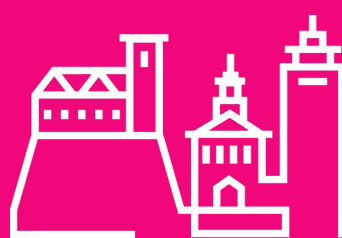




Ljubljana mesto učenja: Analiza interesov mladih in fokus platforme



LJUBLJANA
mesto učenja





IDEJA

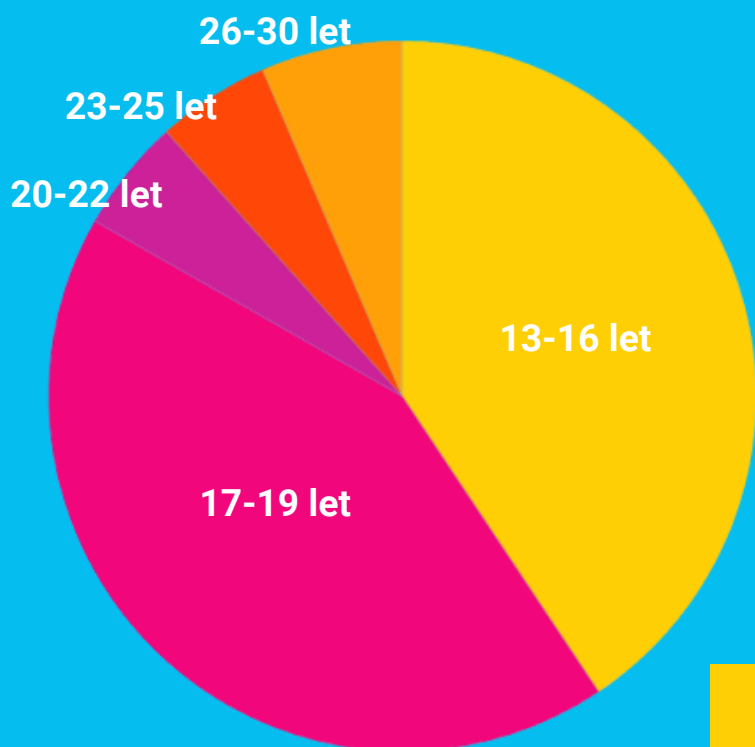
V času epidemije Covid-19 smo se odločili, da mladim ponudimo raznolike digitalne učne vsebine.

Z namenom, da bodo aktivnosti na platformi mladim aktualne in zanimive smo izvedli **krajšo raziskavo o njihovih interesih:**

- Katera tematska področja so zate zanimiva?
- Kaj so tvoji hobiji?
- Kaj so tvoji potenciali?
- Kako se rad_a učiš?
- Kaj je zate pomembno pri pridobivanju novega znanja?

Raziskava se je razvila v razkrivanje in definiranje **fokusa platforme.**

Naši udeleženci



Ženske: 129

Moški: 23

Drugo: 3

V raziskavi je sodelovala **155 mladih**, ki živijo in/ali se šolajo v **Ljubljani**.



1. Osebni razvoj
2. Komunikacijske veščine
3. Ustvarjalnost in praktično ustvarjanje
4. Športne aktivnosti in aktiven življenjski slog
5. Karijerne vsebine
6. Psihosocialne vsebine in svetovanje
7. Glasba - ustvarjanje
8. Socialne veščine
9. Umetnost in kulturne dejavnosti
10. Učenje učenja
11. Timsko delo
12. Človekove pravice
13. Prostovoljstvo in socialna angažiranost
14. Ekologija in okolje
15. Multikulturalno in internacionalno
16. Tehnične vsebine
17. Računalništvo in programiranje
18. Digitalno učenje
19. Družbena kritičnost
20. Zdrav življenjske slog

Vrstni red od **najbolj**
zaželenega
področja naprej...



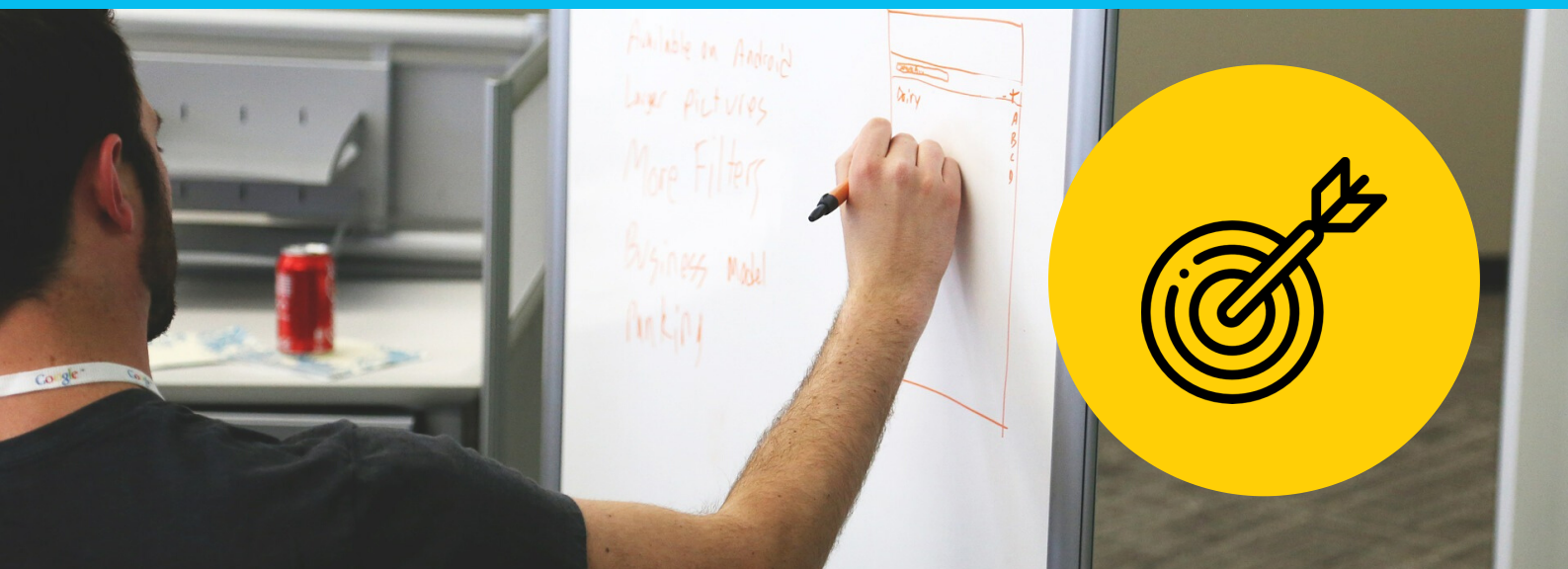
Mladim najbolj **zanimiva in aktualna**
tematska področja, na katerih želijo svoje
znanje še nadgrajevati.

Kako se mladi najraje učijo?



Več kot 90% mladih iz našega vzorca točno ve, kateri način pridobivanja znanja jim najbolj ustreza.

Na izobraževanjih je mladim pomembno, da...



Prepoznam uporabno vrednost in ugotovim, kako bom novo osvojene kompetence uporabil v praksi - **77%**

Kombiniram teoretično in praktično znanje - **75%**

Prepoznam predavatelja, kot strokovnjaka na svojem področju - **69%**

Pozitivno ocenjujem osebnost predavatelja - **61%**

Pridobim kontakte in širim svojo socialno mrežo - **34%**

Dobim literaturo za nadaljno samostojno učenje - **18%**

Učni proces poteka izven formalnih ustanov - **15%**



Kaj pa
NEFORMALNO
izobraževanje?

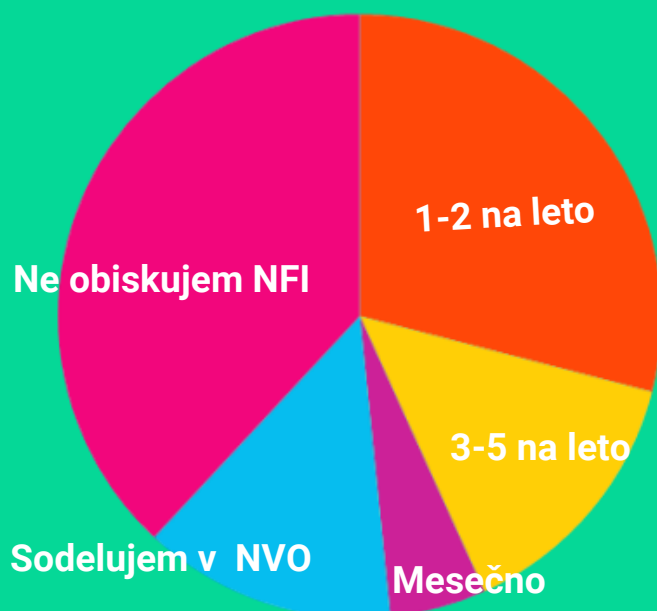
Informiranje o programih:

- Socialna omrežja
- Spletni portali
- Mobilne aplikacije

Beleženje
neformalno
pridobljenega
znanja - 25%
vprašanih:

- Youthpass - 10%
- Digitalne učne značke - 8%
- Neformalni indeks - 7%

Udeležba:



Katere **potencialne mladi** **prepoznavajo v sebi?**

Dober_a sem v...



Mladi najvišje ocenjujejo svoje **ustvarjalne sposobnosti** (ročna dela, umetniško ustvarjanje, razmišljanje izven okvirjev in ustvarjalno reševanje problemov), **športne sposobnosti**, **glasben talent** (ustvarjanje glasbe), svoj talent za **pomoč ljudem v stiski**, **kommunikacijske veščine**, veščine **pisanje** (proze in poezije), veščine **vodenja ter organizacijske veščine**, kot tudi sposobnost **aktivnega poslušanja**.

Omenjajo pa tudi: sposobnost hitrega učenja, timskega dela, uporabe digitalnih orodij in programov, veščine javnega nastopanja, splošno sprejemljivost, iznajdljivost in sposobnost uživanja življenja.

"znanja, ki ponudijo nova stališča glede družbe, posameznikov" "znanje za življenje"
"alternativni načini zaposlitve" "koliko in kje ljudje zapravimo svoj čas" "bonton"
"praktične informacije z različnih naravoslovno-tehnicnih področij" "mentalno zdravje"
"Upravljanje s stresom" "zbrane aktualne novice o dogajanju po svetu in v Sloveniji"
"zgodovinske informacije in preplet s vsakdanjimi primeri" "mene zelo zanima astronomija"
"glasbena produkcija" "ozaveščanje glede okolijskih sprememb in trenutnih političnih dogajanj"
"ozaveščanje kulturne dediščine" "informacije o zdraven slogu življenja"
"spodbujanje kritičnega razmišljanja in s tem osebni razvoj" "solidarnost"

Kako si mladi predstavljajo mesto učenja?

"iskanje nam lastne "smiselne" službe" "kako reševati konflikte" "asertivno vedenje"
"informacije o davkih, dohodnini, finančna pismenost, kako plačam položnice"
"spodbujanje stika s "kako lahko skupaj varujemo okolje in ga naredimo bolj pravičnega"
seboj, znanja o čustvovanju, doživljanju" "novosti in ideje, ki lahko spremenijo svet"
"vse kar lahko olajša prehod najstnika v odraslo in samostojno osebo"
"življenjske stvari, ki se jih v šoli ne učimo" "o organiziranju življenja in bivališča"
splošne informacije, ki predstavljajo spošno razgledanost "podnebne spremembe"
"prost vstop v muzeje in galerije" "Lgbtq+ zgodovina" "znanje, kako spoznavati ljudi"
"kako dobiti službo, kako vzgojiti otroka, kako ravnati z denarjem..." "točke znanja in free wifi"
"informacije o kulturah in jezikih" "popravljanje koles" "znanje o zgodovini feminizma"



Mladi v našem vzorcu so izrazili jasen interes za **osebni razvoj** na raznovrstnih področjih in so **motivirani** za učenje.

Pogrešajo **praktične vsebine**, ki se nanašajo na vsakodnevno življenje in **uspešno funkcioniranje** v svetu odraslosti.

Večina pozna svoje **potenciale**, a nanje gledajo zgolj kot na hobi. Izražajo **potrebo** po njihovem razvoju in usmerjanju v **smiselno uporabo** teh veščin.

Zavedajo se, katere oblike izobraževanja jim ustrezajo, kar podpira trende spodbujanja **samoregulacijskega učenja**.

Orodja za **beleženje neformalno pridobljenega znanja** še vedno **niso obče poznana** med mladimi.

**Naše ugotovitve
in
kako naprej...**



Trendi, ki jih omenjamo so povzeti iz poročila Inštituta IFTF: Global Youth Skills, dostopni na:
<https://www.iftf.org/globalyouthskills/>

Kaj so prednosti platforme Ljubljana mesto učenja?



Mapiranje učnih priložnosti, **ponudba** lokalnih ter digitalnih učnih izkušenj in **priznavanje ter beleženje** učenja in dosežkov **neformalnega** izobraževanja.

Za mlade:

Dostop do učnih priložnosti, **priznavanje** kompetenc, odkrivanje novega učenja in priložnosti **profesionalne rasti** ter **strokovna podpora** za poklice prihodnosti in odklepanje novih zaposlitvenih možnosti, **kredibilni izvajalci**, ki zagotavljajo kakovost programov.

Za učne ponudnike:

Enakomernejši dostop do izobraževalnih priložnosti, **podatki** o učnem vplivu in dosežkih, **platforma za povezavo** različnih vrst učenja, **digitalna orodja** za podporo kompetenc 21. stoletja, **neformalno učenje** z možnostjo skupinskega in individualnega dela.



LJUBLJANA
mesto učenja

Za morebitna **dodatna**
vprašanja, menja, predloge ali
sodelovanje smo
vam **na voljo...**



M: info@tipovej.org

T: 041 772 705

FB: Ljubljana mesto učenja

IG: ljubljana_mestoucenja