



MESTNA OBČINA LJUBLJANA
M E S T N A U P R A V A
Oddelek za predšolsko vzgojo, izobraževanje in šport
URAD ZA MLADINO
Resljeva 18, 1000 Ljubljana
☎ 01 306 40 44, 01 306 40 42 📠 01 306 40 12,
E-pošta: mladina@ljubljana.si



Koncept informiranja mladih v Mestni občini Ljubljana v okviru L'MIT

(Ljubljanska mreža info točk *za mlade*)

za leto 2003

maj 2003

Kazalo:

1. Predgovor.....	4
2. Kratka zgodovina razvoja dejavnosti informiranja in svetovanja za mlade.....	5
3. Zgodovina L'MIT.....	6
4. Poslanstvo L'MIT.....	7
5. Vrednote L'MIT.....	7
6. Pravna osnova.....	7
7. L'MITova definicija informiranja mladih.....	8
8. Ciljna skupina L'MIT.....	8
9. Financerji L'MIT.....	8
10. Struktura L'MIT.....	9
11. Članice L'MIT v letu 2003.....	10
Info center ŠKUC.....	10
Naloge Info centra.....	11
Info točka Središče za mlade.....	11
Info točka MIC.....	12
Info točka Fužine.....	12
Info točka DrogArt.....	12
Info točka Škrati.....	12
12. Deležniki ter njihova pričakovanja do L'MIT.....	13
13. Odnosi z deležniki L'MIT.....	14
14. Dejavnost L'MIT.....	15
15. Promocijsko gradivo L'MIT.....	18
16. Informativni delavci in izobraževanje v okviru L'MIT.....	19
17. Pogoji za izvajanje dejavnosti v okviru L'MIT.....	21
18. Naloge sodelujočih glede na njihovo vlogo v L'MIT.....	23
19. SWOT analiza L'MIT.....	24
20. Aktivnosti v prihodnje.....	25
21. Zaključne besede.....	26
22. Pomembni naslovi.....	27

'Informacije so nepogrešljive za razvijanje dejavnega državljanstva in ostajajo področje, od katerega mladi veliko pričakujejo: zavedajo se, da so področja, ki naj bi ji pokrili, zelo široka (zaposlitev, delovne razmere, stanovanje, študij, zdravje itd.) in presegajo informacije o programih Skupnosti, tako se njihova pričakovanja na prvem mestu nanašajo na spoznanje, da je treba zadovoljiti določeno potrebo. Mladi so tudi poudarili pomen enakih možnosti, načela bližine in visokega standarda etičnega obnašanja. Poleg tega so opozorili na pomen do uporabnika prijaznih informacij, kar vključuje potrebe mladih tako glede vsebine kot širjenja informacij.'

Nova spodbuda za evropsko mladino

Bela knjiga Evropske komisije

1. Predgovor

V Ljubljani živi ali se zaradi izobraževanja, zaposlitve ali drugih obveznosti zadržuje okoli 70.000 mladih med 14. in 27. letom dnevno. Mladost je obdobje, v katerem mladi ljudje sprejemajo pomembne odločitve o njihovem nadaljnjem življenju (šolanje, zaposlovanje, stanovanjska problematika...). Pri odločanju za zanje najboljšo rešitev jim moramo po najboljših močeh pomagati, ne le zaradi zakonsko predpisanih aktov, temveč tudi zato, da jim omogočimo kakovostnejše življenje ter enakopravno in aktivno vključenost v vsakdanje prakse današnje družbe.

Z razvojem informacijske družbe (in množično uporabo tehnoloških pridobitev kot je dostopnost Interneta, elektronske pošte ter mobilnih telefonov) se je sicer povečalo število dostopnih informacij, vendar pa tovrstna tehnologija ne prispeva k njihovi preglednosti in selektivnosti. Na tem mestu se srečujemo z neke vrste paradoksom, da je informacij preveč oziroma premalo je tistih, ki so uporabne, ali pa je do njih težko priti.

Mladi se zato srečujejo s problemom, kako čim hitreje pridobiti ustrezno informacijo, saj za enkrat še nimamo razvite neke razširjene metodologije selektivnega posredovanja informacij. Na tem področju se sicer pojavljajo neke delne rešitve kot so npr. portali za mlade na svetovnem spletu, vendar le-ti ne zadovoljujejo načela dostopnosti vsakemu mlademu človeku, saj vemo, da imajo predvsem mladi iz depriviligiranih okolij manj možnosti dostopa do svetovnega spleta. Tovrstni portali tudi ne zadovoljujejo potrebe mladih po individualnem posredovanju 'preverjenih' in njim 'prijaznih' informacij, ki vsebujejo osebno noto.

