. bo v nekdanji upravni stavbi zaživel gostinski lokal na temo letalstva, obenem pa bodo v tem prostoru prirejali tudi kulturne dogodke na temo letalstva. V nekdanjem letališkem stolpu bo predvidoma tudi gostinski lokal, poleg tega bo s sodelovanjem z MGML urejena tudi muzejska predstavitve letalstva. Zunanje površine na področju nekdanjega letališča bodo urejene na temo letalstva (otroško igrišče, letalski eksponati). Pričetek del je predviden v juniju 2017.

Ljubljanski grad

Javni zavod Ljubljanski grad je v letu 2016 nadaljeval z izvajanjem investicij, in sicer: Vinoteka, Galerija S, Hribarjeva dvorana, energetska sanacija II.

Križanke

Objekt Križanke je potreben celovite obnove. Mestna občina Ljubljana je le delna lastnica celotnega kompleksa, zato bo pri pripravi celovitega konservatorskega načrta sodelovala z drugimi lastniki. Ker so Križanke še vedno v postopku denacionalizacije, je v tem strateškem obdobju predvidena samo izdelava konservatorskega načrta, a se ta še ne pripravlja.

V letu 2016 smo zaradi nenadnega posedanja JZ dela obzidja, kjer je tudi zasilni izhod iz Poletnega gledališča, statično sanirali ta del obzidja v globino 2m pod temelje in obzidje samo. Odpravljene so bile posledice udrtja platnene strehe nad poletnim gledališčem in začele so se priprave na postavitve nove platnene strehe.

3. cilj: Unescova dediščina v Ljubljani.

V pripravi so vsebine za nominacijo Plečnikovih stavbnih in urbanističnih del za vpis na UNESCO Seznam svetovne dediščine v sodelovanju z Ministrstvom za kulturo RS, Zavodom za varstvo kulturne dediščine Slovenije, Muzejem in galerijami mesta Ljubljane in Muzejem za arhitekturo in oblikovanje.

4. cilj: Vzpostavitev ciljnega projektnega razpisa s področja kulturne dediščine.

Cilj smo zaradi omejenih finančnih sredstev prestavili v leto 2017.

5. cilj: Vzpostavitev systemskega varstva arhivskega gradiva v digitalni obliki, ki nastaja pri delovanju Mestne občina Ljubljana.

Pri upravljanju z dokumentarnim gradivom (hramba, izločanje in odbiranje dokumentarnega gradiva) v Mestni občini Ljubljana upoštevamo določila Zakona o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih (Uradni list RS, št. 30/06 in 51/14), določila Uredbe o upravnem poslovanju (Uradni list RS, št. 20/05, 106/05, 30/06, 86/06, 32/07, 63/07, 115/07, 31/08, 35/09, 58/10, 101/10 in 81/13) in navodila Zgodovinskega arhiva Ljubljana. V sodelovanju z Zgodovinskim arhivom Ljubljana je Glavna pisarna MOL, v skladu z analizo v okviru projekta e-arh.si, v letu 2016 pripravila gradivo na e-nosilcih (seje Mestnega sveta, shranjeno na CD) za predajo Zgodovinskemu arhivu Ljubljana v e-obliki. Predaja gradiva je v sklepni fazi (del urejenega gradiva v e-obliki je že testno predano za končni pregled). Notranja pravila se pripravijo na podlagi vrste dokumentov, ki sestavljajo notranja pravila, in dokumentov, iz katerih so notranja pravila pripravljena, kar pomeni, da je potrebno predhodno sprejeti oziroma potrditi določene interne akte z različnih področij. V letu 2016 je bilo izvedenih veliko aktivnosti za uresničitev tega cilja. Novoustanovljena komisija MOL za e-hrambo pomeni uradni začetek za pripravo notranjih navodil, ki so pogoj za e-hrambo.

8. Kultura v javnem prostoru

1. cilj: Krepitev »skupnostne umetnosti« na celotnem območju MOL.

Nekateri izvajalci, ki jih programsko ali projektno sofinanciramo na področju vizualnih umetnosti, že izvajajo projekte, ki sodijo v sklop tako imenovane »skupnostne umetnosti«. Kot primer lahko navedemo mednarodni festival »Svetlobna gverila«, posvečen sodobni vizualni umetnosti, ki je lani praznoval 10. obletnico.

Temeljni ukrep za uresničitev tega cilja je oblikovanje posebnega javnega razpisa, na podlagi katerega bodo ciljno sofinancirani umetniški projekti, ki spodbujajo socialno kohezijo skozi sodelovanje s prebivalci krajevnih skupnosti. Uresničitev tega cilja se prenese v obdobje do konca leta 2019.

2. cilj: Povečanje števila dovoljenih mest za grafitiranje.

Število dovoljenih mest za grafitiranje ni bilo povečano, saj takšen ukrep pomeni usklajevanje med več posameznimi organi MU MOL in tudi z zainteresirano javnostjo, zato bo povečanje mest možno v prihodnjih letih.

3. cilj: Določitev skupnega upravitelja in ureditev statusa Metelkove.

Programski uporabniki Metelkove še vedno niso določili skupnega upravitelja, ki bo prevzel odgovornost za delovanje v skladu z zakonskimi predpisi. Do podpisa pogodbe o upravljanju avtonomne kulturne cone Metelkova med MOL in ustvarjalci z Metelkove izvajamo zgolj najnujnejša dela: pregled in servis gasilnih aparatov, varnostne razsvetljave in druge ukrepe v skladu s požarnim redom.

9. Medpodročno sodelovanje

9.1 Kulturno-umetnostna vzgoja

1. cilj: Okrepiti sodelovanje javnih zavodov s področja kulture, katerih ustanoviteljica je Mestna občina Ljubljana, in nevladnih organizacij v kulturi z vzgojno-izobraževalnimi ustanovami z namenom, da se vzpostavi dolgoročno izvajanje programov s področja kakovostne kulturno-umetnostne vzgoje.

MOL je bil v letu 2009 pobudnik izvedbe ljubljanskega festivala kulturno-umetnostne vzgoje Bobri. Namen festivala je čim večjemu številu otrok v MOL omogočiti dostop do kakovostnih vsebin kulturne vzgoje, ustvarjalce na tem področju pa spodbuditi k pripravi takšnih vsebin. V okviru osmega festivala Bobri, ki je potekal od 23. januarja do 8. februarja 2016 smo kot osrednjo temo izpostavili ekologijo in trajnostni razvoj, saj je Ljubljana v tem letu nosila naziv Zelena prestolnica Evrope. Zaradi široke teme smo precej razširili delavniški del, kar so obiskovalci odlično sprejeli. Osnovno ogrodje festivala so ostale gledališke, glasbene in filmske predstave, dogodki v muzejih in galerijah ter knjižnicah. Koncept festivala je ostal enak: dopoldanske predstave in prireditve so bile namenjene skupinam iz vrtcev in šol, popoldanske

pa individualnim ogledom; vsak dogodek je bil sestavljen iz treh sklopov – priprava na dogodek, dogodek in refleksija (delavnica), s čimer otrokom omogočimo poglobljeno spremljanje in izkušnjo. Da je festival Bobri med otroki, starši, vzgojitelji in učitelji izjemno priljubljen, dokazuje dejstvo, da so vstopnice pošle v dveh dneh. Izvršna producenta festivala sta bila Slovensko mladinsko gledališče in Kinodvor. Ob festivalu je izšla programska knjižica, ki zajema vse dogodke festivala in je tudi odličen vodnik skozi kulturne prireditve za otroke v Ljubljani. Bobrov dnevnik, ki otrokom omogoča refleksijo na kulturne dogodke, ki so jih obiskali v okviru festivala, pa je odličen pripomoček vzgojiteljem, učiteljem in staršem za poglobljeno spoznavanje kulture.

FESTIVAL BOBRI	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Skupaj predstav	46	64	65	62	66	70	63	72
Skupaj filmov	1	9	12	13	14	18	14	18
Skupaj delavnic	3	16	17	59	47	69	108	137
Skupaj prireditev	50	89	94	134	127	157	185	227
Št. vstopnic gledališče, glasba, ples	7540	10740	10203	12281	11404	11382	10292	10.759
Št. vstopnic film	120	1620	2364	2561	2758	3476	2882	3400
Št. vstopnic delavnice	60	381	330	1114	1145	1600	2962	3.228
Skupaj vstopnic	7720	12741	12897	15956	15307	16458	16136	17.387
Skupaj prizorišč	14	29	32	36	29	34	54	68
Skupaj producentov	20	34	38	43	38	53	62	74

V okviru projekta Ljubljana bere, ki je podrobneje opisan v poglavju 5.5., smo v letu 2016 z izvirnimi slovenskimi knjigami obdarili okoli 9.000 otrok (triletnike, prvošolce in četrtošolce). Pri izvedbi projekta za četrtošolce smo sodelovali s Pionirsko knjižnico, ki je za knjigo Kje pa ti živiš? pripravila pedagoško gradivo za učitelje.

2. cilj: Oblikovati raznoliko in dostopno ponudbo kulturno-umetnostne vzgoje na vseh področjih kulture za različne ciljne skupine.

Javni zavodi in nevladne organizacije s področja kulture (Lutkovno gledališče Ljubljana, Kinodvor, Slovensko mladinsko gledališče, Mestno gledališče ljubljansko, Kino Šiška in zavod Bunker) so v letu 2010 pričeli z izvajanjem KUL abonmaja, ki je namenjen mladim od 15. do 25. leta starosti. V letu 2016 je KUL abonma vključeval deset zavodov s področja kulture: Lutkovno gledališče Ljubljana, Kinodvor, Kino Šiška, Mestno gledališče ljubljansko, Muzej in

galerije mesta Ljubljana, Mednarodni grafični likovni center, Slovensko mladinsko gledališče, Moderno galerijo in Slovensko filharmonijo. Abonma obsega 12 dogodkov, ki jih izvaja 9 kulturnih organizacij po ceni 23 EUR. Abonma obsega 5 gledaliških predstav, 2 filma, 2 koncerta in 4 razstave. V sezoni 2014/15 je imel KUL abonma 198 abonentov, v sezoni 2015/16 214, v sezoni 2016/17 pa jih ima 228.

Leta 2015 smo z javnim razpisom v programsko upravljanje oddali Vodnikovo domačijo. Zavod Divja misel je v domačiji vzpostavil edinstven prostor branja, pisanja in pripovedovanja in izvaja raznolike programe kulturno – umetnostne vzgoje. Pri izvedbi le-teh so se uspešno povezali z okoliškimi vrtci in osnovnimi šolami. V letu 2016 so že drugič uspešno izvedli otroški knjižni festival.

Javne zavode in nevladne organizacije preko neposrednih pozivov in javnih razpisov spodbujamo k pripravi programov in projektov, ki so namenjeni mladim od 12. leta starosti.

V okviru programa filmske vzgoje, ki ga od leta 2008 izvaja Kinodvor ob podpori Oddelka za predšolsko vzgojo in izobraževanje MU MOL omogočamo brezplačne filmske projekcije in dodatne filmsko-vzgojne dejavnosti za predšolske otroke, učence tretjih razredov in učence zadnje triade osnovnih šol. Kinobalonove predstave je v letu 2016 obiskalo 34.403 obiskovalcev, od tega 12.476 Kinobalonov redni program, 21.924 učencev in dijakov pa projekcije v okviru Šolskega Kinobalona.

Marca 2016 so v Kinodvoru izvedli prvi mednarodni filmski festival Kinotrip, skupina dvaindvajsetih mladih, starih od 13 do 19 let, pa se je že od novembra 2015 redno družila na tedenskih srečanjih filmskega kluba, kjer so festival tudi zasnovali. Novost, ki jo prinaša Kinotrip, je ta, da so mladi dejavno vključeni že v snovanje in izvedbo vseh dejavnosti. Program je obsegal 8 filmskih destinacij. V štirih dneh je 16 filmskih projekcij obiskalo več kot 1.400 mladih obiskovalcev.

Pionirski dom – Center za kulturo mladih je v letu 2016 svoje delo usmerjal predvsem v kakovostno in vsebinsko bogato izvajanje celoletnih in krajših programov na kulturno-umetniškem in jezikovno-kulturnem področju ter njihovem medsebojnem povezovanju, izvajanju festivalov za otroke in mladostnike, počitniškem varstvu ter sodelovanju na številnih prireditvah v okviru Mestne občine Ljubljana in mednarodnem povezovanju. Uspešno so izvedli celoletne programe na kulturno-umetniškem in jezikovno-kulturnem področju, vpisanih je bilo 1247 otrok, omogočali dostopnost različnih programov otrokom iz socialno šibkejših družin, uspešno izvedli deset festivalov, ki so vključevali mlade iz Slovenije in tujine. V letu 2016 je bil prvič izveden likovni festival Lik fest, s katerim so spodbudili mentorje vrtcev in šol ter mlade k raznolikemu likovnemu ustvarjanju. Tudi v letu 2016 so v Pionirskem domu izvedli bogat program počitniškega varstva (raziskovalna, filmska, plesna, likovna, gledališka in glasbena šola, šola kreativnega pisanja, šola mode ter šola nemškega, francoskega, španskega in angleškega jezika).

V letu 2016 je raslo število kakovostnih programov in projektov kulturno-umetnostne vzgoje na različnih področjih. V okviru Javnega razpisa za izbor javnih kulturnih programov, ki jih bo v obdobju od leta 2016 do leta 2019 sofinanciral MOL, smo prvič kot posebno področje podprli tudi programe na področju kulturno-umetnostne vzgoje. V skladu s finančnimi možnostmi smo podprli sedem najvišje ocenjenih programov, ki jih izvajajo Zavod za kulturo, umetnost in

izobraževanje Kersnikova, En-knap, Študentski kulturni center (ŠKUC), društvo Hiša otrok in umetnosti, Forum Ljubljana in SCCA zavod za sodobno umetnost.

Prepoznane in uveljavljene programe izvajajo v Lutkovnem gledališču Ljubljana, Kinodvoru, Muzeju in galerijah mesta Ljubljana, Mednarodnem grafičnem likovnem centru, na Ljubljanskem gradu, v Mestni knjižnici Ljubljana, Španskih boric in številnih drugih nevladnih organizacijah. V okviru MGML deluje RogLab, ki izvaja program, utemeljen na naprednih produkcijskih tehnologijah in v tesni interdisciplinarni povezavi s sodobnimi umetniškimi in oblikovalskimi praksami.

MOL je v letu 2016 sofinanciral sedem projektov na področju kulturno-umetnostne vzgoje, in sicer tri s področja filma, po en pripovedovski projekt, arhitekturni projekt, projekt s področja poezije ter glasbeno-gledališki projekt.

Gledališko-plesni abonma Transferzala združuje izbor predstav petih nevladnih organizacij s področja kulture: Centra kulture Španski borci, Gledališča Glej, Stare mestne elektrarne, Mini teatra in Plesnega teatra Ljubljana. V sezoni 2016/17 je na ogled 15 predstav, izmed katerih jih abonent izbere pet.

Art center (Vila Čira čara)

Na Art centru Pionirskega doma so se avgusta 2016 pričela gradbena in obrtniška dela, ki bodo končana julija 2017, julija in avgusta pa bomo zgradbo opremljali. Predvideni termin odprtja Art centra za javnost in obiskovalce je september 2017.

3. cilj: Vzpostaviti učinkovit sistem obveščanja o kakovostnih kulturno-vzgojnih projektih in jih promovirati.

V preteklih letih smo okrepili sodelovanje z vrtci in osnovnimi šolami preko mreže koordinatorjev kulturno-umetnostne vzgoje, ki so jih zavodi imenovali v letu 2014. Mrežo koordinatorjev smo povezali s Kulturnim bazarjem, nacionalno platformo na področju kulturno-umetnostne vzgoje. Z vzpostavitvijo mreže koordinatorjev smo omogočili neposredno komunikacijo med kulturnimi in izobraževalnimi ustanovami.

Nadaljevali smo tudi sodelovanje s Televizijo Slovenija, ki v okviru različnih otroških oddaj predstavlja kakovostne kulturnih prireditve (Kriškraš, Infodrom, Firbcologi). Še posebej je priljubljen bober Bor, ki ob sobotah zjutraj v oddaji Kriš kraš najmlajše seznanja s kulturnimi prireditvami in kakovostnimi otroškimi knjigami.

9.2 Kulturni turizem

1. cilj: Povečati delež domačih in tujih turistov, ki Ljubljano obišejo zaradi kulturne ponudbe.

Statistični urad Republike Slovenije v vprašalnikih, namenjenih kulturnim domovom, zavodom za kulturo ter drugim organizatorjem kulture, zbira podatke o številu obiskovalcev ne pa tudi o izvoru obiskovalcev. V vprašalnikih, namenjenih muzejem in galerijam, sicer zbirajo podatke o

številu tujih in domačih gostov, ne pa tudi o izvoru tujih gostov. Razen izjem, kulturne institucije in organizatorji festivalov in dogodkov ne merijo števila domačih in tujih gostov ter države izvora. Delni vpogled o odnosu tujih turistov do ljubljanskih muzejev in galerij nudi portal TripAdvisor. Na dan 22. 12. 2016 najvišje postavlja Muzej Iluzij, ki so ga odprli septembra 2016. Sledijo mu Muzej novejše zgodovine, Muzej pivovarne Union, Slovenski etnografski muzej, Narodna galerija, Železničarski muzej, Hiša eksperimentov, Mestni muzej, Tehnični muzej Bistra in Narodni muzej.

Z raziskavo agencije Ninamedia pa dobimo vpogled v obisk kulturnih ustanov domačih obiskovalcev. Agencija je februarja 2017 izvedla raziskavo s področja kulturnih ustanov v Ljubljani, pri čemer so anketiranci Mestne občine Ljubljana in primestnih občin ocenili stanje na področju kulture. Po tej raziskavi ima najvišji delež obiskovalcev Muzej in galerije mesta Ljubljana (42,9 %), sledita mu Mestno gledališče Ljubljansko (30,7 %) in Kinodvor (22,0 %).

Za zbiranje podatkov, ki bi bili vezani na kulturni turizem, še ni vzpostavljen učinkovit sistem. Zbiranje podatkov o obisku turistov je ključna informacija, ki omogoča tudi učinkovitejšo promocijo. Kakovostno vrednotenje razstav turistov, ki obišejo Ljubljano, je dragocena povratna informacija za izboljšave in prilagoditve.

Trenutno imamo na voljo le podatke, koliko turistov obiše mesto zaradi kulturnega dogodka in/ali prireditve. Ta delež v dveh letih po raziskavah Interstat za leto 2014 in Valicon za leto 2016 ni pokazal rasti. Večji obisk dogodkov je v poletnem kot pa v jesensko-zimskem času (Interstat 2014). Prav tako imamo na voljo razdrobljene podatke glede drugih motivacij v povezavi s kulturo, čeprav večina turistov (Valicon 2016) Ljubljano obiše prav zaradi ogleda znamenitosti in kulture.

Iz povedanega sledi, da potrebujemo natančnejše podatke o razlogih za obisk Ljubljane, še posebej za tiste turiste, ki prihajajo tudi z namenom obiska kulturnih prireditev.

V okviru novonastalih strateških smernic kulturnega turizma v Ljubljani je eden od ukrepov prav vzpostavitev osnovnega sistema merjenja in zbiranja podatkov o obisku tujih turistov v javnih kulturnih zavodih in na kulturnih dogodkih. Prav tako je skozi različne ukrepe, kot so razvoj novih produktov, razvoj kulturno-turističnih doživetij, razvoj in prilagoditev obstoječe ponudbe, dolgoročni strateški cilj povečati delež domačih in tujih turistov, ki Ljubljano obišejo zaradi kulturne ponudbe.

2. cilj: Zagotoviti stalno ponudbo kakovostnih kulturno-turističnih prireditev v mestu.

Del prepoznavnosti Ljubljane je tudi njen živahen utrip na javnih površinah mesta. Z namenom zagotavljanja kakovostne ponudbe kulturno-turističnih dogodkov Turizem Ljubljana izvaja razpis za sofinanciranje turističnih prireditev na javnih površinah v Mestni občini Ljubljana, ki prispevajo k promociji Ljubljane v lokalnem in mednarodnem okolju in pomenijo obogatitev turistične ponudbe mesta. Turizem Ljubljana izdaja v tiskani obliki mesečni napovednik kulturnih, zabavnih, športnih in drugih prireditev v Ljubljani. 3 % gostov je obiskalo Ljubljano zaradi specifičnega kulturnega dogodka ali prireditve (Valicon 2016).

Prireditve različnih žanrov na ulicah in trgih, ki bogatijo kulturno-turistično ponudbo:

- Sprehod po uglasbljeni Ljubljani
- Ljubljana Festival
- Glasba na vodi
- Festival Junij v Ljubljani
- Festival Ana Desetnica
- Poletje v Stari Ljubljani
- Jazz festival, Jazz oder
- Svetlobna gverila
- Festival Mladi levi
- Knjižnica pod krošnjami
- Srednjeveški dan
- Ljubljanska vinska pot
- December v Ljubljani
- Art market, Artish in sejem antikvitet
- Festival Živa književnost
- Festival Dobimo se pred Škucem
- in mnogi drugi.

V letu 2016 je Turizem Ljubljana na podlagi javnega razpisa izbral 52 projektov, med katere je razdelil razpisanih 170.000 EUR namenskih sredstev. V celem letu je s sofinanciranjem iz različnih virov omogočil izvedbo več kot 1.000 različnih dogodkov na javnih površinah v MOL.

3. cilj: Priprava strateških smernic in akcijskega načrta za razvoj kulturnega turizma v MOL do leta 2020.

Zavod Turizem Ljubljana je v sodelovanju z Oddelkom za kulturo MU MOL v letu 2016 pričel s pripravo Strateških smernic kulturnega turizma v Ljubljani 2017- 2020. Te predvidevajo načrtno vključevanje kulturnih zavodov MOL v organizirano turistično ponudbo na podlagi strateških smernic kulturnega turizma v MOL. Dokument je pripravljen na podlagi:

- analize trendov kulturnega turizma v Evropi in svetu,
- analize turistične potrošnje v Ljubljani,
- analize turistične ponudbe v kulturnih institucijah in zavodih MOL,
- srečanj ožje delovne skupine, sestavljene iz predstavnikov Turizma Ljubljana in Oddelka za kulturo MU MOL,
- 25 poglobljenih intervjujev s predstavniki kulturnih zavodov (kulturne institucije v Ljubljani, nevladni kulturni zavodi in programski izvajalci), turističnih zavodov in turističnega gospodarstva,
- 5 interaktivnih delavnic s širšo delovno skupino, sestavljeno iz predstavnikov Turizma Ljubljana, Oddelka za kulturo MU MOL in ključnih kulturnih institucij ter zavodov s turistično ponudbo in/ali potencialom v Ljubljani.

Na Zavodu Turizem Ljubljana interno že izvajajo določene ukrepe v okviru rednih nalog (pozivi, priprave na ITB Berlin, nadgradnja turistične kartice...). Dokument bo začel veljati marca 2017.

4. cilj: Vzpostavitev informacijske točke o kulturnih dogodkih na območju MOL.

Zaradi pomanjkanje finančnih sredstev projekt ni bil realiziran.

10. Kulturne in kreativne industrije

10.1 Kreativni ekosistem v Ljubljani

1. cilj: Zagotovitev trajnejših in stabilnih pogojev za razvoj področja kreativnih industrij v MOL ter večja prepoznavnost dejavnosti in akterjev.

RogLab je prepoznan akter na področju kreativnih industrij v Ljubljani, ki uporabnikom in uporabnicam ponuja številne subvencionirane programe na področju novih izdelovalnih tehnologij – od tedenskih usposabljanj za samostojno rabo strojne opreme do dnevniških odprtih terminov, kjer lahko uporabniki razvijajo svoje zamisli od ideje do prototipa, ob strokovni podpori RogLabovih tehnikov. Glavne ciljne skupine RogLaba so oblikovalci, arhitekti, inženirji in samonikli ustvarjalci, poleg teh pa tudi študentje partnerskih fakultet, s katerimi RogLab redno izvaja mentorske delavnice ter s tem zapolnjuje vrzel med tradicionalnimi študijskimi programi ter sodobnejšimi projektnimi pristopi pri študiju ciljnih področij. RogLab je tudi pomemben akter na področju razvoja novih učnih vsebin za osnovne šole, izvaja mentorske programe za otroke v okviru UPI (ustvarjalnost, podjetnost, inovativnost) krožkov.

2. cilj: Nadaljevanje dejavnosti pilotnega projekta RogLab.

Izdelovalni laboratorij RogLab že od leta 2012 deluje kot vozlišče ustvarjalnih dejavnosti, s poudarkom na dostopnosti do digitalnih proizvodnih tehnologij za hitro prototipiranje. Tudi v letu 2016 je RogLab podpiral profesionalne ustvarjalce, samonikle izdelovalce in vedoželjno mladino z rednim programom Usposabljanje za digitalne izdelovalne tehnologije, vsakodnevni Odprti termini, kjer lahko svoje ideje s pomočjo tehnikov izvedejo od zasnove do izdelka, in z otroškim programom Sobotnice, katerih cilj je spodbujanje ustvarjalne rabe novih tehnologij pri otrocih.

Velik poudarek v letu 2016 je bil na povezovanju s sorodnimi organizacijami, pri čemer je RogLab iniciral skupni partnerski otroški program Sobotnice ter ogled osmih ljubljanskih izdelovalnic. RogLab je leta 2016 okrepil tudi mednarodne povezave s številnimi predstavitvami na pomembnih mednarodnih konferencah (Fab Belgrade, European Creative Hubs Network, General Electrics Brussels, ...) ter s pridobitvijo projekta FabLabNet, ki ga v okviru programa Srednja Evropa financira Evropski sklad za regionalni razvoj. Projekt združuje 9 evropskih FabLabov, katerih skupni cilj je spodbujati samoniklo ustvarjalnost in inovativnost in s tem prispevati k razvoju regionalnega inovacijskega ekosistema. Projekt bo trajal do julija 2019 in RogLabu zagotovil ustrezna sredstva za razvoj dejavnosti v skupnem znesku 303.539,00 EUR ter omogočil zaposlitev dveh novih sodelavcev.

10.2 Center Rog

1. cilj: Izboljšanje infrastrukturnih pogojev za ustvarjalce in producente na področju likovnih umetnosti, arhitekture in oblikovanja ter drugih kreativnih

industrij s ciljem, da se poveča produkcija na teh področjih in zviša kakovost projektov.

2. cilj: Sistematična podpora in razvoj dejavnosti s področja likovnih umetnosti, arhitekture in oblikovanja ter drugih kreativnih industrij.

Za doseganje ciljev projekta Center Rog smo 6. junija 2016 pričeli z rušitvenimi deli in ekološko sanacijo območja nekdanje Tovarne Rog. Dela so bila ustavljena zaradi nasprotovanja začasnih uporabnikov Roga. Konfliktna situacija je pripeljala do vložitve tožbe na sodišču. MOL trenutno nima dostopa do območja. Razplet na sodišču pričakujemo v letu 2017, ko naj bi se dela nadaljevala.

11. Mednarodno kulturno sodelovanje

11.1 Sodelovanje z evropskimi mesti in mednarodnimi organizacijami na področju kulture

1. cilj: Okrepiti medmestno sodelovanje na evropski ravni.

Mednarodno sodelovanje je okrepljeno predvsem v obliki predstavitev Ljubljane v drugih evropskih mestih in predstavitvi drugih evropskih mest v Ljubljani. Leta 2016 sta bili v Ljubljani predstavljeni mesti Dunaj in Moskva, v letu 2017 pa je načrtovano več predstavitev Ljubljane v drugih mestih (Sofija, Praga, Moskva, Beograd, Dunaj, Istanbul), priprave le-teh so potekale že v letu 2016 in se nadaljujejo tudi v letu 2017.

2. cilj: Krepitev sodelovanja z evropskimi kulturnimi organizacijami in mrežami.

Ukrep 1: Okrepiti sodelovanje z mrežo Eurocities.

Sodelovanje z mrežo Eurocities je bilo okrepljeno preko udeležbe na rednih konferencah Eurocities Culture forum, in sicer v letu 2016; Eindhoven in Hertogenbosch kot tudi finski Oulu so gostili konferenci, ki ta bili namenjeni kulturni dediščini in kulturni vzgoji. V letu 2017 se bo sodelovanje nadaljevalo preko udeležbe na konferencah v Tallinnu in Gentu.

Ukrep 2: Aktivno delovanje v okviru mreže Les Rencontres (Like).

MOL je od leta 1994 član mreže evropskih mest in regij na področju kulture LIKE, ki ima sedež v Lilleu. Mreža je specializirana za obravnavo različnih kulturnih vprašanj z vidika snovanja in izvajanja lokalnih in regionalnih kulturnih politik. V mrežo LIKE, ki se je do leta 2015 imenovala Les Rencontres, je včlanjenih okrog dvesto evropskih mest in regij. V letu 2016 se je predstavnik Mestne občine Ljubljana udeležil generalne skupščine, ki je bila v San Sebastiánu v Španiji, Evropski prestolnici kulture 2016 (skupaj z Wrocławom na Poljskem).

1. cilj: Krepitev sodelovanja MOL v okviru mreže ICORN.

Mestna knjižnica Ljubljana vodi in koordinira projekt ICORN – mrežo mest zatočišč za preganjane pisatelje, v katero se je Ljubljana včlanila leta 2011. V letu 2016 je v Ljubljani zatočišče našel iraški pesnik, pisatelj in novinar Sameer Abdullah Fathi Alsayg.

11.2 Kandidatura MOL za pridobitev naslova evropska prestolnica kulture leta 2025.

Cilj: Pridobitev naslova evropska prestolnica kulture leta 2025

Konkretne aktivnosti v zvezi s kandidaturo za naslov Evropske prestolnice kulture 2025 se bodo začele v letu 2017. Ministrstvo za kulturo RS namreč še ni uradno obvestilo ne slovenskih občin ne kulturne javnosti (na svoji spletni strani), kdaj namerava objaviti javni poziv zainteresiranim slovenskim občinam za prijavo za naslov Evropske prestolnice kulture 2025. Predvidevamo, da bo ministrstvo objavilo poziv najpozneje januarja 2019, kar pomeni, da bo rok za oddajo vlog najverjetneje oktobra 2019.

11.3 Sofinanciranje kulturnih programov in projektov, ki so sofinancirani iz proračuna EU

Cilj: Letno sofinanciranje najmanj treh kulturnih programov oziroma projektov, ki so sofinancirani iz proračuna EU.

Zaradi pomanjkanja finančnih sredstev je uresničevanje tega cilja prestavljeno v leto 2018. V okviru Delovne skupine MOL za trajni dialog z nevladnimi organizacijami na področju kulture in samozaposlenimi v kulturi bo ožja delovna skupina pripravila osnutek razpisne dokumentacije za sofinanciranje evropskih projektov iz proračuna MOL v letu 2018. Na ta način bo zagotovljen strokovni pristop na podlagi evropskih izkušenj, ki jih imajo posamezni izvajalci kulturnih programov in projektov.

Obrazložitev
Poročila o izvajanju Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2016-2019
v letu 2016

Pravni temelji za sprejem akta

Pravna podlaga za sprejem Poročila o izvajanju Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2016-2019 v letu 2016 so 9., 13. in 14. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13 in 68/16; v nadaljnjem besedilu: ZUJIK) ter 27. člen Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 24/16 – uradno prečiščeno besedilo).

V skladu s prvim odstavkom 9. člena ZUJIK-a, država določa javni interes za kulturo z zakoni in nacionalnim programom za kulturo, občine pa z lokalnimi programi za kulturo. ZUJIK v 10. členu določa namen in sestavo nacionalnega programa za kulturo kot »strateškega dokumenta razvojnega načrtovanja kulturne politike«. V programu se ugotovi javni interes za kulturo, opredeli področja kulture, na katerih se zagotavljajo kulturne dobrine kot javne dobrine, načrtuje investicije v javno kulturno infrastrukturo, postavi cilje in prioritete kulturne politike in določi čas za njihovo uresničenje ter kazalce, po katerih se bo merilo njihovo doseganje. ZUJIK določa, da se program sprejema za obdobje štirih let, lahko pa vsebuje tudi dolgoročnejsše usmeritve. V 11., 12. in 13. členih so opredeljeni priprava in sprejemanje dokumenta ter izvajanje in poročanje.

14. člen ZUJIK-a določa naslednje:

»Lokalna skupnost sprejme svoj lokalni program za kulturo za obdobje štirih let, pri čemer lahko program vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegajo to obdobje. Lokalne skupnosti, v katerih živijo avtohtona italijanska ali madžarska narodna skupnost ali romska skupnost, v pripravo lokalnega programa za kulturo vključijo navedene skupnosti. Glede vsebine lokalnega programa za kulturo se smiselno uporabljajo določbe tega zakona o nacionalnem programu za kulturo.

Lokalnim skupnostim, razen mestnim občinam, ni treba sprejeti lokalnega programa za kulturo, če opredelijo javni interes na področju kulture, prioritete, ukrepe ter cilje in kazalce za njihovo doseganje v drugem dokumentu razvojnega načrtovanja lokalne skupnosti.

Dve ali več lokalnih skupnosti lahko oblikujejo skupni program za kulturo, ki ga sprejmejo pristojni organi lokalnih skupnosti.«

Glede letnega poročanja se smiselno uporablja 13. člen ZUJIK-a, ki se nanaša na letno poročanje o izvajanju nacionalnega programa za kulturo.

Statut Mestne občine Ljubljana v 27. členu določa, da Mestni svet MOL sprejema plane razvoja MOL in druge akte MOL, torej tudi dokumente, ki se nanašajo na poročanje o uresničevanju planov razvoja.

Razlogi in cilji, zaradi katerih je akt potreben, ter ocena stanja na področju, ki ga akt ureja

Mestni svet MOL je na 14. seji dne 21. marca 2016 sprejel predlog Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2016-2019 skupaj z amandmaji.

Strategija razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2016-2019 je tretji strateški dokument na področju kulture MOL, ki določa cilje, ukrepe in prednostne naloge do konca leta 2019. Delovanje na podlagi strateškega dokumenta ni zgolj demokratična oblika oblikovanja in izvajanja kulturne politike, temveč tudi najpomembnejši dejavnik načrtnega doseganja rezultatov na področju kulture v MOL.

Poročilo o izvajanju Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2016-2019 v letu 2016 je prvo poročilo v tem strateškem obdobju, ki je sestavni del poročanja Mestnemu svetu MOL o izvajanju strategije v preteklem letu.

Poglavitne rešitve

Poročilo vsebuje opis ključnih dejavnosti in oceno rezultatov za vsak strateški cilj posebej.

Ocena finančnih in drugih posledic sprejema akta

Finančne posledice izvajanja Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana v obdobju 2016-2019 so opisane v dokumentu št. 610-201/2015-8 (Predlog Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2016-2019), ki ga je Mestni svet MOL sprejel na 14. seji dne 21. marca 2016. Pričujoče poročilo vsebuje predlog dopolnitve 3. cilja v okviru poglavja 8.5.2 Knjižnična dejavnost, in sicer z obnovo Knjižnice Glinškova ploščad. Gre za vsebinsko, prostorsko in arhitekturno zanimivo zamisel, ki v tem trenutku še ni finančno ovrednotena.

Finančna sredstva, ki so potrebna za uresničevanje posameznih strateških ciljev, vključno z investicijskimi projekti, bodo usklajena s proračunskimi možnostmi in letnimi proračuni MOL do konca leta 2019.

Ljubljana, 24. 4. 2017

Poročilo pripravili:

Davor Buinjac, Špela Knol, Vanda Straka – Vrhovnik, Manja Ravbar, Jerneja Batič, Nina Kalčič, Semira Osmanagić, Saša Ogrizek, Teja Lončarič, Metka Štrajhar, Dario Seraval, Miljana Butina Smrdel, Mateja Veble.

mag. Mateja Demšič
vodja oddelka