

Mestna občina Ljubljana
Zoran Janković, župan
Mestni trg 1, 1000 Ljubljana
telefon: 01 306 10 10, faks: 01 306 12 14



Številka: 610-89/2020-10
Datum: 10. 2. 2021

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet

ZADEVA: Predlog za obravnavo na seji Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana

PRIPRAVIL: Mestna uprava Mestne občine Ljubljana, Oddelek za kulturo

ZUNANJI STROKOVNJAK: /

NASLOV: Predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji razvoja 2021–2025 Muzeja in galerij mesta Ljubljane

POROČEVALCA: mag. Mateja Demšič, vodja Oddelka za kulturo
Blaž Peršin, direktor Muzeja in galerij mesta Ljubljane

PRISTOJNO DELOVNO TELO: Odbor za kulturo in raziskovalno dejavnost

PREDLOG SKLEPA:
Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme Predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji razvoja 2021–2025 Muzeja in galerij mesta Ljubljane.

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Prilogi:

- predlog sklepa z obrazložitvijo
- Strategija razvoja 2021–2025 Muzeja in galerij mesta Ljubljane

Na podlagi četrtega odstavka 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg), 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 24/16 – uradno prečiščeno besedilo in 173/20) in drugega odstavka 1. člena Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Muzej in galerije mesta Ljubljane (Uradni list RS, št. 116/08 in 128/20) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na seji sprejel

S K L E P

o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji razvoja 2021–2025 Muzeja in galerij mesta Ljubljane

I.

Mestni svet Mestne občine Ljubljana daje pozitivno predhodno mnenje k Strategiji razvoja 2021–2025 Muzeja in galerij mesta Ljubljane.

II.

Ta sklep začne veljati z dnem, ko ga sprejme Mestni svet Mestne občine Ljubljana.

Številka:
Ljubljana, ...

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Obrazložitev
predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji razvoja
2021–2025 Muzeja in galerij mesta Ljubljane

1. Pravni temelj

Pravni temelji za sprejem predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji razvoja 2021–2025 Muzeja in galerij mesta Ljubljane so:

- 35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg), ki v četrtem odstavku med drugim določa, da je treba k strateškemu načrtu zavoda pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in večinskega financerja javnega zavoda;
- 27. člen Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 24/16 – uradno prečiščeno besedilo in 173/20), ki določa, da mestni svet izvaja ustanoviteljske pravice do zavodov, če z zakonom, statutom ali drugim aktom mestnega sveta ni drugače določeno glede izvrševanja določenih ustanoviteljskih pravic;
- 1. člen Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Muzej in galerije mesta Ljubljane (Uradni list RS, št. 116/08 in 128/20), ki v drugem odstavku določa, da ustanoviteljske pravice in obveznosti izvaja Mestni svet Mestne občine Ljubljana, če ni glede izvrševanja določenih ustanoviteljskih pravic z zakonom, Statutom Mestne občine Ljubljana ali s tem sklepom določeno drugače.

2. Ocena stanja ter razlogi in cilji, zaradi katerih je akt potreben

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je dne 24. 11. 2008 sprejel Sklep o ustanovitvi javnega zavoda Muzej in galerije mesta Ljubljane (Uradni list RS, št. 116/08 z dne 9. 12. 2008) in dne 21. 9. 2020 Sklep o spremembah in dopolnitvah Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Muzej in galerije mesta Ljubljane (Uradni list RS, št. 128/20 z dne 25. 9. 2020).

35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg) določa, da strateški načrt sprejema direktor, da soglasje k strateškemu načrtu daje svet zavoda ter da je k strateškemu načrtu treba pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in večinskega financerja javnega zavoda. Glede strateškega načrta določa, da se sprejme za obdobje petih let, pri čemer lahko vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegajo to obdobje, ter da strateški načrt javnega zavoda obsega programske usmeritve in predviden obseg programa, organizacijske usmeritve, opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja ter podlage za kadrovske načrt, ki vključujejo tudi predvidene zunanje sodelavce.

Na podlagi tega člena je zakonska obveznost Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice javnega zavoda Muzej in galerije mesta Ljubljane, da poda svoje predhodno mnenje k strateškemu načrtu zavoda.

Strategija razvoja 2021–2025 Muzeja in galerij mesta Ljubljane je pripravljena v skladu s strateškimi cilji strategije razvoja kulture v MOL za obdobje 2020–23, z usmeritvami do 2027. Že v fazi priprave je dokument usklajen z Oddelkom za kulturo Mestne uprave Mestne občine Ljubljana, ki se strinja z vizijo razvoja in delovanja Muzeja in galerij mesta Ljubljane v naslednjih petih letih.

Muzej in galerije mesta Ljubljane (MGML) vstopa v novo strateško obdobje z velikimi izzivi, saj je v zaključni fazi investicija v Galerijo Cukrarna in prenovo Hribarjeve Vile Zlatice. Glede na to je strategija zasnovana tako, da za vsako od šestnajstih lokacij, v katerih izvaja svojo dejavnost, predvidi cilje in ukrepe.

Poleg konkretnih ciljev po lokaciji, strategija v uvodnem delu predstavi generalna izhodišča za delovanje celotne ustanove. Muzej in galerije mesta Ljubljane je:

- stičišče in most kulturnega dogajanja v mestu,

- vsebine gradi na interdisciplinarnosti ter sodelovanju na regijski, državni in mednarodni ravni,
- je v službi javnosti in razvija odnos s skupnostjo po principu aktivnega sodelovanja, se odziva na aktualna socialna, družbena in politična vprašanja ter širi strpnost do drugačnosti,
- je ustanova, odprta za različne izkušnje, mnenja, poglede, kritike, ki omogočajo razvoj v skladu z novo muzeologijo,
- je javna služba, ki posreduje kulturne dobrine na ravni kvalitativno izostrenih kriterijev,
- je aktiven ustvarjalec sprememb v urbanem prostoru in izvaja specifične izobraževalne procese za svoje obiskovalce in strokovno javnost.

3. Poglavitne rešitve

Poglavitna rešitev predlaganega sklepa je izdaja pozitivnega predhodnega mnenja k Strateškem načrtu javnega zavoda Muzeja in galerij mesta Ljubljane 2021-2025. Z izdajo predhodnega mnenja Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice bo omogočen nadaljnji postopek sprejemanja Strateškega načrta javnega zavoda Muzeja in galerij mesta Ljubljane 2021-2025. Le-ta bo začela veljati potem, ko bo svet zavoda izdal soglasje k strateškem načrtu.

4. Ocena finančnih posledic

Muzej in galerije mesta Ljubljane financira svojo dejavnost delno s strani Ministrstva za kulturo, delno pa s strani Mestne občine Ljubljana, ki sredstva za financiranje javnega zavoda zagotavlja v svojem proračunu za tekoče leto.

Odhodki financiranja javnega zavoda do leta 2025 iz proračuna ustanoviteljice Mestne občine Ljubljana in sofinancerja RS – Ministrstva za kulturo se zmerno povečujejo, kolikor bodo okoliščine to dopuščale.

Pripravila:
Urška Pleše
 višja svetovalka



mag. Mateja Demšič
 sekretarka – vodja oddelka

Zapisnik 13. redne seje Sveta zavoda MGML, 29. 1. 2021

Prisotni člani sveta: Mirko Brnič Jager, predsednik sveta, Jerneja Batič, Anton Kastelic, dr. Blaž Vurnik, dr. Tanja Mastnak

Ostali prisotni: Blaž Peršin, direktor, Tamara Bregar, pomočnica direktorja

Seja se je pričela ob 10.48

Člani so skupaj z vabilom prejeli tudi predlog dnevnega reda. Na predlagani dnevni red ni bilo pripomb, zato je seja potekala po naslednjem dnevnem redu:

- Potrditev zapisnika 12. redne seje MGML;
- Obravnava in potrditev programa dela in finančnega načrta za leto 2021;
- Obravnava in potrditev strateškega načrta MGML za obdobje 2021–2025;
- Razno.

Dnevni red je bil potrjen.

AD1) Potrditev zapisnika 12. redne seje MGML

Na zapisnik 12. redne seje MGML ni bilo pripomb.

AD2) Obravnava in potrditev programa dela in finančnega načrta za leto 2021

Direktor Blaž Peršin je predstavil program za leto 2021, ki je usklajen s pridobljeni sredstvi s strani Ministrstva za kulturo in Mestno občina Ljubljana. Pri tem je izpostavil predvsem: odprtje nove galerije Cukrarna, ki se bo odprla za javnost konec septembra 2021, in odprtje prenovljene Vile Zlatice, pri katerem bomo sodelovali s FSK. Na kratko je predstavil tudi program posameznih lokacij ter Festival Indigo. Poudaril je, da smo od financerjev dobili zadostno višino sredstev za izpeljavo celotnega programa, manjkajo pa še sredstva za splošne stroške in stroške dela za Cukrarno.

Člani sveta so program pohvalili in po krajši razpravi glasovali o naslednjem predlogu sklepa.

Sklep 1: Svet zavoda MGML se je seznanil in potrjuje program dela in finančni načrt za leto 2021.

Sklep je bil soglasno sprejet.

AD3) Obravnava in potrditev strateškega načrta MGML za obdobje 2021–2025

Direktor in pomočnica direktorja sta predstavila strategijo razvoja MGML za obdobje 2021–2025. Strategija razvoja je zastavljena tako, da se povezujejo splošni cilji razvoja (na vseh področjih, tudi finančnih, kadrovskih, organizacijskih, investicijskih) in cilji po posameznih lokacijah, ki so se tekom let profilirale. Pri tem je direktor izpostavil, da je strategija projekcija, kakšne vsebine bomo spodbujali, čas bo tudi preizkus kako naprej z vsemi ostalimi lokacijami, ko se odpre še Cukrarna. Ob sprejemu strategije se bo pripravila tudi nova sistemizacija in organizacija delovnih mest.

Članica sveta zavoda dr. Tanja Mastnak je pred razpravo zapustila sejo, je pa podprla predlagano strategijo razvoja.

Po predstavitvi je predsednik sveta pozval k razpravi.

Predsednik sveta g. Mirko Brnič je k strategiji dodal, da se MOL zaveda svoje vloge pri razvoju kulture in da je prepričan, da se bo ta kulturna politika nadaljevala.

Nejka Batič je v razpravi opozorila, da strateškemu načrtu manjkajo bolj izraženi skupni strateški cilji, ki bi povezovali strateške cilje po področjih in lokacijah in da je poslanstvo vezano bolj na muzejski del. Pri tem so se člani sveta in direktor muzeja strinjali, da se ta del dopolni. Poslanstvo pa je vezano na ustanovitveni akt MGML, ki ga trenutno opredeljuje na tak način, vendar da ga bomo prav tako poskušali dopolniti.

Po koncu razprave so člani sveta glasovali o naslednjem predlogu sklepa.

Sklep 2: Svet zavoda MGML se je seznanil in daje soglasje k strategiji razvoja MGML za leto 2021–2025 s sprejetimi dopolnitvami.

Sklep je bil soglasno sprejet.

Zapisnik zapisala: Tamara Bregar

Mirko Brnič Jager
Predsednik sveta

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'M' followed by a horizontal line and a vertical stroke, ending in a small hook.



STRATEGIJA RAZVOJA 2021–2025

MUZEJ IN GALERIJE MESTA LJUBLJANE

LJUBLJANA | JANUAR 2021

I. PODATKI O MUZEJU IN GALERIJAH MESTA LJUBLJANE

Muzej in galerije mesta Ljubljane so največji javni zavod, ki ga je Mestna občina Ljubljana ustanovila konec 2008 z združitvijo Mestnega muzeja Ljubljana in Mestne galerije Ljubljana. MGML prezentira bogato premično dediščino in skrbi za predstavitev sodobne domače in tuje likovne umetnosti. Živa in aktualna muzejsko-galerijska ponudba skrbi za neprestan stik z domačimi in tujimi obiskovalci, popularizira zbirke ter aktualizira sodoben pogled na bogato likovno ustvarjanje v našem mestu.

VODSTVO IN ORGANI ZAVODA

Predstavitev vodstva

Muzej in galerije mesta Ljubljane vodi direktor Blaž Peršin, univ. diplomirani pravnik in imetnik evropske diplome za projektni kulturni menedžment, ki ima za vodenje organizacijskih, finančnih, pravnih in splošnih zadev pomočnico direktorja Tamaro Bregar.

Organi zavoda

Z uveljavitvijo Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Muzej in galerije mesta Ljubljane (Ur. l. RS, št. 116/2008) in v skladu z Zakonom o uresničevanju javnega interesa za kulturo sta se oblikovala organa zavoda:

Svet zavoda

Mandat: 23. 2. 2017–22. 2. 2021

Predsednik: Mirko Brnič Jager

Člani: Jerneja Batič, dr. Tanja Mastnak, Anton Kastelic, dr. Blaž Vurnik

Strokovni svet

Mandat: 17. 4. 2019–16. 4. 2023

Predsednica: dr. Bernarda Županek

Člani: Janez Kromar, Jernej Hudolin, Irena Lačen Benedečič, prof. Zmago Lenardič

II. PRAVNA PODLAGA

Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje javnega zavoda MUZEJ IN GALERIJE MESTA LJUBLJANE:

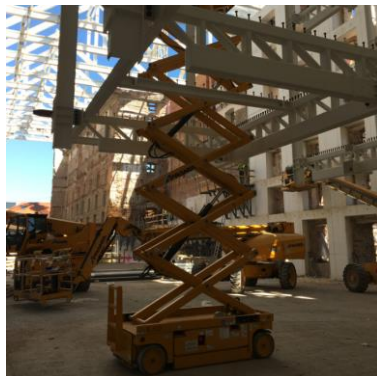
- Sklep o ustanovitvi javnega zavoda Muzej in galerije mesta Ljubljane (Ur. l. RS, št. 116/2008);
- Sklep o spremembah sklepa u ustanovitvi javnega zavoda Muzej in galerij mesta Ljubljana (Ur. l. RS, št. 128/2020)
- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP) ;
- Zakon o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16, 15/17 – odl. US, 22/19 – ZPosS, 81/19 in 203/20 – ZIUPOPĐVE);
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg) ;
- Strategija razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2020 – 2023 z usmeritvami do leta 2027;
- Resolucija o nacionalnem programu za kulturo (Ur. l. RS, št. 35/08, s spremembami; NPK 2014–2017),
- Zakon o varstvu kulturne dediščine (Uradni list RS, št. 16/08, 123/08, 8/11 – ORZVKD39, 90/12, 111/13, 32/16 in 21/18 – ZNOrg) ;
- Pravilnik o arheoloških raziskavah (Uradni list RS, št. 3/13)
- Zakon o javnih uslužbencih (Uradni list RS, št. 63/07 – uradno prečiščeno besedilo, 65/08, 69/08 – ZTFI-A, 69/08 – ZZavar-E, 40/12 – ZUJF, 158/20 – ZIntPK-C in 203/20 – ZIUPOPĐVE);
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 in 14/13 – popr.);
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2020 in 2021 (Uradni list RS, št. 75/19, 61/20 – ZDLGPE, 133/20 in 174/20 – ZIPRS2122);
- Zakon o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15 in 14/18) ;
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15, 82/15, 23/17 – ZDOdv, 67/17 in 84/18);
- Zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih prejemkov (Uradni list RS, št. 87/97, 9/98, 48/01, 40/12 – ZUJF in 8/20);
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS, št. 69/11 in 158/20);
- Zakon o avtorski in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/07 – uradno prečiščeno besedilo, 68/08, 110/13, 56/15, 63/16 – ZKUASP in 59/19);
- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih (Uradni list RS, št. 30/06 in 51/14);
- Zakon o javni rabi slovenščine (Uradni list RS, št. 86/04 in 8/10);
- Zakon o obveznem izvodu publikacij (Uradni list RS, št. 69/06 in 86/09);
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15 in 7/18);
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 in 177/20);
- Uredba o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 31/18);
- Uredba o plačah direktorjev v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 68/17, 4/18 in 30/18);
- Pravilnik o uvrstitvi delovnih mest direktorjev oseb javnega prava na področju kulture v plačne razrede znotraj razponov plačnih razredov (Uradni list RS, št. 75/17);
- Uredba o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede (Uradni list RS, št. 51/08, 91/08, 113/09 in 22/19);
- Uredba o kriterijih za določitev višine položajnega dodatka za javne uslužbence (Uradni list RS, št. 85/10 in 173/20);

III. LOKACIJE ZAVODA MUZEJ IN GALERIJE MESTA LJUBLJANE

MESTNI MUZEJ LJUBLJANA



GALERIJA CUKRARNA



PLEČNIKOVA HIŠA



MESTNA GALERIJA
LJUBLJANA



GALERIJA JAKOPIČ



GALERIJA VŽIGALICA



BEŽIGRAJSKA GALERIJA 1



BEŽIGRAJSKA GALERIJA 2



VILA ZLATICA



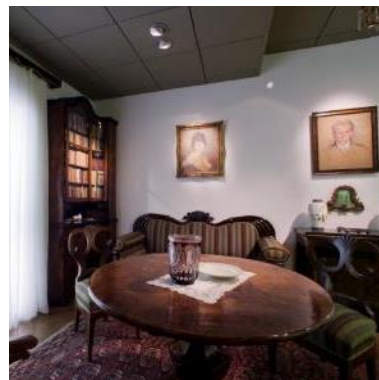
ROGLAB



SPOMINSKA SOBA IVANA
CANKARJA



ŽUPANSKA SPOMINSKA
SOBA



KULTURNI CENTER
TOBAČNA 001



ARHEOLOŠKI PARK EMONA



KONSERVATORSKO
SREDIŠČE ŠČIT



DEPO TEHNOLOŠKI PARK



ARHEOLOŠKI CENTER



IV. MGML V OBDOBJU 2016–2020

Analiza našega dela v obdobju 2016–2020 in njene ugotovitve o naših prednostih in slabostih so podlaga za naše razvojne smernice v prihodnjem strateškem obdobju (2021–2025).

MGML je s svojo dejavnostjo in lokacijsko razvejenostjo prisoten praktično po celotnem mestu ter zato kot kulturna ustanova dejansko in simbolno udejanja svoj vpliv na razvoj mesta in njegove vpetosti v urbano življenje.

MGML je postal pomemben dejavnik na področju muzejske in galerijske dejavnosti tako v državnem kot tudi v mednarodnem okolju in presega lokalne okvire delovanja.

Glede na apatično stanje v postindustrijski družbi je naša dolžnost, da s pozitivnim in hkrati kritičnim pristopom razpiramo možnost za refleksijo prostora, v katerem delujemo. Osnovno poslanstvo muzeja in galerij (hranjenje, evidentiranje, zbiranje in predstavitev gradiva, muzejskih predmetov in umetnin) se ohranja, hkrati pa so se pridružile nove naloge, kot so participativnost, medgeneracijska povezanost, medkulturno sožitje, družbena odgovornost na vseh ravneh delovanja, trajnostni razvoj, itd.

Razsežnost razvoja muzejev in galerij kot dejavnikov v prostoru, v katerem delujejo, pomeni nujno prilagajanje oz. spremembo pri organizaciji same ustanove. Organizacija mora nuditi fleksibilnost, imeti mora možnosti za dopolnitve sistema, ne pa zasledovati okostenelosti. Pomen dela zaposlenih se močno razširi, saj prevzemajo del razumevanja širših kontekstov, ki se odvijajo v družbi, in ne zgolj zgodovinskega ali umetnostnozgodovinskega principa, spuščajo se v polje mediacije, ponudbe idej in izzivov »nove« kreativnosti. Vse službe v MGML sledijo cilju dviga kakovosti svojih storitev za obiskovalce in njihova »nova« pričakovanja.

S svojim razvojem v zadnjem obdobju je MGML podobnim ustanovam v državi in drugod nakazal smernice o smiselnem povezovanju in mreženju lastne dejavnosti z dejavniki kulturnega, gospodarskega, turističnega in urbanističnega razvoja okolja, v katerem delujejo.

V. SWOT ANALIZA

PREDNOSTI • Razvejana mreža razstavišč, ki omogoča profilirano razstavno politiko posameznega razstavišča in s tem pokrivanje več različnih skupin potencialnih obiskovalcev; • Uveljavljenost »blagovnih znamk«; • Kakovosten razstavni in ob-razstavni program; • Večnamenskost prostorov, ki omogoča poleg osnovnih tudi spremljajoče dejavnosti, ki delno pomenijo tudi dodaten vir financiranja osnovne dejavnosti in zagotavljajo prepoznavnost v svojem okolju; • Pridobljeni novi depojski prostori (Tehnološki park) in nov center za arheologijo – Hangar BTC; • Pridobljeni novi razstavni prostori – Galerija Cukrarna in Vila Zlatica; • Ambiciozen in prodoren kader ter njegova strokovnost, ki omogoča postavljanje standardov za celotno muzejsko-galerijsko dejavnost in s tem vodilno vlogo v slovenskem prostoru na področju temeljnih znanosti muzeologije, izvedbe razstav ter s tem povezane konservacije, dokumentacije, pedagoško-andragoške dejavnosti in menedžmenta s trženjem in PR-om; • Dobra organizacija dela; • Odprtost v prostor, tako mestni, državni kot mednarodni.	SLABOSTI • Neenakomerna obremenitev v kolektivu in potencialna izgorelost posameznikov; • Pomanjkanje kadra za projektno vodenje in produkcijo razstav; • Pomanjkanja kadra v določenih službah – konservatorska služba, produkcijska služba, depojska služba, nekatere galerije; • Prenizka programska sredstva za galerijski program s strani države.
PRILOŽNOSTI • Vpetost v procese delovanja in sodelovanje s službami in institucijami na ravni MOL, kot tudi na regionalni in državni ravni; • Program, ki presega lokalni pomen in se širi na področje širše regije in Evrope; • Nov prostor za predstavitev sodobne umetnosti uveljavljenih mednarodnih umetnikov – Galerija Cukrarna; • Obsežna in raznolika ponudba domače in tuje sodobne umetniške produkcije ter bogata preteklost prostora, ki omogočata širok nabor tematik raziskovanja in prezentiranja. • Možnost sodelovanja in povezovanja z evropskimi sorodnimi institucijami preko evropskih projektov; • Digitalizacija in spletna dostopnost zbirk ter vsebin MGML; • Razvoj specifičnih programov za nove ciljne javnosti.	NEVARNOSTI • Preozko in preveč lokalno razumevanje delovanja MGML na državni ravni; • Zmanjševanje proračunskih sredstev za redno dejavnost; • Zmanjšanje lastnih prihodkov (sponzorstva, EU projekti); • Neskladje med rastjo razstavnih in javnih programov, oziroma celotne dejavnosti in številom zaposlenih; • Tog plačilni sistem javnih uslužbencev, pomanjkanje fleksibilnega nagrajevanja, težko pridobivanje ustreznih kadrov s trga; • Spreminjajoče se okolje, nove zakonodaje itd.

VI. VIZIJA, POSLANSTVO, VREDNOTE

VIZIJA

Povezava dediščine s sodobno umetnostjo je ključna za razumevanje naše urbane preteklosti in domačih ter mednarodnih pogledov na sodobne umetniške prakse. MGML je odprta platforma raziskovanja, kako smo živeli včasih in kako lahko razumemo življenje v mestu danes.

Muzej in galerije mesta Ljubljane bo v prihodnje ustvarjalna, sodobna, z okoljem povezana inštitucija. Z mednarodno primerljivim programom bo MGML utiral nova pojmovanja o muzejski in galerijski stroki.

Z raznovrstnim, dostopnim in na kvaliteti slonečim programom bomo poudarjali kreativne pristope nadgradnje obstoječih strokovnih standardov na tem področju. MGML bo postal prostor sinergije, učenja in platforma novih spoznanj o naši preteklosti, sedanjosti in prihodnosti. Naša publika ter sodelavci doma in v tujini bodo skupaj z nami ustvarjali muzej in galerijo prihodnosti.

POSŁANSTVO

Poslanstvo MGML je evidentiranje, zbiranje, dokumentiranje, vrednotenje, ohranjanje, interpretiranje, raziskovanje in predstavljanje materialne in nematerialne dediščine s področja zgodovine mesta Ljubljana in širše okolice od prazgodovine do danes, izvajanje pedagoških, andragoških in promocijskih dejavnosti na področju delovanja zavoda ter poklicno usposabljanje.

Zavod z razstavami in zbirkami muzejskih predmetov, arhivskega in knjižničnega gradiva ter drugega dokumentarnega gradiva, modernih in sodobnih del likovne umetnosti ter sodobnih umetniških likovnih praks zagotavlja dostop do javnih kulturnih dobrin in skrbi za mednarodno izmenjavo.

VREDNOTE

Verodostojnost in strokovnost
Dostopnost
Odprtost
Povezovanje, sodelovanje, participativnost
Družbena odgovornost
Trajnostni razvoj

VII. GLAVNE STRATEŠKE USMERITVE V OBDOBJU 2021–2025

Poglavitne strateške usmeritve v prihodnjem petletnem obdobju pomenijo nadaljevanje naše vpetosti v okolje, v katerem delujemo. Potencialne premične kulturne dediščine s paralelno vpetostjo sodobnega umetniškega ustvarjanja, bomo še bolj povezali in tako ustvarili povezavo vseh lokacij in programov, ki jih MGML združuje in izvaja.

Izvajanje javne službe – ohranjanja premične kulturne dediščine in predstavljanja sodobne umetniške ustvarjalnosti – je uspešno samo ob spremljanju novih tehnoloških in znanstvenih pristopov, ki jih bomo v prihodnjem obdobju intenzivirali, tudi in predvsem z novo pridobitvijo – Galerijo Cukrarna. Ta novi prostor za predstavitev umetnosti, bo pomenil za Ljubljano in Slovenijo nov razvojni moment. Prostor, ki ga v našem okolju še nismo izkusili. Gre za možnost multidisciplinarnih umetniških projektov, tudi večjega volumna in izraznih možnosti, ki bo mednarodno naravnana in bo iskal priložnosti za predstavitev kvalitetnih domačih ustvarjalcev. Cukrarna bo spremenila pogled na Ljubljano kot na pomemben prostor za sodobno umetnost v tem delu Evrope.

Kriza pandemije, ki nas obkroža in za katero upamo, da se bo kmalu končala, je pokazala vse razsežnosti naše skupne ranljivosti v kulturnem sektorju. Poglavitno je, da smo se lotili transformacije v smeri večje prisotnosti na digitalnih platformah in spremenjenem modelu naše prisotnosti v digitalnem prostoru ter stiku z našo publiko. Ne glede na slednje je potrebno opozoriti, da je naša primarna dolžnost skrb za naše materializirane zbirke in njihovo pričevalnost in predstavitev žive umetniške ustvarjalnosti v različnih medijih in njene izvirne snovne pojavnosti.

Poglavitna je naša takojšnja preusmeritev programskih izhodišč in izvedba novih programov, ki bodo upoštevali spremenjene danosti. Novi projekti, kot je bil na primer »KORONAPROJEKT – Čim prej korono v muzej« potrdjujejo naše nove usmeritve in zato lahko računamo na še večjo fleksibilnost naše institucije. Prav gotovo nas je ta pandemija naučila, da je predvidevanje kriznih situacij in realizacija hitrih odgovorov nujna, če želimo naše poslanstvo zavarovati pred vplivi poslabšanja pogojev, v katerih delujemo in so lahko hipni ter zaznamujejo celoten obseg našega dela.

S širokim spektrom svojega poslanstva in profiliranimi lokacijami, kjer izvajamo naš program, skrbimo za kvalitetno izvajanje naše vizije, ki izhaja iz ustanovitvenega akta in pomembnostjo našega dela, ki smo si jo pridobili v domačem in mednarodnem prostoru. Vloga MGML v promoviranju moči umetniškega ustvarjanja in vplivu sodobne umetniške produkcije na muzejsko stroko in obratno je pokazala, da je MGML postal bolj vitalna, v prihodnost usmerjena institucija. Zagotovitev mreženja in povezav je potrebna zaradi omogočanja boljše dostopnosti dediščine. Vstop v javni prostor delovanja, tudi odprtega prostora, je zato nujen za zagotovitev vpliva na kakovostno spremljanje okolja, v katerem delujemo. Festival Indigo je s svojo petletno tradicijo pokazal pomembnost naše vloge pri postavljanju novih vprašanj v družbi in bo zato tudi v prihodnje deležen naše pozornosti. Upamo, da bomo z novo produkcijsko platformo festivala Indigo v prostorih Cukrarne in ob njej postavili tudi zanimive nagovore v odkrivanju pozicioniranja kulture in umetnosti v novih okoljih ter urbanih danostih. Družbeni vpliv muzeja in galerije je podstat, na kateri

moramo graditi. Danes so muzeji in galerije katedrale znanja, ki morajo širiti razumevanje pri graditvi bolj humanih odnosov v družbi.

MGML je in bo v prihodnjem obdobju še bolj presegal okvire lokalne in regionalne institucije, saj bo oziroma že izvaja projekte in programe nacionalnega pomena. Naša naloga je, da postanemo organizacija, ki bo poskrbela za afirmacijo novih standardov in kvalitativnih okvirov muzejsko-galerijskega dela v slovenskem in mednarodnem prostoru.

MGML deluje v prestolnici države in ima zato še toliko večje obveznosti glede posredovanja svojega poslanstva v direktnem dvogovoru z lokalnimi, državnimi in mednarodnimi institucijami. V prihodnjem obdobju bomo oblikovali še večje število programov, ki bodo povezali našo dejavnost z gospodarstvom, še posebej s turizmom, saj se je izkazalo, da je to eno izmed udejstvanj, ki v našem prostoru potrebuje več napora in skupnih usklajenih akcij. Vse naše lokacije bodo dobile nov izziv, nove razvojne možnosti, saj bomo postali ena največjih kulturnih institucij v državi. Prav zaradi tega bo skrbno programsko načrtovanje vsake lokacije vzpostavilo lastno programsko paradigmo posamezne lokacije in posledično koherentno skupno prepoznavnost MGML.

V ta namen je izredno pomembno, da evalviramo naše dosedanje prakse in na podlagi novih vzorčenj potreb našega prostora in mednarodnih kontekstov, vzpostavljamo nove modele programske strukture. Te vsebujejo profilacijo in konkretizacijo posameznih lokacij in njihovih vsebin. Danes se mora muzejsko-galerijska stroka osredotočati na upoštevanje konkretnih družbenih vprašanj, ki jih poizkuša razreševati.

Delovanje v smeri povezovanj s sorodnimi muzejsko-galerijskimi institucijami in nevladnim sektorjem je osnova delovanja v prihodnjem obdobju, saj lahko le tako presežemo parcialne interese in realiziramo večje projekte. Naše delovanje bo usmerjeno tudi v projekte, povezane z UNESCO, v vodenje in sodelovanje v evropskih projektih ter mednarodno sodelovanje.

Delo v Mestnem muzeju Ljubljana bo slonelo na proučevanju zgodovinskih obdobj našega mesta in okolja, ki ga pokriva naša javna služba, predvsem v smislu vrednotenja naših zbirk in razstavnih projektov, ki bodo osvetljevali posamezna pomembna obdobja zgodovine in jih obravnavali s stališča arheologije, umetnostne zgodovine, etnologije in povezave vseh drugih strok, ki udejanjajo in determinirajo naše delo. Mestni muzej Ljubljana bo prostor, kjer bomo postavljali vprašanja o naši zgodovini in napotkih, kam mora iti razvoj našega mesta in njegove širše regije. Muzejsko delo obravnava v veliki meri tudi vključevanje novih znanj na področju restavratorstva, dokumentacije (vpliv digitalizacije) in izvajanja javnih programov za različne ciljne skupine, ki pomembno prispevajo k stiku z našo publiko.

