



MESTNA OBČINA LJUBLJANA
M E S T N A U P R A V A
Oddelek za predšolsko vzgojo, izobraževanje in šport
URAD ZA MLADINO
Resljeva 18, 1000 Ljubljana
☎ 01 306 40 44, 01 306 40 42 = 01 306 40 12,
E-pošta: mladina@ljubljana.si



Koncept informiranja mladih v Mestni občini Ljubljana v okviru L'MIT

(Ljubljanska mreža info točk *za mlade*)

za leto 2004

marec 2004

Kazalo:

1.	Uvod.....	4
2.	Začetki L'MIT.....	6
3.	Poslanstvo L'MIT.....	6
4.	Vrednote L'MIT	6
5.	Pravna osnova.....	7
6.	L'MITova definicija informiranja.....	7
7.	Ciljna skupina L'MIT.....	7
8.	Področja informiranja	8
9.	Struktura L'MIT.....	8
10.	Naloge sodelujočih v L'MIT.....	9
11.	Članice L'MIT v letu 2004.....	10
	Info center ŠKUC.....	11
	Info točka Središče za mlade.....	11
	Info točka MIC.....	11
	Info točka Fužine.....	12
	Info točka DrogArt.....	12
	Škratova info točka	12
12.	Deležniki L'MIT.....	13
13.	Dejavnost L'MIT.....	13
14.	Promocijsko gradivo L'MIT.....	16
15.	Pogoji za izvajanje dejavnosti v okviru L'MIT.....	18
16.	Predvidene dejavnosti.....	20
17.	Pomembni naslovi.....	21

'Informacije so nepogrešljive za razvijanje dejavnega državljanstva in ostajajo področje, od katerega mladi veliko pričakujejo: zavedajo se, da so področja, ki naj bi ji pokrili, zelo široka (zaposlitev, delovne razmere, stanovanje, študij, zdravje itd.) in presegajo informacije o programih Skupnosti, tako se njihova pričakovanja na prvem mestu nanašajo na spoznanje, da je treba zadovoljiti določeno potrebo. Mladi so tudi poudarili pomen enakih možnosti, načela bližine in visokega standarda etičnega obnašanja. Poleg tega so opozorili na pomen do uporabnika prijaznih informacij, kar vključuje potrebe mladih tako glede vsebine kot širjenja informacij.'

Nova spodbuda za evropsko mladino

Bela knjiga Evropske komisije

1. Uvod

V Ljubljani živi ali se zaradi izobraževanja, zaposlitve ali drugih obveznosti zadržuje okoli 70.000 mladih med 14. in 27. letom dnevno. Mladost je obdobje, v katerem mladi ljudje sprejemajo pomembne odločitve o njihovem nadaljnjem življenju (šolanje, zaposlovanje, stanovanjska problematika...). Pri odločanju za zanje najboljšo rešitev jim moramo po najboljših močeh pomagati, ne le zaradi zakonsko predpisanih aktov, temveč tudi zato, da jim omogočimo kakovostnejše življenje ter enakopravno in aktivno vključenost v vsakdanje prakse današnje družbe.

Z razvojem informacijske družbe (in množično uporabo tehnoloških pridobitev kot je dostopnost Interneta, elektronske pošte ter mobilnih telefonov) se je sicer povečalo število dostopnih informacij, vendar pa tovrstna tehnologija ne prispeva k njihovi preglednosti in selektivnosti. Na tem mestu se srečujemo z neke vrste paradoksom, da je informacij preveč oziroma premalo je tistih, ki so uporabne, ali pa je do njih težko priti.