2. Kratka zgodovina razvoja dejavnosti informiranja in svetovanja za mlade

V današnji, vse kompleksnejši družbi, postaja vloga informiranja in svetovanja za mlade na poti odraščanja čedalje pomembnejša. Informiranje in svetovanje mladim pomaga in omogoča uresničevanje njihovih želja in ciljev, tako poklicnih kot osebnih, veča njihovo možnost izbire, jim zagotavlja pravico do informiranosti in s tem vzpodbuja njihovo avtonomnost ter aktivno delovanje v demokratičnih družbah.

Spoštovanje demokracije in človekovih pravic in svoboščin je podlaga za uveljavljanje pravice mladih do popolnega, razumljivega in zanesljivega odgovora na vsa vprašanja, za vse njihove potrebe. Potrebno jim je zagotoviti najširše možno območje izbora, brez kakršne koli diskriminacije, ideoloških in drugih vplivov.

Nenazadnje je pravica do informiranosti priznana v Splošni deklaraciji o človekovih pravicah, Konvenciji o pravicah otrok, Evropski konvenciji za varovanje človekovih pravic in svoboščin ter v Priporočilu Sveta Evrope, ki se nanaša na informiranje in svetovanje mladim v Evropi.

Tako je bil v letu 1995 pod okriljem Urada Republike Slovenije za mladino in z namenom omogočiti kvaliteten razvoj informativno svetovalne dejavnosti za mladino na nacionalni ravni ustanovljen **MISSS (Mladinsko informativno svetovalno središče Slovenije) – nacionalni koordinator informiranja in svetovanja za mlade**, s sedežem v Ljubljani, ki so se mu sčasoma pridružile še druge informativne točke za mlade.

3. Zgodovina L'MIT

Zaradi vse večje potrebe po povezanem, vzajemnem in koordiniranem delovanju obstoječih informativnih točk v Ljubljani, se je z 19. junijem 1998 s podporo **Mestne občine Ljubljana**, Oddelka za predšolsko vzgojo, izobraževanje in šport – **Urada za mladino**, ustanovila Ljubljanska mreža informativnih točk za mlade (4 članice), ki jo koordinira Info center ŠKUC. Maja 2002 sta se mreži priključili še 2 novi članici.

Pomembni dogodki:

- ustanovitev (19. junij 1998),
- redno pogodbeno financiranje (od leta 1999 dalje),
- srečanje in predstavitev dejavnosti L'MITa načelnici Oddelka za predšolsko vzgojo, izobraževanje in šport,
- začetek projekta Kaj me osreči...,
- novo vodstvo MOL – Urad za mladino (z letom 2001),
- financiranje s strani Urada RS za mladino (od 2001 dalje),
- razširitev mreže z dvema novima članicama – DrogArt, Škrati (maj 2002).

4. Poslanstvo mreže L'MIT

L'MIT (Ljubljanska mreža info točk *za mlade*) je mreža 6-ih neprofitnih organizacij pod okriljem MOL, ki zbira in brezplačno posreduje informacije zainteresiranim mladim in mladinskih organizacijam v Ljubljani.

5. Vrednote L'MIT

- upoštevanje mladih kot posebne družbene skupine oz. upoštevanje potreb in želja mladih,
- ažurnost,
- objektivnost,
- individualni pristop,
- pomoč,
- anonimnost uporabnika,
- enake možnosti.

6. Pravna osnova

Pravica do informiranja mladih je zapisana v:

- Splošni deklaraciji o človekovih pravicah,
- Konvenciji o otrokovih pravicah,
- Evropski konvenciji o zaščiti človekovih pravic in temeljnih svoboščin,
- Priporočilu Sveta Evrope o informiranju in svetovanju za mlade ljudi v Evropi,
- Ustavi R Slovenije.

7. L'MITova definicija informiranja mladih

Informiranje mladih je posredovanje informacij in omogočanje svobodne izbire mladim, glede na njihove potrebe in želje, na čimbolj objektivni ter njim prilagojen način.