V prihodnjem obdobju – leta 2022 - bo 150-letnica rojstva našega največjega arhitekta Jožeta Plečnika, katerega delo bomo v sodelovanju z večjim številom inštitucij, predstavili na veliki razstavi v Mestnem muzeju Ljubljana, kjer bomo osvetlili pomen in nova spoznanja o njegovem delu.

Sodobna likovna ustvarjalnost, ki jo bomo predstavljali na sedmih lokacijah MGML, bo zaznamovala pregled snovanj pomembnih domačih in tujih ustvarjalcev. Upoštevanje multidisciplinarnosti in prezentacije različnih izraznih medijev, se bo zrcalilo tudi v formiranju posebnih specializiranih okolij za posamezne likovne izraze, kot je Galerija Jakopič za fotografijo. To delovanje je nujno tudi zato, ker s svojimi programi bistveno prispevamo h krepitvi pregleda bogate tekoče produkcije v Sloveniji in spoznavamo opuse avtorjev, ki so bili spregledani v preteklosti, tudi s strani državnih muzejev in galerij. Nujno je, da tudi v prihodnje ohranjamo stik z mednarodnimi ustvarjalci in organizacijami, saj je le tako mogoče spremljati mednarodno primerljive referenčne okvire sodobnega likovnega ustvarjanja. Vzpostavitev galerije Cukrarna bo pomenila še bolj afirmativno artikulacijo posameznih galerijskih lokacij in njihovo skupno udejstvovanje na projektih, ki bodo povezovali posamezne vsebinske sklope.

Skrb za našo infrastrukturo in njeno vzdrževanje je ena izmed osnov našega delovanja, saj večina stavb, ki jih imamo v upravljanju, pomeni objekte kulturne dediščine, ki so spomeniško zaščiteni. V prihodnjem obdobju bo zato nujno potrebno pristopiti k celoviti prenovi Mestne galerije Ljubljana, kjer bo potrebno poleg prenove zagotoviti dostop za invalide in opraviti statično sanacijo objekta.

Prenova Vile Zlatica, nekdanjega domovanja ikoničnega župana mesta Ljubljane Ivana Hribarja, pomeni edinstveno možnost predstavitve njegove zbirke, ki jo hranimo, ter predstavitve časa, v katerem je ta pomembni župan deloval. Vila Zlatica bo odprta v letu 2021 in bo predstavljala nov pomen pri raziskovanju dela župana Hribarja in njegovega pomena za Ljubljano. Obenem bo domovanje Foruma slovanskih kultur, saj je bil Hribar velik zagovornik slovanskega povezovanja in medsebojnega razumevanja med slovanskimi narodi.

Razvoj konservatorske, dokumentacijske in tehnične službe je delovanje, ki marsikdaj ostaja skrito, pomeni pa nepogrešljive podporne stebre delovanja naše institucije. Depojske prostore in konservatorsko središče, ki delujejo v povezavi s hranjenjem in konserviranjem predmetov, je nujno treba dodatno tehnično opremiti in omogočiti nemoten potek dela. Zaradi stalnega dotoka novih predmetov v našo zbirko – ta se je povečal predvsem zaradi velikega števila arheoloških izkopavanj v zadnjem obdobju – smo vzpostavili celovit logistični center za obdelavo arheološkega gradiva in njegovo konserviranje. Arheološki center na Letališki ulici v Ljubljani bo skrbel za nove pristope pri obdelavi arheološkega gradiva in možnost uvida v to, kako takšno delo poteka. Prav zaradi novih digitalnih možnosti, ki jih lahko razvijamo v našem centru RogLab, je naša dolžnost, da se dokumentacijska služba ustrezno opremlja z novimi programi za dokumentiranje, brez katerih muzeji in galerije ne morejo uspešno opravljati javne službe.

Komunikacijska služba je bistvena zaradi komunikacije z našimi obiskovalci in vodenja vseh vrst izobraževalnih programov. Promocija naših programov in vpetost dela celotne institucije v javno sfero sta med bistvenimi nalogami, prek katerih bomo v prihodnje skrbeli za še močnejšo prisotnost v domačem in mednarodnem okolju.

Stik z obiskovalci, evalvacija programov dela ter povečanje stika z donatorji, sponzorji in mediji ostajajo prioritete te službe; v prihodnje jih bomo nadgradili z novimi spletnimi in mobilnimi aplikacijami.

Kompleksnost dela in programov MGML pomeni, da smo presegli pomen zgolj muzejsko-galerijske institucije, ampak bomo v prihodnje kot aktiven dejavnik posegali tudi na področje vprašanja o pomenu družbeno odgovorne kulturno-umetniške institucije v našem prostoru.

Naša odgovornost sledi vprašanju, v kakšnem okolju želimo živeti v prihodnje in kaj moramo storiti, da bo sodelovanje med izvajalci programov in našimi uporabniki prineslo zavzeto participacijo vseh, ki z nami ustvarjajo boljše življenjske razmere in stremijo k večji odgovornosti do prostora, v katerem delujemo.

SPLOŠNI STRATEŠKI CILJI ZA OBDOBJE 2021-2025

Splošni strateški cilji MGML za naslednje strateško obdobje so:

1. Vzpostavljanje MGML kot središča vrhunske ponudbe dediščinskih in umetnostnih vsebin preko interdisciplinarnosti ter sodelovanja na regijski, državni in mednarodni ravni.
2. MGML vzpodbuja aktivno sodelovanje in participacijo z vsemi deleženiki MGML. Odziva se na vsa aktualna socialna, družbena in politična vprašanja ter širi strpnost do drugačnosti.
3. Vzpodbujanje in krepitev povezav s sorodnimi muzejsko-galerijskimi institucijami in nevladnim sektorjem doma in svetu.
4. MGML preko različnih vsebin (dediščina, sodobna umetnost) in metode (razstave, eksperimenti, programi, diskusije, izobraževanja ...) in sodelovanjem vseh zaposlenih posreduje znanja najširši javnosti.

5. Profiliranje galerij

6. MGML je ustanova, odprta za različne izkušnje, mnenja, poglede, kritike, ki omogočajo razvoj v skladu z novo muzeologijo (»outside to inside«).
7. MGML posreduje kulturne dobrine na ravni kvalitativno izostrenih kriterijev.
8. MGML je organiziran na način, ki dopušča prepustnost novih idej in usmeritev ter se hitro odziva na vse spremembe v okolju.
9. Povečanje dostopnosti dediščine in umetnosti. MGML ostaja aktiven ustvarjalec sprememb v urbanem prostoru in izvaja specifične izobraževalne procese za svoje obiskovalce in strokovno javnost.
10. Povečanje dostopnosti vseh vsebin in delovanja MGML z uporabo sodobnih digitalnih vsebin.

STRATEŠKI CILJI PO PODROČJIH

Upravljanje z muzejskimi zbirkami

CILJ 1: Povečati kakovost zbirke

Izgradnja učinkovite platforme potencialov/zbirk podatkov, ki so namenjeni najširši javnosti in pokrivajo širši ljubljanski prostor v evropskem kontekstu od prazgodovine do danes.

UKREP 1

Posodobiti zbiralno politiko v smislu najširšega vsebinskega interesa muzeja in skupnosti, v kateri muzej deluje. Zbiralna politika mora biti rezultat sprotne analize stanja obstoječih zbirk v želji po zagotavljanju vsebinske koherentnosti zbirke Mestnega muzeja Ljubljana. Definirati vsebine, ki jih izpostavljamo v regionalnem/nacionalnem ter v evropskem in širšem kontekstu. Rezultat zbiralne politike je široko razvejena evidenca. Realizacija je definirana v programu pridobivanja in muzeološke obdelave, programu prezentacije in programu znanstvenih raziskav. Vsa tri polja delovanja so med seboj povezana.

UKREP 2

Razširiti delovanje na področju evidentiranja. Evidenca je zbirka najrazličnejših podatkov ter ni vezana na premično kulturno dediščino in prostorske meje, ki so določene z aktom. Evidentiranje poteka sistematično na terenu (lokacije, stavbe, zgodbe, predmeti ...) ter v drugih ustanovah in pri posameznikih (registri dediščine, arhivi, viri, literatura ...). Namen evidentiranja ni zbirka »potencialnega« gradiva za pridobivanje, temveč širši vsebinski kontekst, ki je namenjen notranjim uporabnikom (za načrtovanje programov, razstav, znanstvenih obdelav, pridobivanja) ter širši javnosti in strokovnjakom.

UKREP 3

Sistematično izvajanje javne državne službe na območju, ki ga pokriva MGML.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Posodobljene zbiralne politike kustodiatov, ki niso starejše od 5 let.
2. Letno povečanje obsega podatkovnih zbirk (lokacije, dogodki, osebnosti in evidentiranje) za 3 %.
3. Do leta 2025 sodelovanje s tremi občinami pri večjih projektih.
4. Na pobudo lokalnih skupnosti do leta 2025 tesnejše sodelovanje pri evidentiranju, varovanju in prezentaciji gradiva vsaj še s tremi lokalnimi skupnostmi.

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Celovita vsebinska vizija za razvoj zbirk muzeja. Sistematično zbrani podatki in dopolnjene zbirke, ki bodo omogočale kakovostnejše načrtovanje programskih dejavnosti in pridobivanja gradiva ter večjo stopnjo varovanja dediščine. Učinkovita platforma potencialov za projekte na ravni ustanove ter povezovanja na regionalni, nacionalni in mednarodni ravni. Povečana dostopnost dediščine v najširšem kontekstu za najširšo javnost in strokovnjake. Odvratanje oz. racionalizacija posegov v preostalo arheološko dediščino.

CILJ 2: Povečanje dostopnost gradiva/zbirk MGML za vse javnosti

UKREP 1

Sprotna obdelava novo pridobljenega gradiva. Poleg redne obdelave podatkov in krepite kvalitete dokumentacije o muzejskem gradivu se vso novo pridobljeno gradivo ažurno vnaša v dokumentacijski sistem v skladu z zahtevami registra premične kulturne dediščine.

UKREP 2

Ažuriranje/dopolnjevanje dokumentacije o muzejskih predmetih in muzejskih procesih, revizija dokumentacije.

UKREP 3

Povečanje digitalne dostopnosti do zbirk Mestnega muzeja Ljubljana. Presentacija izbora predmetov in muzejskih zbirk na lastni spletni strani www.mgml.si.

UKREP 4

Nadaljevanje sodelovanja in prezentacije muzejskih zbirk na različnih svetovnih in slovenskih spletnih portalih (Google art project, Culture.si, Europeana, ...) ter prisotnost zbirk na družabnih omrežjih v povezavi z razstavami, dogodki, obletnicami, ipd.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Povečanje obsega obdelanega gradiva do leta 2025 za 5 % glede na leto 2021. Prikaz na novo obdelanega gradiva na občasnih razstavah (1 razstava letno).
2. Dopolnjevanje podatkov v zbirkah predmetov (10% spremenjenih zapisov do 2025) in v zbirkah dokumentacije (povečanje obsega zbirk za 5%)
3. Objava 9000 predmetov na spletni strani do leta 2025
4. Objava do 50 predmetov letno na treh različnih spletnih portalih.
5. Letno fotografiranje in digitaliziranje do 1500 predmetov, proces zaključen 2025.

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Večja informiranost strokovne in širše javnosti o zbirkah MGML ter večja dostopnost gradiva za znanstvenoraziskovalno dejavnost in javne programe. Kakovostnejše in varnejše ohranjanje in hranjenje muzejskih predmetov in dokumentacije. Kakovostnejše in prijaznejše storitve za zunanje uporabnike (hitrejši dostop do digitaliziranih podatkov in muzejskih predmetov).

Konservacija, restavriranje, depojski prostori

CILJ 1: Povečati kvaliteto hranjenja muzejskega gradiva

UKREP 1

Redno dopolnjevanje depojske opreme v skladu z ugotovitvami mešanih komisij kustosov in konservatorjev/restavradorjev za posamezne vrste gradiva in zbirke.

UKREP 2

Redno izvajanje inventure muzealij in vrednotenje muzealij, s katero ne zadostimo le zakonskim obvezam muzeja, ampak tudi preverjamo fizično stanje gradiva, odbiramo gradivo za povečano varnost hranjenja in za konserviranje ter skrbimo za posodabljanje dokumentacije o predmetih in zbirkah.

UKREP 3

Reden nadzor lokacij, kjer je prezentirana dediščina (razstavišča, javni prostori, depoji), ter vzpostavitev kakovostnejših pogojev za dejavnost, kjer je to potrebno (problem klimatskih in svetlobnih vplivov, varnostni sistem). Nadzore izvaja konservatorska služba v sodelovanju s tehnično službo.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Investicije v depojsko opremo (glej investicije)
2. Izdelava posebnih embalaž za ogrožene predmete, na letni ravni do 20.
3. Letno pregledano 20% muzealij in vrednoteno 5% muzealij.

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Neprestano izboljševanje hranjenja in zagotavljanja varnih pogojev razstavljanja gradiva z upoštevanjem sodobnih konservatorskih pristopov in vpeljevanjem sodobne depojske opreme in embalaž, s čimer najbolj vplivamo na ohranjanje gradiva premične kulturne dediščine.

Proučevanja, znanstveno raziskovanje in publiciranje

CILJ 1: Povečati obseg proučevanja, znanstvenoraziskovalnega dela in publiciranja ter na podlagi celovitih študij pripraviti prijave na razpise (lokalne, nacionalne, mednarodne).

UKREP 1

Publiciranje rezultatov raziskovalnega dela in izdaja kakovostnih publikacij v založništvu MGML, z objavami v domači in mednarodni periodiki ter objavami na spletu.

UKREP 2

Krepitev sodelovanja z visokošolskimi in znanstvenoraziskovalnimi ustanovami v razstavnih in drugih projektih, kar omogoča višjo raven strokovnega in znanstvenega dela ter zagotavlja interdisciplinarnost obravnave vsebin.

UKREP 3

Vzpostavitev posebne spletne podstrani na spletni strani MGML, ki omogoča predstavitev strokovnega dela in strokovnih člankov kadra MGML.

UKREP 4

Krepitev raziskovalnega središča Plečnik v Plečnikovi hiši.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število samostojnih publikacij: letno do 3.
2. Število objavljenih člankov: letno do 10 v domači periodiki/publikacijah, letno do 3 v tuji periodiki/publikacijah.
3. Vzpostavitev sodelovanja z visokošolskimi in znanstvenoraziskovalnimi ustanovami v 3 večjih projektih letno.
4. Podstran vzpostavljena do leta 2022. Število objav na spletu: do 10 letno.
5. Dostopno središče Plečnik za različne raziskovalce – dostop do gradiva. Letno število obiskovalcev oz. uporabnikov raziskovalnega središča: domačih 30, tujih 20.

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Znanstvenoraziskovalno delo je eden izmed temeljev našega poslanstva. S tem se večata dostopnost dediščine ter celovitejša ponudba za strokovno in širšo javnost. To delo bo omogočilo verodostojnejšo prezentacijo naših projektov in razstav ter kakovostnejšo ponudbo za obiskovalce.

RAZSTAVNA DEJAVNOST - DEDIŠČINA

MESTNI MUZEJ LJUBLJANA

Mestni muzej Ljubljana od ustanovitve leta 1935 domuje v Turjaški palači. V muzeju hranimo več desetisoč muzealij, med katerimi izstopa najstarejše lesno kolo z osjo na svetu. Z združitvijo Mestnega muzeja Ljubljana in Mestne galerije Ljubljana v največji kulturni javni zavod Muzej in galerije mesta Ljubljane je muzej leta 2009 postal del žive in aktualne muzejsko-galerijske ponudbe, kjer negujemo pristen stik z domačimi in tujimi obiskovalci, z razstavami in dogodki populariziramo zbirke ter vzpodbujamo dialog med dediščino, umetnostjo in izzivi sodobne družbe.

