



FACTORY OF TOVARNA  
SUSTAINABLE TRAJNOSTNEGA  
TOURISM TURIZMA

## POROČILO:

“Eko konferenca – trajnostni turizem “Kako potuješ””

**Naziv:** Zavod tovarna trajnostnega turizma, Ljubljana

---

**Naslov:** Rimska cesta 2b

---

**Kraj:** 1000 Ljubljana

---

**Kontaktne osebe:** Jana Apih

---

**Telefon:** 031-331-292

---

**E-pošta:** [jana@goodplace.si](mailto:jana@goodplace.si)

---

**Naslov spletne strani:** <http://www.goodplace.si/>

---

**Številka pogodbe:** 354-1143/2013-120

---

## VSEBINSKO POROČILO O IZVEDNEM PROJEKTU:

### Eko konferenca – Trajnostni turizem “ZELENI TURIZEM DELUJE”

### Eco conference – Sustainable Tourism “ Green Tourism is working ”

#### 1. IZVLEČEK:

### Eko konferenca – Trajnostni turizem “ZELENI TURIZEM DELUJE”

Eko konferenca je dogodek, ki ga organizira društvo Planet Zemlja. Letos se je že pri 5. organizaciji konference kot soorganizator pridružil tudi Zavod Tovarna trajnostnega turizma, Ljubljana. Organizaciji sta se za soorganizacijo odločili, ker je nosilna tema Eko konference v letu 2014 Trajnostni turizem.

S tem je bil Zavod za trajnostni turizem (GoodPlace) prijavitelj dogodka na razpis in tudi formalni soorganizator dogodka in je prevzel vlogo izvedbenega organizatorja saj predstavlja povezavo med vsebinami in udeleženci. Društvo Planet zemlja pa prevzem soorganizatorstvo v obliki nosilca vsebin in gradnje kontinuitete z že izvedenimi konferencami.

Na svetovni dan zemlje 22.4 2014 je Društvo Planet Zemlja podelilo 92 nazivov Planetu Zemlja prijazna šola/vrtec 2013/14, 68 srebrnih Zelenih peres, 5 zlatih Zelenih peres in 8 priznanj Zemljo so nam posodili otroci. Gostili smo 3 razstavljalce (3 razstave) ter prek 350 udeležencev dogodka. Prireditve so se prav tako udeležili predsednik Republike Borut Pahor, minister za izobraževanje dr. Jernej Pikalo, dr. Zdenka Čebašek Travnik, Saša Einsiedler, Tinkara Kovač, Tin Vodopivec, Jadranka Juras, Raša Sraka, Manca Dremel, Zala Linea Rutar, prof. Nada Pavšer.

V sredo dne 23.4 je bila izvedena že 5.Eko konferenca na Gospodarskem razstavišču v dvorani Podvodni mož. Letošnja nosilna tema Eko konference je bila Trajnostni turizem.

Na zelenih omizjih in predavanjih so bili v ospredju izzivi ob udejanjanju trajnosti v turizmu. Cilj konference je prepričati, da zeleni turizem deluje. Zavedanje, da je čista in neokrnjena narava ključna prednost Slovenije, se je namreč razširilo. Izkušnje z zdravo in lokalno pridelano hrano, čisto pitno vodo in pristnimi domačini pritegnejo vse več gostov. Vse to je trajnost, ki ni povezana le z okoljem in ekonomijo vzdržnosti, ampak tudi in predvsem z družbo in s posamezniki. Vedno več zgledov kaže, da si tega tudi želimo in da v zeleni smeri delujemo. Najbolj inovativne podjetniške ideje temeljijo prav na trajnostnih usmeritvah. Rezultati torej nakazujejo, da je zelena smer edina prava.

**Ključne besede:** trajnostni turizem, Dan zemlje, planetu zemlja prijazna šole / vrtec, zeleni turizem deluje, zdrava in lokalno pridelana hrana, čista pitna voda, pristni stiki z domačini, inovativne podjetniške prakse

**ANG:**

## **Eco conference – Sustainable Tourism “ Green Tourism is working ”**

Eco Conference is an event, organized by the association of Planet Earth. This year is already the fifth conference, and as a co-organizer of the conference joined the Institute Factory of sustainable tourism, Ljubljana. The two organizations decided for collaboration because the main focus of the Eco Conference 2014 is Sustainable Tourism.

On Earth Day, on 22 of April, Planet Earth Society awarded with 92 titles Planet Earth-friendly school / nursery 2013/14, 68 silver Green feathers, 5 golden Green feathers and 8 awards for the Earth we borrowed from children. Event was also visited by the President of the Republic of Borut Pahor, Minister of Education Dr. Jernej Pikalo, dr. Zdenka Čebašek Travnik, Saša Einsiedler, Tinkara Kovač, Tin Vodopivec, Jadranka Juras, Raša Sraka, Manca Dremel, Zala Linea Rutar, prof. Nada Pavšer.

On Wednesday 23 of April ended the fifth Eco Conference on Gospodarsko razstavišče in Exhibition and Convention Hall - Podvodni mož. This year's main focus of the conference was, the SUSTAINABLE TOURISM.

On the green tables and lectures were at the forefront the challenges with the realization of sustainability in tourism. The goal of the conference is to convince that green tourism is working. And Awareness that pure and untouched nature is a key advantage of Slovenia has extended. Experience with a healthy and locally produced food, clean drinking water and genuine locals attract more and more visitors. All of this is sustainability, which is not only related to the environment and the sustainability of the economy, but also and especially with society and with individuals. A growing number of examples shows that we wish this, and that we act toward the green way. The most innovative business ideas are based on sustainable choices. These results are showing that the green way is the only right way.

**Key words:** Sustainable Tourism, Earth Day, the planet earth-friendly school / nursery, green tourism works, healthy and locally grown food, clean drinking water, genuine contacts with the locals, innovative business practices

## KAZALO

<b>1. ORGANIZACIJA</b>	<b>5</b>
<b>2. PRED DOGODKOM – PROMOCIJA</b>	<b>6</b>
<b>3. IZVEDBA</b>	<b>7</b>

## **1. ORGANIZACIJA**

### **ZAKAJ DRUGAČEN NASLOV?**

V procesu izvedbe projekta smo naslov "Kako potuješ?" spremenili v "Zeleni turizem deluje". Razlog za spremembo je bil, da nismo uspeli izvesti akcije Plakativat, ker je prišlo do spremembe časovnih dogovor s partnerjem Tam&Tam in akcije, ki je namenjena ozaveščanju uporabnikom (turistom) ni bila izvedena v času pred konferenco, temveč bo izvedena v drugi polovici leta. Zato smo del komunikacije, ki je bil prej usmerjen v končnega potrošnika, preusmerili na strokovno javnost.

### **ORGANIZACIJA**

Eko konferenca je dogodek, ki ga organizira društvo Planet Zemlja. Letos se je pri 5. organizaciji konference kot soorganizator pridružil tudi Zavod Tovarna trajnostnega turizma, Ljubljana. Organizaciji sta se za so organizacijo odločili, ker je nosilna tema Eko konference v letu 2014 Trajnostni turizem.

S tem je bil Zavod za trajnostni turizem (GoodPlace) prijavitelj dogodka na razpis in tudi formalni soorganizator dogodka in je prevzel vlogo izvedbenega organizatorja saj predstavlja povezavo med vsebinami in udeleženci. Društvo Planet zemlja pa je prevzel so organizatorstvo v obliki nosilca vsebin in gradnje kontinuitete z že izvedenimi konferencami.

Poleg tega je v partnerstvo pristopila Javna agencija SPIRIT Slovenija. GoodPlace pri izvedbi projektov razvoja in implementacije z omenjeno agencijo tesno sodeluje, zato se je to sodelovanje preneslo tudi v partnerstvo pri organizaciji in izvedbi omenjene konference.

### **KLJUČNI PARTNERJI**

Društvo Planet Zemlja, Javna agencija SPIRIT Slovenija, Zavod tovarena trajnostnega turizma-Goodplace, Mestna občina Ljubljana, Zavod Novi Turizem in Agencija Nea Culpa.

## 2. PRED DOGODKOM – PROMOCIJA

**SPLETNA STRAN:**Obstoječo spletno stran [www.eko-konferenca.org](http://www.eko-konferenca.org) smo prilagodili novim vsebinam. PRILOGA 1: spletna stran.

**E-POŠTA:** Na bazo strokovne javnosti v turizmu je GoodPlace poslal e-vabila in sicer 7.4., 18.4., 22.4. in po konferenci še 13.5. PRILOGA 2: kopije vabil. Vabila sta po svojih bazah poslala tudi Javna agencija SPIRIT Slovenija ter Društvo Planet Zemlja. Uporabila sta vabila, ki jih je pripravil GoodPlace in so v prilogi 2.

**OBJAVE:** Javna agencija SPIRIT Slovenija je objavila na TTA novice najave in vabilo na dogodek 1.4., 18.4. in po dogodku 23.4. PRILOGA 3: objave na TTA.

**SPORORČILA ZA MEDIJE:** pripravili smo dve sporočili za medije. Enega smo na bazo turističnih novinarjev članov društva FIJET poslali pred dogodkom in drugega po zaključku dogodka. PRILOGA 4: sporočila za medije

**FACEBOOK:** Dogodek smo promovirali preko objav na Facebook profilu Zavoda za trajnostni turizem GoodPlace. PRILOGA 5: Facebook objave.

**ČLANKI:** Po dogodku je izšel članke o konferenci v reviji Turizem. PRILOGA 6: Člnake v reviji Turizem.

**EKO BAZAR:** komunikacija je potekala z direktnimi dogovori s šolami in vrtci, ki so sodelovali v projektu Planetu zemlja prijazna šola in vrtec.

**PLAKATIVAT:** Zaradi spremembe dogovora s partnerjem TAM&TAM akcije ni bila izvedena v prvotno načrtovanem termimu in bo izvedena v kasnejšem časovnem obdobju.

**PROMOCIJA NA DOGODKU:** izdelali smo plakat dogodka, ki je bil uporabljen za usmerjanje v prostoru. PRILOGA 7: plakat

**PROGRAM NA DOGOKDU:** Izdelali in natisnili smo program dogodka, ki so ga prejeli vsi udeleženci. PRILOGA 8: program dogodka.

## **2. IZVEDBA**

### **EKO BAZAR:**

Na svetovni dan zemlje 22.4 2014 je Društvo Planet Zemlja podelilo 92 nazivov Planetu Zemlja prijazna šola/vrtec 2013/14, 68 srebrnih Zelenih peres, 5 zlatih Zelenih peres in 8 priznanj Zemljo so nam posodili otroci. Gostili smo 3 razstavljalce (3 razstave) ter prek 350 udeležencev dogodka. Prireditve so se prav tako udeležili predsednik Republike Borut Pahor, minister za izobraževanje dr. Jernej Pikalo, dr. Zdenka Čebašek Travnik, Saša Einsiedler, Tinkara Kovač, Tin Vodopivec, Jadranka Juras, Raša Sraka, Manca Dremel, Zala Linea Rutar, prof. Nada Pavšer.

### **EKO KONFERENCA:**

V sredo dne 23.4 je bila izvedena že 5. Eko konferenca na Gospodarskem razstavišču v dvorani Podvodni mož. Letošnja nosilna tema Eko konference je bila Trajnostni turizem.

Na zelenih omizjih in predavanjih so bili v ospredju izzivi ob udejanjanju trajnosti v turizmu. Cilj konference je prepričati, da zeleni turizem deluje. Zavedanje, da je čista in neokrnjena narava ključna prednost Slovenije, se je namreč razširilo. Izkušnje z zdravo in lokalno pridelano hrano, čisto pitno vodo in pristnimi domačini pritegnejo vse več gostov. Vse to je trajnost, ki ni povezana le z okoljem in ekonomijo vzdržnosti, ampak tudi in predvsem z družbo in s posamezniki. Vedno več zgledov kaže, da si tega tudi želimo in da v zeleni smeri delujemo. Najbolj inovativne podjetniške ideje temeljijo prav na trajnostnih usmeritvah. Rezultati torej nakazujejo, da je zelena smer edina prava.

V okviru konference je potekala razglasitev Snovalcev 2014, ki jo je pripravila javna agencija SPIRIT Slovenija. Ob tej priložnosti je bila postavljena tudi razstava vseh predhodnih zmagovalcev v natačju Sejalci.

Konferenca je potekala od 9.00 do 16.00 obiskalo jo je čez 100 udeležencev.

### **PROGRAM:**

8.30 - 9:00

REGISTRACIJA UDELEŽENCEV / GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE, Dvorana Povodni mož

**9:00 – 9:20**

*UVODNO PREDAVANJE IN POZDRAV*

*DIRKETOR DIREKTORATA ZA TURIZEM IN INTERNACIONALIZACIJO NA*

*MINISTRSTVU ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO / mag. MARJAN HRIBAR / Vloga trajnostnega turizma v načrtih MGRT*

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo z ukrepi neposredno vpliva na procese razvoja turizma v Sloveniji. Podpis Deklaracije za trajnostni turizem je zavezal podpisnike k razvoju trajnostne turistične ponudbe. Kako daleč smo na poti do ciljev?

**9:20 - 9:40**

*JAVNA AGENCIJA SPIRIT SLOVENIJA / Podelitev priznanj SNOVALCI 2014*

Poziv SNOVALEC je mehanizem Javne agencije SPIRIT Slovenija, s katerim spodbuja inovativne turistične produkte in pristope. Snovalci so tisti inovativni potencial Slovenije, ki prispevajo tudi k oblikovanju trajnostne ponudbe. Kateri so zmagovalci v letu 2014?

**09:40 – 10.00**

*AGENCIJA RS ZA OKOLJE / mag. TANJA CEGNAR / Vpliv podnebnih sprememb na turizem*

Podnebje in podnebne razmere pomembno vplivajo na celoten turistični proces, od privlačnosti nabora destinacij do izbire ene od njih. V zadnjem obdobju podnebje neposredno vpliva na spreminjanje turistične ponudbe. Se zavedamo, kaj nam nove podnebne razmere prinašajo in kako se jim bomo prilagajali?

**10.00 – 11:20**

*ZELENO OMIZJE: Kako pospešiti razvoj trajnostnega turizma? Kje so sinergije za povezavo nacionalnih usmeritev, destinacijskega upravljanja in turistične ponudbe?*

Moderatorica: dr. Tanja Mihalič, ki so jo na generalni skupščini UNWTO izvolili v Svetovni komite za etiko v turizmu (World Committee on Tourism Ethics). Ta vse od l. 2004 skrbi za promocijo, širitev in nadziranje uresničevanja Svetovnega etičnega kodeksa v turizmu

Sodelovali bodo: mag. Marjan Hribar, direktor Direktorata za turizem in internacionalizacijo, mag. Maja Pak, Javna agencija SPIRIT Slovenija, mag. Tanja Cegnar, Agencija RS za okolje, Eva Štravs, direktorica Turizma Bled, Petra Stušek v.d. direktorica Turizem Ljubljana, Zdravko Počivalšek Terme Olimia, Ana Praprotnik Sava Turizem, Andrej Brglez Ego Zero, Borut Kelih Green Village.

**11:20 – 12:00 Odmor z zelenimi prigrizki**

**12:00 – 12:15**

*MESTNA OBČINA LJUBLJANA / VITA KONTIČ / Ljubljana kot ponosna dobitnica Nagrade evropskega tedna mobilnosti*

Strategija uvajanja mehke mobilnosti v Ljubljani je slovensko prestolnico popeljala na olimp zelenih destinacij Evrope.

**12:15 – 12:30**

*TURISTIČNO ZDRUŽENJE IZOLA / DIREKTOR DANILO MARKOČIČ / Kilometer o*

Projekt "Kilometer o" je projekt, ki je povezal lokalne gostince in jih s podpisom kodeksa o uporabi sveže ribe zavezal k akciji "zjutraj v morju, opoldne na krožniku". Izola je tako edinstven in vzorčen primer zavedanja o pomenu lokalne in sveže prehrane v turistični ponudbi.

**12:30 – 13:00**



*KRATKE PREDSTAVITVE PRIMEROV DOBRH PRAKS KOMUNICIRANJA TRAJNOSTNEGA TURIZMA*

**12.30 - 12.40** *APIROUTES / TANJA ARIH KOROŠEC* / Izkušnje oblikovanja trajnostne ponudbe v okviru specializirane turistične agencije

**12.40 - 12.50** *ORTENIA apartmaji v naravi / MIHA JAZBINŠEK* / Od ideje do uspeha

**12.50 - 13:20**

*GOODPLACE IN NEA CULPA / JANA APIH IN NEJA PETEK* / *Trajnostni marketing za trajnejši uspeh*

Konkurenčni zeleni turizem mora gostu predstavljati otipljivo funkcionalno in emocionalno vrednost. Mora se ga dotakniti v fazi sanjarjenja o doživetju, v nakupni in ponakupni fazi. Zares se ga dotakne takrat, kadar se obljuba v tržni komunikaciji uresniči z izkušnjo. Zeleni turizem na dotik (v odnosu z gostom) deluje torej takrat, kadar tržna znamka res scela stoji za svojo zeleno obljubo in vanjo verjame.

**13:20 – 13:40** **Kratek odmor**

**13:40 - 14:00**

*ALI JE MASOVNI TURIZEM TUDI LAHKO TRAJNOSTEN? / BRANE ŠALAMON*, novinar Brane Šalamon, novinar Nedeljskega dnevnika, v novinarstvu 40 let, kot novinar in urednik delal za medije doma in po svetu, med drugim tudi avtor prvega priročnika za križarjenja v slovenskem jeziku Razkošje za obzorjem (2010). Križarjenja so nedvomno edene od turističnih produktov, ki jih najpogosteje povezujejo z masovnim turizmom in se tretira kot netrajnosten. Pa je res?

**14:00 – 14:20**

*KOLESARSKI TURIZEM KOT TRAJNOSTNI TURISTIČNI PRODUKT / PETER DAKSKOBLER*, LTO Sotočje

Peter Dakskobler, ki je v posoškem turizmu aktiven že več kot desetletje, trenutno pa je v ekipi LTO Sotočja kot neformalni produktni vodja za kolesarjenje in festivale zadolžen za evropske projekte z namenom povezati regijo v enovito kolesarsko zgodbo. Trenutno je tudi član širše delovne skupine, ki pripravlja novo uredbo o urejanju vožnje s kolesi v naravnem okolju in koordinator interventnega odpiranja gorskokolesarskih poti po uničujočem žledolomu. Predstavil bo svoje izkušnje ter modele razvoja koledarskega turizma na destinaciji, sistema vključevanja ponudnikov in uspešnega pozicioniranja ter trženja.

**14:20 – 14:40**

*KAKŠNA JE VLOGA ARHITEKTURE V TRAJNOSTNEM TURIZMU? / LENKA KAVČIČ*, ANA STRUNA BREGAR, *Odprte hiše Slovenije*

Trajnostni turizem se prične v fazi načrtovanja. Kakšno vlogo ima arhitektura in kako v načrtovanju slediti smernicam trajnostnega turizma.

**14:40 – 15:00**

*USPEŠNO ZDRUŽEVANJE TEHNOLOŠKIH REŠITEV IN RAZVOJA PRODUKTOV / POLONA PEUNIK (BISOL) IN IRENA FONDA (RIBOGOJNICA FONDA)*

**14:50 – 16:00**

*ZELENO OMIZJE: Ali v zadostni meri izkoriščamo investicije v trajnostni turizem tudi kot marketinško priložnost?*

Moderatorki Jana Apih in Neja Petek

Predstavitve ponudnikov, ki gradijo komunikacijo na zelenem turizmu. Njihove izkušnje in pogovor o rešitvah, ki prispevale k uspešnosti. Sogovorniki na okrogli mizi bodo: Ivan Hribar Terme Snovik, Damjan Nacevski Agencija Odmev, Miha Jazbinšek Ortenia, Elena Began Terra Parzival, Lenka Kavčič Odprte hiše Slovenije, Irena Fonda in drugi

**UDELEŽENCI:** Eko konference se je udeležilo več kot 100 ljudi, predvsem je šlo za strokovno turistično javnost. PRILOGA 9: seznam udeležencev.

- strokovni delavci s področja turizma
- institucije znanja ter študenti
- druge zainteresirane javnost / Na Eko konferenco se vsako leto povabi tudi vse doslej prisotne slušatelje, ki prihajajo iz vrst lokalnih skupnosti, znanosti in šolstva, raziskovalne dejavnosti, nevladnih organizacij in gospodarstva.
- Otroci / šole in vrtci, ki so sodelovali v projektu Planetu Zemlja prijazna šola / vrtec. V letu 2014 bodo izvedene tematske delavnice na šolah na temo turizma preko katerih bodo tudi otroci spoznavali
- Splošna javnost / v okviru dogodka bo potekal eko bazar ter delavnice za splošno javnost.

## **ZELENA IZVEDBA:**

Konferenca tradicionalno poteka na Gospodarskem razstavišču, pri čemer Gospodarsko razstavišče h projektu pristopa partnersko. Eden od razlogov za izbiro Gospodarskega razstavišča kot lokacije dogodka je tudi njihova zelena politika.

Gospodarsko razstavišče si prizadeva slediti vsem domačim in evropskim predpisom okoljskega in trajnostnega poslovanja. Ker se storitvena, sejemska in kongresna dejavnost kot poglobljena področja delovanja podjetja iz leta v leto razvijajo in večinoma izhajajo iz predhodnih znanj, izkušenj in postavitev, ki se vsako leto znova reciklirajo, nadgradijo in ponovno uporabijo, lahko rečemo, da je storitvena dejavnost GR zelo zelena. Podjetje je trajnostno naravnano, hkrati pa se usmerja v zeleno delovanje tudi na področju socialne komponente, kjer krepi zavest o pomenu dobrega počutja zaposlenih na delovnem mestu in v delovnem procesu.

Za izvedbo dogodka je bila pripravljena Zelena politika, ki vključuje:

- **Promet:** V direktni komunikaciji z udeleženci smo jih informirali, da je in Gospodarsko razstavišče locirano v neposredni bližini železniške postaje in jih spodbudili, da uporabijo okolju kar se da prijazen transport (vlak). Poleg tega je pred Gospodarskim razstaviščem v neposredni bližini postajališče mestnega avtobusa, zato smo udeležence na to opozorili in jih spodbudili, da se ne prizorišče pripeljejo z mestnim avtobusom ali zaradi bližine postaje bicekelj tudi s kolesom.
- **Promocija:** ob pripravi promocijskih akcij smo se izogibali tiskanju in komunicirali izključno preko e medijev. Referati so objavljeni na spletni strani

[www.goodplace.si](http://www.goodplace.si).

- **Izvedba:** Natisnjeni so bili samo plakati ter program za udeležence, uporabili smo eko papir. Za postavitve smo uporabili lesene gajbice s katerimi razpolaga Gospodarsko in jih uporabijo za več dogodkov.
- **Odpadni material:** na dogodku smo postavili koše za ločeno zbiranje odpadkov.
- **Hrana:** uporabili smo izključno lokalno pridelano hrano. Voda je bila postrežena v vrčih
- **Partnerji in izvajalci:** v direktni komunikaciji s partnerji smo jim predstavili naša pričakovanja o okolju prijazni izvedbi dogodka in jih povabili v sodelovanje.
- **Promocija zelene politike:** v okviru konference smo na zadnji okrogli mizi predstavili zeleno politiko izvedbe dogodka. Zelenega vodnika zaradi pomanjkanja sredstev nismo pripravili.
- **Družbena odgovornost:** kot primer dobre prakse smo pripravili predlog družbeno odgovorne akcije Keep Slovenia Green. Ker je bil slovenski gozd prizadet s pojavom žledu v letošnji zimi, smo oblikovali predlog akcije v kateri bi turiste pozvali h aktivni udeležbi. Predvsem preko nakupa spominkov iz poškodovanega lesu.

**SLIKE:** Za potrebe dokumentiranja dogodka smo imeli na dogodku fotografa.  
PRILOGA 10: slike iz dogodka.

**Jana Apih, direktor**

Zavod tovarna trajnostnega trizma, Ljubljana