8. Ciljna skupina L'MIT

Mladi posamezniki med 14. in 27. letom in mladinske organizacije v MOL.

9. Financerji L'MIT

- Urad za mladino MOL,
- Urad za mladino RS,
- krovne organizacije članic.

10. Struktura L'MIT

Odločili smo se za razvoj drugačnega modela dela v mreži – poleg sodelovanja točk s centrom, za večjo povezanost tudi med posameznimi točkami ter sčasoma mrežo, sestavljeno iz 'splošnega centra' in posameznih eno ali več področno specializiranih točk. To bomo dosegli tako, da bomo naknadno določili 'splošne informacije', ki bodo na voljo na vseh točkah. Točka, ki bo specializirana za določeno dejavnost, bo prevzela spremljanje, ažuriranje in osebne stike s predstavniki ustreznih organizacij, v primeru aktualnih dogodkov pa bo o tem po potrebi obvestila še vse ostale članice. Z večjim vložkom dela vseh članic bomo naredili bazo podatkov, ki bo dostopna tudi preko Interneta. Posamezne točke bomo po vzpostavitvi baze lahko lažje določile specializacije.

Pozitivne lastnosti predlaganega modela: boljši pregled nad informacijami, kvaliteta in ažurnost informacij, decentralizacija informacij, več informacij na posameznem področju, dolgoročna učinkovitost.

Negativne lastnosti modela: delovni čas posameznih točk, večji začetni vložek energije posameznih točk, decentralizacija informacij, večja zavezanost – več dela.

V mreži sodelujemo zelo različne krovne organizacije, katerih informativna dejavnost je le en segment dela, kar omogoča da je informativna dejavnost L'MITa nadgrajena z zelo pisano paleto drugih dejavnosti in ponudb, ki so mladim potrebne in koristne.

11. Članice mreže L'MIT v letu 2003

1. Info center ŠKUC (Društvo ŠKUC)
2. Info točka Središče za mlade (Knjižnica Otona Župančiča)
3. Info točka MIC (Mladinski–informacijski center)
4. Info točka Fužine (Center za socialno delo Ljubljana Moste–Polje)
5. Info točka DrogArt (Združenje DrogArt)
6. Info točka Škrati (KUD Anarhiv)

1. Info center ŠKUC

Društvo ŠKUC se je že v letu 1996 aktivno vključilo v izvajanje koncepta informiranja mladih. Članstvo v mreži MISSS in z njim tudi v združenju ERYICA (European Youth Information and Counseling Agency), evropski agenciji za informiranje in svetovanje mladim, je omogočilo, da so se pridružili evropskemu "gibanju" za mlade, ki si prizadeva mladim omogočiti uresničevanje njihove pravice do informiranosti. V letu 1997 so namenili in opremili prostor za potrebe izvajanja dejavnosti informiranja mladih in v septembru uradno odprli info točko mladim obiskovalcem.

Informativna dejavnost je ena od številnih drugih v društvu, katerega začetki segajo že v leto 1968, uradno pa je bilo ustanovljeno leta 1972 kot Študentski kulturni center. Dejavnosti, ki delujejo v okviru Društva ŠKUC lahko v grobem razdelimo na: likovna dejavnost, glasbena dejavnost, filmska dejavnost, založništvo, gledališče, družbena gibanja, info center za mlade ...

Naloge info centra:

- koordinacija dela v mreži,
- vzpostavitev lastne baze podatkov za posredovanje informacij (zbiramo in posredujemo informacije s področij: aktivizem, delo in zaposlovanje, duhovnost, formalno izobraževanje in štipendije, kultura, nastanitve in prenočišča, neformalno izobraževanje in usposabljanja, počitnice in potovanja, prostovoljno delo, razvoj mladinskega dela, Slovenija v mednarodnem prostoru, svetovanje in pomoč, zdravje) – glede na povpraševanje in potrebe mladih se baza nenehno širi in je v stalnem razvoju,
- zastopanje interesov L'MIT in sodelovanje z nacionalnim koordinatorskim,
- posredovanje informacij zainteresiranim posameznikom in mladinskim organizacijam, ki jih po potrebi napotimo v ustrezno institucijo,
- koordiniranje in posredovanje informacij posameznim (drugim) informativnim točkam v Ljubljani.