CILJ 1: Nadgradnja obstoječe stalne razstave Ljubljana. Zgodovina. Mesto.

UKREP 1

Posodabljanje stalne postavitve v Mestnem muzeju Ljubljana glede na evalvacijske rezultate, ohranjanje najbolj občutljivega gradiva in nova odkritja. Intenzivna promocija stalne razstave in razvoj novih javnih in turističnih program za obiskovalce (več pri ciljih programi za javnost).

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Pregled in posodobitev razstave najmanj 1x letno.
2. Število obiskovalcev – do leta 2025 povečan obisk za 10 % glede na leto 2019

CILJ 2: Priprava kakovostnih občasnih/tematskih razstav.

UKREP 1

Letne tematske občasne razstave v Mestnem muzeju Ljubljana. Študijske razstave s celovitim konceptom, ki so skladne s strateškimi usmeritvami in cilji, s spremljajočimi vsebinami in programi, ki gradijo na povezovanju, družbeni odgovornosti ter trajnostnem razvoju. Občasne razstave z vsebinami, vrsto prezentacije in programskimi dejavnostmi presegajo okvire klasičnih muzejskih razstav. So rezultat interdisciplinarnega pristopa k snovanju vsebin in vključujejo strokovnjake iz drugih muzejskih in strokovnih ali znanstvenih ustanov.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število tematskih priložnostnih razstav: do 3 letno.
2. Število obiskovalcev - do leta 2025 povečan obisk za 10 % glede na leto 2019

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

CILJ 3: Sodelovanje z različnimi partnerji doma in v tujini – gostujoče razstave.

UKREP 1

Gostujoče razstave in gostovanje naših razstav. Izbor na ravni letnih programov in načrtov povezovanja. Gostujoče razstave predstavljajo komplementarne možnosti predstavitve našega poslanstva in obstoječih zbirk.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število gostujočih razstav iz domačega in mednarodnega prostora v MGML: 2 do leta 2025.
2. Število razstav MGML, ki gostujejo drugje (Slovenija, tujina): 2 do leta 2025.

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI ZA CILJ 1 - 3

Povečana dostopnost dediščine v Mestnem muzeju Ljubljana in na zunanjih lokacijah. Kakovostna programska dejavnost za različne ciljne skupine publike. Povečan obisk lokacij MGML in njihova povezanost s turističnim razvojem mesta, predvsem v smislu razvoja kulturnega turizma. Izvedba programov, ki bodo s svojo kakovostjo skrbeli ne samo za množičnost, pač pa tudi za dodano novo kakovost, ki bodo obiskovalcem omogočali raziskovanje in participacijo pri odkrivanju dediščine.

PLEČNIKOVA HIŠA

Plečnikova hiša, ki jo sestavlja kompleks dveh starih hiš ob Karunovi ulici, ki jim je Plečnik dodal valjast prizidek ter zimski vrt, ki meji na prostran vrt za hišo, je po prenovi v letih 2013–2015 prvič v celoti dostopna javnosti. Poleg ogleda hiše, ki je sama po sebi izjemna kulturna vrednota, saj je ena redkih tako dobro ohranjenih in izvirno zasnovanih in opremljenih hiš umetnikov na svetu, si lahko ogledate tudi novo stalno razstavo o življenju in delu Jožeta Plečnika z izjemnimi originalnimi maketami in številnimi načrti arhitekta, maketo Plečnikove Ljubljane ter arhitektovimi osebnimi predmeti. Kompleks zaokroža muzejska trgovina, prostor za obrazstavne programe in dogodke, študijsko središče in mesto za občasne razstave.

CILJ 1: Priprava in izvedba kakovostnih muzejskih razstav.

UKREP 1

Priprava občasnih razstavnih projektov: Razstavni program se oblikuje na podlagi sodobnih arhitekturnih in umetnostnozgodovinskih raziskav v povezavi s Plečnikovo dediščino

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Priprava in izvedba 3 občasnih razstav letno.
2. Število obiskovalcev – 5 % rast

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

CILJ 2: Krepitev sodelovanje z institucijami v lokalnem/državnem/mednarodnem okolju.

UKREP 1

Sodelovanje različnimi institucijami, doma in tujini pri pripravi občasnih in gostujočih razstav ter povezovanje pri različnih projektih, ki povezujejo Plečnikovo dediščino z najširšo javnostjo.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Izvedba do 2 sodelovanj (projektov) letno.

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI ZA CILJ 1 - 2

Povečana dostopnost dediščine. Kakovostna programska dejavnost za različne ciljne skupine publike. Povečan obisk lokacij MGML in njihova povezanost s turističnim razvojem mesta, predvsem v smislu razvoja kulturnega turizma. Izvedba programov, ki bodo s svojo kakovostjo skrbeli ne samo za množičnost, pač pa tudi za dodano novo kakovost, ki bodo obiskovalcem omogočali raziskovanje in participacijo pri odkrivanju dediščine.

VILA ZLATICA

Vila Zlatica je pomemben spomenik v ohranjanju kulturne dediščine mesta, ki približa meščanom in turistom prelomne čase v razvoju mesta v prvi polovici 20.stoletja. S prenovo bo nudila nov prostor predstavitev, izobraževanj in srečevanj in obogatila kulturno ponudbo mesta.

CILJ 1: Priprava nove stalne razstave Ivan Hribar.

UKREP 1

Nova stalna razstava v Vili Zlatica o ljubljanskem/slovenskem meščanstvu, v kontekstu stalnih tematskih razstav zunaj muzeja. Sodelovanje s Forumom slovanskih kultur pri načrtovanju programov za obiskovalce v Vili Zlati.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Postavljena nova stalna razstava v letu 2021 (1)
2. Letno število obiskovalcev prvo leto odprtju: 3.500.
3. Do 5 novih programov v letu 2021/2022

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

CILJ 2: Sodelovanje z različnimi deležniki, predvsem Forumom slovanskih kultur pri upravljanju z Vilo in zbirko.

UKREP 1

Priprava in izvedba ustreznih dogovorov pri upravljanju in programskih dopolnitvah razstave in hiše.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Sklenitev dogovora o upravljanju in programskih dopolnitvah razstave in hiše

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI ZA CILJ 1 - 2

Povečana dostopnost dediščine. Kakovostna programska dejavnost za različne ciljne skupine publike. Dolgoročno vzdržno in uspešno upravljanje z Vilo Zlatico.

ARHEOLOŠKI PARKI

Arheološki park Emona združuje 10 točk prezentacij emonskih ostalin v samem središču mesta Ljubljane z namenom popularizacije naše arheološke dediščine.

CILJ 1: Nadgradnja obstoječe prezentacije v skladu z evalvacijami in razvojem – Arheološki park postane prepoznavna in edinstvena izobraževalna in doživljajska bogata točka z uporabljenimi najnovejšimi načini interpretacije dediščine.

UKREP 1

Dopolnitev interpretacij in dopolnitev vsebin.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Priprava in izvedba vsaj 1 nove avdio in video vsebine letno.
2. Število izvedb programov: Izvedba vsaj 10 programov ali dogodkov letno.
3. Število obiskovalcev, letno 3500 do 5000.

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI ZA CILJ 1 - 2

Povečana dostopnost dediščine. Kakovostna programska dejavnost za različne ciljne skupine publike. Povečan obisk lokacij MGML in njihova povezanost s turističnim razvojem mesta, predvsem v smislu razvoja kulturnega turizma. Izvedba programov, ki bodo s svojo kakovostjo skrbeli ne samo za množičnost, pač pa tudi za dodano novo kakovost, ki bodo obiskovalcem omogočali raziskovanje in participacijo pri odkrivanju dediščine.

CILJ 3: Povečati prepoznavnost parka na lokalni, regionalni, državni in mednarodni ravni.

UKREP 1

Okrepitev sodelovanja z vsemi že obstoječimi partnerji iz različnih sektorjev (kultura, izobraževanje, turizem, gospodarstvo, nevladni sektor) in nadaljevanje z dobro prakso evropskih projektov.

UKREP 2

Iskanje novih potencialnih partnerjev iz različnih sektorjev delovanja (kultura, gospodarstvo, turizem) za popularizacijo parkov.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število sodelovanje - 2 sodelovanji z obstoječimi partnerji letno.
2. Število skupnih projektov - 1 skupen projekt letno z izbranim partnerjem (npr. nov turistični produkt, nov popularizacijski program itd.).
3. Število novih sodelovanj: 1 letno.

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI ZA CILJ 3

Kakovostno upravljanje z arheološkimi parki z dobrim izkoriščanjem potenciala parkov (strokovni, kulturni, gospodarski).

SPOMINSKE SOBE IN POSEBNE ZBIRKE (TOBAČNI MUZEJ)

CILJ 1: Ohranjanje in potrebna nadgradnja obstoječih predstavitev zbirk.

UKREP 1

Redno vzdrževanje spominskih sob in posebnih zbirk ter stalno dopolnjevanje vsebin.

UKREP 2

Analiza in evalvacija potrebnih izboljšav predstavitve v sodelovanju z vsemi deležniki.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Primerna vzdrževanost razstave
2. Priprava in izvedba letnega programa vzdrževanja.
3. Letno dopolnjevanje vsebin.
4. Število izvedenih evalvacij - Izvedba 1 evalvacije spominskih sob in posebnih zbirk do 2022.
5. Število nadgradenj - Izvedba 1 nadgradnje spominskih sob in posebnih zbirk do 2024.
6. Število obiskovalcev

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Povečana dostopnost dediščine. Kakovostna programska dejavnost za različne ciljne skupine publike.

ARHEOLOŠKI CENTER MGML – Center za obdelavo in hrambo arhivov arheoloških najdišč

CILJ 1: nov inkubator kulturnega dogajanja v nakupovalnem središču BTC.

UKREP 1

Priprava in poskusna izvedba nekonvencionalnih ogledov v zakulisju, ki so odlični za prikaz arheološkega dela.

UKREP 2

Priprava in izvedba vabljenih predavanj strokovnjakov z univerz, raziskovalnih centrov, javnih zavodov in podjetij.

UKREP 3

Priprava in izvedba delavnic v smislu poustvarjanja »arheoloških« predmetov s preprostimi materiali na podlagi originalov, z delavnicami se ustvarja potencial kreativnosti in kritično razmišljanje.

UKREP 4

Uporaba zavrženega/odpadnega arheološkega materiala iz raziskav (kamen, opeka) v umetniški namen (kiparjenje, oblikovanje, poslikave).

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število izvedenih programov, vsaj 5 letno.
2. Število obiskovalcev programov vsaj 200 letno.

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Poleg obnove nekdanje letališke stavbe in kontrolnega stolpa, ureditev okolice in zelenic z ureditvijo tematskega otroškega igrišča, postavitvijo javnih plastik in predstavitev letalstva na zunanjih površinah, predstavitev razstave o zgodovini slovenskega letalstva in letališča Moste ter novega arheološkega centra za obdelavo gradiva MGML je nastal nov » kulturni karé«, ki v nakupovalnem središču nastopa kot nov inkubator kulturnega dogajanja. Dobri in raznovrstni program bo v ta prostor privabil najširše občinstvo, hkrati pa bi s svojim strokovnim delom privabil tudi strokovno, specializirano občinstvo.

RAZSTAVNA DEJAVNOST - SODOBNA UMETNOST

Oddelek za sodobno umetnost Muzeja in galerij mesta Ljubljane aktivno soustvarja narativ slovenske in tudi mednarodne zgodovine in sodobne umetnosti. Oddelek sodobne umetnosti ne le prezentira in valorizira sodobne umetniške prakse, temveč tudi aktivno sodeluje pri produkciji predvsem slovenske umetnosti. Tako vseh sedem galerij – Galerija Cukrarna, Galerija Jakopič, Mestna galerija Ljubljana, Tobačna 001, Galerija Vžigalica, Bežigrajska galerija 1 in Bežigrajska galerija 2 – postaja pomemben akter na slovenski, pa tudi na širši mednarodni sceni sodobne umetnosti. Na podlagi jasno izoblikovanih programskih distinkcij med galerijami želimo v naslednjem obdobju posamezna razstavišča razvijati v smeri obstoječih programskih smernic, a z nenehno nadgradnjo, fleksibilno odzivnostjo na izzive časa, ki omogoča večjo inkluzijo, ter ohranjanjem visokih kvalitativnih standardov vsebine in prezentacije naših projektov.

MESTNA GALERIJA LJUBLJANA

Mestna galerija Ljubljana je eno izmed osrednjih ljubljanskih in slovenskih razstavišč namenjenih sodobni vizualni umetnosti. V obdobju 2021–2025 bo v skladu s svojo dolgoletno tradicijo nadaljevala z dosedanjimi programskimi smernicami in jih hkrati tudi nadgrajevala.

CILJ 1: Priprava in izvedba razstav slovenskih avtorjev.

UKREP 1

Mestna galerija Ljubljana bo sledila standardom sodobnih razstavnih konceptov in sodobnim kuratorskim praksam. Skozi različne kurirane razstavne sklope v obliki samostojnih, študijskih, retrospektivnih, preglednih in tematskih skupinskih projektov bo sistematično raziskovala, razvijala, producirala, prezentirala, vrednotila in popularizirala umetniško produkcijo. Predstavljala bo interdisciplinaren skupnostni prostor namenjen sodobni vizualni umetnosti.

UKREP 2

Sistematično spremljanje in predstavljanje tekoče umetniške produkcije v Ljubljani in Sloveniji v obliki samostojnih razstav, s poudarkom na kvalitetnih ter uveljavljenih avtorjih in kolektivih vseh generacij, ki ustvarjajo v kontekstu sodobnih umetniških praks. Predstavljanje avtorjev v okviru tematskih skupinskih razstav, ki reflektirajo aktualne družbene spremembe in osebne avtopoetike, ponujajo vpogled v raznolike umetniške tokove ter v stanje sodobne vizualne produkcije v našem prostoru.

UKREP 3

Nadaljevanje predstavitev zaključenih preteklih umetniških opusov uveljavljenih avtorjev, ki so pomembno zaznamovali razvoj slovenske sodobne umetnosti v obliki preglednih in samostojnih retrospektivnih razstav.

UKREP 4

Spremljanje in predstavljanje spregledanih avtorjev, ki do sedaj niso bili ustrezno predstavljeni.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število razstav - Priprava in izvedba 1 retrospektivne razstave letno.
2. Število razstav - Priprava in izvedba vsaj 1 pregledne razstave letno.

3. Število razstav - Priprava in izvedba vsaj 1 tematska / skupinska razstava letno.
4. Število razstav - Priprava in izvedba 1 obsežnejše študijske razstave na dve leti.
5. Število obiskovalcev na razstavah – rast 5%letno

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Z navedenimi ukrepi bo Mestna galerija delovala povezovalno, približevala bo umetnost strokovni in širši javnosti, razvijala novo publiko in hkrati nudila podporo umetnikom, predstavljala bo vez med enim in drugim. Predstavljala bo interdisciplinarno polje, ki bo omogočalo prost pretok umetnosti med različnimi deležniki umetniškega sistema. Seznanila bo javnost s spregledanimi avtorji.

CILJ 2: Kakovostni program izdajanja galerijskih publikacij/katalogov.

UKREP 1

Izdaja publikacij ob razstavah, pri katerih bodo sodelovali tako strokovni delavci MGML kot tudi zunanji sodelavci, strokovnjaki s področja določenih umetniških praks. Veliko pozornosti se namenja konceptualni, vsebinski in oblikovni zasnovi, ki se prilagaja vsakemu projektu posebej in pogosto presega konvencionalne razstavne publikacije.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število katalogov - Izdaja spremljajočega kataloga ob vsaki razstavi.

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Publikacije predstavljajo pomemben segment v kontekstu sodobne umetnosti, saj predstavljajo edini dokument po končanem razstavnem projektu, ponujajo s svojimi poglobljenimi teksti piscev ter s slikovnim gradivom širši vpogled v delo posameznih umetnikov, umetniških praks in različnih predstavljenih tematik. Hkrati predstavljajo dodaten medij v delovanju galerije, ki s tem dodatno distribuira umetnost v javnost.

CILJ 3: Prepletanje različnih umetniških praks in vsebinskih konceptov.

UKREP 1

Delovanje galerije bo usmerjeno tako k predstavljanju klasičnih likovnih zvrsti kot tudi najsodobnejših intermedijskih umetniških praks (vključno s time-based in site-specific projekti). Hkrati bo program deloval v smeri preseganja meja med posameznimi mediji in ne bo zapostavljal nobene umetniške zvrsti. V svoje delovanje bo Mestna galerija vključevala tudi participatorne projekte, svojo dejavnost bo z akcijami širila v javni prostor in na virtualne platforme v obliki različnih video vsebin.

UKREP 2

Družbeno odgovorno delovanje. Predstavljala bo interdisciplinarno polje, odprto za strpen dialog, ki bo reflektiralo različne avtorske poetike in družbeno aktualne vsebine.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število razstav - Izvedba vsaj 1 razstave s področja klasičnih likovnih zvrsti in vsaj 1 intermedijske razstave letno.
2. Število obiskovalcev – rast 5%letno

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Mestna galerija bo s predstavljanjem tako klasičnih likovnih zvrsti kot tudi najsodobnejših umetniških praks omogočala soočanje različnih umetniških pristopov, pokazala bo vrednosti ter pomen enih in drugih v kontekstu umetniškega izraza. S tem bo, v duhu časa, vzpostavljala možne sinergije med enimi in drugimi, nudila odprt prostor za različne umetniške pristope ter vsebine, in krepila zavedanje o pomenu refleksije različnih kolektivnih in osebnih vprašanj povezanih s sodobno družbo v umetniških praksah. Iz svojega fizičnega razstavnega prostora bo večsmerno širila svojo dostopnost in dosegla najširšo javnost, kar se je v času epidemije pokazalo kot pomemben faktor pri stiku z občinstvom.

CILJ 4: Sodelovanja v lokalnem in mednarodnem okolju.

UKREP 1

Nadaljevanje in krepitev sodelovanj z nevladnim sektorjem, muzejskimi in galerijskimi institucijami v Ljubljani, Sloveniji in mednarodno. Sodelovanje tudi med posameznimi galerijami in muzejem znotraj MGML v kontekstu predstavljanja nekaterih skupnih narativov.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število sodelovanj/skupnih projektov - Izvedba enega projekta na letni ravni.

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Sodelovanja omogočajo boljšo promocijo umetnikov, bolj poglobljene, obsežnejše in bolj zaokrožene razstavne projekte, publikacije, racionalnejšo porabo sredstev, krepitev vezi med ustanovami v Ljubljani, širši, tudi mednarodni regiji. Interdisciplinarno sodelovanje več strokovnjakov omogoča kompleksnejši pristop k raziskovanju in predstavljanju različnih tem, umetnikov, različnih umetniških praks.

CILJ 5: Popularizacija in povezovalnost.

UKREP 1

Mestna galerija bo delovala povezovalno kot vmesni člen med umetniki ter njihovimi deli in javnostjo. Posebno pozornost bo namenila pedagoški dejavnosti s ciljem približevanja sodobne umetnosti mlajšim generacijam v obliki delavnic, vodstev ter drugih sodobnih oblik izobraževanja v smeri povečevanja razumevanja sodobnih umetniških praks, ki so širši javnosti pogosto še vedno manj razumljive.

UKREP 2

Nadaljevala bo z andragoškimi programi, ki bodo razširili pogled na sodobno umetnost v obliki različnih diskurzivnih programov, javnih vodstev, okroglih miz, predavanj in pogovorov z umetniki.

UKREP 3

Nadaljevala in nadgrajevala bo koncept vzpostavljene galerijske trgovine, ki ponuja svoje publikacije, različne prodajne artikle, nastale ob posameznih razstavnih projektih, kot tudi izdelke priznanih slovenskih umetnikov in oblikovalcev.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število programov - Priprava in izvedba vsaj 1 programa ob vsaki občasni razstavi.
2. Število poglobljenih pogovorov oz. strokovnih okroglih miz na temo sodobne umetnosti - do 5 na leto.
3. Približevanje sodobne umetnosti skozi ponudbo galerijske trgovine: do 3 novi produkti na leto.
4. Število obiskovalcev na programih – rast 5%.

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Ukrepi bodo približevali sodobno umetnost strokovni in najširši javnosti, pritegnili nove obiskovalce, izobraževali in povezovali delovanje galerije z javnim prostorom, povečevali zanimanje javnosti za umetnost. Omogočali bodo publiki tesnejši stik z avtorji in kuratorji in vpogled v delovanje posameznih umetnikov ter v proces nastajanja umetniških procesov in projektov. Galerijska trgovina bo približala umetnost javnosti in kupce pritegnila tudi k ogledu razstav, hkrati pa bo s prodajo artiklov podpirala slovenske ustvarjalce. Spremljevalne aktivnosti bodo program in posamezne razstave povezale v konceptualno zaokroženo celoto.

CUKRARNA

Z odprtjem Cukrarne MGML dobiva ne le največji prostor za predstavljanje sodobne umetnosti temveč tudi prostor, kjer se bodo izvajali celoviti procesi artikulacije misli, produkcije in prezentacije sodobnih umetniških projektov, tako na področju vizualne kot tudi časovne, glasbene, performativne, plesne, zvočne, edukativne in ostalih oblik umetnosti. Predstavitev umetniških del skozi razstave in dogodke je le del osnovnega poslanstva sodobne institucije, zato bo Cukrarna postala novo vozlišče kulturnega dogajanja raznoterih programov in bo v svoje delovanje aktivno vključevala glas umetnikov, njihove misli, ideje in projekcije sodobnosti. Aktivno povezovanje z nevladnim sektorjem, javnimi zavodi ter institucijami za sodobno umetnost iz mednarodnega prostora bo pripomoglo k aktivaciji prostora in vpenjanju slovenske umetnosti v mednarodna gibanja. Skupaj z umetniki in ostalimi deležniki iz slovenskega in mednarodnega prostora bomo stremeli k osnovnim ciljem in poslanstvu sodobne institucije umetnosti, ki naj svojo razstavno dejavnost, interpretacijo in izobraževanje gradi na temeljnih humanističnih postulatih skupnosti, solidarnosti, spoštovanja, empatije ter spodbuja argumentirano družbenokritično držo in vedno znova preudarno nastavlja zrcalo družbi. Cukrarna bo postala prostor diskusije in mediacije raznolikih in večplastnih umetniških in institucionalnih pobud za razmislek o sodobni družbi.

CILJ 1: Pripravljati retrospektivne in pregledne razstave mednarodno uveljavljenih umetnikov.

UKREP 1

Sledenje umetniškim praksam in premikom ter trendom na mednarodnem prizorišču s sledenjem in analiziranjem pomembnih manifestacij, dogodkov in institucij sodobne umetnosti, ki ustvarjajo podstat za nove narative umetnostnega kanona. Kritičen pregled, izbor in

realizacija razstavnih projektov, katerih predstavitev bo prinesla tvoren dialog s slovenskim prostorom in sodobno umetniško produkcijo.

UKREP 2

Ob razstavnih projektih pripravljati spremne programe in vsebinsko, teoretično in pedagoško nadgrajene vsebine, s katerimi se bo izvajal dodatni program povezan z razstavo, pa tudi samim prostorom Cukrarne (umetnost, arhitektura, glasba itd.) in njeno zgodovino – slovenska moderna.

UKREP 3

Sodelovanje z ostalimi sodelavci MGML ter vabljenimi zunanjimi sodelavci, s katerimi bomo ustvarjali vsebinske nadgradnje obstoječih programov.

UKREP 4

Konceptualno dorečena in konsistentna založniška dejavnost, ki bo temeljila tako na obravnavi in objavi vsebin povezanih neposredno z izvajanjem programa Cukrarne kot tudi na vsebinah, ki kot tematski sklopi predstavljajo pomembne referenčne točke za ustvarjanje programa.

UKREP 5

Priprava in izvedba revije Cukr, publikacije, ki bo izhajala dvakrat letno in bo platforma za širši razmislek o umetnosti in kulturi, v dialogu s programom Cukrarne in ostalimi lokacijami MGML ter bo skozi različne tematske sklope obravnavala in kritično motrila tako dogajanje doma kot v mednarodnem prostoru.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število razstav - Predstavitev vsaj 3 referenčnih mednarodno uveljavljenih umetnikov na leto.
2. Število programov - Priprava vsaj enega programa za določeno ciljno skupino na razstavo (za šole/odrasle/splošno javnost).
3. Število obiskovalcev na razstavah – 1 leto po odprtju 40.0000, nato rast 5 %
4. Število obiskovalcev na programih – 1 leto po odprtju 5.000, nato rast 5 %
5. Število produkcij - Izvedba vsaj 3 produkcij slovenskih avtorjev letno.
6. Število strokovnih publikacij - Objava vsaj 2 strokovnih publikacij letno.
7. Število revij - Izdaja 2 številke revije Cukr letno.

ČAS IZVEDBE: 2021–2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Cukrarna bo s svojim mednarodno usmerjenim programom delovala kot dialoški spoj med akterji iz različnih okolij in področij delovanja. Pripravljali in izvajali bomo projekte namenjene tako strokovni kot širši javnosti, ki bodo nastali kot povzetki temeljitih razmislekov, interpretacij, kritične in aktualne misli v dialogu z javnostjo ter v skladu z najvišjimi muzejskimi standardi dostopnosti. Skozi različne pristope produkcije in izvedbe ter izobraževanja bomo predstavljene avtorje približali vsem starostnim skupinam obiskovalcev. Cukrarna bo postala prostor izmenjave idej, vizij in realizacije različnih pogledov na umetnost, s poudarkom na izpostavljanju njene aktivne vloge v družbeno političnem diskurzu.

CILJ 2: Sodelovanje z ostalimi institucijami za sodobno umetnost in ustvarjalci različnih umetniških zvrsti.

UKREP 1

Ustvariti močno in za institucijo odločujoče sodelovanje z nevladnim sektorjem pri snovanju idejnih projekcij za nadaljnje delo ter usmeritev celotnega področja, v tesnem sodelovanju s predstavniki različnih skupin in profilov nevladnih organizacij na področju kulture v Sloveniji.

UKREP 2

Povezovanje z javnimi zavodi na področju kulture, s katerimi bomo snovali večje razstavne projekte, izmenjave razstav in druge dejavnosti, s poudarkom na skupnih produkcijah večjih in zahtevnejših razstavnih projektov.

UKREP 3

Posvetovalne skupine in njihove ugotovitve, mnenja in ideje bodo predstavljale podstat pri razmisleku in snovanju aktualnih vsebin in temeljev za sodelovanje z različnimi posamezniki in skupnostmi.

UKREP 4

Iskanje načinov distribucije publikacij Cukrarne v partnerstvu z mednarodno založbo, ki bi omogočila distribucijo publikacij MGML (vsaj del produkcije) v mednarodnem prostoru.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število skupnih projektov - Izvedba vsaj 5 projektov letno v povezavi z nevladnim sektorjem.
2. Število projektov - Izvedba vsaj 2 projektov letno v povezavi z drugimi muzejsko-galerijskimi institucijami.
3. Število posvetovanj: Izvedba 4 sestankov letno s 6 posvetovalnimi skupinami – ustvarjalci, predstavniki vladnega in nevladnega sektorja.

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

PRIČAKOVANI UČINKI

S tesnim sodelovanjem in izmenjavo idej, produkcij in projektov z vladnimi in nevladnimi organizacijami iz slovenskega prostora bo omogočena kvalitetnejša prezentacija sodobnih umetniških praks. Tesnejše povezovanje in ustvarjanje skupne platforme za kompleksnejše produkcije zahtevnih umetniških projektov, predstavitev in prenosov razstav z iskanjem dolgoročnejših partnerstev za povezovanje in sodelovanje z mednarodnim prostorom predstavlja nujne podporne mehanizme ustvarjalcem za kvalitetnejše delo in presežnost v produkciji ter prezentaciji umetnosti.

CILJ 3: Mednarodno sodelovanje

UKREP 1

Nadaljevati predstavitve pomembnih tujih avtorjev, ki v Sloveniji niso bili predstavljeni v zadostni meri in predstavljajo referenčni okvir za razumevanje sodobnih umetniških praks.

UKREP 2

Vzpostaviti sodelovanje z mednarodnim prostorom, s posebnim poudarkom na predstavitvi mednarodno priznanih in uveljavljenih umetnikov iz slovenskega in mednarodnega prostora. Ohraniti in nadgrajevati povezavo z institucijami iz mednarodnega prostora, s katerimi smo sodelovali v preteklost in vzpostavitev novih povezav in potencialnih partnerstev.

UKREP 3

Pri mednarodnih projektih graditi na sodelovanju z zunanjimi profesionalci v kombinaciji z lastnim kuratorskim kadrom, s čimer bomo združili več raznolikih poetik in pogledov in na ta način ustvarili bogatejšo in bolj relevantno predstavitev dela določenega avtorja, teme ali medija.

UKREP 4

Iskanje načinov distribucije publikacij Cukrarne v partnerstvu z mednarodno založbo, ki bi omogočila distribucijo publikacij MGML (vsaj del produkcije) v mednarodnem prostoru.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število gostovanj - Izvedba 1 razstave v mednarodnem prostoru na leto (gostovanje MGML v tujini).
2. Število koprodukcij/sodelovanj - Izvedba vsaj 2 mednarodnih sodelovanj s tujimi umetniškimi institucijami na leto.
3. Število vzpostavljenih mednarodnih partnerstev - Vzpostavljeno 1 partnerstvo z založbo v mednarodnem prostoru.

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Z aktivnim sodelovanjem in uveljavljanjem v mednarodnem prostoru bo Cukrarna pridobila nujne mednarodne reference, s katerimi bo postala relevanten sogovornik ter partner v prihodnjih projektih. Poleg lastnih avtorskih gostujočih razstav, bo Cukrarna postala tudi aktivno soudeležena pri pripravljanju in izvedbi projektov izven slovenskega prostora, kjer bo slovensko umetniško misel postavljala v dialog z mednarodnimi trendi. S tem načinom dela bodo imeli prebivalci naše prestolnice in širše regije moč ogledati in preučevati uveljavljene avtorje iz mednarodnega prostora, sicer prisotne v najpomembnejših svetovnih muzejih in galerijah. Mednarodne projekte in razstave bodo spremljale ustrezne publikacije založbe Cukrarne, ki bodo tematsko in oblikovno zanimive tudi za tuje založnike in kupce.

CILJ 4: Popularizacija programa likovne umetnosti

UKREP 1

Priprava raznolikih in relevantnih programskih izhodišč za omogočanje kakovostnih pedagoških in andragoških programov povezanih z likovno umetnostjo, literaturo, strokovnim in kritičnim pisanjem in izobraževanjem, s čimer se bodo vsebine približale različnim interesnim skupinam.

UKREP 2

Poudarek bo na izobraževanju novih generacij kuratorjev v sodelovanju s Šolo za kuratorske prakse in kritično pisanje v partnerstvu z nevladno organizacijo SCCA Ljubljana.

UKREP 3

S knjižnico oziroma večnamenskim prostorom, ki bo deloval znotraj knjižnice, bomo obogatili programske tematske sklope in jih povezali z izobraževanjem o sodobni umetnosti, zgodovini in produkciji knjige, oblikovanjem, literaturo, s čimer se razširi polje diskurza o sodobni umetnosti in njenih ustvarjalnih področjih.

UKREP 4

Izpeljava dinamičnih modelov popularizacije umetnosti s pomočjo projektne trgovine v Cukrarni, ki bo osredotočena na tri glavne sklope: program izoblikovan in realiziran z umetniki, ilustratorji,

fotografi; programska dopolnitev z artikli povezanimi z obeležjem moderne; arhitektura in produkti oblikovani v sozvočju s celostno grafično podobo Cukrarne.

UKREP 5

Ob razstavah bodo izšle strokovne publikacije oziroma/in katalogi s prispevki kustosov razstav in zunanjih sodelavcev, strokovnjakov za posamezna umetniška področja, filozofijo, teorijo, pedagogiko.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število pedagoških programov - vsaj 3 novi stalni programi v prvem letu, nato en 1 letno.
2. Nadaljevanje in nadgradnja obstoječih programov Šole za kuratorske prakse ter razširitev na izobraževanje s področja muzejskih praks.
3. Število andragoških programov - vsaj 35 predavanj, vodstev, pogovorov, razprav, okroglih miz, simpozijev s področja sodobne umetnosti letno v prvem letu delovanju, nato rast 5%.
4. Število artiklov v trgovini - do 5 novih produktov na leto v sodelovanju z umetniki in obiskovalci.
5. Število katalogov - Vsaj 3 katalogi letno.

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Z izvajanjem navedenih ukrepov bo večji poudarek na obdelovanju predstavljenega gradiva oziroma analizi ter razlagi umetniških projektov, s katerimi bomo pripomogli k učinkovitejšemu podajanju informacij in razlagam sodobne umetnosti različnim interesnim skupinam. S tem bomo sodobno umetnost in njeno pregovorno nerazumljivost približali širši javnosti in predvsem pripomogli k izboljšanju izobraževanja mladih. S šolo za kuratorske prakse bomo povečali zanimanje za delo na področju sodobne umetnosti, ter pripravili izhodišča za vzpostavitev dolgoročnega izobraževalnega programa muzejskih in galerijskih praks. Z izdajanjem publikacije bomo povečali interes in vedenje o umetnosti, s podpiranjem in realizacijo različnih avtorskih produktov pa bomo poseben poudarek namenili tudi dialogu med likovno umetnostjo, literaturo, industrijskim oblikovanjem, obrtjo itd.

GALERIJA JAKOPIČ

Galerija Jakopič je kot ena izmed osrednjih galerij MGML vpeta v vitalno dogajanje sodobnih umetniških praks v glavnem mestu in širše. Vsebinsko se Galerija Jakopič usmerja predstavitvami tujih in domačih, znanih in manj znanih avtorjev in fotografskih zbirk po enotnih standardih.

CILJ 1: Utrditi mednarodni ugled galerije na področju fotografije – priprava kakovostnih fotografskih razstav.

UKREP 1

Nadaljevati s kakovostnimi in inovativnimi galerijskimi predstavitvami tujih in domačih, znanih in manj znanih avtorjev in fotografskih zbirk po enotnih standardih.

UKREP 2

Podpreti razstveni program z obsežnejšim znanstveno-raziskovalnim delom in razvijati specifično metodologijo razumljivih, strokovnih in družbeno odgovornih projektov.

UKREP 3

Več virov vložiti v mednarodno mreženje in iskanje možnosti gostovanja naših razstav.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število razstav – vsaj 3 letno.
2. Število znanstvenih raziskav/metodologij – 1 letno
3. Število gostovanj – vsaj 1 na dve leti.
4. Število obiskovalcev na razstavah –rast 5 %
5. Število obiskovalcev na programih –rast 5 %

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

CILJ 2: Predstavljati prostor opolnomočenja publike: posameznika, ožje in širše skupnosti.

UKREP 1

Predstavljati manj znane, ne samoumevne in skupnostno naravnane fotografske prakse, (ki se odklanjajo od evropo-, antropo- in egocentričnosti) in dajejo možnost drugačnega pogleda na prihodnost človeške družbe.

UKREP 2

Spremljati spremenljivost časa in se fleksibilno odzivati na dejanske potrebe skupnosti in posameznika, da vedno znova dosegamo publiko, ki ji predstavljamo vir navdiha in varen prostor preživljanja prostega časa.

UKREP 3

Vpeljevati inovativne pristope vključevanja različnih ciljnih skupin v galerijske programe, posebej otroke in mlade na področju pedagoških programov, da bi fotografijo lahko dojemali kot družbeno orodje in z njeno pomočjo razvijali zavedanje pomena skupnosti.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število programov za različne ciljne skupine – vsaj 15 letno.
2. Število programov za nove ciljne skupine – vsaj 2 letno.
3. Število obiskovalcev na programih –rast 5 %

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

PRIČAKOVANI UČINKI ZA CILJ 1 IN 2

Izjemno pomembno je, da Galerija Jakopič zasleduje znanstveno raziskovanje polja fotografske umetnosti, ki posebnega razstavnega prostora v Sloveniji prav za ta namen nima. Ob tem predstavitev ciklusov domačih in mednarodnih prepoznavnih avtorjev z bogatim obrazstavnim programom krepijo pomen fotografske umetnosti v širšem spektru razumevanja njenega pomena za vizualno umetnost v celoti.

GALERIJA VŽIGALICA

Galerija Vžigalica ostaja prostor za iskrive nove ideje. Je prizorišče raznovrstnih projektov s področja sodobnih likovnih, avdio-vizualnih, performativnih in drugih umetniških praks. V manjšem, a izjemno fleksibilnem razstavišču v središču Ljubljane spodbujamo raznolike odzive kulture in umetnosti v kontekstu urbane kulture in se trudimo prispevati k definiranju tega pojava. Galerija Vžigalica deluje kot laboratorij novih idej, kreativnih formul in drugačnih pristopov h kakovostni umetniški produkciji.

CILJ 1: Vpetost v lokalni, nacionalni in mednarodni prostor, priprava razstav manj uveljavljenih umetniških skupin in posameznikov

UKREP 1

Sodelovati z drugimi regijami, pri čemer je Galerija Vžigalica razstavna platforma sodobne umetnosti v Ljubljani za manj uveljavljene umetniške skupine in iniciative ter posameznike po Sloveniji, ki morda ne dobijo priložnosti ali dosežejo prepoznavnosti na nacionalnem nivoju.

UKREP 2

Utrjevati že vzpostavljene vidljivosti v mednarodnem prostoru s predstavitvijo novo produciranih tujih umetniških del, razstavnih konceptov z mednarodnim odmevom.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število razstav – vsaj 5 letno.
2. Število programov - Priprava vsaj 5 enot programov za določeno ciljno skupino na razstavo (za šole/odrasle/splošno javnost).
3. Število obiskovalcev na razstavah –rast 5 %
4. Število obiskovalcev na programih –rast 5 %

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

CILJ 2: Biti pobudnik nastajanja novih umetniških del in njihovih interpretacij.

UKREP 1

Galerija Vžigalica bo tako produkcijski kot razstavni prostor. Ustvarjalce spodbujamo k produkciji novih umetniških del s tem, da jim dajemo možnost premierne predstavitve v galeriji.

UKREP 2

Razstavne projekte v večji meri podpreti s spremnimi publikacijami, katalogi, objavami člankov, ki produkcijske in razstavne prakse tudi teoretsko podkrepijo.

UKREP 3

Uporabljati metodologije sodobne umetnosti za predstavitev muzejskih zbirk (MGML in drugih). Pripravljati raziskave in razstave, vezane na sodobne muzejske prakse ter teoretske raziskave in razstave sodobnega zgodovinenja.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število novih produkcijskih del/razstav za namen razstavišča.
2. Število publikacij – vsaj 1 izdana na razstavo.

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

PRIČAKOVANI UČINKI ZA CILJE 1 IN 2:

Galerija Vžigalica nudi vpogled v predstavljanje različnih umetniških praks in eksperimentov, ki nimajo ustrezne pozornosti v podobnih razstavnih prostorih v Sloveniji. Iskanje novih potencialov in novih produkcijskih možnosti za izvedbo tudi tehnološko zahtevnejših projektov.

BEŽIGRAJSKA GALERIJA 1 IN 2

Bežigradska galerija 1 ostaja proctor za manjše pregledne razstave ter razstave vizualne in konkretne poezije. Bežigradska galerija 2 pa nadaljuje s preglednimi in retrospektivnimi, tematskimi in prostorsko zasnovanimi razstavami, koncerti in video projekcijami pestri dogajanje v svoji soseski. Njen program temelji na historičnih razstavah praviloma manj znanih/spregledanih del pomembnih likovnih umetnic in umetnikov ter najmlajših ustvarjalcev.

CILJ 1: Predstavitve neznanih del in spregledanih avtorjev ter predstavljanje mladih umetnikov iz slovenskega prostora.

UKREP 1

Osebnostne pregledne in retrospektivne razstave – cikli in serije del iz posameznih obdobij umetnikov ali skupin, ponavljajoči se motivi, geometrijska ali geometrična oblika v ustvarjanju posameznega umetnika, spregledana dela in cikli uveljavljenih umetnikov. Priprava samostojnih preglednih razstav večinoma iz krajšega časovnega obdobja, predstavitev avtorjev, katerih delo je redko predstavljeno.

UKREP 2

Skupinske tematske razstave, prostorsko zasnovane razstave, koncerti in video projekcije. Program bo temeljil na historičnih razstavah praviloma manj znanih del pomembnih likovnih umetnic in umetnikov.

UKREP 3

Priprava multimedijskih razstav in dogodkov ter video računalniških projekcij, nadaljevanje (od leta 2004) nastalega mednarodnega video-festivala Narave in izvajanje (od leta 2001) glasbenega festivala O•zvočenje.

UKREP 4

Predstavljanje mladih avtorjev s poudarkom na likovni inovativnosti, likovnih del v postopku nastajanja.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število razstav/multimedijskih razstav – vsaj 5 letno.
2. Število programov - Priprava vsaj 5 enot programov za določeno ciljno skupino na razstavo (za šole/odrasle/splošno javnost).
3. Število obiskovalcev na razstavah –rast 5 %
4. Število obiskovalcev na programih –rast 5 %

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

CILJ 2: Predstavitve vizualne in konkretne poezije ter umetnosti lutk

UKREP 1

V razstavah vizualne poezije bomo raziskovali kolažne tehnike, umetnost po pošti (mail-art), zbornike in predstavljali dela posameznikov iz evropskega območja.

UKREP 2

Vsako leto bomo pripravili razstavo Od skice do lutke, na katerih predstavljamo likovne umetnike, ki ustvarjajo tudi lutke oz. ustvarjajo skice za lutke in lutkovna gledališča. Na razstavah lahko primerjamo osnutke in njihove uresničitve v lutkah ter jih opazujemo tudi na

video projekcijah. Ob razstavah se organizirajo video projekcije lutkovnih predstav in likovne delavnice.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število razstav – vsaj 5 letno.
2. Število programov - Priprava vsaj 5 enot programov za določeno ciljno skupino na razstavo (za šole/odrasle/splošno javnost).
3. Število obiskovalcev na razstavah –rast 5 %.
4. Število obiskovalcev na programih –rast 5 %.

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

PRIČAKOVANI UČINKI ZA CILJE 1 IN 2

Bežigrajski galeriji s svojim programom zapolnjujeta vrzel predstavitve sodobnih likovnih ustvarjalcev, ki jih druge galerije ne predstavljajo v zadostni meri. Vpogled v opuse likovnih ustvarjalcev, ki niso bili ovrednoteni na ustrezen način in zato prispeva k vrednotenju likovnih opusov posameznih ustvarjalcev, ki so bili v veliki meri tudi spregledani.

GALERIJA TOBAČNA

Galerija Tobačna, ki deluje znotraj Kulturnega centra Tobačna 001, bo nadaljevala s programskimi smernicami razstavljanja »en projekt – en umetnik« mlajše in srednje generacije. Vse razstave so plod kuratorskih interpretacij in dialogov in s tem narekujejo vizijo umetniških del, ki jih skupaj z umetniki tudi produciramo. Galerija Tobačna je tako postala prepoznana kot prostor, ki aktivno soustvarja umetnostno sceno tako doma kot tudi v mednarodnem prostoru. Različne stopnje produkcije in kontinuirano sodelovanje s producenti nevladnega sektorja definirajo galerijo kot aktivnega sogovornika in mediatorja med javnim in nevladnim sektorjem. Večletno prakso rezidenčnega bivanja in izmenjav smo zaradi lastniških vprašanj celotnega tovarniškega kompleksa začasno ustavili, vendar bomo ob pravi rešitvi z rezidenčnim bivanjem nadaljevali. Galerija Tobačna se bo programsko povezala s Cukrarno, s čimer bomo povezali dva tovarniška kompleksa, ki sta odločilno zaznamovala mesto skozi njegovo zgodovino.

CILJ 1: Produkcija umetniških projektov avtorjev mlajše generacije in njihova predstavitev.

UKREP 1

Sledenje umetniškim praksam in premikom ter trendom na slovenskem prizorišču ter vzpostavljanje povezav in sinergij z mednarodnim prizoriščem.

UKREP 2

Spremljanje predvsem generacije mlajših slovenskih ustvarjalcev, vzpostavljanje dialoga in predstavljanje njihovih novih produkcij v galerijskem prostoru. Projekti nastali za Galerijo Tobačna so finančno podprti, ob sami produkciji nudimo strokovno in tehnično pomoč pri prvi izvedbi.

UKREP 3

Ob razstavnih projektih pripravljati spremne programe in vsebinsko, teoretično in pedagoško nadgrajene vsebine, s katerimi se bo izvajal dodatni program povezan z razstavo.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število predstavitev - vsaj 2 referenčnih umetnikov na leto
2. Število predstavitev mladih ustvarjalcev - vsaj 2 letno
3. Število obrazstavnih programov - Vsaj 1 program na razstavo.

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Nadaljevanje predstavitev mlajših avtorjev slovenske umetnosti, s čimer nadaljujemo kontinuiteto tudi v produkciji umetniških idej in del samih, ki jih predstavimo v galeriji. Z vodstvi po razstavah in pogovori z umetniki, se le ti predstavljajo javnosti z novimi projekti in idejami, s čimer galerija postane prostor predstavitev in diskurza o sodobnih umetniških praksah.

CILJ 2: Povezovanje z galerijo Cukrarna.

UKREP 1

Povezovanje z razstavnimi strategijami Cukrarne in predstavljanje projektov, ki bodo neposredno programsko povezani.

UKREP 2

Prečenje razstav in projektov umetnikov mlajše generacije s projekti in razstavami v Cukrarni – prostorsko deljene projekte bomo vsebinsko in tematsko povezali.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI:

1. Število povezanih projektov - 2 projekta letno, ki bosta povezana s programsko dejavnostjo v Cukrarni.
2. Število umetniških projektov - Vsaj en umetniški projekt v neposredno povezan z razstavo v Cukrarni.

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Z razstavami in različnimi projekti sodobne umetnosti povezati dva tovarniška kompleksa, ki sta zaznamovala razvoj mesta Ljubljana tako na nivoju industrializacije mesta kot arhitekture in umetnosti. Iskanje možnih sinergij bo sprožalo različne debate povezane z industrijsko arhitekturo in dediščino v prepletu s sodobno umetnostjo.

Programi za javnost

Javni programi v MGML povezujejo dediščino, umetnost in občinstvo. S participativnim modelom komunikacije in delovanja razvijamo nova občinstva in negujemo obstoječa.

CILJ 1: Šolskim skupinam in družinam ponuditi aktivno, doživljajsko in izobraževalno izkušnjo skozi različne programe, z uporabo najnovejših metod interpretacije kulturne dediščine – vključiti vsakega otroka – postati prostor učenja, navdiha, uživanja, vključenosti.

UKREP 1

Priprava kakovostnih stalnih in občasnih pedagoških programov za različne ciljne skupine (vrtci, različne triade osnovne šole, srednje šole), vezanih na stalne postavitve in zbirke MGML (dediščina). Programi dopolnjujejo vsebine razstav, podajanje vsebin je prilagojeno starosti in predznanjem ciljnih skupin, šolskim učnim načrtom in sodobni muzejski pedagogiki.

UKREP 2

Vzpostavitev novih stalnih in občasnih galerijskih pedagoških programov, ki se vežejo na različne smeri likovne umetnosti, kiparstvo, slikarstvo, sodobne umetniške prakse, fotografijo itd. V programe je vključena sodobna praksa podajanja umetniških vsebin mladim.

UKREP 3

Priprava in izvedba kakovostnih družinskih programov z uporabo najnovejših spoznanj in metod dela ter vključevanjem sodobne tehnologije.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI:

1. Število nadgradenj stalnih pedagoških programov - 2 letno.
2. Število novih stalnih pedagoških programov – 2 letno.
3. Število novih občasnih pedagoških programov – vsaj 4 letno.
4. Število obiskovalcev vseh pedagoških programov - 30.000 do leta 2025.
5. Število novih družinskih programov – 5 letno.

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

CILJ 2: Vzpostavitev dolgoročnih partnerskih povezav in sodelovanj s ključnimi deležniki doma in mednarodno, na področju formalnega in neformalnega izobraževanja.

UKREP 1

Sodelovanje preko različnih projektov in evalvacij z učitelji in šolami v Sloveniji ter mednarodnimi panožnimi organizacijami (npr. Hands on) z namenom izboljšanja kakovosti programov in razumevanja potreb in želja te ciljne skupine.

UKREP 2

Redno izobraževanje in usposabljanje in preizkušanje novih metod dela na področju interpretacije, podajanju in pripravi vsebin za predšolske in šolske skupine.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI:

1. Število skupnih projektov – 1 letno.
2. Število izobraževanj - 5 izobraževanja letno.

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

PRIČAKOVANI UČINKI ZA CILJE 1-2

Dobro obiskan, bogat, raznovrsten, kakovosten program, visoko ocenjen s strani uporabnikov in stroke (evalvacije). Vključevanje v nacionalne učne kurikule, vzpostavljena sodelovanja s kulturnim in šolskim ministrstvom na nacionalni ravni (Kulturni bazar, sodelovanje z Zavodom za šolstvo pri pripravi nacionalnih programov s strani zgodovine, umetnostne zgodovine itd.), s šolami na nacionalni ravni (evalvacije in priprave novih programov, sodelovanje pri evropskih in drugih projektih itd.), z Oddelkom za kulturo, Oddelkom za mladino, Oddelkom za predšolsko in šolsko mladino MOL (Bobri, Kul abonma, priprava skupnih projektov – kot npr. Emona itd.).

CILJ 3: Postati prostor navdihujočega vseživljenjskega učenja, druženja in zabave.

UKREP 1

Priprava in izvedba kakovostnih stalnih in občasnih andragoških programov, ki vsebinsko dopolnjujejo zbirke, omogočajo aktivno sodelovanje in vpogled v muzejsko delovanje – participativni muzej.

UKREP 2

(Skoraj) vsako našo razstavo želimo nadgraditi s programi, ki povečujejo znanje o tematiki razstave za različne ciljne skupine (poljudna in strokovna predavanja, predstavitve, delavnice ...) in s takimi, ki omogočajo lastno izkušnjo teme, ki jo predstavlja razstava (različne delavnice za učenje in krepitev določenih veščin).

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI:

1. Število nadgraditev andragoških programov - Zasnova, izvedba in/ali nadgraditev stalnih andragoških programov za vse lokacije - vsaj 1 lokacijo/letno.

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

CILJ 4: Postati prostor kritičnega razmišljanja in sodelovanja.

Naše obiskovalce želimo povabiti k skupnemu razmišljanju o tem, kako je lahko dediščina in umetnost vir za boljše skupno življenje danes in v prihodnosti.

UKREP 1

Priprava in izvedba programov, ki so srečevališče različnih ciljnih skupin, ki skupaj raziskujejo dialog, sodelovanje in inovativnost, skozi navdih izbranih razstav in aktualnega dogajanja v mestu in svetu. V sodelovanju z znanstvenimi, kulturnimi, nevladnimi in drugimi organizacijami želimo širiti sonaraven, solidaren in trajnostno naravnan odnos do življenja v mestu in širše. Deliti znanje s kolegi muzealci in širše.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

Število spremljevalnih programov - Zasnova in izvedba spremljevalnih programov za vse lokacije v skladu s cilji (več znanja, navdih, veščin, aktivno državljanstvo) (vsaj 2 področji za vsako večjo razstavo na vseh lokacijah).

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

Cilj 5: Deliti znanje s kolegi muzealci in širše

UKREP 1

Nadgradili bomo delavnice, ki jih že izvajamo, v pripravo in izvedbo bomo vključili mlajše sodelavce, Pripravili bomo nove delavnice, s katerimi bomo širili znanje, ki smo ga pridobili v zadnjem obdobju.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število delavnic - 1 letno

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

PRIČAKOVANI UČINKI ZA CILJE 3-5

Večanje dostopnosti razstav; zadovoljni obiskovalci, ki se vračajo in širijo informacijo o svojem zadovoljstvu po svojih socialnih mrežah; obiskovalci pridobijo nova znanja in izkušnje o temah razstav in aktualnemu dogajanju v družbi, ki se v njih odseva; udeleženci dobijo pozitivno izkušnjo medsebojnega sodelovanja; MGML poveča sodelovanje z deležniki v lokalnem in širšem okolju in s tem postane še bolj aktiven dejavnik pri doseganju skupne vizije o kakovosti življenja v mestu in širše; večanje strokovnega ugleda zaposlenih MGML.

CILJ 6: Povečati dostopnost za ranljive skupine in osebe s posebnimi potrebami.

UKREP 1

Prilagoditev oziroma priprava posebnih programov za osebe s posebnimi potrebami. Pri vseh stalnih razstavah in pri večjih občasnih razstavah z različnimi pripomočki (klančine, tipni tlorisi, avdio vodniki itd.) zagotoviti raziskovanje in uživanje kulturne dediščine tudi slepim in slabovidnim, gluhim in naglušnim, motorično oviranim osebam na vozičkih itd.

UKREP 2

Postati odprt prostor vsem družbenim skupinam, še posebej socialno ogroženim skupinam, ki jim preko dodatne/posebne ponudbe omogočimo dostop do kulturne dediščine in sodobne umetnosti.

UKREP 3

Nadaljevanje sodelovanja z Zvezo prijateljev mladine pri vključevanju socialno ogroženih otrok.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI:

1. Število razstav in programov, ki so prilagojeni osebam s posebnimi potrebami: 2 na leto.
2. Število prilagojenih programov - Izvedba več čutnih vodstev v Mestnem muzeju Ljubljana in Plečnikovi hiši: vsaj 3 letno.
3. Število obiskovalcev iz ranljivih, socialno ogroženih skupin: vsaj 300 letno.
4. Število delavnic v sodelovanju z Zvezo prijateljev mladine: Vsaj 10 programov letno.

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Skladno z vrednotami MGML bomo tudi v prihodnjem strateškem obdobju posebno pozornost namenili ranljivim skupinam in skupinam s posebnimi potrebami ter tako večali dostopnost razstav in programov MGML.

CILJ 7: Vključevanje sodobnih digitalnih tehnologij v programsko in razstavno dejavnost MGML

UKREP 1

Izdelava digitalnih aplikacij in vsebin za stalne razstave MGML, mobilne aplikacije itd.

UKREP 2

Priprava in izvedba kakovostnih digitalnih vsebin za šole.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število uporabnikov mobilnih aplikacij: najmanj 1000 letno.
2. Mobilna aplikacija za vodenje po arheološkem parku Emona: do leta 2023.
3. Mobilna aplikacija za vodenje po novi stalni postavitvi v Mestnem muzeju Ljubljana: v letu 2021.
4. Mobilna aplikacija za vodenje po Plečnikovi hiši in Ljubljani: do leta 2023.
5. Število uporabnikov spletnih in digitalnih vsebin ta šole (do 300 letno).

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Z dodatno uporabo (in nadgradnjo obstoječih) sodobnih informacijskih tehnologij in rešitev bomo med obiskovalci dosegli večjo dostopnost, boljšo razumljivost vsebin, večje zanimanje, obenem pa obstoječim razstavnim vsebinam dodali nove.

Ključne strateške politike:

Partnerstvo

Povečanje kakovosti, vrednosti za obiskovalce

Intenzivno komuniciranje

Inovativnost in vstop v digitalni svet

Trajnostni razvoj

CILJ 1: Krepitev partnerstev s ključnimi deležniki: - Povečati prepoznavnost MGML v domačem in mednarodnem okolju preko partnerstev.

UKREP 1

Izdelati strategijo sodelovanj partnerstev s ključnimi deležniki iz različnih sektorjev – kultura, izobraževanje, gospodarstvo, mediji, turizem za obdobje 2021–2025.

UKREP 2

Vzpostavitev dolgoročnih sodelovanj z namenom promocije in kakovostnejšega programa MGML s partnerji iz različnih sfer delovanja (turizem, kultura, gospodarstvo, itd.)

UKREP 3

Vzpostavitev adreme in stikov s tujimi mediji v sosednjih državah – Italiji, Hrvaški, Avstriji.

UKREP 4

Vzpostavitev dolgoročnih sodelovanj z mednarodnimi agencijami in spletnimi platformami za promocijo razstav in programa MGML.

UKREP 5

Okrepitev sodelovanja s turističnimi organizacijami (Turizem Ljubljana, STO, ...) pri promocijskih aktivnostih Slovenije in Ljubljane ter posledično MGML na turističnih sejnih in podobnih dogodkih.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Izdelana strategija sodelovanj – 1 do leta 2022
2. Število sodelovanj – vsaj 3 letno
3. Nova in posodobljena adrema – do leta 2022, nato sprotni pregled na letni ravni
4. Število dolgoročnih sodelovanj v okviru promocije – vsaj 3 letno
5. Skupne promocijske akcije – vsaj 2 letno
6. Število objav v tujih medijih – 10 na leto
7. Število tujih obiskovalcev – rast 5% letno.

ČAS IZVEDBE: 2021- 2025

PRIČAKOVANI UČINKI

S sinergijskimi učinki sodelovanj pričakujemo večjo prepoznavnost MGML tako v domačem kot mednarodnem okolju in na ta način lažje uresničevanje strateških ciljev MGML.

CILJ 2: Povečati prepoznavnost MGML in njegovih lokacij, našega dela in programa (razstav in javnih programov) na lokalni ravni

CILJ 2.1 Krepi odnose s slovenskimi mediji

UKREP 1

Krepitev odnosov z vsemi slovenskimi mediji in ohranjanje razpršenosti objav v javnih medijih. Informacije o razstavah, programih in dogodkih sporočamo vsem slovenskim medijem, tudi manjšim lokalnim medijem.

UKREP 2

Okrepitev sponzorskih/medijskih sodelovanj za doseg večjega oglaševanja v slovenskih medijih.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število objav v različnih medijih: rast do 10 % do leta 2025 glede na leto 2020
2. Število vsebinskih objav: rast za 3 % letno glede na leto 2020
3. Povečanje obiska na razstavah: do 10 % do leta 2025 glede na leto 2020
4. Vzpostavitev več partnerskih povezav pri prihodnjih razstavah: 1 na vsako večjo razstavo

ČAS IZVEDBE: 2021- 2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Z načrtovanimi ukrepi bomo pripomogli k večji prepoznavnosti same institucije ter večji prepoznavnosti in obiskanosti razstav in programov, predvsem v smislu pridobivanja novih obiskovalcev. Skozi komunikacijo z mediji bomo gradili tudi na prepoznavnosti kakovosti programa MGML v javnosti. Večja prepoznavnost zavoda bo vplivala tudi na lažje sodelovanje s partnerji, sponzorji in donatorji.

CILJ 2.2. Strateško oglaševanje

UKREP 1

Priprava načrta strateškega oglaševanja, ki vključuje vse večje razstave in vse lokacije, namenom boljšega izkoriščanja oglaševalskih medijev in finančnih sredstev ter boljše prepoznavnosti v lokalnem, nacionalnem in mednarodnem okolju.

UKREP 2:

Profiliranje tujih obiskovalcev – pregled že obstoječih analiz – nadgradnja obstoječih produktov in izvedba novih – predvsem v okviru kulturnega turizma.

UKREP 3:

Izvedba komunikacijskih/trženjskih strategij.

UKREP 4:

Iskanje partnerjev v okviru co-marketinga – sinregije ključnih deležnikov MGML.

UKREP 5:

Redno spremljanje vsej izvedenih komunikacijskih/trženjskih aktivnosti in po potrebi prilaganje le teh.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Priprava načrta oglaševanja pri vseh večjih razstavah in projektih – 1 letno
2. Število obiskovalcev MGML – rast 5%letno
3. Prihodek vstopnice - rast 5%letno
4. Prihodek trgovina – rast 5%letno

ČAS IZVEDBE: 2021- 2025

PRIČAKOVANI UČINKI

S kontinuirano in močno prisotnostjo v medijih in v oglaševalskem prostoru je možno doseči boljšo prepoznavnost MGML, posameznih lokacij in njihovih programskih vsebin.

CILJ 2.3: Gradnja močne blagovne znamke MGML in hkrati povečanje prepoznavnost posameznih lokacij MGML preko uveljavljanja posameznih blagovnih znamk

UKREP 1

Izdelava strategije upravljanja z blagovnimi znamkami MGML

UKREP 2

Dosledna uporaba celostnih grafičnih podob – tako MGML kot lokacij.

UKREP 3

Dosledna uporaba celostnih grafičnih podob – tako MGML kot lokacij. Izdelava/priprava osnovnih smernic celostne grafične podobe za posamezno lokacijo in MGML ter njihova dosledna uporaba.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI:

1. Izdelana strategija upravljanja z blagovnimi znamkami do leta 2022.
2. Pripravljene smernice CGP za vsako posamezno lokacijo – do leta 2022.
3. Večja prepoznavnost lokacij in znak – evalvacija

ČAS IZVEDBE: 2021- 2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Poenotena in močna podoba MGML in posameznih lokacij v javnosti, manj zlorabljanja in napačne uporabe vizualij – posledično večja prepoznavnost posameznih lokacij, razstav, programov.

CILJ 2.4: Kakovosten pretok informacij med zaposlenimi in pomembnimi deležniki za delovanje MGML

Ukrep 1

Priprava strateškega dokumenta za interno komuniciranje

Ukrep 2

Nenehna skrb za kakovosten pretok informacij na vseh ravneh med zaposlenimi in ostalimi deležniki MGML.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Strateški dokument do leta 2022
2. Število komunikacij in kakovost komunikacije – interna evalvacija

ČAS IZVEDBE: 2021- 2025

PRIČAKOVANI UČINKI:

Boljši pretok informacij med vsemi deležniki MGML, kakovosten prenos informacij, zaposleni in ključni deležniki kot ambasadorji MGML.

CILJ 3 – Okrepiti prisotnost na digitalnih platformah

CILJ 3.1: Povečati dostopnost in kakovost informacij o razstavah, programih in naši zbirki na spletni strani MGML

Ukrep 1

Oblikovanje in postopna posodobitev spletne strani z novimi funkcionalnostmi (spletno učno središče s pedagoškimi vsebinami, spletna rezervacija vstopnic in časovnega termina obiska, učinkovitejše povezovanje in predstavitev posameznih lokacij v okviru spletne strani MGML, integracija družbenih kanalov, prikaz mnenj in ocen obiskovalcev, vzpostavitev virtualnega centra za spletni ogled razstav, galerij fotografij, video vsebin in avdio podcastov, vzpostavitev spletne trgovine z elektronskim plačevanjem, ...).

Ukrep 2

Spletno oglaševanje na izbranih družbenih omrežjih in spletnih mrežah v povezavi z offline oglaševanjem (tiskani mediji, plakatna mesta, ...).

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Posodobljeno spletišče – v celoti vzpostavljeno do leta 2023
2. Izbor iz zbirk MGML – objavljen v letu 2021
3. Povečan obisk spletne strani in podaljšanje časa trajanja posamezne seje obiska (povprečno več kot 1 min in 30 sek)
4. Objava do 10 prispevkov letno v znanstvenem središču.
5. 24 objav na blogu letno (2 mesečno)

ČAS IZVEDBE: 2021- 2025

PRIČAKOVANI UČINKI

S posodobitvijo spletne strani in strateškim oglaševanjem bomo dosegli večjo vidnost pri obstoječih in potencialnih ciljnih skupinah ter okrepili prisotnost javnega zavoda MGML in njegovih lokacij ter razstav v širši družbi.

CILJ 3.2: Prek uporabe družbenih medijev povečati prepoznavnost in zanimivost MGML in njegovega programa

UKREP 1

Strateško načrtovanje objav na družbenih medijih, s čimer se doseže večja preglednost in vsebinska raznolikost objav ter možnost povečanja baze sledilcev.

UKREP 2

Nagovarjanje posameznih ciljnih skupin s primernimi vsebinami. Slovenske sledilce se nagovarja z objavami lokalnega dogajanja in informacijami o razstavah in programih. Pri tem se uporablja fotografije z razstav in arhivske posnetke ter se v nagovore vpleta tudi vprašanja, z namenom zagotavljanja dvosmerne interakcije s sledilci. Tuje sledilce se nagovarja v dvojezičnih objavah (to se izkoristi predvsem pri mednarodnih projektih, razstavah). S tem se omogoči večja možnost interakcije s sledilci in deljenje vsebin tudi na tujih omrežjih.

UKREP 3

Spremljanje in strateško načrtovanje prisotnosti na drugih (novih) spletnih omrežjih glede na za lokacijo pomembne ciljne skupine in s tem razširitev možnost prepoznavnosti pri drugih (trenutno manj) zastopanih ciljnih publikah.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Povečati število sledilcev za 10 % vsako leto (na posameznih FB kanalih)
2. Povečati število sledilcev za 5 % vsako leto (na posameznih IG kanalih)
3. Vzpostavitev spletne prisotnosti na dveh novih portalih v letu 2021

ČAS IZVEDBE: 2021- 2025

PRIČAKOVANI UČINKI

MGML že aktivno deluje na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, Twitter), vendar po večini le v slovenskem jeziku. V prihodnjem strateškem obdobju bomo fokus usmerili tudi na vzpostavitev angleškega komuniciranja na FB strani MGML in posameznih lokacijah. S tem in s prisotnostjo na drugih spletnih omrežjih bomo gradili večjo prepoznavnost MGML predvsem pri mlajši generaciji domačih in tujih turistov ter prispevali k večjemu obisku razstav.

CILJ 4: Graditi in negovati skupnost MGML – naročnikov, prijavljenih na e-novice

UKREP 1

Nadaljevanje zbiranja kontaktov preko prijav na e-novice.

UKREP 2

Strateško načrtovanje in redno pošiljanje e-sporočil posameznim ciljnim skupinam. Redno informiranje naročnikov o novih razstavah, programih, dogodkih ter omogočanje dvosmerne komunikacije (ocena dogodka, obiska, spletna anketa po vodstvu, ...).

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Povečanje baze prijavljenih na e-novice za 400 kontaktov na leto.
2. Minimalni open rate e-sporočil 22,00 %

ČAS IZVEDBE: 2021- 2025

CILJ 5: MGML IZVAJA NOTRANJE IN ZUNANJE EVALVACIJE JAVNOSTI IN PROGRAMOV Z NAMENOM VIŠANJA DOSTOPNOSTI IN KAKOVOSTI

UKREP 1

Opravljanje redne evalvacije kakovosti v okviru stalnih in občasnih razstav MGML – prehod na digitalne evalvacije do leta 2022.

UKREP 2

Opravljanje redne evalvacije kakovosti programov MGML za različne ciljne skupine – prehod na digitalne evalvacije do leta 2022.

UKREP 3

Sistematično zbiranje podatkov o domačih in tujih obiskovalcih. Opravljanje raziskave profila obiskovalcev MGML – prehod na digitalne evalvacije do leta 2022.

UKREP 4

Evalvirati programe, ki so dostopni obiskovalcem s posebnimi potrebami.

UKREP 5

Izdelava rednih letnih oziroma sprotnih poročil in analiz vseh evalvacij.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število evalvacij – 1 letna evalvacija za stalno razstavo v Mestnem muzeju Ljubljana
2. 1 letna evalvacija za večjo občasno razstavo v Mestnem muzeju Ljubljana
3. 1 letna evalvacija za stalno razstavo v Plečnikovi hiši
4. 2 letni evalvaciji za občasne razstave v galerijah
5. Evalvirani programi za obiskovalce s posebnimi potrebami: 3 do leta 2025
6. Redna poročila in analize – v tekočem letu.

ČAS IZVEDBE: 2021- 2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Evalvacije programov in razstav ter doživetij obiskovalcev pomenijo pomembno povratno informacijo o delu, ki ga MGML izvaja. Na podlagi rezultatov evalvacij v MGML prilagajamo, popravljamo in dopolnjevamo vsebine ter tako večamo njihovo dostopnost in zadovoljstvo obiskovalcev.

Investicije in oprema

Cilj 1: Pridobiti večji sodoben galerijski prostor za izvedbo večjih in zahtevnih razstav in programa vseh vrst sodobne umetnosti

UKREP 1

Prenova stare tovarne Cukrarne v nov sodoben galerijski prostor.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število razstav
2. Število obiskovalcev
3. Število programov
4. Število sodelovanj in koprodukcij

ČAS IZVEDBE: 2021

PRIČAKOVANI UČINKI

Galerija Cukrarna bo zapolnila vrzel, ki je nastala ob odsotnosti večjih razstavnih projektov v MOL zaradi neustreznih prostorskih in infrastrukturnih kapacitet. Na ta način bo zavod MGML pridobil ustrezno galerijsko infrastrukturo ter referenčni prostor, ki bo MOL umestil na mednarodni zemljevid sodobne produkcije na področju vizualnih umetnosti. Z galerijo Cukrarna se bo dodatno izboljšala ponudba, ki bo zanimiva za domače in tuje občinstvo, kar bo dodatno oplemenitilo kulturni turizem glavnega mesta.

CILJ 2: Celovita prenova stavbe na mestnem trgu 5: Mestna galerija Ljubljana

UKREP 1

Na osnovi ugotovljenega dejanskega stanja izvesti vsa potrebna dela za celovito statično in protipotresno sanacijo stavbe, obnovo vseh steklenih površin, obnovo inštalacij, vključno z vsemi sistemi varovanja in nadzora, ter zgraditev zunanjega dvigala do 1000 kg.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število posodobljenih razstavnih prostorov
2. Število razstav
3. Število obiskovalcev
4. Število programov
5. Število sodelovanj in koprodukcij

ČAS IZVEDBE: 2023

PRIČAKOVANI UČINKI

Mestna galerija Ljubljana je zaradi svoje tradicije in umeščenosti v staro mestno jedro eno glavnih razstavišč v Ljubljani na področju likovne in sodobne umetnosti. Prenova stavbe, v kateri domuje, bo omogočila ohranitev kulturne dediščine in tudi ponudila ustrezen prostor za kakovostno izvajanje programov.

CILJ 2: Zagotoviti ustrezne klimatske pogoje in opremo za depojske prostore, konservatorsko in dokumentacijsko dejavnost.

UKREP 1

Posodobitev klimatskega sistema v Tehnološkem parku (konstantna temperatura in vlaga).

UKREP 2

Nakup ustrezne opreme za hranjenje predmetov v depojskih prostorih (Tehnološki park) v skladu s strokovnimi zahtevami muzealske stroke.

UKREP 3

Nakup opreme, ki omogoča sodobno konservatorsko obdelavo gradiva, skladno z muzejskimi standardi.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Vzpostavitev primerne klime – višina sredstev 40.000 €.
2. Primerna oprema – višina sredstev 10.000 €/letno.

ČAS IZVEDBE - UKREP 1: do 2023

ČAS IZVEDBE - UKREP 2: 2021- 2025

PRIČAKOVANI UČINKI

MGML bo s tem izboljšal hranjenje svojih zbirk in njihovo obdelavo, zagotovil boljše pogoje za hranjenje muzealij ter s tem povečal čas njihovega ohranjanja, z večjo stopnjo obdelanosti pa zagotavljal večjo dostopnost muzejskega gradiva za stroko in širšo javnost.

CILJ 4: Trajnostno naravnano upravljanje z vsemi lokacijami MGML

UKREP 1

Aktivno iskanje dodatnih virov (EU sredstva, nacionalni razpisi itd.) za energetske sanacije razstavišč (svetlobna oprema, klimatska oprema ...).

UKREP 2

Sprotno vzdrževanje vseh lokacij, na katerih MGML opravlja in izvaja svojo dejavnost, v skladu z letnimi načrti dela.

UKREP 3

Sanacija fasade Mestni muzej Ljubljana.

UKREP 4

Načrtovanje nove razstavne opreme za občasne in nadgradnjo stalnih razstav na način, da je mogoča kar največja reciklacija oziroma ponovna uporaba opreme.

UKREP 5

Največja možna mere digitalizacije poslovanja in trajnostna raba poslovnih pripomočkov in papirja.

UKREP 6

Manj papirnega trženja in obveščanja – manj letakov in zloženkov, uporaba nadomestnih orodij – QR kode, aplikacije, avdio vodniki

UKREP 7

Razvoj artiklov v trgovini trajnostno naravnani, reciklirani materiali, fair trade izdelki itd.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Načrt možnih finančnih virov – do leta 2022.
2. Izvedba vsaj enega projekta letno od 2022.
3. Procent recikliranja opreme – vsaj 30%letno
4. % zmanjšanja porabe papirja – vsaj 5% letno
5. Število trajnostno naravnanih izdelkov/leto – vsaj 10 letno.

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Trajnostno in vzdržno upravljanja je nujno potrebno za dolgoročno uspešnost in pozitiven doprinos k ohranitvi našega planeta. Že z majhnimi spremembami in zgledom želimo spremeniti način mišljenja in delovanja v MGML.

Poslovno-finančna dejavnost

CILJ 1: Zagotavljanje stabilnega in varnega poslovno-finančnega okolja za realizacijo zastavljenih programskih in investicijskih ciljev.

UKREP 1

Priprava kakovostnih letnih programov dela in finančnih načrtov za pridobitev ustreznih finančnih sredstev s strani MOL in MK.

UKREP 2

Iskanje dodatnih nejavnih virov financiranja dejavnosti – sponzorska sredstva.

UKREP 3

Povečanje prodaje vstopnic

UKREP 4

Nadgrajevati sistem in pridobivanje evropskih sredstev za uresničevanje kompleksnejših in stroškovno zahtevnejših projektov.

UKREP 5

Nadgrajevati in sproti dopolnjevati sistem javnega naročanja.

UKREP 6

Nadgrajevati sistem aktivnega spremljanja stroškov po stroškovnih mestih in tako optimizirati porabo.

UKREP 7

Povečevati občutek stroškovne odgovornosti pri vseh vodjih programov, razstavnih projektov idr.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Višina finančnih sredstev s strani MOL in MK – povečanje sredstev s strani MOL za namene programa in delovanja Galerije Cukrarna v letu 2021 v višini 620.000 € in v letu 2022 v višini 1.100.000 €. Sredstva za programske materialne stroške, pridobljena s strani MK – povečana s 103.050 EUR v letu 2021 na 170.000 EUR v letu 2025.
2. Strateški in letni načrt pridobivanja sponzorskih in donatorskih sredstev.
3. Število sponzorskih pogodb – vsaj 3 letno.
4. Višina sponzorskih sredstev – povečevanje za 2%letno.
5. Višina sredstev iz naslova prodanih vstopnic – povečevanje za 2%letno.
6. Št EU projektov - 1 projekt letno (nov ali v teku).
7. Z zakonodajo usklajeni notranji akti s tega področja: redno letno dopolnjevanje notranjih aktov.
8. Vzpostavljene evidence po posameznih vrstah javnih naročil: redno letno.
9. Izdelana četrtletna, polletna in letna poročila po stroškovnih mestih.
10. Prikaz stroškov, dopolnjen s planskimi podatki po posameznih kontih in stroškovnih mestih – vsaj 2 taki poročili letno.
11. Število izobraževanj s področja javnega naročanja - do 2 letno.
12. Udeležba na izobraževanjih s področja vodenja projektov – 2 delavca letno.
13. Število notranjih izobraževanj na delovnopravnem (različne vrste in oblike dela ...), družbenoekonomskem in stroškovno-finančnem področju – 2 izobraževanji letno.

ČAS IZVEDBE: 2021-2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Učinkovito in sprotno spremljanje poslovnih odločitev – racionalizacija poslovanja, dolgoročna stabilnost zavoda, pridobivanje sredstev tako iz javnih kot nejavnih virov, gospodarno ravnanje s sredstvi MGML. Z navedenimi ukrepi bomo vzpostavili stabilno, formalnopravno usklajeno in stroškovno učinkovito delovno okolje, ki bo zagotavljalo smotnejšo izrabo razpoložljivih sredstev in tako omogočalo kakovostnejšo in pestrejšo izvedbo zastavljenih programskih in ostalih ciljev.

Organizacija in kadri

CILJ 1: Usklajena in dopolnjena organizacijska shema in sistemizacija delovnih mest glede na zastavljene programske, poslovno-finančne in investicijske cilje.

UKREP 1

Nova organizacija dela in sistemizacija delovnih mest.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Pravilniku o organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest.

ČAS IZVEDBE: 2021

PRIČAKOVANI UČINKI

Kakovostno uresničevanje strateških ciljev MGML, dobro in usklajeno delovanje služb.

Cilj 2: Zagotoviti uravnoteženo delovanje služb in z dodatnimi zaposlitvami zagotoviti uresničevanje poslanstva, vizije, strategije in letnih programov dela MGML

UKREP 1

Nove zaposlitve v Galeriji Cukrarna in konservaciji in depoistiki.

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

1. Število novih zaposlitve - 10 dodatnih zaposlitev do leta 2022 Galerija Cukrarna in 2 novi zaposlitvi do leta 2025 v konservaciji in depojih.

ČAS IZVEDBE: 2021- 2025

PRIČAKOVANI UČINKI

Zaradi velikega števila lokacij in razvejenosti ter kompleksnosti naših programov je nujno, da se posamezne službe MGML kadrovsko okrepijo, saj bo le tako mogoče ustrezno izvajanje naše dejavnosti in zastavljenih strateških ciljev za obdobje 2021–2025.

CILJ 3: Graditi strokoven, informiran, ustvarjalen, odgovoren in zdrav kolektiv.

UKREP 1

Omogočanje izobraževanja zaposlenih na njihovih področjih (dediščina, zgodovina, etnologija, arheologija, konservatorstvo, depoistika, interpretacija, pedagogika, andragogika, komunikacija itd.) in na področjih pomembnih za dobro delovanje kolektiva (timsko delo, komunikacija, upravljanje s časom, motivacija, vodenje projektov, inovativnost, itd.).

UKREP 2

Spodbujanje timskega dela, skupnih projektov tako na področju proučevanja, znanstvenega dela kot prezentacije in komunikacije.

UKREP 3

Okrepiti notranji PR MGML.

UKREP 4

Razvoj in redno usposabljanje vseh zunanjih sodelavcev MGML.

UKREP 5

Priprava in izvedba letnega programa dela v okviru promocije zdravja na delovnem mestu in izvedbe vseh povezanih aktivnostih (delavnice na temo obvladovanja stresa, sproščanja itd.).

KAZALNIKI IN CILJNE VREDNOSTI

2. Število izobraževanj - 40 izobraževanj letno
3. Število skupnih projektov - 20 letno.
4. Izdelana strategija notranje komunikacije in njena implementacija.
5. Število izobraževanj za zunanje sodelavce – vsaj 2 delavnici letno, ob vključiti v kolektiv 1 obširnejše izobraževanje.
6. Število izvedenih aktivnostih s področja zdravja na delovnem mestu (vsaj 5)