



Turizem Ljubljana

Turizem Ljubljana
Krekov trg 10
1000 Ljubljana, Slovenija
razpis@visitljubljana.si
www.visitljubljana.com

Kriteriji za ocenjevanje po JP sofinanciranje prireditev za leto 2024

Za ocenjevanje posameznih vlog, ki v celoti izpolnjujejo pogoje povabila, bodo uporabljeni naslednji kriteriji:

1. ČASOVNA OPREDELITEV

Prireditev pomeni obogatitev turistične ponudbe Ljubljane tudi v turistično nesezonskih mesecih.

februar	10 točk
marec	10 točk
april	8 točk
maj	5 točk
junij	3 točke
julij	0 točk
avgust	0 točk
september	3 točke
oktober	8 točk
november	10 točk

2. LOKACIJA

Širjene prireditvenega prostora izven mestnega središča.

širše območje	10 točk
ožje središče Ljubljana	0 točk

3. DOSTOPNOST

a) Prireditev je brezplačna in dostopna vsem obiskovalcem.

brezplačna prireditev	5 točk
plačljiva prireditev	0 točk

b) Prireditev je prijazna do gibalno oviranih, slepih in slabovidnih ter gluhih in naglušnih oseb.

DA	5 točk
NE	0 točk



4. NAČELA TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

Prireditev je okolju prijazna in upošteva usmeritve trajnostnega razvoja iz Priročnika za organizacijo dogodkov po načelih trajnostnega razvoja (<https://www.visitljubljana.com/assets/Dokumenti-PDF/Prirocnik-organizacija-dogodkov-Zelena-Ljubljana.pdf>)

Opišite, na kakšen način vaša prireditev naslavlja:

a) Trajnostno mobilnost

Obiskovalce, partnerje in zaposlene (projektno ekipo) spodbujamo, da na prireditev pridejo na okolju bolj prijazen način.

DA	2 točki
NE	0 točk

b) Odgovorno ravnanje z odpadki

Na naši prireditvi si že v času načrtovanja prizadevamo, da je odpadkov čim manj. Nastale odpadke pravilno ločujemo in se izogibamo izdelkom za enkratno uporabo.

DA	2 točki
NE	0 točk

c) Digitalizacijo

Marketing, promocija in komunikacija so v večini primerov digitalni. Izogibamo se tiskovin.

DA	2 točki
NE	0 točk

d) Skrb za naravno okolje

Prireditev nima večjega negativnega vpliva na naravno okolje in ga organiziramo v dovoljenih mejnih vrednostih hrupa in osvetljevanja.

DA	2 točki
NE	0 točk

e) Družbeno odgovornost

Prireditev upošteva načelo enakih možnosti, da so vsi, tako zaposleni kot obiskovalci, ne glede na osebno okoliščino (spolno, spolno identiteto, spolno usmerjenost, starost, narodnost, versko usmerjenost itd.) deležni enakega obravnavanja in spoštljivega ravnanja.

DA	2 točki
NE	0 točk



5. PROMOCIJA IN TRŽENJSKA NARAVNANOST

Prireditve prispeva k promociji Ljubljane in je zanimiva tako za prebivalce kot tudi za domače in tuje obiskovalce Ljubljane.

a) oglaševanje prireditve v Ljubljani, Sloveniji in tujini

oglaševana tako v krajih po Sloveniji kot v tujini	10 točk
oglaševana v krajih po Sloveniji	7 točk
oglaševana samo v Ljubljani	3 točke
ni oglaševana	0 točk

b) spletna stran / družbena omrežja prireditve

namenjena tuji in domači javnosti	5 točk
namenjena domači javnosti	3 točke
ni spletne strani / družbenih omrežij	0 točk

c) doseg prireditve

mednarodna raven	10 točk
nacionalna raven	7 točk
lokalna raven	5 točk

d) vpliv na povečano št. nočitev v namestitvenih objektih v Ljubljani

neposredno vpliva na dvig nočitev	5 točk
ne vpliva na dvig nočitev	0 točk

6. KAKOVOST PROJEKTA (*kriterija se med seboj izključujeta)

Prireditve spodbujata ohranjanje in nadgradnjo tradicionalnih festivalskih prireditvev ali predstavlja novo in inovativno prireditve, ki pomeni novost v turistični ponudbi Ljubljane.

a) Prireditve spodbujata ohranjanje in nadgradnjo tradicionalnih festivalskih prireditvev.

odlično prepoznana tradicija	10 točk
dobra tradicija	7 točk
tradicionalna prireditve, ki je potrebna osvežitve	3 točke
tradicionalna prireditve, ki ni v skladu z vizijo Turizma Ljubljana	0 točk

b) Nova in inovativna prireditve, ki pomeni novost v turistični ponudbi Ljubljane.

odlična inovativna novost	10 točk
zanimiva novost	7 točk
novost, ki jo je smiselno podpreti	3 točke
novost, ki ni v skladu z vizijo Turizma Ljubljana	0 točk

7. DOSEDANJE DELO IN REFERENCE

Organizatorji in izvajalci prireditve imajo reference.

odlične reference	5 točk
zadovoljive reference	3 točk
ni referenc	0 točk



8. FINANČNA KONSTRUKCIJA

Prijavitelj je izdelal pregledno, ekonomično in realno finančno konstrukcijo.

jasna, ekonomična in realna	5 točk
nepregledna oz. je skoraj ni	0 točk

9. DODATNE TOČKE

Komisija lahko dodeli 10 dodatnih točk za prireditve, ki jo oceni, da je izjemnega pomena za prepoznavnost ali razvoj Ljubljane.

zelo pomembno za prepoznavnost ali razvoj Ljubljane	10 točk
pomembno za prepoznavnost ali razvoj Ljubljane	5 točk

Uporaba kriterijev

Kriteriji povabila so ovrednoteni s točkami. Najvišje število točk je 100*. Sofinancirane bodo tiste prireditve prijaviteljev, ki bodo prejele najmanj 68* točk in ki bodo glede na razpoložljiva sredstva, namenjena javnemu povabilu, po točkah uvrščene dovolj visoko. Višina odobrenih sredstev za prireditve je odvisna od skupne višine točk, obsega in zahtevnosti prireditve. Med izbranimi prireditvami prijaviteljev ni primerljivosti glede višine odobrenih sredstev v sorazmerju z višino prejetih točk.