

Zavod BOB

Kvedrova cesta 3

1000 Ljubljana

<http://www.zavod-bob.si/>

Končno poročilo o izvedbi projekta

MESTNE ZELENE POVRŠINE MLADIM V ROKE
Nudenje podpore mladim za sodelovanje in ustvarjanje na JZP

Številka pogodbe: C7560-17-408028



Tanja Sajovic Vrhovnik

031 766 113

tanja.svrhovnik@gmail.com

Ljubljana, 13.11.2017

IZVLEČEK

MESTNE ZELENE POVRŠINE MLADIM V ROKE Nudenje podpore mladim za sodelovanje in ustvarjanje na JZP

Ozaveščevalno kampanjo smo zasnovali z namenom okoljske in naravovarstvene aktivacije mladih v Mestni občini Ljubljana in širše na spletni platformi. S kampanjo smo vzpostavili trajnostno platformo za približevanje mestne narave mladim ob raziskovanju možnosti za ustvarjanje na javnih zelenih površinah.

Naše projektne aktivnosti so vključevale oblikovanje serije izobraževalnih videov, sodelovalne igre in uporabo e-platforme za izmenjavo idej in pobud. S temi orodji smo želeli doprinesti k večji ozaveščenosti skupnosti mladih. S ponujenimi podpornimi vsebinami smo mlade povabili iz zaprtih virtualnih svetov k sodelovanju ter ustvarjanju v mestni naravi.

Kampanja je bila izvedena v sklopu JZP LivadaLAB, učnega laboratorija na prostem. Ta se nahaja na območju Ljubljanskega barja v Četrtni skupnosti Rudnik. S promocijo aktivnosti projektne skupine je kampanja motivirala zainteresirano javnost ter skozi izbrana orodja spodbujala zanimanje za javni prostor med mladimi.

KLJUČNE BESEDE

Javne zelene površine
Mladi
Mladinsko delo
Aktivacija
Spletna platforma
Sodelovalna igra
Učni laboratorij

ABSTRACT

MUNICIPAL GREEN SPACES TO THE HANDS OF YOUTH Providing support to the young people for cooperation and creativity on green public spaces

The environmental campaign was designed with the aim of raising environmental awareness and activation of the young people in the City of Ljubljana and broader on the web platforms. With the campaign we have established a sustainable platform for bringing young people closer to the green urban environment by exploring the possibilities what can and cannot be done on public green spaces.

Our project activities included the creation of a series of educational videos, collaborative game and the use of an e-platform for the exchange of ideas and initiatives. With these tools we wanted to contribute to raising the awareness of the youth community. With the offered supportive content, we invited young people from closed virtual worlds to participate and create in the urban environment.

The campaign was carried out within the framework of Ljubljana's green public space LivadaLAB, an open-air learning laboratory. It is located in the area of Ljubljansko barje in the Rudnik Quarter. Through the promotion of activities of the project team LivadaLAB, the campaign's aim was to motivate the interested public and through the selected tools promote the interest in public spaces among young people.

KEY WORDS

Green public spaces

Youth

Youth work

Activation

On-line platform

Collaborative game

Learning laboratory

DELEŽNIKI V PROJEKTU

PARTNERJI IN SODELAVCI

Primož Turnšek - Društvo za permakulturo Slovenija

Dr. Maja Simoniti - Inštitut za politike prostora

Ana Kyra Bekeš - Servis 8

Marko Horvat - Servis 8

Delavnica konceptov

DELOVNA SKUPINA

Gaja Mežnarič Osole – Društvo trajna

Tanja Sajovic Vrhovnik - Zavod Bob

Mojca Fajdiga - Zavod Bob

Primož Kikič – Zavod Bob

Matej Avguštin – Zavod Bob

Branka Zevnik – strokovna sodelavka

Aleksandra France – Zavod Bob

Matjaž Vodeb – Zavod Bob

Sara Širnik – Zavod Bob

Anže Rovanšek – Zavod Bob

Senta Breznik – Zavod Bob

KAZALO

Izvleček	...	2
Ključne besede	...	2
Abstract	...	2
Key words	...	3
Deležniki v projektu	...	3
Kazalo	...	4
Vsebina in potek projekta	...	5

Tanja Sajovic Vrhovnik
vodja projekta

žig

Matjaž Vodeb
koordinator projektov in v. d. direktor Zavoda Bob

VSEBINA IN POTEK PROJEKTA

ANALIZA STANJA NA SOCIALNIH OMREŽJIH PRED ZAČETKOM KAMPANJE

Pred začetkom kampanje, smo analizirali stanje na že vzpostavljenih socialnih omrežjih. Stanje smo spremljali med potekom kampanje in stremeli k večjemu dosegu, s tem boljši prepoznavnosti kampanje in večji izobraženosti mladih.

Dne 4.4.2017 je bilo stanje na socialnih omrežjih sledeče:

Facebook stran Livada LAB (<https://www.facebook.com/LivadaLAB/>)

- Število všečkov strani: 351
- Število sledilcev strani: 350
- Doseg v tednu 27.3. – 2.4.: 716 oseb

Instagram profil skupine Livada LAB

- Število objav: 3
- Število sledilcev: 9

ANALIZA STANJA NA SOCIALNIH OMREŽJIH PO KONCU KAMPANJE

Dne 10.11.2017 je bilo stanje na socialnih omrežjih sledeče:

Facebook stran Livada LAB (<https://www.facebook.com/LivadaLAB/>)

- Število všečkov strani: 579
- Število sledilcev strani: 586
- Doseg v tednu 30.10.-5.11.: 5555 oseb

Instagram profil skupine Livada LAB

- Število objav: 35
- Število sledilcev: 97

REDNI MESEČNI SESTANKI



Na rednih mesečnih sestankih smo se dogovarjali o poteku kampanje, si razdelili naloge in prevzeli odgovornosti za posamezne aktivnosti. Uskladili smo se tudi s pestrim preostalim dogajanjem na Livada LAB-u, ki smo ga prav tako izkoristili za promocijo prostora in kampanje. Če je bilo možno, se je sestala celotna ekipa, v nasprotnem primeru pa smo manjkajočim članom s pomočjo zapisnika predali informacije o dogajanju.

VIZUALNA PODOBA



Za večjo prepoznavnost in lažje sledenje projektu smo oblikovali enotno vizualno podobo, s katero smo opremili spletne profile. Prisotna je bila tudi na vseh objavah, tako da so lahko naši sledilci takoj opazili zanimive informacije povezane s kampanjo.

POVABILO K SODELOVANJU V KAMPANJI – MAJ 2017

Da smo pritegnili pozornost mladih in jih povabili k sodelovanju s svojimi predlogi, smo v slogu naše vizualne podobe oblikovali povabilo, ki smo ga delili na naši Facebook strani, na Instagramu in na informativnih tablah na LivadaLAB-u.

Povabilo je bilo sledeče:



Želiš sodelovati pri oblikovanju javnih zelenih površin v Ljubljani?*

1. Kaj je tisto kar pogrešaš na javni zeleni površini in bi rad realiziral?

- aktivnost – rad bi izvajal aktivnosti: za koliko ljudi, kakšne rekvizite potrebuješ, kako velik prostor boste zasedli, koliko časa, kako glasno bo ...

- element – rad bi postavil: iz kakšnega materiala, dimenzije, kaj potrebuješ ...

2. Imaš že izbrano javno zeleno površino?

Pošlji nam fotografijo in lokacijo!

Imaš idejo, vendar ne veš, kje to lahko storiš. Skupaj lahko raziščemo možnosti za primerno lokacijo!

*3. Zapiši in objavi na naši FB strani LivadaLAB z [#naseLivade](#), ali pa pošlji po e-pošti na livada.bob@gmail.com in v zadevo navedi *Ime ideje*, URBANE LIVADE NAM V ROKE.*

4. Za vsako idejo bomo s strokovnjaki preverili, če je izvedljiva, in podali odgovore ali mnenja, kako jo uresničiti.

- o izzivu -

Akcija je namenjena zbiranju idej mladih, kaj želijo sami ustvariti na javnih zelenih površinah oziroma česa na njih primanjkuje – saj so to tudi naše livade.

*Kaj je javna zelena površina (JZP)? Javna površina je površina, ki je pod enakimi pogoji namenjena uporabi vsem (jap, tole smo guglali). Da je zelena, preprosto pomeni, da na njej nekaj raste, da je povezana z naravo. V Ljubljani so večji primeri JZP parki, Pot spominov in tovarištva, Grajski hrib, manjše JZP pa so prisotne skoraj povsod – kотиčki trave med bloki, zeleni kottički ob Ljubljani, drevo, ki na koščku trave poganja ob javnem parkirišču. In pa seveda LivadaLAB. Ste jo že prečerkirali? 😊

PROMOCIJA KAMPANJE NA DOGODKU »POT OB ŽICI« - 6.MAJ 2017

Livadina ekipa je v soboto 6. maja popestrila dogajanje na Poti ob žici okupirane Ljubljane s prvo akcijo zbiranja idej na temo »urbane livade, nam v roke«.

Vse skupaj smo začinili s kreativno delavnico, ki je privabila radovedne poglede in upočasnila korake pohodnikov.



PROMOCIJA KAMPANJE V ČETRTHNIH SKUPNOSTIH

Četrtna skupnost Rudnik

Skupaj s četrtno skupnostjo smo organizirali izredno sejo četrtnih skupnosti (30. maja), na kateri smo svetnikom predstavili kampanjo in izvedli delavnico vključujočega načina načrtovanja JZP.

22. septembra smo sodelovali na dnevu četrtnih skupnosti, kjer smo predstavili kampanjo in JZP LivadaLAB - urbani učni laboratorij. Izvedli smo nekaj zanimivih aktivnosti in meščane pozvali k sodelovanju z idejami na FB ju.

Četrtna skupnost Bežigrad

Od junija do konca septembra smo ob četrtnih (8x) organizirali aktivnosti v Severnem mestnem parku – z zbiranjem idej za popestritev dogajanja v parku smo uporabili črno tablo in krede, pa lego kocke, ki so privabile največ otrok, katerih starši so se rade volje vključili v razpravo o dodatnih aktivnostih in elementih v parku. Dve naj ideji: starši organizirajo aktivnosti za otroke in grilanje na travniku v parku. V prihodni pomladi nadaljujemo z izvedbo obeh.

Sodelovali smo tudi na dnevu četrtnih skupnosti z obveščanjem meščanov. Prisotni smo bili z lego kockami in na ta način privabili ljudi, ki so z zanimanjem pristopali in podajali ideje.

E-SVETOVALNI KANAL – JUNIJ 2017

Mlade smo z zgoraj predstavljenim sporočilom preko socialnega omrežja Facebook in Instagram spodbudili k podajanju vprašanj o idejah, ki si jih sami želijo uresničiti v mestu v povezavi s sourejanjem JZP. Za vsako vprašanje je projektna skupina LivadaLAB na Facebooku objavila informacije o tem, na kakšen način lahko mladi sourejajo zelene površine (kaj lahko, kaj ne smem in kje). Strokovnost podanih informacij smo zagotavljali tako, da smo znanja pridobili pri partnerjih na projektu (Ipop, Zavod delavnica konceptov, Društvo za permakulturo Slovenije). Posredovali smo jim zastavljena vprašanja in prejete odgovore objavili. Tako smo mladim preko spleta ponudili svetovalnico za uresničitev idej. Odgovore na vprašanja smo objavljali v avgustu in septembru in sicer enkrat tedensko.

Nekaj objavljenih vprašanj in predlogov, kaj si mladi želijo na javnih površinah.



Poleg konkretnih vprašanj in predlogov smo mlade ozaveščali o JZP tudi s pomočjo izobraževalnih objav, ki smo jih razdelili na dve kategoriji. Prva kategorija je bila oblike »Ali veš...?«, s pomočjo katere smo objavljali zanimive

in poučne informacije povezane z javnimi površinami. Druga kategorija pa se je nanašala na dobre prakse iz Slovenije in sveta, povezane z javnimi površinami, trajnostnimi praksami, okolju prijaznem načinu pridelave hrane in ostalimi dejavnostmi povezanimi z dogajanjem na Livada LAB-u. Vse objave smo opremili z našo grafično podobo in spremljevalnim besedilom, ki je podrobno razložilo tematiko. Objavljali smo dvakrat tedensko, objava ob torkih se je navetovala na tematiko »Ali veš...?«, ob sobotah pa smo objavljali dobre prakse. Objave so bile na sporedu od junija do avgusta.

Vsebina nekaterih objav:

»Ali veš...?«

**Urbane zelene
površine
zmanjšujejo
podnebne
spremembe.**

#naseLivade

**V Parizu meščani
razmišljajo o
posvojitvi javnih
dreves in novih
urbanih vrtovih.**

#naseLivade

**Ali veste kaj
prinaša priva-
tizacija zemljišč
v stanovanjskih
soseskah?**

#naseLivade

**Arhitektura
lahko
neposredno
vpliva na
naše počutje.**

#naseLivade

**Zelene površine
naselja so
namenjene
preživljanju
prostega časa.**

#naseLivade

**Prehranski
sektor je kriv
za 20% emisij
toplogrednih
plinov.**

#naseLivade

Dobre prakse



Objavili smo še številne druge zanimive prakse in poučne informacije, ki so dostopne na naši Facebook strani.

SODELOVALNA IGRA

2.junija 2017 smo v sodelovanju s Servisom 8 začeli z načrtovanjem in izdelavo sodelovalne igre Superheroji na javnih zelenih površinah.

Servis8, ki aktivno deluje na področju storitvenega oblikovanja in igrifikacije, smo ideje, vedenja in znanja pridobljena skozi kampanjo (e-svetovalnica, how-to video, aktivnosti na LivadaLAB) uporabili za oblikovanje sodelovalne igre. S pomočjo katere želimo mlade na vabljiv način spodbuditi k družabnem pridobivanju znanj na področju sourejanja JZP.

Cilj igre je, da njeni uporabniki - skupine mladih - oblikujejo izvedljive predloge za izvajanje trajnostnih aktivnosti v povezavi z rabo JZP. Igrifikacija ("ang. gamification") aktivnosti služi kot motivacijski element za sodelovanje mladih, spodbuja aktivno povezovanje med udeleženci in podaja vsebine na zabaven in privlačen način. Ob igranju se mladi učijo tudi skupinskega dela in komunikacije, ki je prepoznan kot eden izmed ključnih elementov pri oblikovanju vzdržnih skupnosti. Sodelovalna igra je tako namenjena spodbujanju mladih k odgovornem in aktivnem državljanstvu in vzpostavljanju odnosa z javnim prostorom ob preživljanju kakovostnega prostega časa v naravi.

Igra je projektni skupini omogočila razširjanje pridobljenega znanja v fizični obliki. Namenjena je dosegu mladih in mladinskih delavcev v sklopu mladinskih centrov, izobraževalnih institucij kot tudi ob promocijskih dogodkih: v četrtinskih skupnostih, mladinskih festivalih. Igro smo preizkusili v sodelovanju z mladimi, ki delujejo znotraj zavoda Delavnica konceptov. Izdelali smo prototip igre.



PROMOCIJA KAMPANJE NA PIKNIKU ORGANIZIRANEM Z DRUŠTVOM ZA PERMAKULTURO



7.julija 2017 smo v sodelovanju s partnerjem v projektu – Društvom za permakulturo Slovenije organizirali piknik na Livadi. Izkoristili smo ga za promocijo kampanje, širjenje znanja o javnih prostorih iz zbiranje predlogov in vprašanja povezanih s tematiko kampanje.

SERIJA "HOW TO" VIDEO POSNETKOV

Serijskih kratkih "how-to" video posnetkov prikazuje primere trajnostnih načinov uporabe zelenih površin. S tem podpira razširjanje informacij o aktivnostih, ki so načrtovane v sklopu letnega programa LivadaLAB (izdelava visoke gredice, uporabna vrednost biodiverzitete JZP in aktiven življenjski stil). Posamezni video posnetki so vsebinsko strukturirani tako, da poleg parcialnega znanja posamezne aktivnosti vsebujejo tudi podporne vsebine, ki posamezne aktivnosti umeščajo v okoljevarstveni kontekst MOL in širše. Video posnetki tako mladim nudijo

informacije, ki so potrebne za samostojno izvajanje aktivnosti na območju MOL v smislu uveljavljanja načela varstva okolja in narave oz. trajnostnega razvoja. Na koncu poda nasvet, kam se posameznik ali skupina mladih lahko obrne za lastno realizacijo prikazane aktivnosti ter s kom vzpostaviti dialog (relevantni odločevalec) za uresničitev svoje ideje na JZP.

VSEBINSKA STRUKTURA POSAMEZNEGA "how-to" VIDEO POSNETKA

Prikaz aktivnosti: Naprimer, kako zgraditi visoko gredo, kako narediti odprto ognjišče, kako zgraditi nomadsko lopo.

Predstavitev možnost izvajanja aktivnosti na območju MOL: V sodelovanju z odločevalci MOL ter izbranimi partnerji na projektu (Inštitut za politike prostora) predstavitev pristopa, pravnega okvirja ter postopkov za izvajanje izbrane aktivnosti na območju MOL (kje, kako, na kakšen način in pod kakšnimi pogoji).

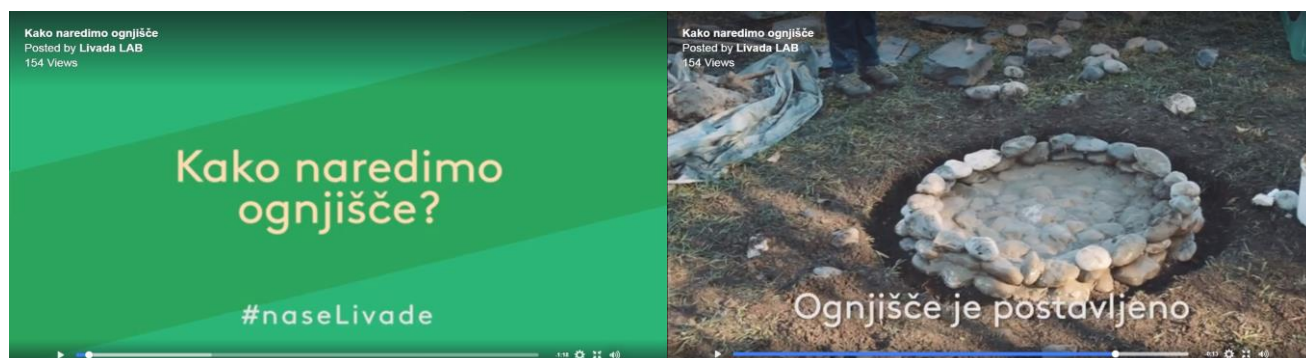
Predstavitev strokovnih virov: Raziskali in objavili (kot spletna mesta) smo organizacije/osebe, ki imajo dodatna znanja na obravnavanem področju.

"How-to" video posnetke smo širili tako preko socialnih omrežij FB in Youtube ter pomočjo elektronskega mesečnega napovednika, ki smo ga poslali vsem relevantnim deležnikom. Z uporabo socialnih omrežij, ki podpirajo dodajanje komentarjev smo uporabnikom omogočili, da v okviru prikazanih vsebin sooblikujejo aktivno polje debate.

Vsebine posnetkov:

1. Visoka gredica,
2. Glazura iz dresnika
3. Sir iz domačega mleka
4. Ognjišče
5. Gnojilo iz dresnika - eksperiment (video je izdelan, vendar ga zaradi poslovnih »skrivnosti« še ne moremo objaviti. Objavljen bo takoj, ko to uredimo)

Ker je bila ekipa, ki je podala pobudo za snemanje videa na temo ognjišča najbolj zavzeta za izvedbo le tega, smo jih podprli in po njihovi zamisli ognjišče tudi postavili na Livada LAB-u. Z zagnanostjo so pokazali največ samoiniciative in bili na ta način »zmagovalci naše kampanje«



ZAKLJUČNI DOGODEK - Kostanjev piknik ob predstavitvi kampanje - 7.november 2017

Ob zaključku letošnje kampanje smo organizirali kostanjev piknik in nanj povabili vse spletne sledilce, člane ekipe, sosede in prebivalce lokalne skupnosti, predstavnike lokalnih organizacij in četrtne skupnosti. Ob ognju in pečenem kostanju smo se pogovarjali o letošnjem projektu, odgovarjali na vprašanja obiskovalcev, predstavili potek kampanje in vizijo za naslednje leto. Zaradi dežja smo igranje novonastale igre prestavili.

Vabilo



“Ekipa LivadaLAB pripravlja zadnji dogodek v letošnjem letu, ki se bo zgodil v torek, 7. novembra, od 15.00 do 18.00 na javni zeleni površini LivadaLAB (nahajamo se ob Poti spominov in tovarštva – nasproti naslova Dolgi breg 60).

Kaj boste doživeli?

- *Predstavitev kampanje Urbane livade, nam v roké;*
- *Predstavitev skupnostnega prostora LivadaLAB;*
- *Testiranje nove namizne igre;*
- *Fotografsko razstavo, ki vas bo popeljala v »sredine aktivacije«, kjer smo z mladimi ustvarjali iz naravnih materialov ali pa smo uporabili zavržene stvari in jim dali nov pomen;*
- *pogovore ob ognju in pečenem kostanju.*

Sledite našim objavam do dogodka.”