Mladi se zato srečujejo s problemom, kako čim hitreje pridobiti ustrezno informacijo, saj za enkrat še nimamo razvite neke razširjene metodologije selektivnega posredovanja informacij. Na tem področju se sicer pojavljajo neke delne rešitve kot so npr. portali za mlade na svetovnem spletu, vendar le-ti ne zadovoljujejo načela dostopnosti vsakemu mlademu človeku, saj vemo, da imajo predvsem mladi iz depriviligiranih okolij manj možnosti dostopa do svetovnega spleta. Tovrstni portali tudi ne zadovoljujejo potrebe mladih po individualnem posredovanju 'preverjenih' in njim 'prijaznih' informacij, ki vsebujejo osebno noto.

V današnji, vse kompleksnejši družbi, postaja vloga informiranja in svetovanja za mlade na poti odraščanja čedalje pomembnejša. Informiranje in svetovanje mladim pomaga in omogoča uresničevanje njihovih želja in ciljev, tako poklicnih kot

osebnih, večja njihovo možnost izbire, jim zagotavlja pravico do informiranosti in s tem vzpodbuja njihovo avtonomnost ter aktivno delovanje v demokratičnih družbah.

Spoštovanje demokracije in človekovih pravic in svoboščin je podlaga za uveljavljanje pravice mladih do popolnega, razumljivega in zanesljivega odgovora na vsa vprašanja, za vse njihove potrebe. Potrebno jim je zagotoviti najširše možno območje izbora, brez kakršne koli diskriminacije, ideoloških in drugih vplivov.

V Sloveniji je bil v letu 1995 pod okriljem Urada Republike Slovenije za mladino in z namenom omogočiti kvaliteten razvoj informativno svetovalne dejavnosti narejen prvi Koncept informiranja in svetovanja za mlade v Sloveniji ter na nacionalni ravni ustanovljen **MISSS (Mladinsko informativno svetovalno središče Slovenije) – nacionalni koordinator informiranja in svetovanja za mlade**, s sedežem v Ljubljani, ki so se mu sčasoma pridružile še druge informativne točke za mlade. V letu 2003 je sledila nadgradnja Koncepta, kot osnova za nadaljnji razvoj dejavnosti.

'Vsebine Koncepta iz leta 1995 ostajajo temeljna usmeritev razvoja ter izvajanja informativno-svetovalne dejavnosti za mlade v Sloveniji. Izkazale so se kot uspešne tako na teoretičnem kot na praktičnem nivoju. Na podlagi dosedanjega dela in potreb mladih ter strokovnih in pravnih virov želimo oblikovati temeljno skupno strategijo in vizijo informativno-svetovalne dejavnosti za mlade v Sloveniji. Z dokumentom želimo vzpostaviti enotni informativno-svetovalni sistem, ki predlaga standarde, kriterije, metodologijo dela in razvoj. Namen nadgradnje dokumenta je slediti izzivom sodobne družbe, ob upoštevanju praktičnih in teoretičnih spoznanj pri razvoju in vodenju dejavnosti v obdobju med letoma 1996 – 2002; se hkrati prilagoditi potrebam mladih ter nenazadnje spremenjenim okoliščinam ob vstopu Slovenije v Evropsko unijo.'

(iz Koncepta informiranja in svetovanja za mlade v Sloveniji, junij 2003)

2. Začetki L'MIT

Zaradi vse večje potrebe po povezanem, vzajemnem in koordiniranem delovanju obstoječih informativnih točk v Ljubljani, se je z 19. junijem 1998 s podporo **Mestne občine Ljubljana**, Oddelka za predšolsko vzgojo, izobraževanje in šport – **Urada za mladino**, ustanovila Ljubljanska mreža informativnih točk za mlade (4 članice), ki jo koordinira Info center ŠKUC. Maja 2002 sta se mreži priključili še 2 novi članici.

3. Poslanstvo L'MIT

L'MIT (Ljubljanska mreža info točk *za mlade*) je mreža 6-ih neprofitnih organizacij pod okriljem MOL, ki zbira in brezplačno posreduje informacije zainteresiranim mladim in mladinskih organizacijam v Ljubljani.

4. Vrednote L'MIT

- upoštevanje mladih kot posebne družbene skupine oz. upoštevanje potreb in želja mladih,
- ažurnost,
- objektivnost,
- individualni pristop,
- pomoč,
- anonimnost uporabnika,
- enake možnosti.

5. Pravna osnova

Pravica do informiranja mladih je zapisana v:

- Splošni deklaraciji o človekovih pravicah,
- Konvenciji o otrokovih pravicah,
- Evropski konvenciji o zaščiti človekovih pravic in temeljnih svoboščin,
- Priporočilu Sveta Evrope o informiranju in svetovanju za mlade ljudi v Evropi,
- Ustavi R Slovenije.

Informativna dejavnost L'MIT, poleg zakonskim podlagam, sledi tudi Evropski listini o informiranju in svetovanju za mlade in Konceptu informiranja in svetovanja za mlade v Sloveniji.

6. L'MITova definicija informiranja

Informiranje je posredovanje informacij in omogočanje svobodne izbire mladim in mladinskim organizacijam, glede na njihove potrebe in želje, na čimbolj objektivni ter njim prilagojen način.

7. Ciljna skupina L'MIT

Mladi posamezniki med 14. in 27. letom in mladinske organizacije v MOL – mladinske organizacije razumemo kot neprofitne organizacije na področju mladinskega dela.

8. Področja informiranja, ki jih pokriva L'MIT

- formalno izobraževanje in štipendije
- neformalno izobraževanje in usposabljanja
- prostovoljno delo
- delo in zaposlovanje
- svetovanje in pomoč
- kultura
- počitnice in potovanja
- zdravje
- nastanitve in prenočišča
- aktivizem
- duhovnost
- razvoj mladinskega dela
- Slovenija v mednarodnem prostoru

9. Struktura L'MIT

V mreži smo razvili model, ki poleg sodelovanja točk s centrom, omogoča večjo povezanost tudi med posameznimi točkami. Mreža temelji na 'splošnem centru' in posameznih eno ali več področno specializiranih točk. Točka, ki je specializirana za določeno dejavnost, spremlja, ažurira in redno vzpostavlja osebne stike s predstavniki ustreznih organizacij, v primeru aktualnih dogodkov o tem po potrebi obvešča še vse ostale članice.

Ta model nam omogoča boljši pregled nad informacijami, kvaliteto in ažurnost informacij, decentralizacijo informacij, več informacij na posameznem področju in dolgoročno učinkovitost.

10. Naloge sodelujočih glede na njihovo vlogo v L'MIT

10.1. Naloge info centra:

- koordinacija dela v mreži,
- vzpostavitev baze podatkov za posredovanje informacij – glede na povpraševanje in potrebe mladih in mladinskih organizacij se baza nenehno širi in je v stalnem razvoju,
- zastopanje interesov L'MIT in sodelovanje z nacionalnim koordinatorjem,
- posredovanje informacij zainteresiranim posameznikom in mladinskim organizacijam, ki jih po potrebi napotimo v ustrezno institucijo,
- koordiniranje in selektivno posredovanje informacij posameznim (drugim) informativnim točkam v Ljubljani.

10. 2. Naloge info točk:

- posredovanje informacij zainteresiranim posameznikom in mladinskim organizacijam, ki jih po potrebi napotimo v ustrezno institucijo,
- sodelovanje z drugimi informativnimi točkami in centrom v okviru L'MIT,
- zbiranje, preverjanje in selektivno posredovanje informacij posameznim (drugim) informativnim točkam v Ljubljani glede na specializacijo.

10.3. Naloge odgovorne osebe:

- poznavanje organizacije in načina dela L'MIT,
- sodelovanje in zastopanje stališč info centra/točke na rednih sestankih L'MIT,
- skrb za finance in poročila,
- koordinacija dela na info točki in s krovno organizacijo,
- stiki z ustreznimi ustanovami in iskanje informacij/gradiv,
- distribucija informacij,

- vpeljevanje novih sodelavcev,
- strokovno usposabljanje.

10.4. Naloge informatorja:

- informiranje,
- zbiranje, urejanje in ažuriranje info gradiv,
- pomoč odgovorni osebi v info centru/točki.

11. Članice mreže L'MIT v letu 2004

V mreži sodelujemo zelo različne krovne organizacije, katerih informativna dejavnost je le en segment dela, kar omogoča da je informativna dejavnost L'MITa nadgrajena z zelo pisano paleto drugih dejavnosti in ponudb, ki so mladim potrebne in koristne.

- Info center ŠKUC (Društvo ŠKUC)
- Info točka Središče za mlade (Knjižnica Otona Župančiča)
- Info točka MIC (Mladinski-informacijski center)
- Info točka Fužine (Center za socialno delo Ljubljana Moste-Polje)
- Info točka DrogArt (Združenje DrogArt)
- Škratova info točka (KUD Anarhiv)

- **Info center ŠKUC**

Informativna dejavnost, ki jo Društvo ŠKUC izvaja že od leta 1996, je le ena izmed številnih drugih v društvu, katerega začetki segajo že v leto 1968, uradno pa je bilo ustanovljeno leta 1972 kot Študentski kulturni center. Dejavnosti, ki delujejo v okviru Društva ŠKUC lahko v grobem razdelimo na: likovna dejavnost, glasbena dejavnost, filmska dejavnost, založništvo, gledališče, družbena gibanja, info center za mlade ...

- **Info točka Središče za mlade**

Informativna točka deluje v okviru Knjižnice Otona Župančiča (KOŽ) – Mestna knjižnica. Z delovanjem je pričela v septembru 1998. Poleg informativne dejavnosti mladim ponuja tudi prostor in pomoč pri učnih dejavnostih, brezplačno uporabo Interneta, organizira različne tematske dejavnosti (predavanja, predstavitve, razstave, pogovore...) in nudi brezplačno učno pomoč. Konec pomladi 2000 je KOŽ pridobila prostor v podhodu Železniške postaje Ljubljana in odprla novo enoto Kolodvor, ki je namenjena tudi mladim 'vozačem' in tujim popotnikom v poletnih mesecih.

- **Info točka MIC**

Mladinsko-informacijski center je bil ustanovljen leta 1992. Dejavnost zbiranja in posredovanja informacij poteka že od same ustanovitve. Poleg te dejavnosti center izvaja še razne izobraževalne, duhovne in kulturno družabne programe ter ima brezplačno svetovalnico za mlade. 1. julija 2003 je MIC celotno dejavnost in sedež preselil na Poljane, Zrinjskega cesta 9.

- **Info točka Fužine**

Informativna točka v okviru Centra za socialno delo Ljubljana Moste Polje deluje od začetka leta 1998. Mladim so na voljo vse mogoče informacije, pomoč v stiski in pri kakršnih koli problemih, daje pa tudi možnost, da sami posredujejo svoje informacije in ideje vrstnikom.

- **Info točka DrogArt**

DrogArt je slovensko združenje za zmanjševanje škodljivih posledic drog, v okviru katerega delujejo info točka, Cyber caffe, svetovalnica in spletni forum. Združenje izvaja tudi terensko delo (udeležujejo se zabav z elektronsko glasbo, na katerih spremljajo dogajanje in nudijo pomoč uživalcem plesnih drog) ter zanj usposablja mlade prostovoljce.

- **Škratova info točka**

V Škratovi info točki, ki se nahaja v avtonomnem kulturnem centru Metelkova mesto, so mladim ob splošnih informacijah in informacijah o dogajanjih v AKC Metelkova mesto [www.metelkova.org] na voljo tudi raznolika bralna in avdio-vizualna gradiva radikalne družbene teorije in kritike, emancipatornih gibanj, ekologije, spolnosti, kontrakulturnih in subkulturnih tokov itd. Škratova info točka nudi brezplačen dostop do interneta, pester tedenski filmski program projekta kamera REVOLTA in zanimive mesečne debatne krožke.

