



## Vsebinsko poročilo projekta »Ne izgublaj časa v avtu 2016«



Ljubljana, 20. 9. 2016

Focus, društvo za sonaraven razvoj

Maurerjeva 7, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Katarina Otrin, Katjuša Šavc

Telefon: 041 773 814

E-pošta: [katarina@focus.si](mailto:katarina@focus.si) , [katjusa@focus.si](mailto:katjusa@focus.si)

Spletna stran: [www.focus.si](http://www.focus.si)

**Naslov projekta:** »Ne izgublaj časa v avtu 2016«

**Naslov projekta v angleškem jeziku:** »Stop wasting time in the car 2016«

**Številka pogodbe:** C7560-16-408029

**Sodelujoče organizacije:** Urbanistični inštitut RS, Ljubljanska kolesarska mreža, Zavod za razvoj socialne vključenosti odprte karte

**Izveček:** 17. junija 2016 je Focus, društvo za sonaraven razvoj, izpeljalo projekt »Ne izgublaj časa v avtu 2016«. Namen projekta je bil opozoriti na prednosti, ki jih za nas in celotno mesto prinaša izbira trajnostnih načinov prevoza. »Ne izgublaj časa v avtu 2016« je sestel iz 4 aktivnosti in sicer: ozaveščevalne vožnje kolesarjev, ozaveščevalna akcija za spodbujanje MPP, dogodka za medije v centru mesta (kolesarski zajtrk) in žreb nagrad. Vse od aktivnosti so bile uspešno izvedene. Ozaveščevalna vožnja kolesarjev, ki so se tokrat v malo večji skupini vozili vzdolž Celovške ceste, je pritegnila veliko število medijev, kar je dodatno povečalo obseg vpliva projekta. Z materiali, kot so majice z napisi »Ne izgublaj časa v avtu« in zastavice z napisi » En avto manj« bodo kolesarji še dolgo po koncu projekta vzpodbujali voznike osebnih avtomobilov k spremembi potovalnih navad. Akcija za spodbujanje javnega potniškega prometa je bila izvedena skupaj z marketinškim oddelkom Ljubljanskega potniškega prometa in jo ocenjujemo kot uspešno. Dogodek za medije na Prešernovem trgu je bil organiziran v obliki zajtrka za kolesarje in je klub malce slabšemu vremenu dosegel pričakovano udeležbo. Nagradna igra, ki se je odvijala vzporedno z zajtrkom je vabila k sodelovanju vse, ki so v center mesta prišli na trajnostni način – brez avtomobila in je simbolično v okvir projekta vključila vse uporabnike trajnostnih načinov mobilnosti, tudi uporabnike mestnega potniškega prometa, ki pomembno prispevajo k zmanjšanju avtomobilov v prestolnici. V MO Ljubljana je delež avtomobilskega prometa še vedno previsok, kar kaže na to, da je potencialnih uporabnikov trajnostnih načinov prevoza v Ljubljani še veliko. Želimo si, da bi Zelena prestolnica Evrope 2016 nadaljevala z nadaljnjim razvojem in promocijo trajnostne mobilnosti in z ukrepi vzpodbujala prebivalce k njihovi uporabi.

**Ključne besede:** kolesarjenje, prevoz na delo, prometni zastoj, avto, onesnaženost zraka, kakovost bivanja, kolesarski zajtrk, Prešernov trg