2. Info točka Središče za mlade

Informativna točka deluje v okviru Knjižnice Otona Župančiča (KOŽ) – Mestna knjižnica. Z delovanjem je pričela v septembru 1998. Poleg informativne dejavnosti mladim ponuja tudi prostor in pomoč pri učnih dejavnostih, brezplačno uporabo Interneta, organizira različne tematske dejavnosti (predavanja, predstavitve, razstave, pogovore...) in nudi brezplačno učno pomoč. Konec pomladi 2000 je KOŽ pridobila prostor v podhodu Železniške postaje Ljubljana in odprla novo enoto Kolodvor, ki je namenjena tudi mladim 'vozačem' in tujim popotnikom v poletnih mesecih.

3. Info točka MIC

Mladinsko–informacijski center je bil ustanovljen leta 1992. Dejavnost zbiranja in posredovanja informacij poteka že od same ustanovitve. Poleg te dejavnosti center izvaja še razne izobraževalne, duhovne in kulturno družabne programe ter ima brezplačno svetovalnico za mlade.

4. Info točka Fužine

Informativna točka v okviru Centra za socialno delo Ljubljana Moste Polje deluje od začetka leta 1998. Mladim so na voljo vse mogoče informacije, pomoč v stiski in pri kakršnih koli problemih, daje pa tudi možnost, da sami posredujejo svoje informacije in ideje vrstnikom.

5. Info točka DrogArt

DrogArt je slovensko združenje za zmanjševanje škodljivih posledic drog, v okviru katerega delujejo info točka, Cyber caffe, svetovalnica in spletni forum. Združenje izvaja tudi terensko delo (udeležujejo se zabav z elektronsko glasbo, na katerih spremljajo dogajanje in nudijo pomoč uživalcem plesnih drog) ter zanj usposablja mlade prostovoljce.

6. Info točka Škrati

Poleg splošnih informacij za mlade je na tej specifični lokaciji (Metelkova mesto, zasedena bivša vojašnica v centru mesta) na voljo radikalna infoteka – revije, časopisi, pamfleti, fanzini, knjige in videokasete s področja radikalne družbene teorije in kritike, osvobodilnih gibanj, kontrakulturnih in subkulturnih tokov ...

12. Deležniki ter njihova pričakovanja do L'MIT

- MOL – Urad za mladino / čim večji izkoristek vloženih sredstev, zadovoljni uporabniki, dvig stopnje informiranosti med mladimi,
- Urad za mladino RS / čim večji izkoristek vloženih sredstev, povezanost v info mrežo na nacionalni ravni,
- člani mreže / zadovoljni uporabniki ☺, sodelovanje,
- krovne organizacije članic / delo v skladu s poslanstvom organizacije in razpoložljivimi finančnimi sredstvi, promocija,
- osnovne in srednje šole / informirani mladi,
- mladinske in druge organizacije / promocija njihovih dejavnosti,
- mladi posamezniki / koristne in uporabne informacije,
- mediji / zapolnitev prostora, informacije,
- nacionalni koordinator / sodelovanje v mreži na nacionalnem nivoju,
- ERYICA / razširjanje svojih načel.

Deležnike bi lahko razdelili na naslednje skupine:

- uporabniki informacijskih storitev (mladi/mladinske organizacije)
- ponudniki informacij (zunanji sodelavci ter organizacije)
- izvajalci informacijskih storitev (članice L'MIT: center in točke)
- sofinancerji/donatorji/sponsorji
- druge strukture informiranja mladih (nacionalni koordinator, druge sorodne lokalne, nacionalne in mednarodne organizacije)
- krovne organizacije članic

13. Odnosi z deležniki L'MIT

a) notranji odnosi:

- center → točke (koordinacija dela v mreži, sklicevanje sestankov, organizacija in izvedba skupnih aktivnosti...),
- točke → točke (stremeti k večji povezanosti),
- center/točke → krovne organizacije članic (naloga vodij info dejavnosti vseh posameznih članic).

b) zunanji odnosi:

- center/točke → sofinancerji (navedeno v pogodbah),
- sofinancerji (MOL - Urad za mladino) → center/točke (kvalitetno delo, udeležba na sestankih L'MIT, posvetovalna funkcija, soorganizacija izobraževalnih posvetov/delavnic),
- sofinancerji (drugi) → center/točke (kvalitetno delo),
- center/točke → uporabniki informacijskih storitev (upoštevanje vrednot L'MIT),
- center/točke → ponudniki informacij (upoštevanje vrednot L'MIT),
- center → druge strukture informiranja mladih/nacionalni koordinator (aktivna udeležba centra z zastopanjem interesov L'MIT),
- center/točke → druge nacionalne in mednarodne organizacije (stremeti k čim večjemu številu kvalitetnih skupnih projektov na področju informiranja mladih).

14. Dejavnost L'MIT

Osnovna dejavnost L'MITa je informiranje zainteresiranih mladih posameznikov in mladinskih organizacij. Informiranje poteka preko naslednjih kanalov: osebno, po telefonu, preko elektronske pošte in spletne strani.

Izvedene aktivnosti:

- tisk promocijskega gradiva,
- posredovanje brezplačnih vstopnic za bazen (projekt Ljubljana mladim – enostavno mladi),
- izvedba natečaja Kaj me osreči... s serijami razglednic,
- organizacija festivala Odprimo vrata...,
- projekt Info na terenu,
- organizacija okroglih miz in delavnic,
- postavitve spletne strani L'MIT,
- izdaja sporočilnika Namig,
- predstavitve L'MIT na srečanjih in aktivnostih drugih organizacij,
- mednarodno sodelovanje s sorodnimi organizacijami,
- sodelovanje na izobraževanjih v zvezi z informiranjem mladih,
- sodelovanje z nacionalnim koordinatorjem za informiranje in svetovanje ter drugimi organizacijami, ki izvajajo informiranje za mlade.

Od leta 1999 dalje vsako leto izvedemo **projekt Odprimo vrata...**, v okviru katerega poteka **festival mladih** Odprimo vrata... (začetek septembra), s katerim želimo mlade 'informirati o informiranju', mladim ponuditi možnost predstavitve rezultatov njihove ustvarjalnosti ter jih obenem vzpodbuditi k vključevanju v razne oblike ustvarjanja. Zadnji dve leti je v okviru projekta potekal tudi **Internetni natečaj Kaj me**

osreči..., v okviru katerega so mladi prispevali svoje duhovite, iskrive ... misli na to temo. Mladi so imeli tudi možnost glasovati za 'naj' misli po svojem izboru izmed katerih je komisija L'MIT izbrala 6 misli, ki so bile ilustrirane in izdane v seriji razglednic. V letu 2002 smo v sklopu projekta **Odprimo vrata...** izdelali tudi **'posebne oglasne panoje'** iz platna in z dvema žepoma, na katerih so natisnjeni osnovna predstavitev dejavnosti in osnovni podatki vseh članic. Žepa sta namenjena za druge tiskane promocijske materiale L'MIT (razglednice, zloženke, nalepke ...). Sledila bo **obširna in dolgoročna akcija** dogovarjanja s šolami, da nam bodo dovolile namestiti panoje in dogovor oz. potreba po delavcu, ki bo panoje sprotno oskrboval s tiskovinami L'MIT.

Od leta 2000 vsako poletje izvajamo projekt **Ljubljana mladim – enostavno mladi**, v katerem sodelujemo z Urdom za mladino MOL, Službo za šport in Zvezo športnih društev Slovan, Kopališče Kodeljevo in v okviru katerega L'MIT distribuira brezplačne vstopnice za mlade za bazen (4.000/5.000 vstopnic).

V letu 2001 smo pričeli s projektom **Info na terenu**. Na področju mesta Ljubljane je veliko organizacij, ki aktivno delajo z zelo različnimi skupinami mladih (depriviligirani, socialno ogroženi, z raznovrstnimi težavami...) oz. mladih, ki so povezani v skupine glede na določene aktivnosti (raznovrstne oblike dodatnega izobraževanja in organiziranega preživljanja prostega časa, taborniki, usposabljanja za prostovoljce). Te mlade obiskujemo v 'njihovi sredini' in jim na kratek, njim prilagojen način predstavljamo informativno in druge zanje koristne in uporabne dejavnosti članic L'MIT. Mladim ponujamo tudi organizacijo predavanj na teme, ki jih zanimajo.

V letu 2001 smo skupno z MOL – Urad za mladino organizirali **Posvet o drugačnih možnostih zaposlovanja mladih**, ki je potekal v dveh delih, kot predavanje in kot delavnice (marec, april). Organizirali smo tudi okroglo mizo **Mladi in svoboda izbire** (junij), na kateri smo obravnavali naslednje teme: kako (ne)omejeno je naše svobodno odločanje, ko govorimo o stilu življenja, o lastnem telesu, ali imamo pravico soditi o drugih, ki so izbrali drugačne poti. V tem letu smo v sodelovanju z Zavodom za in proti, v ciklu Kameleon žveči bonbon, izpeljali tudi **okroglo mizo** Slovenija bi morala olajšati postopek pridobivanja vizumov za tuje državljane in državljanke! (november).

Kot L'MIT svojo dejavnost predstavljamo tudi na različnih manifestacijah namenjenih mladim kot so bili npr. **Dnevi izobraževanja, Festival mladih prostovoljcev, Študentska arena, Dan odprtih vrat CNVOS ...**, velikokrat pa nas obiščejo tudi predstavniki raznih mladinskih organizacij iz tujine.

15. Promocijsko gradivo L'MIT:

- **zloženska** Ljubljanska mreža info točk za mlade, uporabna kot adresar, s koledarjem in urnikom, naklada 10.000 (1998); ponatis zloženske pod novim logotipom/znakom L'MIT, naklada 10.000 kosov (1999); ponatis zloženske v novi barvi, naklada 5.000 kosov (2000); ponatis z osveženo vsebino in obliko, naklada 5.000 kosov (2002),
- natis **razglednic Kaj me osreči...** z motivom mladosti kot pozitivnih življenjskih izzivov in vsebin, na podlagi "mini" natečaja med mladimi oblikovalci/študenti, 5 motivov, kompleti in posamezno, skupna naklada 20.000 kosov (1999); ponatis 4 motivov z dvema novima, skupna naklada 18.000 kosov (2000); natis 5 motivov izbranih na podlagi natečaja na Internetu, skupna naklada 24.000 kosov (september 2001); natis 6 motivov izbranih na podlagi natečaja na Internetu, skupna naklada 30.000 kosov (september 2002),
- sporočilnik **Namig** (redno mesečno izhaja od septembra 1999), mlade obvešča o informativni dejavnosti L'MIT in prinaša vse novosti oz. podatke o pisani paleti ostalih dejavnosti krovnih organizacij članic, v okviru katerih delujejo info točke, od marca 2001 je dosegljiv tudi na Internetu (spletna stran www.lmit.org),
- **novoletne voščilnice**, magnet (1999); kondom v 'L'MIT embalaži' (2000); čokolada v L'MIT embalaži (2001); svinčnik z napisom L'MIT (2002).

Vse tiskovine distribuiramo mladim preko vseh točk L'MITa ter preko ljubljanskih osnovnih in srednjih šol, mladinskih in drugih izbranih organizacij in krajev, kjer se mladi zbirajo.

16. Informativni delavci in izobraževanje v okviru L'MIT

Narava dela na področju informiranja mladih zahteva permanentno izobraževanje, tako vodij kot informatorjev. Še posebno vodje se moramo ustrezno izobraževati – smo namreč tudi edini "učitelji" informatorjem, saj šolskih oziroma študijskih vsebin, ki bi zajemale področje izvajanja dejavnosti informiranja mladih, pri nas ni. Poleg tega naj bi delavci na področju informiranja mladih delovali v duhu popolne nediskriminacije, brez ideoloških in drugih vplivov ter bili nenazadnje evropsko in svetovno razgledani. Za takšen profil tako potrebujemo tudi ustrezno (med)kulturno učenje in mednarodne izmenjave oz. izmenjave izkušenj in novih pogledov in idej, ki jih le te prinesejo. Poleg tega se vse točke še vedno srečujemo s problemom "nestalnosti" informatorjev in redno zaposlenega vodilnega kadra, ki so zelo pomembni za nemoteno delo in razvoj dela. Področje informiranja mladih je zelo kompleksno delo, zahteva stalnost vpogleda in spremljanja razvoja, obenem je v veliki meri zasnovano ravno na izkušnjah. Najbolj pogosto se menjajo informatorji – so namreč v večini študenti, prostovoljci, civilni vojaki ... kar jemlje veliko časa in energije za vedno nova uvajanja v delo, predvsem pa je za "dobrega" informatorja potreben čas, samostojno delo in lastne izkušnje.

Izobraževalni tečaji v izvedbi nacionalnega koordinatorja, razni seminarji, okrogle mize ... so zaenkrat tudi vse in edine možne oblike izobraževanja na področju informiranja mladih v Sloveniji. Predstavniki L'MIT se **redno udeležujejo vseh izobraževanj v organizaciji nacionalnega koordinatorja** (eden na leto) – ker jih ni ravno veliko oz. tukaj igrajo vlogo tudi razpoložljiva finančna sredstva, skušamo tudi sami organizirati ustrezne izobraževalne aktivnosti v okviru L'MIT. Tako je **Društvo ŠKUC** izvedlo **seminar medkulturnega učenja** z Markom Taylorjem (november 1999), mednarodno študijsko srečanje **Info centri za mlade – srečanje v Ljubljani** s predstavniki informativnih centrov iz Italije, Francije in Nemčije (marec

2000), v okviru katerega smo izdali tudi brošuro, namenjeno mladinskim delavcem in informatorjem v Sloveniji. Za predstavnike L'MIT smo izvedli še **študijski obisk mesta Chemnitz** (oktober 2000) ter **študijski obisk predstavnikov mladinskih organizacij iz Chemnitza** v Ljubljani (april 2002).

17. Pogoji za izvajanje dejavnosti v okviru L'MIT

1. Izvajalci – organizacije:

- pravno–organizacijski pogoji: status društvo/zavod/ustanova,
- mora že izvajati dejavnost informiranja na področju MOL in biti za le-to že projektno sofinanciran s strani Urada za mladino MOL,
- izvajanje drugih mladinskih projektov, katerih cilj v prvi vrsti ni informiranje mladih,
- sposobnost zagotovitve deleža finančnih sredstev za izvajanje informacijske dejavnosti iz drugih virov (najmanj 20 %),
- razpolaga z ustreznim prostorom (najmanj 15 m² za izvajanje informativne dejavnosti) ter tehnično opremo (vsaj dva računalnika, Internet povezava, spletna stran, elektronska pošta, priključek za telefon, fax),
- ima kadrovske pogoje za izvajanje dejavnosti (zagotavlja prisotnost informatorja v času uradnih ur – najmanj 12 ur tedensko),
- odprtost – uradne ure glede na potrebe mladih v okolišu (najmanj 12 ur na teden),
- dovolj prostora za razvrstitev pisanih info gradiv o vseh pomembnih temah (vsaj 10 tekočih metrov polic),
- vsaj en računalnik z brezplačnim dostopom do Interneta za mlade, ki je dostopen ves čas uradnih ur,
- dovolj prostora za informiranje mladih osebno pri informatorju, kjer se upošteva pravilo zasebnosti,
- vsaj ena telefonska linija (ločena od Internetnega priključka), kamor lahko mladi pokličejo in se po telefonu pozanimajo za informacije,
- iz ulice je moč prepoznati/videti znak za info točko/center,
- razpolaga s posebnimi prostori, ki so namenjeni prvenstveno mladim,

- sodeluje pri oblikovanju in se strinja s konceptom informiranja mladih v MOL,
- zagotovi odgovorno osebo (vodjo) za izvajanje informativne dejavnosti in/ali informatorja.

2. Izvajalci – informatorji:

- najmanj srednješolska izobrazba,
- najmanj enomesečno uvajanje in delo z informativnim delavcem/delavci (v času uradnih ur),
- veselje do neposrednega dela z mladimi,
- želja po nadaljnjem izobraževanju in razvijanju področja informiranja mladih,
- samoiniciativnost in angažiranost,
- komunikativnost,
- osebni pristop,
- poznavanje načel ERYICA,
- poznavanje koncepta informiranja mladih v MOL.

18. Naloge sodelujočih glede na njihovo vlogo v L'MIT

Odgovorna oseba:

- poznavanje organizacije in načina dela L'MIT,
- sodelovanje z in zastopanje na sestankih L'MIT,
- skrb za finance in poročila,
- koordinacija dela na info točki in s krovno organizacijo,
- stiki z ustreznimi ustanovami in iskanje informacij/gradiv,
- distribucija informacij,
- vpeljevanje novih sodelavcev,
- strokovno usposabljanje.

Informator:

- informiranje,
- zbiranje, urejanje in ažuriranje info gradiv,
- pomoč odgovorni osebi.

19. SWOT analiza L'MIT

- **močne točke (Strengths)** so: mreža različnih organizacij, skupni cilji in koncept, prijateljski odnos, akcijski plan
- **šibke točke (Weaknesses)** so: relativna nepovezanost, pomanjkanje znanja o informativni dejavnosti za mlade, neprepoznavnost, neizkoriščenost obveščevalnih kanalov, nevpetost v nacionalni nivo informiranja za mlade
- **priložnosti (Opportunities)**: mednarodno in nacionalno povezovanje
- **ovire (Threats)**: nezainteresiranost uporabnikov in ponudnikov, nezadostno financiranje, konkurenca

20. Aktivnosti v prihodnje

L'MIT:

- implementacija Koncepta informiranja mladih v MOL v okviru L'MIT v vseh članicah,
- izvajanje rednih aktivnosti informiranja mladih,
- izdelava baze podatkov, dosegljive tudi na spletni strani L'MIT ter promocija le te.

MOL – Urad za mladino:

- redno sofinanciranje obstoječih info točk in info centra,
- raziskati nepokrite dele v MOL in se seznaniti s potencialnimi novimi info točkami,
- predlagati sofinanciranje raziskave o informiranosti mladih v MOL,
- sodelovati pri vsebinskih zasnovah dela mreže L'MIT na informiranju mladih,
- sofinancirati dodatno izobraževanje informatorjev,
- zvišanje finančne postavke informiranja mladih,
- skrbeti za promocijo mreže L'MIT,
- omogočiti monitoring in evalvacijo delovanja mreže.

21. Zaključne besede

Pričujoči koncept je nastal v soglasju in kot rezultat delavnic, ki so potekale v letih 2002/03, in so se jih udeležili predstavniki vseh organizacij članic L'MIT in MOL – Urad za mladino.

22. Pomembni naslovi

Mestna občina Ljubljana
Oddelek za predšolsko vzgojo, izobraževanje in šport

Urad za mladino

Resljeva 18
1 000 Ljubljana
tel: 01/3064044/42
e-pošta: mladina@ljubljana.si

Info center ŠKUC

Društvo ŠKUC
Stari trg 21
1 000 Ljubljana
tel: 01/4213142
e-pošta: info.skuc@guest.arnes.si

Info točka Središče za mlade

Knjižnica Otona župančiča
Gosposka 3
1 000 Ljubljana
tel: 01/2521794
e-pošta: infomladi@lj-oz.sik.si

Info točka MIC

Mladinsko-informacijski center
Mirje 7 (s 1.7.2003 sprememba naslova!)
1 000 Ljubljana
tel: 01/4262286
e-pošta: info@mic.si

Info točka Fužine

Center za socialno delo Ljubljana Moste-Polje
Preglov trg 15
1 000 Ljubljana
tel: 01/5206442
e-pošta: fuzine@mail.ljudmila.org

Info točka Škrati

KUD Anarhiv
Metelkova 6
1 000 Ljubljana
tel: 43430345
e-pošta: anarhiv@mail.ljudmila.org

Info točka DrogArt

Združenje DrogArt
Kolodvorska 20
1 000 Ljubljana
tel: 4397270
e-pošta: info@drogart.org

www.lmit.org in www.ljubljana.si

23. S konceptom se strinjajo:

Info center ŠKUC

Društvo ŠKUC

Zakonita zastopnica Društva ŠKUC
Vodja Info centra

Karmen Jernejčič
Nataša Ogris

Datum:
Žig:

Info točka Središče za mlade

Knjižnica Otona župančiča

Direktorica Knjižnice
Vodja Info točke

Damijana Hainz
Simona Resman

Datum:
Žig:

Info točka MIC

Mladinsko-informacijski center

Ravnatelj MICa
Vodja Info točke

Boštjan Grošelj
Boštjan Grošelj

Datum:
Žig:

Info točka Fužine

Center za socialno delo Ljubljana Moste-Polje

Direktor CSD
Vodja Info točke

Marjan Vončina
Metka Čermelj

Datum:
Žig:

Info točka Škrati

KUD Anarhiv

Predsednik KUDa
Vodja Info točke

Tomaž Trplan
Mateja Zobarič

Datum:
Žig:

Info točka DrogArt

Združenje DrogArt

Direktor Združenja
Vodja Info točke

Matej Sande
Mina Kranjc

Datum:
Žig:

Mestna občina Ljubljana

Oddelek za predšolsko vzgojo, izobraževanje in šport

Urad za mladino

Načelnica Oddelka
Vodja Urada

Francka Trobec
Mateja Demšič

Datum:
Žig:

