

Mestna občina Ljubljana
Zoran Janković, župan
Mestni trg 1, 1000 Ljubljana
telefon: 01 306 10 10, faks: 01 306 12 14



Številka: 610-125/2019-5
Datum: 07.02.2020

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet

ZADEVA: Predlog za obravnavo na seji Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana

PRIPRAVIL: Mestna uprava Mestne občine Ljubljana,
Oddelek za kulturo

ZUNANJI STROKOVNJAK: /

NASLOV: Predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Mestnega gledališča ljubljanskega za obdobje 2020 – 2024

POROČEVALKI: mag. Mateja Demšič, vodja Oddelka za kulturo
Barbara Hieng Samobor, direktorica Mestnega gledališča ljubljanskega

PRISTOJNO DELOVNO TELO: Odbor za kulturo in raziskovalno dejavnost

PREDLOG SKLEPA:
Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Mestnega gledališča ljubljanskega za obdobje 2020 – 2024.

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Prilogi:
– predlog sklepa z obrazložitvijo
– Strateški načrt Mestnega gledališča ljubljanskega za obdobje 2020 – 2024 z dne 20. 12. 2019

PREDLOG

Na podlagi četrtega odstavka 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg), 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 24/16 – uradno prečiščeno besedilo) in tretjega odstavka 1. člena Odloka o ustanovitvi o ustanovitvi javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko (Uradni list RS, št. 73/04 in 105/08) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na seji sprejel

S K L E P

o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Mestnega gledališča ljubljanskega za obdobje 2020 – 2024

I.

Mestni svet Mestne občine Ljubljana daje pozitivno predhodno mnenje k Strateškemu načrtu Mestnega gledališča ljubljanskega za obdobje 2020 – 2024 z dne 20. 12. 2019.

II.

Ta sklep začne veljati z dnem, ko ga sprejme Mestni svet Mestne občine Ljubljana.

Številka:
Ljubljana, ...

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Obrazložitev

predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Mestnega gledališča ljubljanskega za obdobje 2020 – 2024

1. Pravni temelj

Pravni temelji za sprejem predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Mestnega gledališča ljubljanskega za obdobje 2020 – 2024 so:

- 35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg), ki v četrtem odstavku med drugim določa, da je treba k strateškemu načrtu zavoda pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in večinskega financerja javnega zavoda;
- 27. člen Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 24/16 – uradno prečiščeno besedilo), ki določa, da mestni svet izvaja ustanoviteljske pravice do zavodov, če z zakonom, statutom ali drugim aktom mestnega sveta ni drugače določeno glede izvrševanja določenih ustanoviteljskih pravic;
- 1. člen Odloka o ustanovitvi o ustanovitvi javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko (Uradni list RS, št. 73/04 in 105/08), ki v tretjem odstavku določa, da ustanoviteljske pravice in obveznosti izvaja Mestni svet Mestne občine Ljubljana.

2. Ocena stanja ter razlogi in cilji, zaradi katerih je akt potreben

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je 17. 5. 2004 sprejel Odlok o ustanovitvi o ustanovitvi javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko (Uradni list RS, št. 73/04) in 20. 10. 2008 še Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi o ustanovitvi javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko (Uradni list RS, št. 105/08).

35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg) določa, da strateški načrt sprejema direktor, da soglasje k strateškemu načrtu daje svet zavoda ter da je k strateškemu načrtu treba pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in večinskega financerja javnega zavoda. Glede strateškega načrta določa, da se sprejme za obdobje petih let, pri čemer lahko vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegajo to obdobje, ter da strateški načrt javnega zavoda obsega programske usmeritve in predviden obseg programa, organizacijske usmeritve, opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja ter podlage za kadrovske načrt, ki vključujejo tudi predvidene zunanje sodelavce.

Na podlagi tega člena je zakonska obveznost Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice javnega zavoda Mestnega gledališča ljubljanskega, da poda svoje predhodno mnenje k strateškemu načrtu zavoda.

Strateški načrt Mestnega gledališča ljubljanskega za obdobje 2020 – 2024 je pripravljen v skladu s strateškimi cilji Mestne občine Ljubljana. Že v fazi priprave je dokument usklajen z Oddelkom za kulturo Mestne uprave Mestne občine Ljubljana, ki se strinja z vizijo razvoja in delovanja Mestnega gledališča ljubljanskega v naslednjih petih letih. Mestno gledališče ljubljansko, javni zavod na področju kulture s specifično repertoarnega gledališča in jedrom stalnega igralskega ansambla, uresničuje javni interes za kulturo. Trajno in nemoteno skrbi za izvajanje kakovostnih programov in projektov ter posredovanje na področju uprizoritvenih umetnosti in založništva v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru. Presega lokalni okvir na območju države in tujine. Strateški načrt posebno pozornost posveča letnemu rezidenčnemu avtorstvu, naročanju dramskih besedil za potrebe repertoarja, realizaciji nove gledališke nadaljevanke in nanizanke, ažurnosti uvrstitve novosti na repertoar, vpetosti v širše uprizoritvene trende, uprizarjanju dramskih klasik, financiranju izvornih libretov in glasbe za mjuzikle, sodelovanju s sorodnimi javnimi

zavodi v koprodukcijah, uvedbi predavanj in delavnic za srednješolce in višje razrede osnovnih šol, realizaciji bralnih uprizoritev, gledališkemu opismenjevanju učiteljev, vzgoji občinstva in gledališkega opismenjevanja otrok in odraslih.

3. Poglavitne rešitve

Z izdajo predhodnega mnenja Mestna občina Ljubljana kot ustanoviteljica bo omogočen nadaljnji postopek sprejemanja Strateškega načrta Mestnega gledališča ljubljanskega za obdobje 2020 – 2024.

4. Ocena finančnih posledic

Mestno gledališče ljubljansko (MGL) financira svojo dejavnost delno s strani Ministrstva za kulturo, delno pa s strani Mestne občine Ljubljana, ki sredstva za financiranje MGL zagotavlja v proračunu MOL za tekoče leto.

Sprejetje predlaganega sklepa nima dodatnih finančnih posledic za Mestno občino Ljubljana.

Pripravil:

Dejan Tešović

višji svetovalec

mag. Mateja Demšič
sekretarka – vodja oddelka



STRATEŠKI NAČRT
MESTNEGA GLEDALIŠČA LJUBLJANSKEGA
2020 – 2024
(z dolgoročno vizijo)



Ljubljana, december 2019



MGL mestno gledališče ljubljansko

Na podlagi druge alineje prvega odstavka 35. člena novele Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo direktorica in umetniška vodja MGL Barbara Hieng Samobor sprejema **STRATEŠKI NAČRT MESTNEGA GLEDALIŠČA LJUBLJANSKEGA 2020 – 2024** (z dolgoročno vizijo).

Ljubljana, 20. 12. 2019

Barbara Hieng Samobor,
direktorica in umetniški vodja



KAZALO

VODSTVO IN ORGANI ZAVODA.....	5
UVOD.....	6
VIZIJA.....	8
SPLOŠNI CILJI MGL.....	10
AKTIVNOSTI, POVEZANE S SPLOŠNIMI PROGRAMSKIMI CILJI.....	11
STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU PROGRAMA (repertoarja) MGL.....	13
STRATEŠKI CILJI IN UKREPI NA PODROČJU ORGANIZIRANOSTI MGL.....	18
KADROVSKA SHEMA.....	18
IZVEDBA UMETNIŠKEGA PROGRAMA.....	21
KNJIŽNICA MGL.....	23
ARHIV MGL.....	25
STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU PRISOTNOSTI Z MEDIJI (marketing in odnosi z javnostmi).....	27
STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU POSLOVNO-FINANČNE DEJAVNOSTI.....	35
STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU SODELOVANJA S SPONZORJI IN DONATORJI.....	37
STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU INVESTICIJ.....	39
PRILOGA 1: Analiza notranjega in zunanjega poslovnega okolja.....	42



MGL mestno gledališče ljubljansko

Mestno gledališče ljubljansko, javni zavod na področju kulture s specifično repertoarnega gledališča in jedrom stalnega igralskega ansambla, uresničuje javni interes za kulturo.

Ustanovljeno je bilo z Odločbo Mestnega ljudskega odbora glavnega mesta Ljubljana 29. novembra 1949 kot državna ustanova lokalnega pomena in kot drugo poklicno gledališče v slovenski metropoli ob že reprezentančni gledališki ustanovi.

Vse od takrat trajno in nemoteno skrbi za izvajanje kakovostnih programov in projektov ter posredovanje na področju uprizoritvenih umetnosti in založništva v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru. Presega lokalni okvir na območje države in tujine.

V okviru izvajanja dejavnosti javne službe MGL opravlja dejavnost umetniškega ustvarjanja in poustvarjanja:

- Priprava in izvedba gledaliških predstav s spremljajočo gledališko periodiko.
- Lastna produkcija na matičnih prizoriščih in na gostovanjih po Sloveniji in v tujini.
- So-produkcija pri projektih neodvisne gledališke produkcije.
- Izmenjava gledaliških predstav drugih gledališč (slovenskih in tujih).
- Posredovanje in organiziranje predstav neodvisne gledališke produkcije in drugih gledališč.
- Izdajanje knjig s področja gledališča in teatrologije – založba KNJIŽNICA MGL.
- Izobraževanje: seminarji in delavnice za strokovno izpopolnjevanje.

Tržna dejavnost MGL zajema storitve, ki ne sodijo v javno službo in jo v celoti plačujejo naročniki sami: storitve najemnin za lokale ter dvorane MGL; to predstavlja zanemarljiv delež ob izvajanju dejavnosti v okviru javne službe. Z letom 2020 MGL predvsem zaradi neplačnika stroškov praviloma zaključuje vlogo upravnika zgradbe Čopova 14.



VODSTVO IN ORGANI ZAVODA

PREDSTAVITEV VODSTVA

Mestno gledališče ljubljansko vodi direktorica (tudi umetniška vodja) Barbara Hieng Samobor, univ. diplomirana gledališka režiserka, ki ima za vodenje organizacijskih, finančnih, pravnih in splošnih zadev pomočnico direktorice – poslovno vodjo Petro Bizjak, univ. diplomirano komunikologinjo, za vodenje tehničnih služb pa pomočnika direktorice Janeza Kolešo, univ. diplomiranega inženirja metalurgije in materialov.

ORGANI ZAVODA

Z uveljavitvijo Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko (Ur. l. RS št.73/2004) in Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko (Ur. l. RS 105/2008) in v skladu z Zakonom o uresničevanju javnega interesa za kulturo, so se oblikovali organi zavoda.

SVET zavoda sestavlja 5 članov s 4-letnim mandatom: od 15. 01. 2017 do 15. 01. 2021.

Mojca Jan Zoran, predsednica

Mojca Slovenc, namestnica predsednice sveta MGL.

Ira Ratej

Saša Hren Koritnik

Aleš Kardelj

STROKOVNI SVET pa sestavlja 6 članov s 4-letnim mandatom: od 17. 1. 2018 do 16. 1. 2022.

Eva Mahkovic (izvoljena izmed zaposlenih v MGL)

Matej Puc (izvoljen izmed zaposlenih MGL)

dr. Katarina Podbevšek (imenovana s strani AGRFT)

Nina Valič (imenovana s strani Kulturniške zbornice)

Alen Jelen (imenovan s strani Kulturniške zbornice)

Tone Peršak (imenovan s strani Društva slovenskih pisateljev)

UVOD

MGL je drugo največje profesionalno gledališče v Sloveniji z največjim številom abonentov.

Morda prav zaradi svoje lokacijske umeščenosti v center Ljubljane, še bolj verjetno pa zaradi aktualnih vsebinskih potreb, je programska zgodovina MGL že od nekdanj vezana na modernejše vsebine in urbane repertoarne trende.

Pregled opusa omenjenih šestdesetih let razkrije resnico, da je v nekaterih obdobjih polpretekle gledališke zgodovine MGL izvedbeno in vsebinsko hodilo daleč pred ostalimi gledališči. In prav ta obdobja morajo po ambiciji in konstituciji predstavljati vzor za vsa nadaljnja prizadevanja.

Kratka kronologija zgodovine programskega vodenja: MGL je še pred pridobitvijo lastne dvorane z nekaj svojimi začetnimi postavitvami gostovalo na različnih odrih – z znamenito otvoritveno predstavo Ostrovskega Nevihte v režiji Marije Nablocke na primer na odru ljubljanske Drame, prva uprizoritev na lastnem odru v centru Ljubljane na Čopovi 14 pa je bil Cankarjev Jakob Ruda v režiji Jožeta Tirana decembra 1951. Prvo desetletje obstoja MGL z vrsto uprizoritev, ki so postavile čvrste temelje in načrtale programsko smer tedaj mlademu gledališkemu organizmu, sta kot direktorja in avtorja zaznamovala Jože Tiran in Ferdo Delak. Po številu uradnih priznanj, nagrad in vsesplošnega umetniškega preboja pa so prav gotovo najbolj pomembna obdobja, ki jih kot umetniški vodje zaznamujejo legendarni dramaturg Lojze Filipič (vodil MGL med leti 1962 in 1974), Bojan Štih (vodil MGL od 1974 do 1976) in Mojca Kreft, hišna dramaturginja, v sezoni 1977/78 tudi v.d. umetniškega vodje. Med antologijske postavitve omenjenega obdobja med leti 1962 in 1978 sodijo na primer: Strnišev Samorog (1968), Borov Ples smeti (1969), Hiengov Osvajalec (1970), Anouilhova igra Ne budite gospe (1972), Jovanovićevo Življenje podeželjskih plejbojev ali Tuje hočemo – svojega ne damo



MGL mestno gledališče ljubljansko

(1973), Hiengov Izgubljeni sin (1974), Strniševi Ljudožerci (1977), Lorcova Donja Rosita ali Kaj pravijo rože (1978), Cankarjev Kralj na Betajnovi (1978). Vse zgoraj naštete in še mnoge druge uprizoritve iz tega obdobja, vsaka nagrajena s po pet in več najvišjimi jugoslovanskimi gledališkimi priznanji, so predstavnice modernega, angažiranega, visoko kvalitetnega teatra polpretekle zgodovine in kot take predstavljajo mejnike v razvoju modernega gledališča v Sloveniji. Iz obdobja, ko je hišo umetniško vodil Ervin Fritz (1979 – 1980), je potrebno omeniti vsaj dve uprizoritvi, obe v režiji Dušana Jovanovića: Schillerjevo dramo Spletka in ljubezen ter Cankarjeve Hlapce. Zanimivost: sočasno je v SNG Drami v Ljubljani Hlapce režiral Mile Korun; šlo je za izredno zanimivo in umetniško živo primerjavo dveh aktualnih režijskih branj. Med leti 1983 in 1987 je MGL umetniško vodil Zvone Šedlbauer. Najznamenitejša predstava iz tega obdobja je brez dvoma Korunova interpretacija Hamleta. Umetniško vodenje v letih 1987-1990 prevzame Tone Partljič. Med izrazitejše dosežke omenjenih dveh sezon sodita uprizoritev Gombrowictove igre Ivona, princesa Burgundije (1990) in Zajčevega Potohodca (1990). Med leti 1991 in 1997 se na mestu umetniškega vodje zvrstita Vesna Jurca in ponovno Zvone Šedlbauer (slednji nekaj časa tudi v.d. direktorja). Iz tega obdobja sta nagrajeni dve predstavi: Korunova interpretacija Cankarja, Za narodov blagor (1993) in Albeejeve Tri visoke ženske (1996) v režiji Mateje Kolečnik. Med leti 1997 in 2007 je kot direktor in umetniški vodja MGL vodil Boris Kobal. Najpomembnejša od sprememb, ki jih je uvedel B. Kobal je verjetno uvedba nove repertoarne postavke: mjuzikla. Zahtevna in izvedbeno dovršena postavitev mjuzikla Kabaret (2005) je temu žanru znotraj Slovenije postavila visoke izvedbene standarde. Omeniti moramo tudi igralce, člane ansambla MGL v preteklih šestdesetih letih. Poleg tistih, ki jih asociativno vsi povezujemo izključno z MGL (to so npr. Vladimir Skrbinšek, zakonca Zlatko in Maja Šugman, Dare Ulaga, Danilo Bezlaj, Marko Simčič, Vera Per, Jožica Avbelj, Boris Ostan ...) so bili za krajša ali daljša obdobja člani ansambla MGL na primer tudi Mira Sardoč, Stane Sever, Polde Bibič, Iva Zupančič, Milena Zupančič, Radko Polič ...

VIZIJA

Trenutno umetniško vodstvo MGL si prizadeva doseči kontinuiteto s tistimi poglavji zgodovine MGL, ki predstavljajo pomembne mejnike tudi znotraj zgodovine modernega slovenskega gledališča v celoti.

Z uvajanjem novih elementov, na primer uvedbo tako imenovane »obscene« – možnosti eksperimenta in realizacije zahtevnejših avtorskih projektov glasbenega in plesnega gledališča ter rednim sodelovanjem z neinstitucionalnimi avtorji, pa želi MGL razširiti in »demokratizirati« polje scenskih možnosti in izrazil. Velik del napora trenutnega vodstva MGL poteka tudi v smeri razrešitve stare oznake »komercialno naravnano gledališče«. Pri tem se število gledalcev seveda ne sme zmanjšati. Statistika obiska zadnjih let priča o realnosti takih prizadevanj. Kljub povišanju praga repertoarne zahtevnosti število gledalcev ni upadlo. Število gledalcev, mlajših od štirideset let, pa se je celo povečalo. Opažamo tudi številna druga prestrukturiranja, povezana s spremembo repertoarne naravnosti.

Zmanjševanje programskih subvencij in krčenje števila zaposlenih, ki so značilnost zadnjih let, zgoraj opisanemu seveda ni v prid. Še predvsem zato ne, ker je kriza povzročila tudi padec tako imenovane kupne moči. Misel, da bi se nekomercialno naravnano gledališče vzdrževalo samo, ni realna. Velika škoda bi se zgodila, če bi MGL moralo na račun zagotavljanja kontinuitete sestopiti z načrtane (programsko ambicioznejše) poti in se ponovno zatekati v bolj komercialno obarvane repertoarje. Ustanovitelj, glavni financer in aktualno vodstvo gledališča se vsi zavedamo, da MGL zaradi velikega števila abonmajskih gledalcev na nek način postavlja (ali vsaj ohranja) merilo uprizoritvenih standardov. Zdrs na manj zahtevno stopnjo bi pomenil širšo vsebinsko škodo.

Opomba: Kljub krčitvam in rezom v preteklih sezonah so bili cilji in postavke strateškega načrta 2015 – 2019 v celoti realizirani.



Vizija razvoja in delovanja MGL v naslednjih letih temelji na:

- spoštovanju, negovanju in analiziranju najpomembnejših dosežkov dosedanjih vodstev – ustvarjalcev – ansamblov,
- istočasnemu iskanju novih gledaliških izrazil, zasledovanju modernih trendov, negovanju vsebinsko zahtevnejših repertoarnih formatov,
- negovanju optimalne strukture igralskega ansambla,
- strokovnemu usposabljanju vseh drugih specifično gledaliških poklicev,
- vzgoji občinstva,
- dodatni širitvi sodelovanja z AGRFT,
- dodatni širitvi sodelovanja z drugimi gledališči doma in v tujini,
- dodatni širitvi sodelovanja z gledališkimi inštituti v tujini,
- vzpostavitvi rednega sodelovanja z Slovenskim gledališkim inštitutom (Slogi),
- prestrukturiranju igralskih in tehničnih zasedb v imenu še večjega števila ponovitev (delno vezano na pridobitev dodatnega prostora za vaje – glej poglavje o investicijah),
- vsebinski širitvi repertoarja,
- širitvi nabora repertoarnih sodelavcev,
- povečanju števila sodelovanj z drugimi zavodi,
- iskanju novih, vsebinsko in izvedbeno logičnih koprodukcijskih praks.

SPLOŠNI CILJI MGL

- Uprizarjanje slovenske dramske klasike.
- Uprizarjanje najkvalitetnejših novih slovenskih dramskih besedil.
- Spodbujanje domačih piscev gledaliških iger.
- Naročanje novih dramskih tekstov glede na potrebe repertoarja.
- Iskanje novih domačih piscev dramskih iger.
- S tem v zvezi letno sodelovanje z organizatorji razpisa za Grumovo nagrado.
- Organiziranje bralnih uprizoritev.
- Sodelovanje z drugimi organizatorji bralnih uprizoritev.
- Ustanovitev fonda in organizacija lastnega razpisa za izvirno dramsko besedilo.
- Uprizarjanje svetovne dramske klasike
- Iskanje, prevajanje in uprizarjanje svetovne dramske klasike, ki v Sloveniji še ni bila prevedena in ne uprizorjena.
- Skrb za kvaliteto prevodov.
- Zagotavljanje modernih in vznemirljivih uprizoritev – vezano predvsem na izbor režiserjev (glej poglavje strateški cilji).
- Uprizarjanje najboljših novih evropskih in svetovnih dramskih besedil.
- Dnevno iskanje in ažurno vključevanje nagrajenih ali kako drugače pomembnih tujih tekstov v program.
- Dnevno sodelovanje z dramaturgi in gledališkimi inštituti v tujini.
- Končni smoter: pretežno sodobno in urbano naravnani repertoar MGL naj med drugim deluje po modelu »založbe« -sproti seznanja domače gledalce s kvalitetnimi novostmi gledališkega pisanja (glej poglavje strateški cilji).
- Realizacija projektov tako imenovanega glasbenega in plesnega gledališča različnih zvrsti s poudarkom na mjuziklih.
- Zagotavljanje najvišjih umetniških in izvedbenih standardov glasbenega gledališča.



AKTIVNOSTI, POVEZANE S SPLOŠNIMI PROGRAMSKIMI CILJI

- Nadaljevati s prizadevanji za vsebinski razvoj in raziskavo omenjenih žanrov (glej poglavje strateški cilji).
- Angažiranje piscev libretov za mjuzikle (glej poglavje strateški cilji).
- Angažiranje komponistov (glej poglavje strateški cilji).
- V načrtu: organizacija mednarodnega festivala mjuziklov (glej poglavje strateški cilji).
- Omogočanje občasnih programskih »zastranitev«, kadar gre za uprizoritev kvalitetnega, a vsebinsko nenavadnega in produkcijsko »tveganega« domačega besedila in s tem istočasno oblikovanje eksperimentalnega dela programa, ki naj tako postane načrtovana opozicija osrednjemu repertoarju.
- V načrtu: realizacija mednarodnega festivala mladih režiserjev (glej poglavje strateški cilji).
- Repertoarna ponudba naj v osnovi še naprej kvalitetno zadosti pogojem abonmajskega povpraševanja in planiranja.
- Koprodukcijski projekti morajo biti izbrani tako, da omogočajo razvoj in razvoj in uspeh gostujočim umetnikom, istočasno pa vsebinsko smiselno in kvalitetno dopolnjujejo programsko ponudbo MGL.
- Veliko število rednih gledalcev MGL nikdar ne sme postati izgovor ali motiv za odmik repertoarja v populistične smeri.
- Ob večjem delu sveže in aktualno zastavljenih klasičnih postavitev mora MGL gojiti in obdržati tudi posluš za odprtost, za iskanja, za eksperiment.
- Še dalje je nujno repertoarno stimulirati dotok mladega občinstva (glej poglavje strateški cilji).
- Iskati je treba povezave med učnimi programi in zasnovi repertoarja (glej poglavje strateški cilji).
- Nadaljevati skrb za čim širšo dostopnost predstav in ostalih akcij (glej poglavje sponzorji).
- Skrbeti za kvaliteten razvoj in nadaljevanje bogate »gostovalne« strategije.
- Skrbeti za prisotnost v krajih kjer ni gledališč, na območjih etnično in kulturno občutljivih meja in v zamejstvu.
- Skrbeti za vsebinsko logičen koncept gostovanj v tujini.



MGL mestno gledališče ljubljansko

- Skrbeti za ohranjanje in smiselno dopolnjevanje umetniškega dela ansambla (glej poglavje kadrovska shema).
- Prizadevati si za nujno potrebne širitve tehničnega dela ekip MGL (glej poglavje kadrovska shema).
- Skrbeti za umetniško kondicijo igralskega dela ansambla.
- Skrbeti za intelektualno bogatenje zaposlenih.
- Skrbeti za pretok področnih informacij.
- Ohranjati delovni tempo in veliko število storitev, vendar ne na račun kvalitete predstav.
- Omogočati dostopnost dramske literature z objavljanjem besedil v gledaliških listih.
- Mladim gledališkim teoretikom omogočiti, da se z objavo člankov v publikacijah MGL strokovno afirmirajo.
- Organizirati seminarje in delavnice za osnovnošolske mentorje.
- Sodelovati s profesorji in mentorji pri gledališki vzgoji šolarjev in dijakov.
- Omogočati dijakom in študentom drugih strok vpogled v strukture gledališča in gledaliških poklicev.
- V okviru knjižnice MGL nadaljevati petdesetletno tradicijo izdajanja strokovne literature s področja uprizoritvenih umetnosti (zbirka že zdaj presega lokalni okvir in je kot taka pomembna in edinstvena).
- Spodbujati domače avtorje k pisanju strokovne literature o scenski ustvarjalnosti (glej poglavje knjižnica MGL).
- Nadaljevati z letnim natečajem za najboljši libreto – Tičeva nagrada
- Skrbeti za redno in objektivno prisotnost v medijih (glej poglavje o medijih).



STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU PROGRAMA (repertoarja) MGL

Uprizarjali bomo najboljša **nova slovenska besedila**, nadaljevali s prakso naročanja dramskih besedil za potrebe repertoarja MGL in nadaljevali s prakso rezidenčnega avtorstva (mladi avtorji) ter nadaljevali s prakso iskanja novih scenskih žanrov

CILJ 1: Letno rezidenčno avtorstvo (stimulacija mladih avtorjev).

ČAS REALIZACIJE: že poteka in se nadaljuje v 2020 do 2024

CILJ 2: Naročanje dramskih besedil za potrebe repertoarja MGL.

Naročali bomo nova dramska besedila in posredno stimulirali pisanje za gledališče.

ČAS REALIZACIJE: že poteka in se nadaljuje v 2020 do 2024

CILJ 3: Realizacija nove izvirne gledališke nadaljevanje in nove izvirne gledališke nanizanke

ČAS REALIZACIJE: 2021 in 2023

Uprizarjali bomo najboljša **nova evropska in svetovna dramska besedila**. Glede na urbano naravnost MGL tvorijo glavnino repertoarja tako imenovane praizvedbe. Gledališče namreč deluje po načelu »založbe« – svoje obiskovalce ažurno seznanja z najkvalitetnejšimi novostmi. S tem v zvezi želimo nadaljevati z možnostjo zasledovanja pomembnih gledaliških dosežkov v tujini in poglobiti dosedanja sodelovanja s teatrološkimi združenji in gledališkimi inštituti v tujini.

CILJ 4: Optimalna ažurnost v plasiranju novosti na repertoar MGL.

ČAS REALIZACIJE: že poteka – nadaljevati v celotnem obdobju od 2020 do 2024

CILJ 5: Optimalna vpetost v širše uprizoritvene trende ter istočasno negovanje morebitne unikatnosti lastnega umetniškega ustvarjanja.

ČAS REALIZACIJE: že poteka – nadaljevati v celotnem obdobju od 2020 do 2024



CIU 6: Uprizarjanje dramske klasike.

Uprizarjali bomo **svetovno klasiko**. Glede na repertoarno naravnost MGL se poleg znane klasike zdi smiselno tudi prevajanje in uprizarjanje tistih klasičnih del, ki v Sloveniji še niso bila uprizorjena, niti prevedena. Skrbeli bomo za visoko kakovostne prevode in se trudili zagotavljati moderne in vznemirljive odrske interpretacije starih besedil.

ČAS REALIZACIJE: že poteka, nadaljevati v 2020 do 2024

CIU 7:

- Financiranje izvirnih libretov.
- Financiranje izvirne glasbe za mjuzikle.

Realizirali bomo projekte tako imenovanega **glasbeno-plesnega gledališča**, s poudarkom na **mjuziklih**. Zagotavljati in omogočati si želimo najvišje uprizoritvene standarde znotraj žanra. Postavitve licenčnih mjuziklov dosegajo visoko priljubljenost pri gledalcih in so kot take seveda pomemben posrednik med ponudbo in povpraševanjem. Vendarle pa smo prepričani, da MGL ne sme ravnati po liniji najmanjšega odpora, temveč prioritarno razvijati in omogočati izvirno, torej domačo libretistično in glasbeno ustvarjalnost. Odločitev je brez dvoma pravilna, vendar povezana z dodatnimi sredstvi. Glede na finančne zmožnosti si tovrstni projekt zaenkrat lahko privoščimo le vsako drugo gledališko sezono, optimalna bi bila zagotovitev redne, torej letne produkcije. V zadnjih letih smo realizirali štiri tovrstne projekte, v fazi realizacije pa sta ta hip še dva.

ČAS REALIZACIJE: že poteka, nadaljevati v 2020 do 2024

CIU 8: V fazi postprodukcije kot lastnik licence pospešiti oziroma omogočiti mednarodno afirmacijo umetniškega izdelka (libreto in glasba).

ČAS REALIZACIJE: 2020 do 2024

CIU 9: Organizacija vsakoletnega razpisa za izvorni libreto /nagrada Gašperja Tiča/

ČAS REALIZACIJE: že poteka in se nadaljuje- 2020 – 2024

Opomba: podelitev nagrade vsakič v mesecu juniju.



CIUJ 10: Dalje omogočati uprizoritve tržno manj atraktivnih konceptov in besedil (mladi avtorji, mladi režiserji).

V okviru tako imenovane **obscene** (uvedli smo jo leta 2009) želimo še dalje omogočati uprizoritve tržno manj atraktivnih konceptov in besedil, zlasti kadar gre za zanimive mlade avtorje gledaliških iger in za mlade režiserje, ki še ne najdejo svojega mesta znotraj rednih repertoarjev, ali zaradi specifik svojega ustvarjanja ne sodijo vanje. Obscena pomeni neko **ново možnost eksperimenta** v gledališču in po konceptu MGL predstavlja naravno »opozicijo« rednemu programu.

ČAS REALIZACIJE: že poteka, nadaljevati

CIUJ 11: Realizacija koprodukcij s sorodnimi javnimi zavodi.

PRIMERI: Festival Ljubljana, Kino Šiška, LGL, CD, SNG Drama Ljubljana ...

ČAS REALIZACIJE: že poteka, nadaljevati v 2020 do 2024

CIUJ 12: Realizacija mednarodne koprodukcije z Mestnim gledališčem Praga (ob 150-letnici rojstva arh. Jožeta Plečnika).

ČAS REALIZACIJE: januar 2022

CIUJ 13: Nadaljevati z izvedbo koprodukcijskih projektov.

Še dalje bomo realizirali projekte, ki nastajajo v **koprodukcijah** s predstavniki **neodvisne scene**. Glede na ansambelski potencial in obstoječo infrastrukturo, se nam zdi pomembno nadaljevati s tradicijo sodelovanja v tako imenovani off produkciji in omogočiti realizacijo projektov predvsem mladim, še neuveljavljenim umetnikom. Sistemsko nameravamo urediti način komuniciranja z nevladnim sektorjem in sicer z uvedbo javnega razpisa in na ta način povečati transparentnost ter izboljšati predhodno informiranost zainteresiranih nevladnih organizacij. Z uvedbo razpisa bomo lahko dodatno okrepili povezanost rednega in koprodukcijskega programa.

ČAS REALIZACIJE: že poteka



CIU 14: Realizirati javni razpis za koprodukcijske projekte.

ČAS REALIZACIJE: prvi razpis novembra 2020, nato v 2022 in 2024

Razširili bomo **vzgojno-humanistični del programa**. Poleg pedagoškega dela, ki že poteka v obliki letnih seminarjev, izdajanja strokovne literature v okviru knjižnice MGL in postprodukcije treh obstoječih učnih predstav (od tega sta dve popolnoma novi), načrtujemo realizacijo še četrte učne predstave, ki bo nadomestila najstarejšo od obstoječih.

Vzgojno humanistični del programa bomo dopolnili z uvedbo predavanj in delavnic za srednješolce in višje letnike osnovnih šol. Povezali se bomo s Slovenskim gledališkim inštitutom (Slogi).

Nadaljevali bomo z realizacijo bralnih uprizoritev slovenske in svetovne klasike.

Novi cilji so torej:

- razširiti gledališko pedagogiko na vzgojo občinstva in stremeti h gledališkemu opismenjevanju v sodelovanju z uveljavljenimi institucijami s tega področja (Slovenski gledališki inštitut in Zavod za šolstvo RS),
- uprizarjati besedila s področja izobraževanja o specifikah gledališkega procesa
- skrbeti za vključevanje ranljivih skupin in skrbeti za njihovo gledališko opismenjevanje ter prilagoditi predstave njihovim potrebam,
- uprizarjati sodobna besedila o gledališču in njegovi specifikah,
- sodelovati na strokovnih in javnih posvetih v zvezi z vzgojo občinstva.

CIU 15: Realizacija nove učne uprizoritve.

ČAS REALIZACIJE: september 2020

CIU 16: Uvedba predavanj in delavnic za srednješolce in višje letnike osnovnih šol.

ČAS REALIZACIJE: 2020 do 2024

CIU 17: Realizacija bralnih uprizoritev klasike in novitet.

ČAS REALIZACIJE: že poteka – 2024



CIJ 18: Gledališko opismenjevanje učiteljev.

Nadaljevanje in širjenje ciklusa predavanj za mentorje. Izobraževati osnovnošolske učitelje in srednješolske profesorje na področju specifike gledališkega jezika, procesa in jim omogočiti kvalitetno predpripravo za ogled posameznih predstav.

Organizirati seminarje in delavnice za mentorje gledaliških delavnic iz vrtca, osnovne in srednje šole z uveljavljenimi partnerji s področja dodatnega usposabljanja učiteljev.

ČAS REALIZACIJE: že poteka – 2025

CIJ 19: Skrb za kontinuiteto gledaliških izobraževanj.

Poskrbeti za prenos znanja in organizacije na področju gledališke pedagogike na mlajše kolege in s tem omogočiti kontinuirano delovanje oddelka.

ČAS REALIZACIJE: že poteka – 2025

CIJ 20: Vzgoja občinstva in gledališko opismenjevanje otrok in odraslih. Sodelovati s profesorji in mentorji pri gledališki vzgoji šolarjev in dijakov.

Omogočati otrokom iz vrtca, osnovnošolcem dijakom in študentom drugih strok vpogled v strukturo gledališča in gledaliških poklicev.

ČAS REALIZACIJE: že poteka – 2025

CIJ 21: Vzpostaviti mrežo kontaktov in povezovanje različnih akterjev pri vzgoji občinstva do leta 2023. Organizirati nacionalni posvet vseh nacionalnih akterjev s področja gledališke pedagogike na temo povezovanja izobraževanja in gledališča z mednarodno udeležbo.

ČAS REALIZACIJE: že poteka – 2023

CIJ 22: Vzgoja občinstva do leta 2024.

Organizirati pogovorne večere na izbrano temo posamezne sezone oziroma uprizoritve.

CIJ 23: Redno vključevanje in izobraževanje ranljivih skupin do leta 2024.



MGL mestno gledališče ljubljansko

Vsako sezono določene ponovitve uprizoritev nameniti ranljivim skupinam z ustrezno tehnično podporo (gledališki tolmač za gluhe in naglušno, avdio transkripcija za slepe in slabovidne). Omogočiti tem skupinam spoznavanje zaodrja in gledališča. Prilagoditi spletno stran za slepe in slabovidne.

STRATEŠKI CILJI IN UKREPI NA PODROČJU ORGANIZIRANOSTI MGL

KADROVSKA SHEMA

Pri pripravi vsakoletnega kadrovskega načrta upoštevamo zakonska določila, izhodišča in usmeritve neposrednega uporabnika proračuna.

Sistemizacija in nabor delovnih mest v MGL sta premišljena in v večini postavk optimalna, vendar ...

Leto 2019 smo se prvič v srečali z odpovedmi delovnih razmerij in sicer kar 10-imi.

Povečuje se splošno nezadovoljstvo s plačnim sistemom oz. višino osebnih dohodkov v najnižjih plačnih razredih, ki vsekakor ni sorazmerna z delom in delovnim časom. Zato so se delavci odločali za nove zaposlitve v gospodarskem sektorju oz. iskali delovna mesta z ugodnejšim delovnim časom.

Kadrovska služba je večkrat ponovila razpise za prosta delovna mesta, največja težava in nezanimanje je opazno pri naslednjih (tehničnih) poklicih oz. dm:

- frizer, masker
- slikar, kašer
- scenski delavec oz. scenski manipulant
- blagajnik
- rekviziter
- čistilka ...



MGL mestno gledališče ljubljansko

Vodstvo je zaskrbljeno in poziva Ministrstvo za kulturo in posredno Ministrstvo za delo, Vlado RS k temeljitemu premisleku, posebej glede deficitarnih poklicev, ki so vezani izključno na gledališko dejavnost.

Dejstvo, vezano na res visoko število realiziranih storitev, pa je, da z vsakim kadrovskim mankom težje zagotavljamo in izpolnjujemo pravice zaposlenih.

CILJ 1: Ohranjati specifična gledališka delovna mesta.

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2024

CILJ 2: Številčno okrepiti tehnično ekipo.

ČAS REALIZACIJE: najkasneje v 2020

CILJ 3: Ob upokojitvah nadomestno zaposlovati mlade igralce.

ČAS REALIZACIJE:

2020 (dramski igralec, mlad)

2021 (dramski igralec, mlad)

2022 (dramska igralka, mlada)

CILJ 4: Dalje skrbeti za umetniško kondicijo in zdravje ansambla. Dalje skrbeti za dodatna izobraževanja. Ohranjati delovni tempo in veliko število storitev, vendar ne na račun kvalitete predstav ali izgorelosti ansambla. Nadaljevati s promocijo zdravja na delovnem mestu,

ČAS REALIZACIJE: že poteka od 2018

CILJ 5: Številčno okrepiti obe ekipi scenskih delavcev ob pričakovanih upokojitvah

ČAS REALIZACIJE: čim prej, glede na realne možnosti najbrž 2020

CILJ 6: Pridobiti možnost (vsaj začasnega) prekvalificiranja delovnih mest v imenu ohranitve osnovnih gledaliških poklicev.

ČAS REALIZACIJE: od 2020 do 2024



Narava gledališkega ustvarjanja zahteva poleg angažiranja zaposlenih umetniških izvajalcev (pogodba o zaposlitvi iz delovnega razmerja) tudi sodelovanje z zunanjimi umetniškimi izvajalci, ki jih sistemizacija ne zajema. Gre za tiste ustvarjalce, ki so vezani le na vsako posamezno uprizoritev (avtorji dramskih besedil, prevajalci, režiser, scenograf, kostumograf, koreograf, avtorji glasbe, glasbeni izvajalci, plesalci ...) in bi njihov morebiten stalen angažma (kot oblika rednega delovnega razmerja) onemogočal nujno raznolikost umetniškega izražanja. Poleg njih gledališko delovanje pri posamezni uprizoritvi zahteva tudi izvajalce (goste igralce), ki zaradi generacijskih razlik ne sodijo med zaposlene (otroci, najstarejša generacija igralcev – upokojeni). Število zunanjih gostov – igralcev kljub skrbno načrtovanim dolgoročnim obremenitvam zaposlenih vsako leto odkriva potrebo po večjem številu zaposlenih igralcev.

MGL na leto za izvedbo načrtovanega celotnega programa potrebuje do 200 zunanjih sodelavcev/izvajalcev, ki so angažirani z drugimi pogodbenimi oblikami. Poleg njih ima MGL organizirano svojo hostesno službo, ki jo opravljajo izključno študentje (cca 20 študentov).

CILJ 1: Nadaljevati premišljeno načrtovanje števila sodelujočih zunanjih sodelavcev.

ČAS REALIZACIJE: vsako leto ob pripravi programskih izvedbenih načrtov



IZVEDBA UMETNIŠKEGA PROGRAMA

Izvedba MGL	Povprečje v 5 letih od 2014 do 2018
število premier	12
število gledalcev v MGL	79.299
število lastnih predstav v MGL	347
število gost. v SLO + zamejci	47
število mednarodnih gostovanj	9
predstave vse (tudi gostujoče)	422
število prodanih vstopnic	76.803
povprečna cena prodane vstop. €	9
inkaso v MGL v €	648.029
delež MGL	20 %
delež MOL	4 %
delež MK	76 %
zasedenost dvoran	88 %

Tabela: ANALIZA IZVEDBE PROGRAMA PO OBSEGU V OBDOBJU 5 LET: v letih od 2014 do 2018

Glavnino repertoarja MGL predstavlja šest premier na Velikem odru in tri do štiri premiere na enem od obeh komornih prizorišč (Mala scena in Studio) ter eno do dve (število variira glede na okoliščine, ki praviloma niso vezane na MGL) premier koprodukcijskih postavitvev z nevladnimi organizacijami vsako sezono. Jedro za organizacijo programa predstav tako sestavljajo:

- abonmajske predstave,



MGL mestno gledališče ljubljansko

- predstave za izven,
- zaključene predstave,
- gostovanja MGL izven matične hiše,
- gostovanja drugih gledališč v MGL.

Poudariti je treba, da gre v primeru MGL za zelo visoke številke – statistike, ki (na srečo) kljub recesiji in sorazmerno zahtevnim repertoarnim vsebinam zaenkrat niso zanihale navzdol. MGL s številom izvedenih premier in ponovitev že več sezon zapored dosega zgornji rob zmogljivosti. Ker so dvorane večinoma razprodane in postproduksijske možnosti polno izkoriščene, se trenutno srečujemo z naslednjimi problemi:

- akutno pomanjkanje terminov za izven,
- pomanjkanje terminov za daljša gostovanja v tujini,
- pomanjkanje terminov za več gostovanj tujih predstav v MGL.

V primeru razširjenja osnovne lokacije, torej Velikega odra in dvorane MGL ali v primeru pridobitve dodatne lokacije, bi ob skrbno načrtovanih vzporednih zasedbah izkoriščenost programa zagotovo lahko še povečali.

CILJ 1: Dalje skrbeti za čim širšo dostopnost predstav in ostalih prireditev.

Nadaljevati v skrbi za kvaliteten razvoj gostovalnega poslanstva – prisotnost v krajih, kjer ni gledališč, na območjih etnično in kulturno občutljivih meja in v zamejstvu. Skrbeti za vsebinsko logičen koncept gostovanj v tujini. Oblikovati nabor gostujočih predstav iz tujine ob upoštevanju gostovalnih konceptov drugih zavodov

ČAS REALIZACIJE: že poteka – 2024

CILJ 2: Širitev velikega odra in dvorane (glej rubriko investicije).

ČAS REALIZACIJE: od 2022 do 2024

CILJ 3: Pridobitev dodatnega prostora za vaje.

ČAS REALIZACIJE: najkasneje 2021



KNJIŽNICA MGL

V zbirki Knjižnica MGL izdajamo najsodobnejša teoretska dela, s katerimi se trudimo v prvi vrsti zadostiti potrebam strokovnjakov in študentov s področja sodobnega gledališča, plesa, performansa in drugih oblik sodobnih uprizoritvenih umetnosti. Ob tem, da skrbno izbiramo avtorje in dela, ki dobijo mesto v tej elitni knjižni zbirki, se trudimo poiskati tudi najbolj primerne in strokovno podkovane avtorje spremnih študij, s katerimi obogatimo sleherno od naših edicij. S skrbno pripravljenimi predstavitvami knjig, na katere po svojih zmožnostih vabimo tudi avtorje knjig, smo okrepili ne samo zasidranost zbirke v strokovnih krogih, temveč tudi njeno širšo odmevnost in prepoznavnost. V zadnjih letih vse bolj načrtno skrbimo za distribucijo in promocijo naših knjig; v ta namen smo se povezali z drugimi slovenskimi založniki s področja gledališča in drugih oblik sodobnih scenskih umetnosti ter se pod novonastalo skupno blagovno znamko Slovenski gledališki založniki že večkrat odmevno predstavili na Slovenskem knjižnem sejmu, Dnevih knjige in Borštnikovem srečanju. Posebno priznanje vsej naši majhni, vendar čvrsti in zagnani ekipi pomeni tudi priznanje Bršljanov venec, ki ga je Združenje slovenskih dramskih umetnikov v letu 2017 podelilo urednici Petri Pogorevc za vodenje Knjižnice MGL. Kot se je pokazalo v preteklih letih, lahko knjižna zbirka naveže živ in ustvarjalen dialog s svojimi bralci tudi, če se osredotoča na izdajanje zahtevne in strokovno profilirane literature. Uspeh zbirke Knjižnica MGL je bil v njeni dolgi in bogati zgodovini, ki danes šteje že enainpetdeset let, vselej sorazmeren z njeno čvrsto vpetostjo v kontekst sočasne gledališke prakse, zato si bomo njeno prihodnost še naprej prizadevali načrtovati s posluhom za vprašanja in probleme, ki slednjo zaposlujejo v aktualni sedanosti, z mislijo na tisto, kar na naših odrih nastaja ta hip.

CIJ 1: Izdajati najsodobnejša domača in tuja dela teoretska in esejistična dela s področja sodobnega gledališča, plesa, performansa in drugih oblik sodobnih uprizoritvenih umetnosti ter skrbeti za zastopnost različnih odrskih praks in njihovih interdisciplinarnih navezav.

ČAS REALIZACIJE: 2020 - 2024



MGL mestno gledališče ljubljansko

CIJLJ 2: Spremljati in podpirati raziskovalno dejavnost domačih avtorjev z naročanjem del uglednih slovenskih umetnikov s področja uprizoritvenih umetnosti (Mile Korun, Ivo Svetina, Edi Majaron, Meta Hočevar) ter nadgrajevanjem in objavljanjem magisterijev in doktoratov s področja uprizoritvenih umetnosti (Maja Šorli, Katja Legin, Tina Kolenik, Nenad Jelesijević).

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2024

CIJLJ 3: Raziskovati in razvijati nevsakdanje strategije zgodovinjena slovenskega gledališča na presečišču med teorijo in prakso, znanostjo in poezijo, esejem in intervjujem, ki bralcu iz prve roke odstira vpogled v nastajanje prelomnih dogodkov, predstav in poetik (Mila Kačič, Nebojša Pop-Tasić, Alen Jelen, Zlatko Šugman, Ivo Svetina, Edi Majaron, Svetlana Slapšak).

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2024

CIJLJ 4: Slovenskim bralcem ponuditi čimveč kakovostnih prevodov vznemirljivih tujih del s področja gledališča, plesa, performansa in drugih oblik sodobnih uprizoritvenih umetnosti, obenem pa čim pogosteje povabiti v goste tudi njihove avtorje in avtorice, ki jih imajo na ta način možnost spoznati v živo (Josette Féral, Valère Novarina, Darko Suvin, Ivan Medenica).

ČAS REALIZACIJE: 2020 - 2024

CIJLJ 5: Gojiti tesen stik z bralci edicij Knjižnice MGL ter s tem v zvezi skrbeti za njihovo redno promocijo in distribucijo, organizirati odmevne in dobro obiskane predstavitve knjig v smislu enkratnih uprizoritveno glasbenih projektov ali strokovnih debat ter se v prihodnosti vse bolj posvečati tudi gostovanjem s knjigami in avtorji na odrih kulturnih institucij po vsej Sloveniji.

ČAS REALIZACIJE: 2020 - 2024

CIJLJ 6: Tudi v prihodnje vzdrževati in krepiti sodelovanja in povezave z drugimi založbami s področja gledališča ter ohranjati in razvijati blagovno znamko Slovenski gledališki založniki.

ČAS REALIZACIJE: 2020 - 2024



ARHIV MGL

Arhiv Mestnega gledališča ljubljanskega je eden najbogatejših in zelo pregledno urejenih gledaliških arhivov v slovenskem prostoru. V prvi vrsti skrbno hrani gradivo, vezano na posamezne uprizoritve – teh se je v šestdesetih letih delovanja MGL zvrstilo že več kot petsto. O vsaki uprizoritvi pričajo izvodi dramskega besedila (dramaturške, lektorske, inspicientske, lučne, tonske in druge knjige z vsemi pripadajočimi okrajšavami, popravki, pripombami), gledališki listi (vezani po sezonah), kritiški odzivi (kopije in originalni časopisni izrezki), fotografije, kostumske in scenske skice, notni zapisi, popisi nagrad, reklamni letaki in v novejšem času tudi posnetek uprizoritve. Mnogo podatkov je že računalniško obdelanih. Bogata zbirka gradiva je omogočila nastanek izčrpne monografije z naslovom 50 let MGL, ki je v dveh knjigah in na več kot tisoč straneh izšla pred desetimi leti. Vse to gradivo je, upoštevajoč minljivost gledališkega ustvarjanja, izjemno dragoceno pričevanje o zgodovini našega gledališča. Poleg tega hrani arhiv MGL tudi zelo veliko zbirko gledaliških besedil na splošno, ne samo tistih, ki so bila uprizorjena v MGL. Več kot 2000 jih je, tako v slovenskem kot tudi v tujih jezikih. Ker mnoge igre nikoli ne izidejo v knjižni obliki, je ta zbirka zelo pomembna. Arhiv tako hrani na primer igre v izvirniku in mnogokrat tudi v dveh ali treh prevodih iz različnih časovnih obdobj. Med prevodi so dostikrat prave raritete, ki jih ne hrani niti Narodna univerzitetna knjižnica.

Arhiv obsega tudi priročno knjižnico strokovne literature, vključujoč zbirko Knjižnica MGL, ki jo neprekinjeno že od leta 1958 izdaja naše gledališče. Hranimo tudi precejšnje število domačih in tujih strokovnih revij s področja gledališča. Priročna knjižnica je sicer namenjena predvsem interni uporabi, vendar pa z veseljem priskočimo na pomoč tudi študentom različnih fakultet, pa tudi vsem drugim, ki se obrnejo na nas.

Skoraj sedemdeset let delovanja MGL nedvomno pomeni, da se je gradiva nabralo že zelo veliko. Prostori, namenjeni hrambi teh dragocenih dokumentov, so že krepko pretesni, tako da bo za kvalitetno hrambo in dostopnost gradiva nujno čimprejšnje učinkovito reševanje prostorske stiske.



MGL mestno gledališče ljubljansko

Zanimive zamisli se porajajo tudi v zvezi z načrtovano kavarno MGL v prostorih pasaže. Ta bi s primernim pristopom in v povezavi z arhivom in knjižnico lahko prerasla v zanimivo in butično informacijsko središče, ki bi zagotovo doprineslo k večji dostopnosti skritih biserov našega arhiva.

Z ustanovitvijo Slovenskega gledališkega inštituta (Slogi) so se seveda odprle tudi nove logične možnosti sodelovanja med zavodoma.

CIJ 1: Nadaljevati z zbiranjem in arhiviranjem dramskih besedil, strokovne literature, tujih in domačih gledaliških publikacij, fotografij predstav in vaj, video posnetkov predstav, zvočnih posnetkov predstav, notnih zapisov, scenografskih in kostumografskih skic, maket scenografij in režijskih knjig.

ČAS REALIZACIJE: že poteka – 2024

CIJ 2: Selitev dela arhivske zbirke v bodočo gledališko kavarno, povezano z novih prodajno-informacijskim centrom v pasaži (glej poglavje investicije). S tem bi se (med drugim) znatno povečana dostopnost omenjenih arhivov javnosti.

ČAS REALIZACIJE: 2022 do 2024 (vsebinsko in izvedbeno povezano z realizacijo prenove glavnega vhoda, poglavje investicije).

CIJ 3: Vsebinska povezovanja s Slovenskim gledališkim inštitutom (Slogi).

ČAS REALIZACIJE: že poteka - 2024



STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU PRISOTNOSTI Z MEDIJI (marketing in odnosi z javnostmi)

Že nekaj let zaznavamo in spremljamo krizo množičnih medijev. Količina medijev je sicer v porastu, žal pa s tem naraščajo tudi nekakovostne vsebine in površinske razlage oz. prispevki. Digitalna revolucija je verodostojnost medijev podredila cilju tržne uspešnosti. Soočamo se s tržno naravnostjo objav in izginjanjem strokovnih vsebin. Družbi brez dobro informiranih in kritičnih posameznikov, ki sebe ne dojemajo kot potrošnike, temveč kot člane demokratične javnosti, slabo piše. S precej široko problematiko bi se seveda morali spopasti različne strokovne skupine ter angažirana in aktivna javnost. Za nastalo situacijo je krivo predvsem nezagotovljeno stabilno financiranje, zasebni mediji, ki novinarje silijo v tržno zanimive vsebine.

Zastopnost kulture pa je na repu bodisi tiskanih, bodisi digitalnih medijev, namenjajo ji najmanj strani, vrstic, znakov. Posledično so tudi redakcije kadrovsko najbolj razredčene. Na drugi strani pa imamo kulturne institucije, med katere sodimo tudi gledališča, ki pa imamo toliko produkcije, da je mediji v praksi in v danih pogojih absolutno ne morejo pokrivati.

CILJ 1: (ŠE) VEČJA UPORABA VSEBINSKEGA MARKETINGA

Prisotnost v medijih in odnose z mediji bomo morali vsaj delno nadomestiti z uporabo vsebinskega marketinga, to pomeni kakovostno povezati vsebino, občinstva in medije. Gledališče je vsekakor prostor, ki ima vsebino in zgodbe, s katerimi lahko ustvarjamo primerno pripovedovanje zgodb, od dramaturgije do junakov, z uporabo različnih tehnologij in kanalov, ki jih določajo značilnosti vsebin (avdio, video, teksti itd.). Želimo si večje profesionalizacije, kreativnosti in inovativnosti pri procesih nastajanja vsebine. Zaradi trenda upadanja odzivnosti javnosti na tradicionalne oglaševalske kampanje in kritike oglaševanja smo v zadnjih letih že prešli na vsebinski marketing, ki ga zdaj želimo še profesionalizirati. Cilj je, da vso vsebino integriramo v sodobne medije.

Cilji komunikacijske uspešnosti – povečati uporabo in izrabo naslednjih komponent:

- uporaba različnih tehnologij pri komuniciranju vsebine z javnostjo (različne platforme, omrežja, spletna stran)



- analitika in obdelava podatkov javnosti
- segmentacija javnosti
- individualizacija in personalizacija javnosti
- podajanje vsebine skozi nove medijske formate
- kreativnost pri tvorjenju vsebin
- profesionalizacija produkcije
- podajanje vsebin skozi video (in seveda zvok)

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2025

CILJ 2: MEDIATIZACIJA GLEDALIŠČA MGL

V več korakih in s pomočjo upoštevanja/uporabe različnih elementov bi morali tudi v MGL preiti na nov model mediatizacije gledališča. Prav zaradi vse manjše prisotnosti kulture v medijih, moramo najti nov način dostopanja do potencialnih gledalcev. V MGL razumemo in uporabljamo klasična medijska orodja (tisk, plakati, digital, družbena omrežja), v naslednjem koraku pa bi morali narediti tudi notranjeorganizacijske spremembe oz. vzpostaviti funkcijo, ki bi poleg klasičnega komuniciranja, prevzel funkcijo ustvarjanja in izdelave video materialov, ki jo vidimo kot prihodnost našega komunikacijskega orodja.

Poskrbeti bomo morali, da MGL postane svoj medij. Integracija vsebin s sodobnimi mediji je in mora (p)ostati vsakdanja praksa, nadgradnja pa je ta, da sami zagotovimo vse vsebine s podporo različnih tehnologij, razvoj pa bo temeljil predvsem v porasti video vsebin.

Raziskave potrjujejo, da uporabniki preživijo 88 % več časa na vsebinah, ki vključujejo video. V današnji digitalni dobi ni potrebno veliko denarja za ustvarjanje vsebin za video marketing. Cilj je ustvarjanje zgodbe, ki pritegne.

Cilji so torej:

- pravilna optimizacija YouTube kanala in videev. YouTube ni samo eno največjih družbenih omrežij, pač pa je tudi drugi največji iskalnik (angl. search engine) na svetu, takoj za Googlom.



MGL mestno gledališče ljubljansko

- vzpostavitev tedenske spletne video oddaje, "vloga", podcasta,
- spodbujanje interakcije, pozivanje uporabnikov k aktivnostim in lastna udeležba v pogovoru, v komentarjih,
- konsistentnost objav.

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2025

CILJ 3: NADGRADNJA KOMUNIKACIJSKE FUNKCIJE

Zaradi vsega že naštetega, kar naj povzamemo v naslednjih stavkih, moramo razmišljati o nadgradnji stratežkorazvojne komunikacijske funkcije, ki bo povezovala tri ključne elemente: vsebino, občinstvo in medije. Zaradi želje vsebinsko in tehnološko se prilagajati vsem spremembam, ki jih prinaša trend, oziroma uporaba digitalnega vsebinskega marketinga, je nujno, da vzpostavimo dodatno funkcijo v pr in marketing oddelku (ki bo skrbela predvsem za izdelavo video vsebin z novimi tehnologijami).

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2025

CILJ 4: PRENOVA OBSTOJEČE SPLETNEGA MESTA (VSEBINSKO IN TEHNOLOŠKO)

MGL je v letu 2013 posodobilo svoje spletne strani, skozi sezone smo stran ustrezno dopolnjevali, vsebinsko, tehnološko in zakonsko.

Zdaj pa je čas, da se spletno mesto prenovi. Prenova je že v fazi prvih dogovorov in strukturnih načrtov.

Posodobitve in nadgrajevanja pomenijo naslednje prednosti:

ZA UPORABNIKA:

- komunikacijska platforma, ki uporabniku omogoča učinkovito dostopanje do informacij,
- uspešnejša interakcija z blagovno znamko (MGL),
- učinkovita in prijetnejša spletna izkušnja za uporabnika (oblikovanje po najsodobnejših standardih uporabniku krajša čas dostopanja do informacij in poenostavi njegovo iskanje informacij),
- omogoča dostop do ostalih spletnih komunikacijskih tehnologij (družbena omrežja, spletna prodaja ...),



MGL mestno gledališče ljubljansko

- možnost spremljanja in sodelovanja pri nagradnih igrah, anketah.

ZA MGL:

- ponudniku (MGL) omogoča jasno, hitro, ažurno in enostavno obveščanje uporabnikov: obdržati stare in navezati stik z novimi uporabniki,
- naj sodobnejše grafično in tehnološko oblikovanje,
- inovativno komuniciranje, takojšnje merjenje odziva na akcije,
- boljša izraba ostalih komunikacijskih spletnih tehnologij, orodij – lažji dostop,
- omogoča boljše strateško poslovanje: npr. elektronsko poslovanje,
- zniževanje stroškov objav: resno zastavljena spletna stran je najcenejši medij za optimalen izkoristek,
- resen spletni nastop povečuje ugled,
- samostojna, hitra spletna administracija/urejevalnik: izogib stroškom zunanjih vzdrževalcev,
- večuredniški sistem omogoča direktnejši vnos podatkov (brez posredovanja vzdrževalcu spletne strani),
- systemske povezave med posameznimi podstranmi omogočajo enkratni vnos podatka in s tem se zmanjšuje možnost napak,
- »newsletter« sistem skrajša postopek pridobivanja novih uporabnikov,
- optimizacija v iskalniku.

ČAS REALIZACIJE: od 2020 do 2021

CILJ 5: KAKOVSTNA VSEBINA SOCIALNIH OMREŽIJ IN NE ŠTEVILO VŠEČKOV

Socialna omrežja so kljub algoritmom in omejitvam, ki jih postavlja Facebook, postala za gledališče kot je MGL ključni kanal za dvostransko komunikacijo. Z omejitvijo organskih dosegov je zato postala manj pomembna kvantiteta (doseg) objave, zato pa toliko bolj vsebinska moč, zgodba in delo z "zagretim občinstvom".

Naši sledilci niso zgolj pasivni sprejemniki, temveč aktivno in zagreto občinstvo, ki se vidno odziva na naše objave, spontano (brez posebnega poziva) skozi celo leto, s številnimi inbox sporočili (tako na FB kot Instagram), objavami na njihovih zasebnih "storyih" in v "feedu", v



MGL mestno gledališče ljubljansko

katerih vključujejo fotografije z naših predstav, naših promo materialov ali zgolj znamko MGL (primeri objav v prilogi). Še posebej pa nas veseli, da sta se v zadnjem času rodila kar dva računa na Instagramu, ki so ju vzpostavili naši sledilci ("fani") - "MGL fan page" in "MGL meme page". Po drugi strani pa se tudi sami angažirano osredotočamo k akcijam, ki s svojo vsebino vabijo k odzivu. npr. nagradne igre ali večje kampanje, ki jih pripravljamo pred vpisi abonmajev (od julija do oktobra).

FACEBOOK

Ob koncu leta 2019 (do konca novembra) smo imeli dobrih 13.000 sledilcev. V letu 2019 (do danes) smo dosegli 1320 novih všečkov naše strani. V zadnjem obdobju enega leta tudi na naši strani beležimo trend manjšega organskega dosega objav. To je del splošnih trendov, ki so rezultat sprememb politike Facebooka in algoritma, ki zaradi želje po dobičku in količine podatkov nepregledne množice objav, selekcionira pojavnost objav. Obenem pa se velik del populacije - sploh mladih – seli na druga socialna omrežja, predvsem na Instagram.

Demografija naših všečkarjev:

- spol: 77 % žensk in 21 % moških (2 % jih nima prikazanega spola),
- starost : največ jih je starih med 25 in 34 let (36%) 18 in 24 let (22%),
- država in kraj: največ je Slovencev (11.869), 7700 jih živi na območju centralne Slovenije (Ljubljana in okolica).

INSTAGRAM

Do konca novembra 2019 smo imeli 6130 sledilcev in do sedaj smo objavili 1547 fotografij/videoposnetkov. V enem letu smo povečali število sledilcev za 1.173 všečkarjev. 73% naših sledilcev je žensk, največ sledilcev je starih med 25 in 34 let (38%), sledijo stari med 18 in 24 let (26%) in 35 – 44 let (21%). V letu 2019 je največ skupnega števila organskih prikazov naših objav (impression – število prikazov uporabnikom)) dosegla objava iz marca 2019, ko smo začeli s kampanjo mjuzikla Addamsovi - in sicer kar 7252 "vtisov". Za primerjavo - leto pred tem je naš največji "vtis" naredila fotografija z 4100 vtisi. V poprečju naše objave dosega več kot 100 všečkov na objavo, največ kar 575. V zadnjem obdobju vse bolj



MGL mestno gledališče ljubljansko

popularna postajajo Instagram "storyi", kratke zgodbe (video ali fotografija), ki jih lahko naši sledilci vidijo samo 24 ur. Prav vse tovrstne zgodbe si ogleda vsaj 1000 obiskovalcev/objavo.

TWITTER

Profil na družbenem omrežju Twitter smo ustvarili v začetku oktobra 2013. Do danes (29. 11. 2019) smo dobili 1059 sledilcev, Čivknili smo 2040 twitov.

Če pogledamo najboljša podjetja hitro ugotovimo, da jih število sledilcev sploh ne zanima več. Pomemben je doseg in posledično vključenost sledilcev. Dosega imamo toliko, kolikor ga plačamo. Znamke danes objavljajo manj, so pa objave toliko bolj kvalitetne. Prevladujejo dobre animacije, zanimive objave, ki izstopajo. Včasih smo razmišljali o tem, da moramo na vsako omrežje objaviti vsaj eno novo objavo na dan, toda nemogoče je narediti 60 dobrih objav na mesec.

Cilji:

- Osredotočanje na učinkovite oziroma unikatne "social" kampanje; "Social" kampanje so kampanje, ki so narejene primarno za družbena omrežja, narejene so po meri družbenih omrežij in ciljajo na viralnost ter čim večjo vključenost uporabnikov. Bistvo "social" kampanje je dobra zgodba. Takšne kampanje so edino sredstvo, ki zagotavlja dober organski doseg.
- Kampanje na spletnih družbenih omrežjih se ne dogajajo samo na družbenih omrežjih, v Mestnem gledališču ljubljanskem že sedaj 'social' kampanje povezujemo s kampanjami na drugih kanalih – v tiskanih medijih - skozi enotno podobo programske knjižice, skozi plakatne akcije po mestu, v digitalnih kampanjah v novi digitalni mreži tehnološko dovršenih LCD ekranov v centru mesta Ljubljana in skozi družabne dogodke .
- Ustvarjanje vsebine ločeno glede na kanal - najboljše znamke danes vsebino prilagajajo posameznim kanalom in objave pripravljajo specifično za družbeno omrežje. Upoštevajo specifikke posameznega družbenega omrežja in svojo vsebino prevedejo v jezik uporabnikov določenega omrežja. Tem trendom sledimo že danes, ko npr. obliko napovednikov za uprizoritve ("teaserje ali trailerje) prilagajamo različnim medijem – npr. gif za pokončne LCD ekrane, zgodbe na instagramu, ali na youtube kanalu.



MGL mestno gledališče ljubljansko

- Video je oblika vsebine, ki prevladuje, zato želimo nadgraditi že sedaj razvito in močno video produkcijo (GIFi, video trailerji in teaserji) ter optimalno izkoristiti youtube kanal.

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2025

CILJ 6: POVEČANJE IDENTIFIKACIJE MLADIH IN OSTALIH STAROSTNIH SKUPIN Z NAŠO ZNAMKO OZ. Z MESTNIM GLEDALIŠČEM LJUBLJANSKIM

V našem gledališču že skozi vsa leta gradimo na osebnem pristopu z aktivnim vključevanjem naših zvestih gledalcev (to je približno 6000 abonentov, oz. 100.000 gledalcev letno) v različne akcije, dogodke itd.

Nadaljevali bomo s srečanji z različnimi ciljnimi skupinami in dodali tudi nekaj novih:

- pogovori z gledalci na abonmaju Radovedni,
- druženje dijakov na koncertu v Kinu Šiška,
- srečanja mentorjev srednjih šol, gimnazij in tudi osnovnih šol,
- srečanja na novinarskih konferencah ob izidu knjig v zbirki Knjižnica MGL,
- srečanja novinarjev na novinarskih konferencah ob premiernih uprizoritvah,
- srečanja in druženja po premierah,
- vključevanje v oglaševalske akcije ob vpisu abonmajev,
- vsebinsko vključevanje na različnih dogodkih (predvsem dijaki in študenti) ...

Vsa ta srečanja želimo razširiti in poglobiti, predvsem z našimi gledalci.

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2022

CILJ 7: OPTIMIZACIJA EMAIL MARKETINGA

Vse nove tehnologije (platforme za pošiljanje pošte, družbena omrežja itd.) nam odpirajo možnost dejanskega razumevanja ravnanja uporabnikov (gledalcev) in s tem pripravljanja zelenih vsebin. Na podlagi sodobnih vsebin se nam odpira individualizacija, kar nam omogoča analitika množice podatkov. Vse to bomo poskušali izrabiti.

Digitalni trendi pridejo in nekateri gredo. Najbolj trdni ostajajo. Po statistikah sodeč, 91% uporabnikov preveri svoj email poštni nabiralnik vsaj 1x dnevno. Raziskave so pokazale, da ta



MGL mestno gledališče ljubljansko

številka sega tudi do 15x dnevno. Email marketing je lahko še vedno najbolj donosen komunikacijski kanal, če ga imamo pravilno umeščene, se ga poslužujemo na pravi način in organsko ter preiščeno gradimo kvalitetno listo email kontaktov. V prihodnjih letih želimo optimizirati izkoristek Mailchimp platforme, ki že sedaj ponuja odlično analitiko. Zato želimo v prihodnosti še bolj izkoristiti vsa orodja, ki nam jih platforma ponuja:

- analizira podatkov, segmentacija občinstva, s tem lažje doseganje ciljne publike, priprava personaliziranih sporočil.

ČAS REALIZACIJE: od 2020 do 2025



STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU POSLOVNO-FINANČNE DEJAVNOSTI

MGL s svojim načrtovanjem in izvedbo programa kontinuirano sledi cilju doseganja pozitivnih poslovnih rezultatov tudi na finančnem področju. Skrbno spremlja poslovanje tako na prihodkovni kot na odhodkovni strani in pravočasno ukrepa pri nepredvidenih dogodkih.

MGL sledi cilju zagotavljanja vrhunski umetniški program in s tem kontinuirano pridobivati količino finančnih sredstev iz proračuna ob hkratnem ohranjanju števila abonementov in ostalih obiskovalcev doma ter na gostovanjih – ter s tem ohranjati konstanten prihodek iz nejavnih virov, brez katerega omenjena produkcija ne bi bila mogoča (iz nejavnega vira pokrivamo cca polovico produkcije)

Ob načrtovanju programa in poslovanja MGL sledi ciljem, ki so skladni z razvojnimi dokumenti MOL in države (Strategija razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana, čakamo nov Nacionalni program za kulturo ter dosledno upošteva javni interes na področju kulture (ZUJIK).

Na področju javnih naročil MGL dosledno upošteva ZJN-3 in s tem upošteva cilj racionalnega poslovanja, ki pa se z določenimi javnimi naročili žal ne izkaže za racionalnega in produktivnega.

MGL skrbno spremlja spremembe na zakonodajnem, pravnem in davčnem področju in dosledno upošteva zakone in ostale pravne predpise.

CILJ 1: Ohranjanje stabilnih, pozitivnih finančnih rezultatov.

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2024

CILJ 2: Zagotavljanje javnih sredstev (MOL, Ministrstvo za kulturo) z načrtovanjem vrhunškega umetniškega programa in prvo izvedbo mednarodnega (6 držav) festivala RUTA v Ljubljani.

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2024



CIJLJ 3: Zagotavljanje lastnih sredstev iz nejavnih virov pri opravljanju javne službe.

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2024

CIJLJ 4: Racionalna nabava blaga in storitev (tudi javno naročanje).

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2024

CIJLJ 5: Delovanje v skladu z zakoni in drugimi pravnimi predpisi, ki pojasnjujejo in opredeljujejo delovno področje javnega zavoda.

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2024

CIJLJ 6: zagotoviti sponzorska sredstva.

Za učinkovito izvajanje vseh strateških ciljev na področju poslovanja moramo poiskati sponzorska sredstva; predvsem za pomoč pri izvedbi Koncerta in festivala RUTA.

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2024

STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU SODELOVANJA S SPONZORJI IN DONATORJI

Ponovna pričakovanja gospodarske recesije so na področju sponzoriranja kulturnih institucij za nas seveda neprijetna.

Pridobivanje sponzorjev, mecenov in donatorjev ni lahko delo, kajti cilj slovenskega gospodarstva je trenutno (tudi pravilno) usmerjen k večanju konkurenčnosti slovenskih podjetij, trajnostnemu razvoju upravljanju države na višji družbeni zavesti in udejanjanju razvojne poti za ohranitev in krepitev družbene blaginje. Ukvarjajo se z neizkoriščenimi viri za povečanje ravni bdp; državi predlagajo spremembe v delovni aktivnosti (delo naj se splača!), opozarjajo na spodbujanje kapitalske opremljenosti in skupne produktivnosti ter posebej na zdrave javne finance!

Gospodarstveniki pričakujejo izboljševanje učinkovitosti javnega sektorja in zmanjševanje administrativnih ovir, čemur se v MGL pridružujemo.

Ustvarjajo poslovno okolje in širše družbeno okolje za zvišanje produktivnosti države in s tem raven blaginje v državi, uvajajo in raziskujejo umetno inteligenco, podpirajo start-up podjetja, investirajo v zeleno poslovanje. Država pa sooča z nespremenljivostjo, nesposobnostjo samokritike, odporom do sprememb, izogibanjem odgovornosti ... kar za naš javni zavod ne velja.

Direktorica s pomočnikoma ustvarja odgovorno in, glede na demografska gibanja ter globalno tehnološko tranzicijo, stabilno poslovno in delovno okolje (a se, kot že omenjeno, srečuje s problemom delovnih mest, sploh zaradi javne plačne politike ...).

V MGL večinoma lahko govorimo o opolnomočenem, odgovornem, pripadnemu in zanesljivem kadru.



MGL mestno gledališče ljubljansko

V intenzivnem delovnem procesu in večkrat več kot 100 % »izrabi« zaposlenih se srečujemo s slovensko problematiko (preveč) birokratskega okolja, rigidnostjo plačnega, delovnega in pokojninskega sistema namesto inovacijami, posebej pa še z ukinjeno delovno uspešnostjo in zaradi dobrih poslovnih rezultatov nezmožnostjo nagrajevanja in s tem motiviranja sodelavcev za nadaljnje delo.

»Vsak mora prevzeti delo odgovornosti.« Ob omenjenih področjih, ki jih je treba izboljšati, »pa je veliko takih, kjer smo lahko ponosni, da smo Slovenci. Številna uspešna podjetja, raziskovalci, umetniki, športniki ... « (dr. Verica Trstenjak za Pogled 2020)

Zaenkrat slovenska podjetja, ki del svojega prihodka v sponzorskih pogodbah namenjajo slovenskim športnikom, v kulturi še ne vidijo takega doprinosa, da bi bilo javnim zavodom na področju kulture, ki delujem ov javnem interesu, enostavneje pridobivati sponzorska sredstva. Vendar menimo, da se med gospodarstveniki ponovno dviga »kulturna« zavest, da jih to področje spet vedno bolj zanima. Zato smo veseli njihovih pohval, pozitivnih komentarjev in besednih spodbud za naše pozitivno delovanje in trud k ustvarjanju vrhunskega umetniškega programa.

CIJ 1: Pridobivati nova sponzorska sredstva in jih realizirati v obliki dodatnih popustov za rizične skupine (invalidi, dijaki, študenti ...) ter spodbud zaposlenim.

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2024

STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU INVESTICIJ

Poslovni tok 2014 – 2018	Denarni tok 2014 – 2018
MGL: 172.373,45 EUR	MGL: 172.373,45 EUR
MOL: 168.224,26 EUR	MOL: 49.624,26 EUR
MK: 0,00 EUR	MK: 0,00 EUR
SKUPAJ 5-letno povprečje: 340.597,71 EUR	SKUPAJ 5-letno povprečje: 221.997,71 EUR

Obstoječe gledališko poslopje v centru Ljubljane je rezultat kar osmih dozidav in predelav v preteklih šestdesetih letih obstoja MGL. Sorazmerno razkošno, moderno opremljeno, skrbno vzdrževano poslopje s tremi dvoranami vsako leto zahteva mnoga vzdrževalna investicijska vlaganja.

Poleg omenjenih najnujnejših vzdrževalno servisnih posegov pa se bomo kljub krizi v naslednjih letih trudili realizirati nekatere od pomembnejših postavk s seznama načrtovanih investicij.

V zadnjih 15 letih smo (ob finančni pomoči Mestne občine Ljubljana) realizirali zelo veliko število investicijskih posegov, med drugim popolno prenovo Male scene, dvig in sanacijo dela dotrajane strehe, izgradnjo panoramskega dvigala za potrebe gibalno oviranih, zamenjavo in podaljšanje polžastega stopnišča v osrednem predverju (stopnice zdaj povezujejo vse javnosti namenjene etaže gledališča), prenovo fojerja ter izgradnjo interne gledališke kavarne v najvišjem nadstropju hiše. Prenovili smo pridobljene prostore v 2. nadstropju zgradbe Čopova 14 v igralske garderobe, sanirali fasado zgradbe.

Predvidevamo nujno sanacijo dotrajanih oken starih garderob (energetska učinkovitost) in investicijo strelovodne instalacije na novem delu zgradbe (odvisno od solastnikov).

Eden od velikih problemov, ki včasih ovirajo celo osnovno vzdrževanje zgradbe, je nedokončan denacionalizacijski postopek. V upanju na čim hitrejšo (???) sporazumno razrešitev problema, načrtujemo posodobitev glavnega vhoda in odprtje novega informacijsko-prodajnega centra z



MGL mestno gledališče ljubljansko

majhno gledališko kavarno, kjer bi obiskovalci lahko dostopali tudi do arhivskega gradiva in gradiva Knjižnice MGL. V ta namen že imamo pripravljeno arhitekturno projektno nalogo in načrte, ki jih je potrebno le še minimalno uglasiti s podobo obnovljene pasaže med Čopovo in Nazorjevo ulico.

Na razrešitev denacionalizacijskega procesa čakata tudi dva dodatna požarna izhoda, s strani MGL že pripeljana do predzadnje faze izvedbe, ki pa ju zaenkrat ne smemo dokončati.

Omenjamo potrebo po večjih kapacitetah dvorane, predvsem pa širitev utesnjujočih dimenzij portalne odprtine. Gre za nujen, a sorazmerno zapleten poseg, vezan na premostitev nosilnosti ene od sten in preklade nad portalno odprtino.

Med prioritetskimi cilji je tudi (že omenjena – poglavje o realizaciji programskih ciljev) pridobitev dodatnega prostora za vaje, lahko tudi izven matične hiše. Na ta način bi lahko povečali število odigranih predstav na Velikem odru MGL oziroma pridobili termine »za izven«.

Glede na število »živih« predstav, pogostost scenskih menjav in veliko gostovanj, predstavlja akuten logistični problem tudi pomanjkanje skladiščnih površin. Prostori v matični hiši so popolnoma zasedeni in scenografski fundus je omejen na štiri zabojnike, ki stojijo v atriju med stavbama MGL in (bivšo) AGRFT ter vrtom Frančiškanskega samostana.

CILJ 1: Pridobiti dodatni prostor za vaje, lahko dislocirano.

ČAS REALIZACIJE: do 2021

CILJ 2: PZI in realizacija novega prodajno-informacijsko prodajnega centra v pasaži z gledališko kavarno in dostopnostjo arhivskega gradiva obiskovalcem.

ČAS REALIZACIJE: neznan, vezan na zaključitev denacionalizacijskega postopka

CILJ 3: Nujno realizirati (že pripravljena) dodatna požarna izhoda.

ČAS REALIZACIJE: neznan, vezan na zaključitev denacionalizacijskega postopka.



CIJLJ 4: PZI; projekt prenove dvorane Velikega Odra z vrviščem uresničevanje dolgoročne vizije gledališča – prenoviti veliko dvorano – prostorska stiska oz. in razširiti portalno odprtino Velikega odra.

ČAS REALIZACIJE: do 2025

CIJLJ 5: Poiskati nov, večji in primernejši zunanji manipulativni in fundusni prostor v bližnji okolici (skladišče scenskih elementov). Nabaviti dodatne zabojnike.

ČAS REALIZACIJE: do 2021

CIJLJ 6: Prenova strelovodne instalacije za novi del zgradbe.

ČAS REALIZACIJE: do 2022

CIJLJ 7: PZI in menjava starih oken v igralskih garderobah.

ČAS REALIZACIJE: do 2022

CIJLJ 8: Modernizirati lučni park in posodobiti tonsko opremo.

ČAS REALIZACIJE: že poteka ...

CIJLJ 9: Z nujnimi interventnimi posegi na področju vzdrževanja odpravljati tekoče pomanjkljivosti in s tem preprečevati nadaljnjo škodo na opremi oz. objektu.

ČAS REALIZACIJE: 2020 – 2024

Barbara Hieng Samobor,
direktorica in umetniški vodja



PRILOGA 1: Analiza notranjega in zunanjega poslovnega okolja

Prednosti (notranji dejavnik)	Slabosti (notranji dejavniki)
<p>največje število abonentov v Sloveniji (preko 5.500) – stalna publika</p> <p>zagotovljeno financiranje</p> <p>največji obseg postprodukcije v SLO</p> <p> vključevanje gostujočih SLO uprizoritev v lasten abonmajski program</p> <p>»polna« zasedenost dvoran</p> <p>ponovno rastoč vpis mladih abonentov</p> <p>mlad, a izkušen igralski ansambel</p> <p>visoka kvaliteta in kondicija igralskega ansambla</p> <p>raznolikost programske ponudbe</p> <p>vzpostavljen sistem gostovanj</p> <p>lastna knjižna založba – strokovna literatura</p> <p>učinkovita pedagoška dejavnost z dolgotrajno tradicijo – vzgoja občinstva</p> <p>učinkovit marketinški in PR sistem</p> <p>(obveščanje, široka baza prejemnikov e-novic, uspešen direkten marketing, sprotno ažuriranje baz, učinkovita izraba družbenih omrežij, učinkovito delovanje na ciljne skupine, sprotno posodabljanje spletne strani in prilagajanje trgu, novim digitalnim uspešnim potem ...)</p> <p>zdrava klima v kolektivu in vzpostavljanje kvalitetnega delovnega okolja za mlade ustvarjalce</p> <p>odprtost za koprodukcije</p> <p>odprtost za sodelovanje z AGRFT</p>	<p>preobremenjenost igralskega ansambla in tehničnega kadra</p> <p>potrebna prenova dvorane (prostorska stiska in pomanjkanje sedežev ob uspešnicah, npr. mjuziklih)</p> <p>občasno pomanjkanje terminov za izven</p> <p>pomanjkanje terminov za daljša gostovanja v tujini</p> <p>pomanjkanje terminov za več gostovanj tujih predstav v MGL</p> <p>številčno podhranjen tehnični kader</p> <p>pomanjkanje prostora za vaje (»aranžirke«)</p> <p>premajhen zunanji manipulativni in fundusni prostor glede na obseg produkcije</p> <p>(ob tako velikem številu živih predstav nam kronično primanjkuje prostor za shranjevanje scenskih elementov)</p>

Priložnosti (zunanji dejavniki)	Nevarnosti (zunanji dejavniki)
<p>turisti na domačih predstavah MGL</p> <p>vabila na festivale, gostovanja v tujini</p> <p>atraktivna lokacija v mestnem jedru</p> <p>sodelovanja s sorodnimi zavodi doma in v tujini</p> <p>pridobivanje članstev v gledaliških združenjih doma in v tujini –</p> <p>včlanjenost v organizacijo <i>Pearle Live Performance Europe</i></p> <p>sodelovanje s Slovenskim gledališkim inštitutom (Slogi)</p> <p>sodelovanje z gledališkimi inštituti v tujini</p> <p>festival RUTA</p> <p>zainteresiranost sponzorjev, donatorjev</p> <p>ideja distribucijske mreže v javnem interesu nacionalnega pomena</p>	<p>problem prilagajanja ukrepom manjšega obsega financiranja (nevarnost nestabilnega financiranja)</p> <p>ne vključenost resničnih delodajalcev v socialni dialog (nujnost sistemske ureditev vključitve)</p> <p>varčevalni ukrepi, ki omejujejo stimulacijo nadpovprečno obremenjenih</p> <p>obremenjenost avtorskega in študentskega dela s prispevki za socialno varnost – posledično zahteve avtorjev po zvišanju honorarjev</p> <p>ne-autonomija razporejanja odobrenih sredstev (iz programskih na splošno ...)</p> <p>problematična Uredbe o plačah direktorjev v javnem sektorju (Ur. l. RS št. 68/17) – nujnost spremembe</p> <p>umetniški ansambel z rigidnimi pogodbenimi razmerji</p> <p>«neprofesionalni» kritiki gledaliških uprizoritev</p> <p>zbiranje in prenočevanje brezdomcev v Gledališki pasaži (nasilje nad obiskovalci)</p> <p>zbiranje mladoletnikov in povečevanje konfliktov med mladoletnimi strankami lokala s hitro prehrano pred poslovnim vhodom MGL</p>

Strategijo in njene cilje bomo udeležili in dopolnjevali z vrsto izvedbenih projektov v okviru posameznega letnega programa dela in finančnega načrta in sproti preverjali doseganje strateških ciljev na osnovi letnih poslovnih poročil.

Z vsakoletnim pregledovanjem in dopolnjevanjem strateškega načrta bo zagotovljeno kontinuirano načrtovanje in prilagajanje novim razmeram v poslovnem okolju. Pri tem ne gre



MGL mestno gledališče ljubljansko

le za trajen in neprekinjen proces strateškega načrtovanja, ki se konča z izdelanim strateškim načrtom, ampak je to način mišljenja in delovanja, razumevanja in podpore vseh zaposlenih.

Vsi zastavljeni cilji so v veliki meri odvisni od pogojev, ki jih bosta zagotovila ustanovitelj in glavni financer Ministrstvo za kulturo, zlasti ustrezni prostorski pogoji ter zadostno in stabilno financiranje za izvajanje javne službe.

Pripravile:

Barbara Hieng Samobor, direktorica in umetniška vodja

Petra Bizjak, direktoričina pomočnica za splošne zadeve

Simona Belle, vodja PR oddelka

Katarina Koprivnikar, marketing

Petra Pogorevc, dramaturginja in urednica Knjižnice MGL

Ira Ratej, dramaturginja in vodja pedagoškega oddelka MGL