12. Deležniki informativne dejavnosti

Deležnike bi lahko razdelili na naslednje skupine:

- uporabniki informacijskih storitev (mladi/mladinske organizacije)
- ponudniki informacij (zunanji sodelavci ter organizacije)
- izvajalci informacijskih storitev (članice L'MIT: center in točke)
- sofinancerji/donatorji/sponzorji
- druge strukture informiranja mladih (nacionalni koordinator, druge sorodne lokalne, nacionalne in mednarodne organizacije)
- krovne organizacije članic

13. Dejavnost L'MIT

Osnovna dejavnost L'MITa je informiranje zainteresiranih mladih posameznikov in mladinskih organizacij. Informiranje poteka preko naslednjih kanalov: osebno, po telefonu, preko elektronske pošte in spletne strani.

Izvajamo še naslednje dejavnosti:

- tisk promocijskega gradiva,
- posredovanje brezplačnih vstopnic za bazen (projekt Ljubljana mladim – enostavno mladi),
- internetni natečaj Kaj me osreči... s serijami razglednic,
- brezplačne ustvarjalno–izobraževalne delavnice za mlade (projekt Odprimo vrata... in glave)
- projekt Info na terenu,
- organizacija okroglih miz in delavnic,
- spletna stran L'MIT,

- izdaja sporočilnika Namig,
- predstavitve L'MIT na srečanjih in aktivnostih drugih organizacij,
- mednarodno sodelovanje s sorodnimi organizacijami,
- sodelovanje na izobraževanjih v zvezi z informiranjem mladih,
- sodelovanje z nacionalnim koordinatorjem za informiranje in svetovanje ter drugimi organizacijami, ki izvajajo informiranje za mlade,
- Koncept informiranja mladih v MOL v okviru L'MIT,
- baza podatkov, dostopna tudi na Internetu.

Pregled nekaterih pomembnejših dejavnosti

Od leta 1999 do 2002 smo vsako leto v začetku septembra izvedli **projekt Odprimo vrata...**, v okviru katerega smo mlade 'informirali o informiranju', jim ponudili možnost predstavitve rezultatov njihove ustvarjalnosti in jih obenem vzpodbujali k vključevanju v razne oblike ustvarjanja. V letu 2003 smo projekt nadgradili in mladim pod imenom **Odprimo vrata... in glave** ponudili 6 brezplačnih izobraževalnih in ustvarjalnih delavnic.

Od leta 1999 je redno potekal tudi **internetni natečaj Kaj me osreči...**, v okviru katerega so mladi prispevali svoje duhovite, iskrive ... misli na to temo. Izmed prispelih misli je komisija L'MIT vsakokrat izbrala 5 ali 6 misli, ki so bile ilustrirane in izdane v seriji razglednic.

Od leta 2000 smo vsako poletje izvedli projekt **Ljubljana mladim – enostavno mladi**, v katerem smo v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana (Urad za mladino, Služba za šport) mladim omogočili brezplačne vstopnice za Kopališče Kodeljevo (4.000/5.000 vstopnic).

V letu 2001 smo pričeli s projektom **Info na terenu**. Na področju mesta Ljubljane je namreč veliko organizacij, ki aktivno delajo z zelo različnimi skupinami mladih (depriviligirani, socialno ogroženi, z raznovrstnimi težavami...) oz. mladih, ki so

povezani v skupine glede na določene aktivnosti (raznovrstne oblike dodatnega izobraževanja in organiziranega preživljanja prostega časa, taborniki, usposabljanja za prostovoljce). Te mlade smo obiskovali v 'njihovi sredini' in jim na kratek, njim prilagojen način, predstavili informativno in druge zanje koristne in uporabne dejavnosti članic L'MIT. Mladim smo ponudili tudi organizacijo predavanj na teme, ki jih zanimajo.

V letu 2001 smo skupno z MOL – Urad za mladino organizirali **Posvet o drugačnih možnostih zaposlovanja mladih**, ki je potekal v dveh delih, kot predavanje in kot delavnice (marec, april). Organizirali smo tudi okroglo mizo **Mladi in svoboda izbire** (junij), na kateri smo obravnavali naslednje teme: kako (ne)omejeno je naše svobodno odločanje, ko govorimo o stilu življenja, o lastnem telesu, ali imamo pravico soditi o drugih, ki so izbrali drugačne poti. V tem letu smo v sodelovanju z Zavodom za in proti, v ciklu Kameleon žveči bonbon, izpeljali tudi **okroglo mizo** Slovenija bi morala olajšati postopek pridobivanja vizumov za tuje državljane in državljanke! (november).

V letu 2002/2003 smo v sklopu več delavnic naredili **Koncept informiranja mladih v MOL v okviru L'MIT**, ki je dodatna podlaga dela L'MIT, sam postopek izdelave le tega pa je temeljil na našem praktičnem delu in je prinesel tako obsežno evalvacijo našega preteklega dela kot tudi smernice našega bodočega razvoja. Rezultat teh delavnic je bila tudi **Baza podatkov**, ki je dostopna tudi preko spletne strani L'MIT, in je rezultat obsežnega (tudi prostovoljnega) dela vseh članic L'MIT. V bazi so zajeta vsa področja informiranja, vsako vsebuje seznam organizacij z navedbo dejavnosti za mlade, vse potrebne kontakte in povezavo na spletne strani posameznih organizacij.

Redno smo se **udeleževali izobraževalnih delavnic, tečajev in seminarjev** s področja informiranja mladih v izvedbi nacionalnega koordinatorja ter drugih organizatorjev

(kot so MOL – Urad za mladino, Urad RS za mladino, Mladinski svet Ljubljane in Slovenije, CNVOS, Zavod Movit ...).

V okviru L'MIT pa smo tudi sami organizirali ustrezne izobraževalne aktivnosti. Tako je **Društvo ŠKUC** izvedlo **seminar medkulturnega učenja** z Markom Taylorjem (november 1999), mednarodno študijsko srečanje **Info centri za mlade – srečanje v Ljubljani** s predstavniki informativnih centrov iz Italije, Francije in Nemčije (marec 2000), v okviru katerega smo izdali tudi brošuro, namenjeno mladinskim delavcem in informatorjem v Sloveniji. Izvedli smo še **študijski obisk mesta Chemnitz** (oktober 2000), **študijski obisk predstavnikov mladinskih organizacij iz Chemnitza** v Ljubljani (april 2002), **projekt izobraževanja na delovnem mestu Celovec–Ljubljana** (oktober 2003) in **študijski obisk v Celovcu** (december 2003).

Dejavnost L'MIT smo redno predstavljali tudi na različnih manifestacijah, namenjenih mladim, kot so bili npr. **Dnevi izobraževanja**, **Festival mladih prostovoljcev**, **Študentska arena**, **Dan odprtih vrat CNVOS**, **Mladi Prešeren**, **Jarška pomlad** Našo dejavnost pa smo predstavili tudi mnogim zainteresiranim mladinskim delavcem oz. organizacijam iz Slovenije in tujine.

14. Promocijsko gradivo L'MIT

- **zloženska** Ljubljanska mreža info točk za mlade, uporabna kot adresar, s koledarjem in urnikom, naklada 10.000 (1998); ponatis zloženske pod novim logotipom/znakom L'MIT, naklada 10.000 kosov (1999); ponatis zloženske v novi barvi, naklada 5.000 kosov (2000); ponatis z osveženo vsebino in obliko, naklada 5.000 kosov (2002),
- natis **razglednic Kaj me osreči...** z motivom mladosti kot pozitivnih življenjskih izzivov in vsebin, na podlagi "mini" natečaja med mladimi oblikovalci/študenti, 5 motivov, kompleti in posamezno, skupna naklada

20.000 kosov (1999); ponatis 4 motivov z dvema novima, skupna naklada 18.000 kosov (2000); natis 5 motivov izbranih na podlagi natečaja na Internetu, skupna naklada 24.000 kosov (september 2001); natis 6 motivov izbranih na podlagi natečaja na Internetu, skupna naklada 30.000 kosov (september 2002, september 2003);

- sporočilnik **Namig** (redno mesečno izhaja od septembra 1999), mlade obvešča o informativni dejavnosti L'MIT in prinaša novosti oz. podatke o pisani paleti ostalih dejavnosti krovnih organizacij članic, v okviru katerih delujejo info točke, od marca 2001 je dosegljiv tudi na Internetu (spletna stran www.lmit.org),
- **novoletne voščilnice**, magnet (1999); kondom v 'L'MIT embalaži' (2000); čokolada v L'MIT embalaži (2001); svinčnik z napisom L'MIT (2002).

Vse tiskovine distribuiramo mladim preko vseh točk L'MITa ter preko ljubljanskih osnovnih in srednjih šol, mladinskih in drugih izbranih organizacij in krajev, kjer se mladi zbirajo.

15. Pogoji za izvajanje dejavnosti v okviru L'MIT

15.1. Izvajalci – organizacije:

- pravno–organizacijski pogoji: status društvo/zavod/ustanova,
- mora že izvajati dejavnost informiranja na področju MOL in biti za le-to že projektno sofinanciran s strani Urada za mladino MOL,
- izvajanje drugih mladinskih projektov, katerih cilj v prvi vrsti ni informiranje mladih,
- sposobnost zagotovitve deleža finančnih sredstev za izvajanje informacijske dejavnosti iz drugih virov (najmanj 20 %),
- razpolaga z ustreznim prostorom (najmanj 15 m² za izvajanje informativne dejavnosti) ter tehnično opremo (vsaj dva računalnika, Internet povezava, spletna stran, elektronska pošta, priključek za telefon, fax),
- ima kadrovske pogoje za izvajanje dejavnosti (zagotavlja prisotnost informatorja v času uradnih ur – najmanj 12 ur tedensko),
- odprtost – Uradne ure glede na potrebe mladih v okolišu (najmanj 12 ur na teden); glede na lastno presojo je info center/točka lahko zaprt do največ 4 tedne v letu oziroma v izrednih pogojih v dogovoru z MOL – Urad za mladino
- dovolj prostora za razvrstitev pisanih info gradiv o vseh pomembnih temah (vsaj 10 tekočih metrov polic),
- vsaj en računalnik z brezplačnim dostopom do Interneta za mlade, ki je dostopen ves čas Uradnih ur,
- dovolj prostora za informiranje mladih osebno pri informatorju, kjer se upošteva pravilo zasebnosti,
- vsaj ena telefonska linija (ločena od Internetnega priključka), kamor lahko mladi pokličejo in se po telefonu pozanimajo za informacije,
- iz ulice je moč prepoznati/videti znak za info točko/center,

- razpolaga s posebnimi prostori, ki so namenjeni prvenstveno mladim,
- sodeluje pri oblikovanju in se strinja s konceptom informiranja mladih v MOL,
- zagotovi odgovorno osebo (vodjo) za izvajanje informativne dejavnosti in/ali informatorja.

15.2. Izvajalci – informatorji:

- najmanj srednješolska izobrazba,
- najmanj 40-urno uvajanje in delo z informativnim delavcem/delavci (v času uradnih ur),
- veselje do neposrednega dela z mladimi,
- želja po nadaljnjem izobraževanju in razvijanju področja informiranja mladih,
- samoiniciativnost in angažiranost,
- komunikativnost,
- osebni pristop,
- poznavanje načel ERYICA,
- poznavanje Koncepta informiranja mladih v MOL v okviru L'MIT in Koncepta informiranja in svetovanja za mlade v Sloveniji.