---

**Abstract:** On 17th of June, Focus Association for sustainable development carried out a project »Stop wasting time in the car 2016«. The aim of the project was to draw attention to the advantages of sustainable modes of transport for the city and its inhabitants. The project "Stop wasting time in the car 2016" consisted of 4 activities: awareness raising cyclist ride; awareness raising action for the promotion of public transport; a media event in the city centre in the form of cyclist breakfast; and a sweep prize with practical awards. All of the activities were successfully carried out. Awareness raising cyclist who this year gathered in a larger group and drove along Celovška Street attracted a large number of national media, which enhanced the impact of the project beyond Ljubljana. Using the materials such as T-shirts with an inscription "Stop wasting time in the car!" and flags stating "One car less", the cyclist will long after the end of the project continue to encourage car drivers to change their traveling habits. The awareness raising action for the promotion of public transport which, was carried out together with the marketing department of LPP (Ljubljana's public transport provider) was successful. The media event in the city centre in the form of cyclist breakfast reached a desired participation even though the weather was not optimal for a better part of the morning. Sweep prize, which was carried out parallel to the cyclist breakfast, was open to all the people who came to the city centre without a car and included the users of public transport, which contribute significantly to reduction of cars in the capital. The share of car transport in the Municipality of Ljubljana is still too high, which indicates that there are many potential users of sustainable modes of transport in Ljubljana. We wish the Green Capital of Europe 2016 will continue with further development and promotion of sustainable modes of transport by measures that would encourage residents to use them.

**Key words:** cycling, commuting to work, traffic jam, car, air pollution, quality of life, breakfast for cyclists, Prešeren square

**KAZALO:**

<b>1. Ozadje in splošno o projektu.....</b>	<b>5</b>
1.1. Namen projekta.....	5
1.2. Cilji projekta.....	5
1.3. Ciljne skupine.....	5
1.4. Vpliv projekta na okolje.....	5
<b>2. Aktivnosti.....</b>	<b>6</b>
2.1. Ozaveščevalna vožnja kolesarjev.....	6
2.2. Akcija za vzpodbujanje javnega potniškega prometa.....	7
2.3. Dogodek za medije v centru mesta.....	7
2.4. Nagradna igra.....	9
<b>3. Komunikacija in medijske objave.....</b>	<b>9</b>
3.1. Komunikacija s prostovoljci in ostalimi sodelujočimi.....	9
3.2. Komunikacija s širšo javnostjo.....	9
3.3. Medijske objave.....	9
3.4. Seznam medijskih objav.....	10
<b>4. Trajnostni vidik dogodka.....</b>	<b>11</b>
<b>5. Zaključki.....</b>	<b>11</b>

## **1. Ozadje in splošno o projektu**

V letu 2015 smo na dan okolja v Ljubljani prvič izpeljali projekt »Ne izgublaj časa v avtu«, ki je med udeleženci požel zelo pozitiven odziv. Zaradi uspešnosti, velikega navdušenja in s strani udeležencev večkrat izražen komentar, da bi bilo potrebno tako akcijo izvajati vsak petek ali vsaj večkrat na leto, smo presodili, da bi lahko takšna akcija postala tradicionalna in bi jo izvajali vsako leto ob dnevu okolja, vendar vsakič nekoliko nadgrajeno, z novimi aktivnostmi. »Ne izgublaj časa v avtu 2016« je sovpadal tudi s pobudo Evropske Komisije, Zelena prestolnica Evrope, kar je še dodatno pripomoglo k večji prepoznavnosti dogodka, ki je lepo sovpadal v kontekst programa.

Naziv Zelena prestolnica EU 2016 si je Mestna občina Ljubljana (MOL) prisvojila tudi zaradi ukrepov, ki jih izvaja na področju urejanja prometa. Z zapiranjem ulic za motorni promet v centru mesta je naredila pomemben korak k večji kakovosti življenja v centru mesta – z omejitvijo motornih vozil je zmanjšala izvore onesnaženja, ulični prostor pa ponovno vrnila prebivalcem. Kakovost zraka se je na območjih s prepovedjo ali omejitvijo motornega prometa bistveno izboljšala, v ostalih predelih mesta pa ni beležiti bistvenih izboljšav. Ker pa se izboljšave na področju prometnega onesnaževanja dogajajo zgolj zaradi mehkih ukrepov, ki so bolj ali manj 'prisilne' narave in ker vemo, da se glavne vedenjske spremembe zgodijo šele, ko načela ponotranjimo, je pomembno, da izvajamo tudi aktivnosti, ki dvigujejo odgovornost in zvest o lastnem prispevku k skupnem dobrem. Le tako se bomo lahko približali cilju MOL za l. 2020, ki si je za 'modal split' zadala, da bomo z različnimi ukrepi mobilne navade spremenili v prid trajnostnim načinom in tako l. 2020 imeli tretjino kolesarjev/pešcev, tretjino uporabnikov MPP ter le tretjino osebnih vozil v mestu.

### **1.1. Namen projekta**

Zmanjšati osebni promet v/iz mesta Ljubljana in povečati delež nemotoriziranih oblik prevoza in uporabnikov javnega prometa

### **1.2. Cilji**

- Voznike avtomobilov, ki so obtičali v prometu ozavestiti in spodbuditi k razmišljanju o spremembi potovalnih navad.
- Dvigniti pomembnost uporabnikom okolju prijaznejših oblike mobilnosti.
- Javnost obvestiti o škodljivosti izpustov iz prometa za zdravje in kakovost bivanja.

### **1.3. Ciljne skupine**

- Primarne: vozniki avtomobilov: dnevni migranti v Ljubljano in lokalno prebivalstvo, prebivalci in mimoidoči ob najbolj obremenjenih prometnicah (brez obvoznice), kolesarji in ostali udeleženci v prometu
- Sekundarne: mediji in ostali prebivalci MOL ter RS.

### **1.4. Vpliv projekta na okolje**

Povečanje ozaveščenosti o pomenu trajnostne mobilnosti in s tem zmanjšanje izpustov iz prometa ter potreb po prostoru, vključitev lokalnih ponudnikov hrane in pijače, koncept ponovne uporabe in manjšega ogljičnega odtisa.

## 2. Aktivnosti

### 2.1. Ozaveščevalna vožnja kolesarjev

Tako kot lani, smo tudi letos organizirali ozaveščevalno vožnjo kolesarjev po najbolj obremenjenih mestnih vpadnicah. Poleg posameznih kolesarjev, ki so se vozili po mestnih vpadnicah, ki so najbližje njihovim domov, smo letos pozvali večje število kolesarjev, da se nam pridružijo na vožnji vzdolž Celovške ceste, ki je poleg Dunajske in Tivolske ena izmed najbolj obremenjenih mestnih vpadnic (Ogrin, Vintar Mally et al). Prav tako smo želeli z večjo skupino kolesarjev povečati vidnost sporočila in povečati zanimanje za akcijo med mediji. Kljub jutranjemu deževnemu vremenu, se je ozaveščevalne vožnje udeležilo dovolj kolesarjev, da je bila ta zanimiva tako za mimoidoče, kot tudi za medije.



Za namene ozaveščevalne vožnje smo predhodno izdelali 32 majic za napisi »Ne izgublaj časa v avtu!«, ki smo jih pred dogodkom razdelili med udeležence ozaveščevalne vožnje ter tiste, ki so se pripeljali po drugih mestnih vpadnicah. Majice so bile izdelane iz organskega bombaža. Tik pred startom so kolesarji dobili tudi zastavice na katerih je pisalo »En avto manj« in s katerimi so lahko okrasili svoje kolo. K akciji so bili pozvani tudi vsi lanski udeleženci ozaveščevalne akcije, kar nekaj se jih je povabilu odzvalo in se pridružilo tudi ozaveščevalni vožnji. Zbor za ozaveščevalno vožnjo je bil ob 7:30 pred Kino Šiška od koder so se kolesarji odpeljli vzdolž Celovške ceste na Prešernov trg na kolesarski zajtrk. Kolesarje so na zbornem mestu pričakali tudi mediji in jih posneli. Nato so jim sledili skozi vso ozaveščevalno vožnjo, jih posneli na različnih lokacijah in posneli tudi njihov prihod na Prešernov trg. Poskrbeli smo tudi za ponovno uporabo transparenta, ki smo ga izdelali v okviru projekta »Ne izgublaj časa v avtu 2015«. Za dovoljenje za njegovo namestitev smo vprašali lastnika objekta, ki nam prošnjo odobril. Namestili smo ga na trasi ozaveščevalne vožnje od koder je pomagal širiti sporočilo o zmanjšanju uporabe osebnih avtomobilov.



Zbor kolesarjev pred Kino Šiška



Ozaveščevalna vožnja po Celovški cesti



Transparent ob Celovški cesti



Prihod kolesarjev na Prešernov trg



## 2.2. Akcija za spodbujanje javne potniškega prometa

Izkazalo se je, da obstajajo trenja med kolesarji in LPP, kar je nekoliko otežilo organizacijo tega segmenta projekta. Javno podjetje LPP namreč kolesarje vidi kot konkurenco, medtem ko kolesarji praviloma javnega potniškega prometa ne uporabljajo in se jim je zdelo njegovo umeščanje v projekt brezpredmetno. Oboji pozabljajo, da smo na isti strani in da so problem osebni avtomobili, ki se jim moramo s skupnimi močmi zoperstaviti.

V sodelovanju z LPP-jem smo pripravili plakat, ki smo ga razdelili med različne institucije. Namen je bil izbrati ustanove, kjer bi plakat spodbujal trajnosti prihod v službo. Plakat smo morali uskladiti z marketinškim oddelkom podjetja LPP. Za namene akcije smo natisnili 50 plakatov. Razobesili smo jih na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstvu za okolje in prostor, Mestni občini Ljubljana, v posameznih študentskih domovih, na Fakulteti za družbene vede, Ekonomski fakultet ter posameznih knjižnicah v Ljubljani, ki dovoljujejo plakatiranje. Tam kjer plakata nismo razobesili sami, smo prosili, da ga namestijo na vidno mesto od koder bo zaposlene vzpodbujal k uporabi javnega potniškega prometa.



Primeri namestitve plakata

## 2.3. Dogodek za medije v centru mesta

Dogodek za medije v centru mesta smo organizirali v obliki kolesarskega zajtrka, ki se je odvijal 17. 6. 2016 med 7:00 in 10:30. Na zajtrku smo stregli sveže pečene palačinke Zavoda za spodbujanje socialne vključenosti – Odprte karte. Na voljo so bili tudi rogljički lokalnega ponudnika. Poleg tega so udeleženci zajtrka imeli možnost narediti svoj lastni sadni napitek s pomočjo 'smoothie bajka'. Tropsko sadje, ki smo ga nudili je imelo Fairtrade certifikat, ostalo pa je bilo lokalno in kjer se je dalo tudi ekološko pridelano. Kava, ki smo jo stregli na zajtrku je bila s certifikatom Fairtrade in kupljena v trgovini 3 muhe. Mleko ob kavi je imelo ekološki certifikat. Vodo smo postregli iz ljubljanskih pitnikov in promovirali

pitje vode iz javnega vodovoda. Kava, voda in sadni napitki so bili postreženi v kozarcih in keramičnih skodelicah za večkratno uporabo, ki smo jih med zajtrkom večkrat oprali v kavarni Mestne občine Ljubljana in nato ponovno uporabili. S tem smo se izognili nepotrebnim odpadkom in zmanjšali okoljski odtis dogodka. Zajtrk so udeleženci lahko pojedli na lično urejenih stojalih/šankih za kolesa, na katera so lahko tudi odložili hrano.



*Priprava sadnih napitkov s pomočjo 'smoothie bajka'*

Na zajtrku je bil prisoten tudi popravljalec koles, ki so ga udeleženci lahko povprašali po nasvetih za popravilo kolesa, manjša popravila pa je opravil kar na kolesarskem zajtrku. Na zajtrku so si udeleženci lahko s pomočjo posebnega kalkulatorja izračunali koliko jih stane posedovanje avtomobila, kar je bila še ena dodatna aktivnost za promocijo kolesarjenja v mestu. K sodelovanju na zajtrku smo povabili tudi Urbanistični Inštitut, ki je na zajtrku zaključil s pobudo Pripelji srečo v službo, ki Slovence nagovarja naj se v službo odpravijo s kolesom.

Zajtrka na Prešernovem trgu se je udeležilo med 250 in 300 kolesarjev – med njimi je bilo tudi veliko naključnih, tudi otrok. Ocenjujemo, da se je dogodka udeležilo okoli 150 mladih starih med 15 in 29 let starosti. Razvilo se je veselo vzdušje in nova poznanstva. Dogajalo se je to, kar se v avtomobilskem mestu ne more – socialna interakcija. Na podlagi odzivov lahko trdimo, da je bila akcija uspešna – ljudje so bili navdušeni, veliko jih je izrazilo željo, da bi dogodek organizirali tudi prihodnje leto.



*Izračun stroškov avtomobila*



*Popravljalec koles – Fixie.si*



*Strežba kave v keramičnih skodelicah*



*Peka palačink*



## 2.4. Nagradna igra

Prvotni namen je bil, da se potnike javnega potniškega prometa vabi na nagradno igro preko ekranov na mestnih avtobusih, vendar na dan dogodka LPP še ni uspel zagotoviti upravljalca teh ekranov, ki so bil dovršen del leta 2016 nedeljujoči in ostajajo taki tudi na dan oddaje tega poročila. Tako smo namesto tega zagotovili dva prostovoljca, ki sta pred avtobusnim postajališčem Pošta in Konzorcij pozivala ljudi, ki so izstopili iz mestnih avtobusov, naj sodelujejo v nagradni igri in se udeležijo kolesarskega zajtrka. Kolesarji so za nagradno igro izvedeli tudi na kolesarskem zajtrku na Prešernovem trgu. Pred dogodkom smo k sodelovanju v nagradni igri pozivali tudi na socialnih omrežjih. Žreb smo opravili ob 10:00 na Prešernovem trgu. Eden od sodelujočih je prevzel nagrado na samem dogodku, ostali pa so prevzeli nagrade v pisarni društva Focus, na Trubarjevi 50, 1000 Ljubljana. O prevzemu nagrade so bili obveščeni po elektronski pošti in preko telefonskega klica.



*Mesečna karta za LPP - ena izmed glavnih nagrad*

## 3. Komunikacija in medijske objave

### 3.1. Komunikacija s prostovoljci in ostalimi sodelujočimi

Z naborom prostovoljcev(kolesarjev) smo pričeli približno mesec dni pred dogodkom. Najprej po internih listah, nato še preko socialnih omrežij in osebnih stikov. Ko smo oblikovali potrjeno skupino prostovoljcev smo z njimi redno komunicirali preko e-pošte, telefona, z njimi smo se sestali tudi osebno. Ostale sodelujoče (vodje projekta Pripelji srečo v službo, Zavod za razvoj socialne vključenosti Odprte karte, popravilca koles...) smo k sodelovanju povabili mesec dni pred dogodkom. Z njimi smo po potrebi komunicirali preko e-pošte in telefona. Komunikacija s partnerjem je potekala tekoče. Pred dogodkom so bili organizirani redni sestanki, komunikacija pa je vseskozi potekala tudi preko e-pošte in telefona.

### 3.2. Komunikacija s širšo javnostjo

Vabila za medije smo poslali teden dni pred dogodkom. Na spletnem omrežju Facebook smo ustvarili dogodek »Kolesarski zajtrk na Prešercu«, preko katerega smo povabili naše sledilce. Dogodek smo objavili na spletnem mestu napovednik.com in na spletnih straneh MOL. Vse sodelujoče organizacije (Urbanistični inštitut, Ljubljanska kolesarska mreža, Zavod za razvoj socialne vključenosti Odprte karte) smo prosili za promocijo po njihovih kanalih. Projekt je bil tudi del programa Evropske Komisije »Green Week 2016«, ki je tokrat decentralizirano potekal po vsej Evropi in ne zgolj v Bruslju. Sodelovanje v programu je bil še en od načinov promocije projekta.

### 3.3. Medijske objave

Zelo uspešna je bila tudi prepoznavnost projekta v vseh pomembnejših medijih, ki delujejo v Slovenji. Kot velik uspeh si štejemo novico o projektu na Prvem Dnevniku. Zaradi objave novice o dogodku v vseh pomembnejših slovenskih mediji smo uspeli domet relativno majhnega projekta, ki naslavlja problematiko prometa v Ljubljani, razširiti tudi v druge regije po Sloveniji.

### 3.4. Seznam medijskih objav

- 17. 6. 2016, City Magazine, Kolesarski zajtrk 2016 – Brezplačna pogostitev za kolesarje sredi Ljubljane:

<http://citymagazine.si/dogodek/kolesarski-zajtrk-2016-brezplacna-pogostitev-za-kolesarje-sredi-ljubljane/>

- 17. 6. 2016, Napovednik, Kolesarski zajtrk:

[http://www.napovednik.com/dogodek403364\\_kolesarski\\_zajtrk](http://www.napovednik.com/dogodek403364_kolesarski_zajtrk)

- 17. 6. 2016, Sloga, Kolesarski zajtrk v Ljubljani:

<http://www.sloga-platform.org/dogodek/kolesarski-zajtrk-v-ljubljani/>

- 17. 6. 2016, Alleevents, Kolesarski zajtrk na Prešercu:

<http://allevents.in/ljubljana/kolesarski-zajtrk-na-pre%C5%A1ercu/249596935415191>

- 17.6. 2016, Zelena Ljubljana, Kolesarski zajtrk:

<http://www.zelenaljubljana.si/blog/kolesarski-zajtrk>

- 17. 6. 2016, 24ur.com, Kljub dežju v službo s kolesom:

<http://www.24ur.com/novice/slovenija/foto-kljub-dezju-v-sluzbo-s-kolesom.html>

- 17. 6. 2016, Prvi Dnevnik, Kolesarski zajtrk pred službo:

<http://4d.rtvsllo.si/arhiv/prvi-dnevnik/174411916>

- 17.6. 2016, Delo, Avto je izguba časa in denarja:

<http://www.delo.si/novice/okolje/avto-je-izguba-casa-in-denarja.html>

- 17. 6. 2016, Dnevnik, Kolesarski zanesenjaki so kot partizani:

<https://www.dnevnik.si/1042741143/lokalno/ljubljana/dva-meseca-in-pol-na-leto-delam-samo-za-avtomobil-pa-saj-to-ni-res>

- 17. 6. 2016, Radio Ognjišče, Skoraj 1.300 ljudi mesec dni vozilo srečo v službo:

<http://radio.ognjisce.si:8080/sl/179/slovenija/21007/>

- FB dogodek: <https://www.facebook.com/events/249596935415191/>

- Spletna stran Focus: <http://focus.si/napovedujemo-17-6-2016-kolesarski-zajtrk/>

#### 4. Trajnostni vidik dogodka

Dogodek ni bil umeščen v občutljivo naravno območje, saj smo ga organizirali v centru mesta. Posledično tudi niso bile z izvedbo dogodka uničene živalske ali rastlinske vrste ter ekosistemi. Ker na dogodku nismo uporabljali svetil, ni prišlo do svetlobnega onesnaženja. Na dogodku nismo imeli glasbenega ozadja. Ozvočenje smo uporabili zgolj za pozdravni nagovor, predstavitev problematike in za razglasitev nagrajencev, zato dogodek ni povzročil nepotrebnega zvočnega onesnaženja. Ker je bil dogodek namenjen zgolj uporabnikom trajnostnih načinov prevoza, so vsi udeleženci na dogodek prišli s kolesom peš ali z javnim prevozom. Dogodek je bil prav tako prilagojen voznemu redu javnega avtobusnega in železniškega prevoza (petek dopoldan). Na dogodku je bila mogoče tudi popraviti kolo in povprašati serviserja o morebitnih obsežnejših popravilih in o novih modelih koles ter skirojev. Vse komunikacije in vabila so potekala preko elektronske pošte ali družabnih medijev. Edini material, ki ni bil v e-obliki so bili letaki, ki so pozivali k sodelovanju v nagradni igri. Le-ti so bili natiskani na recikliran papir. Na dogodku je bila postrežena hrana in pijača, ki je odražala lokalno identiteto in je temeljila na lokalnih in sezonskih sestavinah. Produkti, ki niso bili lokalni (kava, tropsko sadje) so imeli Fairtrade in ekološki certifikat, kar pomeni da njihova proizvodnja/pridelava ni imela negativnega okoljskega in družbenega odtisa. Njihovo poreklo je bilo jasno razvidno udeležencem dogodka. Za postrežbo hrane in pijače so bili na dogodku uporabljeni kozarci in posoda za večkratno uporabo ter voda, ki smo jo natočili v enem izmed ljubljanskih pitnikov in je bila v neomejenih količinah na voljo vsem udeležencem dogodka. Zaradi natančnega načrtovanja količin in reciklaže že obstoječih materialov ob koncu dogodka nismo imeli odvečne hrane in pijače ali odpadnega materiala. Na dogodku je bilo zagotovljeno zbiranje odpadkov. Prav tako smo v sklopu dogodka promovirali lokalna podjetja, kot so Špela Martinčič s.p. za rogljičke, inovativno kolesarska podjetja kot je Veni vidi vici d.o.o. (Fixie.si) ter LPP, ki je bil že pred dogodkom vključen v pripravo plakata za promocijo javnega potniškega prometa, pomagal pa nam je tudi pri naboru nagrad za nagradno igro. Prav tako smo Zavod za razvoj socialne vključenosti Odprte karte, ki je na dogodku pekel palačinke prosili, da jih servira na papirnatih krožnikih. Odpadkom se v tem segmentu nismo mogli izogniti, vendar že razmišljamo, kako bi lahko v prihodnje izpeljali dogodek brez njih. Vse nagrade so bile podeljene s strani lokalnih podjetij, ki so tako ali drugače povezana z trajnostno mobilnostjo. S tem smo jim omogočili dodatno promocijo med uporabniki trajnostnih načinov mobilnosti.

#### 5. Zaključki

Vse aktivnosti projekta »Ne izgublaj časa v avtu 2016« so bile med udeleženci pozitivno sprejete. Ozaveščevalna vožnja kolesarjev je bila kljub slabemu vremenu uspešno izpeljana. Z ozaveščevalno akcijo za promocijo javnega prometa in vključitvijo uporabnikov javnega prometa smo naredili prvi korak k povezovanju različnih trajnostnih načinov prevoza in omilili trenja med Ljubljanskim potniškim prometom in kolesarji. Udeležba na kolesarskem zajtrku je bila večja kot lani, vzdušje na dogodku pa je bilo zelo zabavno in pozitivno. Nagradna igra je poskrbela za še dodatno motivacijo pri sodelovanju.

Izkazalo se je, da je pripravljenost ljudi, da bi sodelovali na takih in podobnih akcijah, velika, saj so se prostovoljci v množičnem številu odzvali vabilu k sodelovanju in pripomogli k uspešni izvedbi aktivnosti. Projekt je bila opazen, nekoliko provokativen, vendar zelo pozitivno sprejet. Veliko udeležencev, ki se je udeležilo dogodka, je bilo takih, ki so se udeležili dogodka že v letu 2015, kar kaže na to, da so se ljudje začeli poistovetiti z dogodkom in ga vzeli za svojega. Vse to kaže na to, da je dogodek uspešno uveljavil med ljubitelji trajnostnih načinov prevoza v Ljubljani, povečanje objav pa na to, da je pridobil tudi na medijski prepoznavnosti. Vsi smo se strinjali, da bi bilo dobro, če akcija postane tradicionalna.

Živa Kavka Gobbo

Predsednica

Focus, društvo za sonaraven razvoj

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Živa Kavka Gobbo".The logo for Focus, featuring the word "focus" in a bold, lowercase, sans-serif font. Below it, the text "društvo za sonaraven razvoj" is written in a smaller, lowercase, sans-serif font, underlined.