16. Predvidene dejavnosti

L'MIT:

- implementacija Koncepta informiranja mladih v MOL v okviru L'MIT v vseh članicah,
- izvajanje rednih aktivnosti informiranja mladih,
- vzdrževanje baze podatkov, dosegljive tudi na spletni strani L'MIT ter promocija le te
- izdelava elaborata o delu in potrebah L'MIT

MOL – Urad za mladino:

- redno sofinanciranje obstoječih info točk in info centra,
- predlagati sofinanciranje raziskave o informiranosti mladih v MOL,
- sodelovati pri vsebinskih zasnovah dela mreže L'MIT na informiranju mladih,
- sofinancirati dodatno izobraževanje informatorjev,
- zvišanje finančne postavke informiranje mladih,
- skrbeti za promocijo mreže L'MIT,
- omogočiti monitoring in zunanjo evalvacijo delovanja mreže.

17. Pomembni naslovi

Mestna občina Ljubljana
Oddelek za predšolsko vzgojo, izobraževanje in šport

Urad za mladino

Resljeva 18
1000 Ljubljana
tel: 01 / 306 40 44, 306 40 42, 306 4047
e-pošta: mladina@ljubljana.si

Info center ŠKUC

Društvo ŠKUC
Stari trg 21
1000 Ljubljana
tel: 01 / 421 31 42
e-pošta: info.skuc@guest.arnes.si

Info točka Središče za mlade

Knjižnica Otona župančiča
Gosposka 3
1000 Ljubljana
tel: 01 / 252 17 94
e-pošta: alenka.novak@lj-oz.sik.si

Info točka MIC

Mladinsko-informacijski center
Zrinjskega 9
1000 Ljubljana
tel: 01 / 439 97 90
e-pošta: info@mic.si

Info točka Fužine

Center za socialno delo Ljubljana Moste-Polje
Preglov trg 15
1000 Ljubljana
tel: 01 / 520 64 44
e-pošta: info.fuzine@siol.net

Škratova info točka

KUD Anarhiv
Metelkova 6
1 000 Ljubljana
tel: 01 / 434 03 45
e-pošta: anarhiv@mail.ljudmila.org

Info točka DrogArt

Združenje DrogArt
Kolodvorska 20
1 000 Ljubljana
tel: 01 / 439 72 70
e-pošta: info@drogart.org

www.lmit.org in www.ljubljana.si

23. S konceptom se strinjajo:

Info center ŠKUC

Društvo ŠKUC

Zakonita zastopnica Društva ŠKUC
Vodja Info centra

Karmen Jernejčič
Nataša Ogris

Datum:
Žig:

Info točka Središče za mlade

Knjižnica Otona župančiča

Direktorica Knjižnice
Vodja Info točke

Damijana Hainz
Simona Resman

Datum:
Žig:

Info točka MIC

Mladinsko-informacijski center

Ravnatelj MICa
Vodja Info točke

Boštjan Grošelj
Boštjan Grošelj

Datum:
Žig:

Info točka Fužine

Center za socialno delo Ljubljana Moste-Polje

Direktor CSD
Vodja Info točke

Marjan Vončina
Marjetka Čermelj

Datum:
Žig:

Škratova info točka

KUD Anarhiv

Predsednik KUDa
Vodja Info točke

Tomaž Trplan
Mateja Zobarič

Datum:
Žig:

Info točka DrogArt

Združenje DrogArt

Direktor Združenja
Vodja Info točke

Matej Sande
Mina Kranjc

Datum:
Žig:

Mestna občina Ljubljana

Oddelek za predšolsko vzgojo, izobraževanje in šport

Urad za mladino

Načelnica Oddelka
Vodja Urada

Francka Trobec
Mateja Demšič

Datum:
Žig: