



MESTNA OBČINA LJUBLJANA

M E S T N A U P R A V A

Oddelek za predšolsko vzgojo, izobraževanje in šport

URAD ZA MLADINO

Resljeva 18, 1000 Ljubljana

☎ 01 306 40 44/42 ✉ 01 306 40 12, E-pošta: mladina@ljubljana.si

ANALIZA LJUBLJANSKIH MLADINSKIH ORGANIZACIJ

Raziskava o potrebah mladinskih organizacij po znanjih za mladinsko delo

Ljubljana, april 2003

Pričujoča raziskava je bila narejena ob izdatni pomoči Sonje Čandek in Ksenje Perko, ki sta sodelavki Centra za neprofitni management, Kersnikova 4, 1000 Ljubljana. Poskrbeli sta za izvedbeni ter interpretativni del analize. Za dodatne informacije se lahko obrnete na 041 772 705 ali info@cnm-drustvo.si

KAZALO:

Seznam slik in tabel.....	4
I. Uvod.....	5
II. Rezultati in interpretacije.....	6
1. Predstavitev vzorca.....	6
2. Domneve.....	7
3. Rezultati.....	8
a) Ustanovitelji mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani.....	8
b) Viri financiranja mladinskih organizacij.....	9
c) Struktura zaposlenih v mladinskih organizacijah.....	13
d) Pomoč prostovoljcev pri delu v mladinskih organizacijah.....	14
e) Znanja, ki jih mladinske organizacije pogrešajo pri svojem delovanju	15
f) Obisk seminarjev za izboljšanje posameznih znanj.....	16
g) Plačilo seminarjev.....	16
h) Področja srečevanja s težavami v mladinskih organizacijah.....	18
III. Povzetek.....	19
IV. Priloga – Vprašalnik za mladinske organizacije v Ljubljani.....	21
V. Zahvala.....	25

SEZNAM SLIK IN TABEL

Slika 1: Ustanovitelji mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani, glede na status.....	8
Slika 2: Viri financiranja na nacionalnih razpisih.....	10
Slika 3: Viri financiranja na lokalnih razpisih.....	11
Slika 4: Viri financiranja od podjetij (sponzorjev).....	11
Slika 5: Viri financiranja od posameznikov (donatorjev).....	12
Slika 6 : Viri financiranja iz aktivnosti samofinanciranja.....	12
Slika 7: Odstotek redno zaposlenih ljudi v mladinskih organizacijah, ki delujejo v Ljubljani, glede na njihov izobrazbeni profil	14
Slika 8: Odstotek mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani, in pri katerih delu pomagajo prostovoljci.....	14
Slika 9: Vodstvena znanja, ki jih pogrešajo pri delovanju njihove organizacije	15
Slika 10: Strokovna znanja, ki jih pogrešajo pri delovanju njihove organizacije	16
Slika 11: Obisk seminarjev za izboljšanje vodstvenih znanj	16
Slika 12: Obisk seminarjev za izboljšanje strokovnih znanj	17
Slika 13: Pripravljenost za plačilo obiska enodnevnega seminarja.....	17
Slika 14: Področja dela, kjer se največkrat srečuje njihova organizacija s težavami.....	18
Tabela 1: Ustanovitelji mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani, glede na status.....	8
Tabela 2: Viri financiranja mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani (če je odgovor 'Da').....	9
Tabela 3: Viri financiranja mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani, glede na višino sredstev, ki jih pridobivajo iz posameznega vira.....	9
Tabela 4: Viri financiranja mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani, glede na višino sredstev, ki jih pridobivajo iz posameznega vira.....	10
Tabela 5: Aktivnosti samofinanciranja glede na status ustanoviteljev ljubljanskih mladinskih organizacij.....	12
Tabela 6: Struktura redno zaposlenih ljudi v mladinskih organizacijah, ki delujejo v Ljubljani, glede na njihov izobrazbeni profil.....	13
Tabela 7: Odstotek prostovoljcev, ki pomagajo v ljubljanskih mladinskih organizacijah, glede na status njihovih ustanoviteljev.....	15

I. UVOD

Urad mladino MOL in Mladinski svet Ljubljane poskušata s skupnimi aktivnostmi z mladinskimi organizacijami, ki delujejo na področju Ljubljane, zgraditi dober partnerski odnos v korist mladih.

Sodelavci in sodelavke omenjenih organizacij smo se odločili, da s pomočjo zunanjih sodelavcev s seminarji, obiski organizacij, druženjem in raziskavo temeljito spoznamo mladinske delavce/ke, naravo njihovega dela in njihove organizacije. S skupnim delom na vzpostavljamo delovni odnos in razvijamo proces timskega delovanja, oblikujemo standarde dobrega dela ter prispevamo h kvalitetnejši izvedbi mladinskih projektov in programov. Naš osnovni metodološki princip temelji na izmenjavi pridobljenih izkušenj, znanj ter na primerih dobrih praks.

Želimo si doseči boljše delo mladinskih organizacij, jih motivirati, da bodo nastajali še boljši programi in projekti za mlade.

Za nami sta že dva sklopa dvodnevni izobraževanj za mladinske delavce in delavke (jeseni 2002 v Izoli in spomladi 2003 v Dobrni). Naslednji korak je bil vprašalnik, ki smo ga poslali na naslove mladinskih organizacij v Ljubljani, za katere beležimo podatke na Uradu za mladino MOL, in katere so članice MSL.

Zaradi spremenljive dinamike delovanja mladinskih organizacij smo se odločili, da preverimo stanje na terenu in si tako pridobimo relevantne informacije, ki nam bodo v pomoč pri našem delu: *katera* znanja mladinski delavci in delavke v organizacijah najbolj potrebujejo, *kako* so opremljeni z znanji za sofinanciranje projektov.

Radi bi opozorili, da se v Ljubljani dnevno zadržuje okoli 70.000 mladih med 14. in 27. letom. Mnogi med njimi so prepuščeni lastni iznajdljivosti ter zakonom ulice. Mladinski projekti, ki jih preko javnega razpisa sofinancira Urad za mladino, so usmerjeni prav na to ciljno populacijo. Organizacije, ki jih izvajajo (neprofitna društva, zavodi, ustanove ter podmladki političnih strank), so dragoceni partnerji mestu pri zmanjševanju ter preprečevanju nasilja med mladimi, razvijanju prostovoljnega dela, vzgoji za strpnost, solidarnost ter informiranja in svetovanja mladim. Glede na finančni vložek MOL v tovrstne projekte, smo lahko z delom mladinskih organizacij več kot zadovoljni. Zavedati se moramo, da bi se brez njih tempirana bomba problemov povezanih s fenomenom preživljanja mladih na ulici, kaj hitro sprožila.

Prav zato, ker verjamemo, da so mladinske organizacije nepogrešljivi partnerji mladinskega dela na vseh nivojih dela z mladimi, smo se odločili za raziskavo, ki je sedaj pred vami. Raziskavo je pripravil in izvedel Center za neprofitni management.

Mateja Demšič, vodja Urada

II. REZULTATI IN INTERPRETACIJE

Najprej smo predstavili strukturo anketirancev, zajetih v vzorec. Pri tem smo opredelila vzorčno enoto, velikost vzorca in postopek vzorčenja. Nato sledijo domneve in interpretacija rezultatov.

1. Predstavitev vzorca

Vzorčna enota: Ciljna populacija so mladinske organizacije, ki delujejo v Ljubljani, in izvajajo programe in projekte za mlade in z mladimi, ter so bile v letu 2003 izbrane na podlagi javnega razpisa za sofinanciranje njihovih mladinskih dejavnosti s strani Mestne občine Ljubljana, Urada za mladino, in /ali so članice Mladinskega sveta Ljubljana.

Velikost vzorca: Vzorec sestavlja 53 mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani in ki so jih ustanovile bodisi fizične bodisi pravne osebe.

Postopek vzorčenja: Vprašalniki so bili po pošti poslani 70-im mladinskim organizacijam, ki delujejo v Ljubljani. Le-te so morale v roku 11-ih dni vrniti izpolnjene vprašalnike na Urad za mladino (namenski vzorec). Odziv je bil izredno velik, saj je bilo vrnjenih skupaj kar 55 veljavnih vprašalnikov. Dve organizaciji sta vprašalnika vrnila po roku, zato nista bila upoštevana pri obdelavi rezultatov.

2. Domneve

D1: Več kot 50 odstotkov anketiranih mladinskih organizacij so ustanovile fizične osebe.

D2: Mladinske organizacije svoje projekte in programe najpogosteje financirajo z nacionalnimi razpisi.

D3: Na nacionalnih razpisih predstavlja največji vir financiranja mladinskih organizacij Urad RS za mladino.

D4: Na lokalnih razpisih nameni mladinskim organizacijam MOL–Urad za mladino največ finančnih sredstev.

D5: Članarina je najpogostejši dejavnik aktivnosti samofinanciranja mladinskih organizacij.

D6: V mladinskih organizacijah, ki delujejo v Ljubljani, so najpogosteje redno zaposleni socialni delavci, socialni pedagogi in psihologi.

D7: Najmanj 70–im odstotkom mladinskim organizacijam pri delu pomagajo prostovoljci.

D8: Mladinske organizacije pri svojem delovanju najbolj pogrešajo vodstvena znanja s področij zbiranja sredstev, trženja in lobiranja.

D9: Mladinske organizacije pri svojem delovanju najbolj pogrešajo strokovna znanja s področja metod dela z mladimi.

D10: Mladinske organizacije bi se za izboljšanje vodstvenih znanj v največjem odstotku udeležile seminarjev s področij zbiranja sredstev, trženja in lobiranja.

D11: Mladinske organizacije bi se za izboljšanje strokovnih znanj v največjem odstotku udeležile seminarja s področja svetovalnih tehnik.

D12: Mladinske organizacije, ki delujejo v Ljubljani, so pripravljene za obisk enodnevnega seminarja plačati od 5.000 – 10.000 SIT.

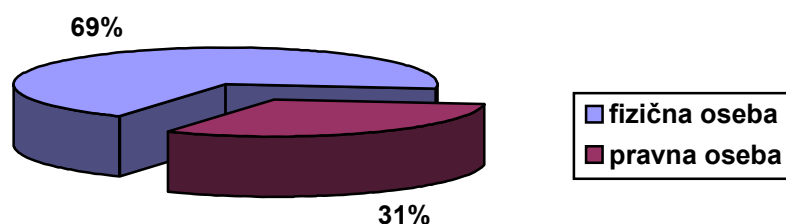
D13: Mladinske organizacije se pri svojem delu največkrat srečujejo s težavami na področju financ, promocije in doseganja ciljnih skupin.

3. Rezultati

Rezultati vprašalnika so obdelani tako kot si sledijo vprašanja v vprašalnikih, ki so bili poslani mladinskim organizacijam oziroma glede na smiselno zaporedje analize.

a) Ustanovitelji mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani

Slika 1: Ustanovitelji mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani, glede na status



Vir: Vprašalnik, 2. vprašanje.

Ugotovili smo (glej sliko 1 in tabelo 1), da so nekaj manj kot tretjino anketiranih mladinskih organizacij (31,4 odstotkov), ki delujejo v Ljubljani, ustanovile pravne osebe, več kot dve tretjini (68,6 odstotkov) le-teh pa fizične osebe. *Na podlagi teh ugotovitev, lahko privzamemo prvo domnevo, da so več kot 50 odstotkov mladinskih organizacij, ki so sodelovale v raziskavi, ustanovile fizične osebe.*

Tabela 1: Ustanovitelji mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani, glede na status

STATUS	Frekvenca	Odstotek
Fizična oseba	35	66,0
Pravna oseba	16	30,2
Skupaj	51	96,2
Neveljavni	2	3,8
SKUPAJ	53	100,0

Vir: Vprašalnik, 2. vprašanje.

*b) Viri financiranja mladinskih organizacij***Tabela 2: Viri financiranja mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani (če je odgovor 'Da')**

VIRI FINANCIRANJA	Frekvenca	Odstotek
Nacionalni razpisi	51	96,2
Lokalni razpisi	51	96,2
Podjetja (sponzorji)	33	62,3
Posamezniki (donatorji)	29	54,7
Aktivnosti samofinanciranja	38	71,7

Vir: Vprašalnik, 3. vprašanje.

Ugotovili smo (glej tabelo 2), da 96,2 odstotkov vseh anketiranih mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani, svoje projekte in programe najpogosteje financira z nacionalnimi (s strani države) in lokalnimi razpisi (v tem primeru gre za Mestno občino Ljubljana). Sledijo aktivnosti samofinanciranja z 71,7 odstotki, podjetja (sponzorji) z 62,3 odstotki in posamezniki (donatorji) s 54,7 odstotki. *Na podlagi teh ugotovitev, lahko le deloma privzamemo drugo domnevo, da mladinske organizacije svoje projekte in programe najpogosteje financirajo z nacionalnimi razpisi.* Ker se nam ta rezultat ne zdi dovolj natančen, smo naredili dodatno analizo.

Zanimalo nas je, kateri viri financiranja so najpomembnejši za mladinske organizacije in njihovo delo, pri katerem izvajajo svoje projekte in programe. Organizacije so te vire razvrščale glede na višino sredstev, ki jih pridobivajo iz posameznega vira po pomembnosti na naraščajoči lestvici, kjer 1 pomeni "je najbolj pomembno" in ocena 5 "je najmanj pomembno".

Postavili smo domnevo, da mladinske organizacije svoje projekte in programe najpogosteje financirajo z nacionalnimi razpisi. Statistično analizo smo naredili na podlagi tistega vira financiranja, ki je imel najnižjo aritmetično sredino.

Tabela 3: Viri financiranja mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani, glede na višino sredstev, ki jih pridobivajo iz posameznega vira

VIRI FINANCIRANJA	N	Št. neveljavnih	Aritmetična sredina
Nacionalni razpisi	51	2	2,08
Lokalni razpisi	52	1	2,17
Podjetja (sponzorji)	31	22	2,94
Posamezniki (donatorji)	30	23	3,80
Aktivnosti samofinanciranja	33	20	2,58

Vir: Vprašalnik, 4. vprašanje.

Najnižjo aritmetično sredino imajo nacionalni razpisi (glej tabelo 3), kar pomeni, da mladinske organizacije največ sredstev pridobivajo iz tega vira financiranja. Tabela 4 pa

kaže, da je kar 47,1 odstotkov mladinskih organizacij nacionalnim razpisom prisodilo 1. mesto na lestvici pomembnosti virov financiranja.

Tabela 4: Viri financiranja mladinskih organizacij, ki delujejo v Ljubljani, glede na višino sredstev, ki jih pridobivajo iz posameznega vira

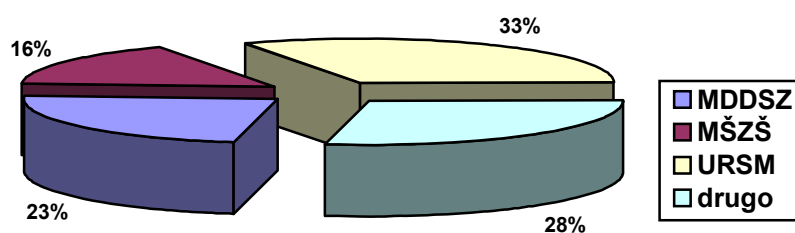
VIR FINANC.	ODSTOTEK					
	1 mesto	2 mesto	3 mesto	4 mesto	5 mesto	SUM
Nacionalni razpisi	47,1	23,5	9,8	13,7	5,9	100,0
Lokalni razpisi	30,8	38,5	21,2	1,9	7,7	100,0
Podjetja	9,7	29,0	25,8	29,0	6,5	100,0
Posamezniki	0	13,3	23,3	33,3	30,0	100,0
Aktivnosti samofinanciranja	30,3	21,2	21,2	15,2	12,1	100,0

Vir: Vprašalnik, 4. vprašanje.

Rezultati raziskave so pokazali (glej tabelo 3), da mladinske organizacije kot najpomembnejši vir financiranja za svoje delo, pri katerem izvajajo projekte in programe, navajajo nacionalne razpise, saj ima le-ta vir financiranja najnižjo aritmetično sredino. Na podlagi teh ugotovitev, lahko privzamem drugo domnevo, da mladinske organizacije svoje projekte in programe najpogosteje financirajo z nacionalnimi razpisi.

b1) Nacionalni razpisi

Slika 2: Viri financiranja na nacionalnih razpisih

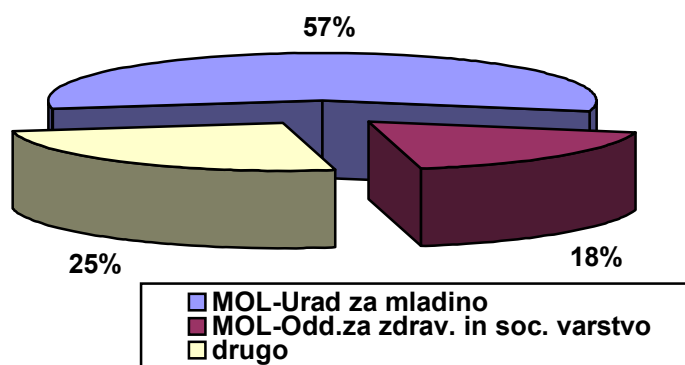


Vir: Vprašalnik, 3. vprašanje.

Ugotovili smo (glej sliko 2), da mladinske organizacije na nacionalnih razpisih največji delež finančnih sredstev dobijo od Urada RS za mladino, nekoliko manj iz drugih virov in Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve, najmanj pa iz Ministrstva za šolstvo, znanost in šport. Na podlagi teh ugotovitev lahko privzamemo tretjo domnevo, da mladinske organizacije na nacionalnih razpisih največ finančnih sredstev pridobijo od Urada RS za mladino (kar tretjino oziroma 33 odstotkov).

b2) Lokalni razpisi

Slika 3: Viri financiranja na lokalnih razpisih

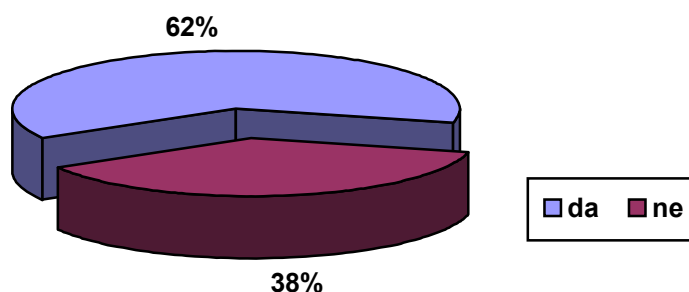


Vir: Vprašalnik, 3. vprašanje.

Ugotovili smo (glej sliko 3), da mladinske organizacije na lokalnih razpisih kar 57 odstotkov finančnih sredstev dobijo od MOL – Urada za mladino, 25 odstotkov iz drugih virov in 18 odstotkov od MOL – Oddelka za zdravstveno in socialno varstvo. *Na podlagi teh rezultatov, lahko privzamemo četrto domnevo, da mladinske organizacije na lokalnih razpisih največ sredstev pridobijo od MOL – Urada za mladino.*

b3) Podjetja (sponzorji)

Slika 4: Viri financiranja od podjetij (sponzorjev)

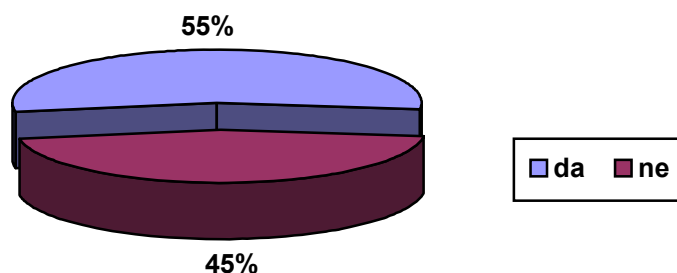


Vir: Vprašalnik, 3. vprašanje.

Ugotovili smo (glej sliko 4), da dobiva kar 62 odstotkov vseh mladinskih organizacij finančna sredstva od podjetij, to je slabi dve tretjini vseh anketiranih.

b4) Posamezniki (donatorji)

Slika 5: Viri financiranja od posameznikov (donatorjev)

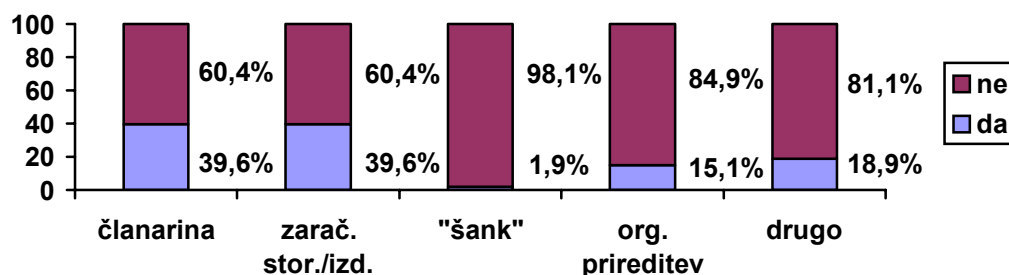


Vir: Vprašalnik, 3. vprašanje.

Ugotovili smo (glej sliko 5), da dobiva nekaj več kot polovica (55 odstotkov) mladinskih organizacij finančna sredstva od posameznikov – donatorjev, kar 45 odstotkov pa ne.

b5) Aktivnosti samofinanciranja

Slika 6 : Viri financiranja iz aktivnosti samofinanciranja



Vir: Vprašalnik, 3. vprašanje.

Rezultati kažejo (glej sliko 6), da kar največ vseh mladinskih organizacij pridobiva finančna sredstva s članarinami in z zaračunavanjem storitev in izdelkov (39,6 odstotkov). 15,1 odstotkov jih pridobiva iz drugih virov. Najmanj sredstev pa mladinske organizacije pridobivajo z organizacijo prireditev ter »šankom«.

Tabela 5: Aktivnosti samofinanciranja glede na status ustanoviteljev ljubljanskih mladinskih organizacij

VIRI SAMOFINANCIRANJA	STATUS	
	Fizične osebe (%)	Pravne osebe (%)
Članarina	33,3	3,9
Zaračunavanje storitev	35,3	5,9
"Šank"	2,0	0
Organizacija prireditev	9,8	3,9
Drugo	15,7	3,9

Vir: Vprašalnik, 3. vprašanje.

Na podlagi dobljenih rezultatov, lahko ugotovimo, da fizične osebe, ki so ustanovitelji ljubljanskih mladinskih organizacij veliko več finančnih sredstev pridobivajo iz aktivnosti samofinanciranja, kot pa pravne osebe, ki so ustanovile ljubljanske mladinske organizacije. Mladinske organizacije, ustanovljene s strani fizičnih oseb, največ finančnih sredstev pridobivajo z zaračunavanjem storitev in članarinami, medtem ko mladinske organizacije, ki so jih ustanovile pravne osebe, iz teh virov financiranja pridobivajo bistveno manj finančnih sredstev (glej tabelo 5).

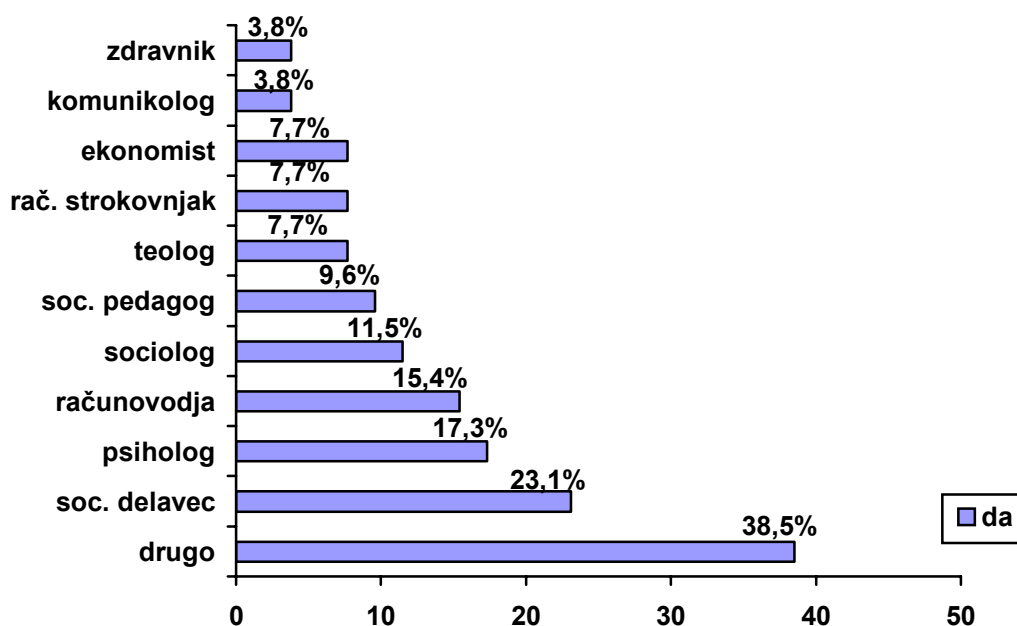
c) Struktura zaposlenih v mladinskih organizacijah

Tabela 6: Struktura redno zaposlenih ljudi v mladinskih organizacijah, ki delujejo v Ljubljani, glede na njihov izobrazbeni profil

Izobrazbeni profil redno zaposlenih v mladinskih organizacijah	FREKVENCA N=52	
	DA	NE
Socialni delavec	12	40
Socialni pedagog	5	7
Psiholog	9	3
Zdravnik	2	0
Sociolog	6	6
Ekonomist	4	8
Rač. strokovnjak	4	8
Komunikolog	2	5
Teolog	4	48
Računovodja	8	44
Drugo	20	32

Vir: Vprašalnik, 5. vprašanje.

Slika 7: Odstotek redno zaposlenih ljudi v mladinskih organizacijah, ki delujejo v Ljubljani, glede na njihov izobrazbeni profil

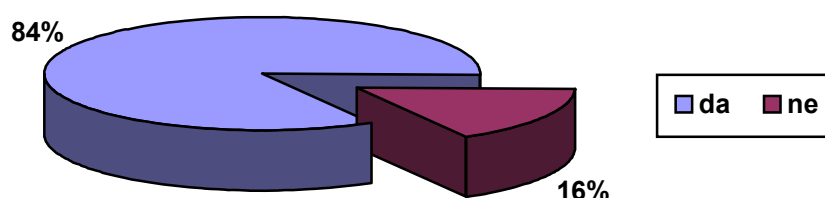


Vir: Vprašalnik, 5. vprašanje.

Rezultati raziskave kažejo (glej sliko 7), da mladinske organizacije, ki delujejo v Ljubljani, redno zaposlujejo kar 38,5 odstotkov ljudi iz drugih poklicev (učitelje, defektologe, medic. sestre, andragoge, tekstilni tehnologe,....), 23,1 odstotkov socialnih delavcev, 17,3 odstotkov psihologov in 15,4 odstotkov računovodij. Sledijo sociologi z 11,5 odstotki, socialni pedagogi z 9,6 odstotki ter ekonomisti, računalniški strokovnjaki in teologi s 7,7 odstotki. Najmanj od vseh predvidenih možnosti v vprašalniku je v mladinskih organizacijah redno zaposlenih zdravnikov in komunikologov (3,8 odstotkov). *Na podlagi teh ugotovitev raziskave, ne moremo v celoti privzeti šeste domneve, da mladinske organizacije v največji meri redno zaposlujejo socialne delavce, socialne pedagoge in psihologe.*

d) Pomoč prostovoljcev pri delu v mladinskih organizacijah

Slika 8: Odstotek mladinskih organizacij, kjer pomagajo prostovoljci



Vir: Vprašalnik, 6. vprašanje.

Rezultati raziskave kažejo (glej sliko 8), da skoraj 84 odstotkom vsem anketiranim mladinskim organizacijam, ki delujejo v Ljubljani, pri delu pomagajo prostovoljci, le 16-im odstotkom pa ne. *Na podlagi teh ugotovitev, lahko privzamemo sedmo domnevo, da najmanj 70-im odstotkom mladinskih organizacij pri njihovem delu pomagajo prostovoljci.*

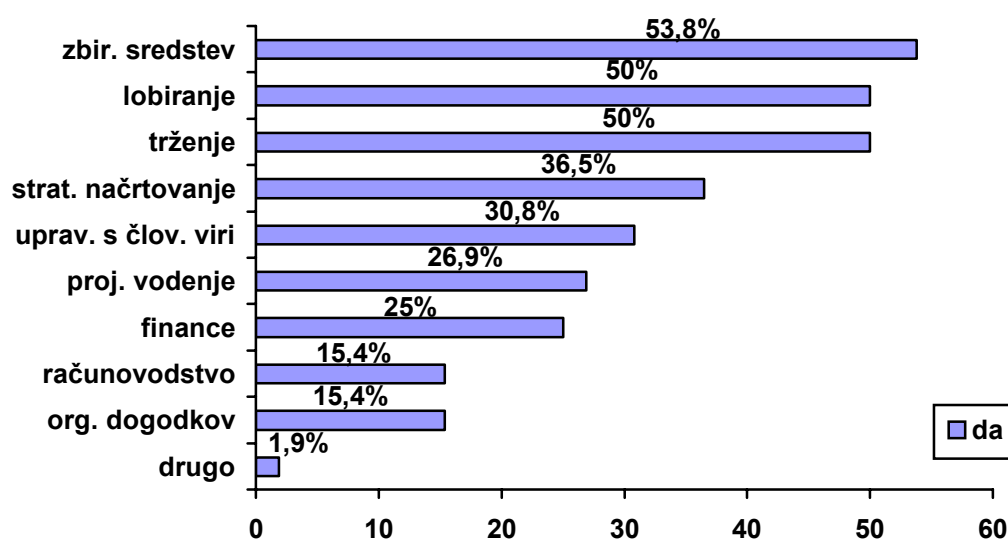
Tabela 7: Odstotek prostovoljcev, ki pomagajo v ljubljanskih mladinskih organizacijah, glede na status njihovih ustanoviteljev

POMOČ PROSTOVOLJCEV	STATUS USTANOVITELJEV MLADINSKIH ORGANIZACIJ	
	Fizične osebe	Pravne osebe
	76,9 %	23,1 %

Vir: Vprašalnik, 6. vprašanje.

Rezultati kažejo (glej tabelo 7), da kar 76,9 odstotkom mladinskim organizacijam, ki so jih ustanovile fizične osebe pri njihovem delu pomagajo prostovoljci in le 23,1 odstotkom tistim, ki so ustanovljene s strani pravnih oseb.

e) Znanja, ki jih mladinske organizacije pogrešajo pri svojem delovanju

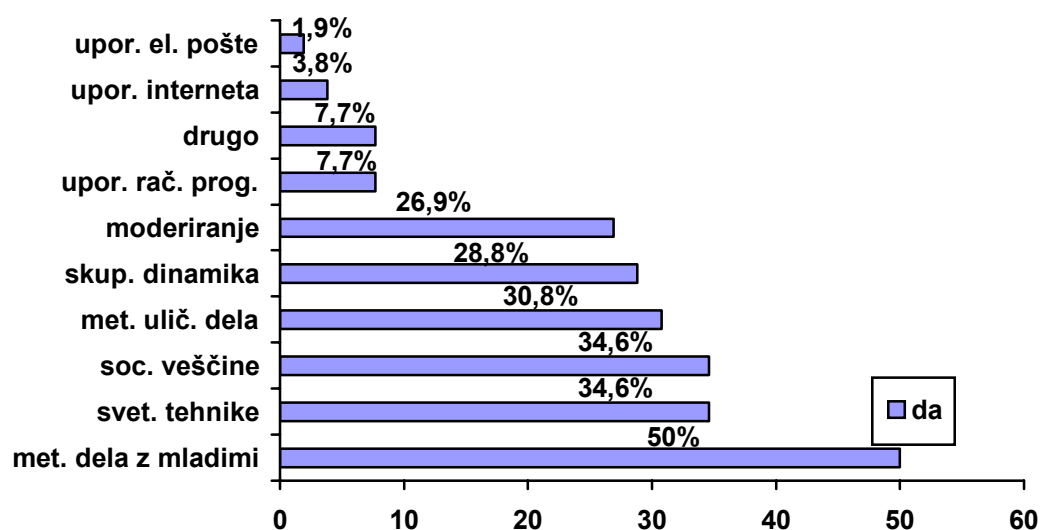


Slika 9: Katera vodstvena znanja, ki jih pogrešajo pri delovanju njihove organizacije

Vir: Vprašalnik, 8. vprašanje.

Rezultati raziskave kažejo (glej sliko 9), da mladinske organizacije pri svojem delovanju v največji meri pogrešajo naslednja vodstvena znanja: zbiranje sredstev pogreša kar 53,8 odstotkov vseh anketiranih mladinskih organizacij, trženje in lobiranje, pa pogreša kar polovica vseh mladinskih organizacij. *Na podlagi teh ugotovitev lahko privzamemo osmo domnevo, da mladinske organizacije pri svojem delovanju v največji meri pogrešajo vodstvena znanja: zbiranje sredstev, trženje in lobiranje.*

Slika 10: Strokovna znanja, ki jih pogrešajo pri delovanju njihove organizacije

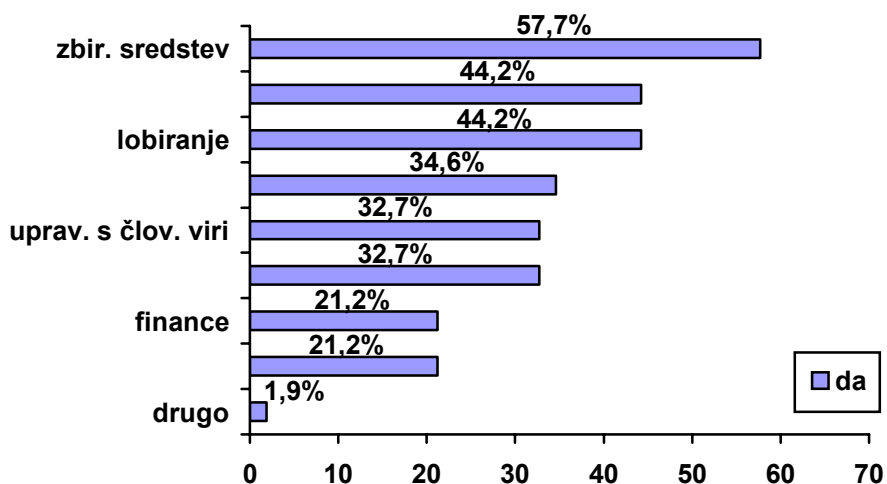


Vir: Vprašalnik, 8. vprašanje.

Rezultati raziskave kažejo (glej sliko 10), da mladinske organizacije pri svojem delovanju med strokovnimi znanji najbolj pogrešajo metode dela z mladimi (kar polovica vseh). *Na podlagi teh ugotovitev lahko privzamemo deveto domnevo, da mladinske organizacije pri svojem delovanju na področju strokovnih znanj najbolj pogrešajo metode dela z mladimi.*

f) Obisk seminarjev za izboljšanje posameznih znanj

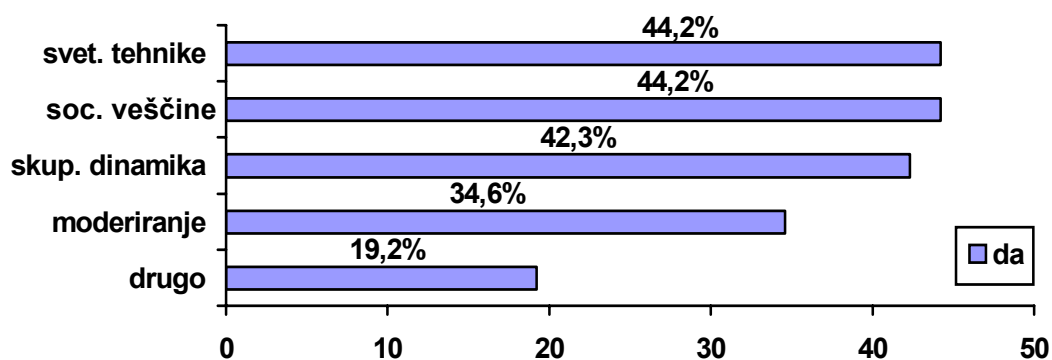
Slika 11: Obisk seminarjev za izboljšanje vodstvenih znanj



Vir: Vprašalnik, 9. vprašanje.

Ugotovili smo (glej sliko 11), da bi se kar 57,7 odstotkov vseh mladinskih organizacij odločilo obiskati seminar s področja zbiranja sredstev. Nekaj manj le-teh, bi obiskalo seminarje s področij trženja in lobiranja (v obeh primerih 44,2 odstotkov), projektnega vodenja (34,6 odstotkov) ter upravljanja s človeškimi viri in strateškega načrtovanja (v obeh primerih 32,7 odstotkov). 21,2 odstotkov mladinskih organizacij bi se udeležilo seminarjev s področja financ in organizacije dogodkov, le 1,9 odstotka vseh pa bi se udeležilo seminarjev z drugih področij vodstvenih znanj. *Na podlagi teh ugotovitev lahko privzamemo deseto domnevo, da bi se mladinske organizacije za izboljšanje vodstvenih znanj v največji meri udeležile seminarjev zbiranja sredstev, trženja in lobiranja.*

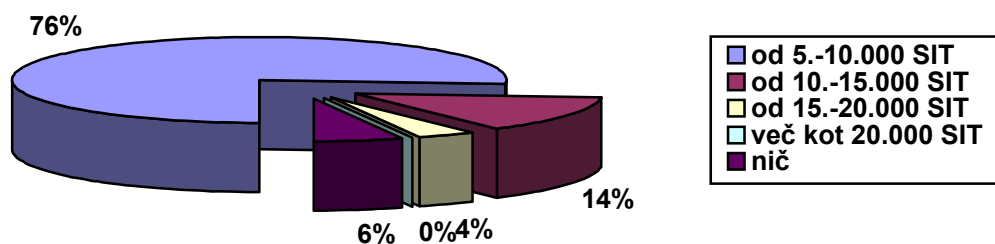
Slika 12: Obisk seminarjev za izboljšanje strokovnih znanj



Ugotovili smo (glej sliko 12), da bi se kar 44,2 odstotkov vseh anketiranih mladinskih organizacij odločilo za obisk seminarjev s področja socialnih veščin in svetovalnih tehnik, 42,3 odstotkov s področja skupinske dinamike, 34,6 odstotkov iz moderiranja in kar 19,2 odstotkov iz drugih področij. *Na podlagi dobljenih rezultatov lahko privzamemo enajsto domnevo, da bi se mladinske organizacije za izboljšanje strokovnih znanj, v največjem deležu udeležile seminarja svetovalnih tehnik. Poleg tega seminarja, pa bi se v enakem razmerju udeležile tudi seminarja socialnih veščin.*

g) Plačilo seminarjev

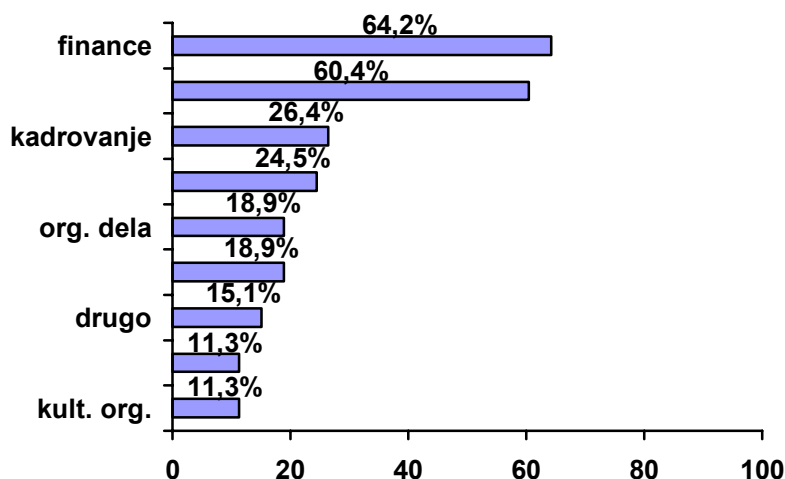
Slika 13: Pripravljenost za plačilo obiska enodnevnega seminarja



Ugotovili smo (glej sliko 13), da je daleč največ, kar 76 odstotkov vseh anketiranih mladinskih organizacij, pripravljeno plačati za obisk enodnevnega seminarja od 5.000 SIT do 10.000 SIT. Nobena od mladinskih organizacij ni pripravljena plačati več kot 20.000 SIT, kar 6 odstotkov organizacij pa za seminar ne bi plačalo nič denarja. *Na podlagi teh rezultatov lahko privzamemo dvanajsto domnevo, da je največji odstotek mladinskih organizacij za obisk enodnevnega seminarja pripravljeno plačati od 5.000 SIT do 10.000 SIT.*

h) Področja srečevanja s težavami v mladinskih organizacijah

Slika 14: Področja dela, kjer se največkrat srečuje njihova organizacija s težavami



Vir: Vprašalnik, 11. vprašanje

Ugotovili smo (glej sliko 14), da se anketirane mladinske organizacije pri svojem delu najbolj pogosto srečujejo s težavami na področju financ (kar 64,2 odstotkov) in promocije (60,4 odstotkov). Veliko med njimi se sooča s težavami tudi pri doseganju svojih ciljnih skupin (24,5 odstotkov) in na področju kadrovanja (26,4 odstotkov). Manj težav imajo organizacije na področjih organizacije dela, načrtovanja projektov/programov ter drugih področjih. Najmanj težav pa imajo organizacije na področju projektnega vodenja in kulture organizacije (v obeh primerih 11,3 odstotkov).

III. POVZETEK

Vzorec raziskave sestavlja 53 ljubljanskih mladinskih organizacij, ki so jih ustanovile bodisi fizične bodisi pravne osebe. Rezultati so pokazali, da so nekaj manj kot tretjino mladinskih organizacij ustanovile pravne osebe, več kot dve tretjini le-teh pa fizične osebe.

Med vsemi anketiranimi mladinskimi organizacijami, kar 96,2 odstotkov le-teh svoje projekte in programe najpogosteje financira z nacionalnimi in lokalnimi razpisi, sledijo jim aktivnosti samofinanciranja, podjetja (sponzorji) in posamezniki (donatorji). Mladinske organizacije na nacionalnih razpisih največji delež finančnih sredstev dobijo od Urada RS za mladino, nekoliko manj iz drugih virov in Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve, najmanj pa iz Ministrstva za šolstvo, znanost in šport, na lokalnih razpisih pa kar 57 odstotkov finančnih sredstev dobijo od MOL – Urada za mladino, manj pa iz drugih virov in MOL – Oddelka za zdravstveno in socialno varstvo. Slabi dve tretjini mladinskih organizacij dobiva finančna sredstva tudi od podjetij, nekaj več kot polovica le-teh pa od posameznikov – donatorjev. Največ mladinskih organizacij pridobiva finančna sredstva iz sredstev samofinanciranja s članarinami in z zaračunavanjem storitev in izdelkov, najmanj pa z organizacijo prireditev ter "šank"-om.

Ljubljanske mladinske organizacije redno zaposlujejo kar 38,5 odstotkov ljudi iz poklicev kot so učitelji, defektologi, medic. sestre, andragogi, tekstilni tehnologi, ipd., 23,1 odstotkov socialnih delavcev, 17,3 odstotkov psihologov in 15,4 odstotkov računovodij. Sledijo sociologi z 11,5 odstotki, socialni pedagogi z 9,6 odstotki ter ekonomisti, računalniški strokovnjaki in teologi s 7,7 odstotki. Najmanj med predvidenimi možnostmi je v mladinskih organizacijah redno zaposlenih zdravnikov in komunikologov (3,8 odstotkov). Skoraj 84 odstotkom vsem mladinskim organizacijam, ki delujejo v Ljubljani, pri delu pomagajo prostovoljci, le 16-im odstotkom ne.

Mladinske organizacije pri svojem delovanju v največji meri pogrešajo vodstvena znanja: zbiranje sredstev, trženje in lobiranje, med strokovnimi znanji pa metode dela z mladimi. Kar 57,7 odstotkov vseh mladinskih organizacij bi se odločilo obiskati seminar s področja zbiranja sredstev. Nekaj manj le-teh, bi obiskalo seminarje s področij trženja in lobiranja, projektnega vodenja ter upravljanja s človeškimi viri in strateškega načrtovanja. 21,2 odstotkov mladinskih organizacij bi se udeležilo seminarjev s področja financ in organizacije dogodkov, le 1,9 odstotka vseh pa bi se udeležilo seminarjev z drugih področij vodstvenih znanj. Največ odstotkov vseh mladinskih organizacij, bi se odločilo za obisk seminarjev s področja socialnih veščin in svetovalnih tehnik, nekaj manj s področja skupinske dinamike, iz moderiranja in drugih področij.

Največ, in sicer kar 76 odstotkov vseh mladinskih organizacij je pripravljeno plačati za obisk enodnevnega seminarja od 5.000 do 10.000 SIT. Nobena od mladinskih organizacij ni pripravljena plačati več kot 20.000 SIT, kar 6 odstotkov organizacij pa za seminar ne bi plačalo nič denarja.

Mladinske organizacije se pri svojem delu najbolj pogosto srečujejo s težavami na področju financ in promocije, veliko med njimi se sooča s težavami tudi pri doseganju svojih ciljnih skupin in na področju kadrovanja. Manj težav imajo organizacije na področjih organizacije dela, načrtovanja projektov/programov ter drugih področjih. Najmanj težav pa imajo organizacije na področju projektnega vodenja in kulture organizacije.

IV. PRILOGA

VPRAŠALNIK ZA MLADINSKE ORGANIZACIJE V LJUBLJANI

1. Osnovni podatki

Ime organizacije:

Leto ustanovitve:

Pravno formalni status:

Naslov:

Telefonska številka:

Elektronski naslov:

Spletna stran:

Ime odgovorne osebe:

2. Kdo je ustanovitelj vaše organizacije? Če so pravne osebe, vpišite prosim njihov naziv!

☐ fizične osebe

☐ pravne osebe; naziv: _____

3. Obkrožite vaše viri financiranja (možnih je več odgovorov)!

a) nacionalni razpisi

☐ MDDSZ

☐ Ministrstvo za šolstvo, znanost in šport

☐ Urad RS za mladino

☐ drugo: _____

b) lokalni razpisi

☐ MOL - Urad za mladino

☐ MOL - Oddelek za zdravstvo in socialno varstvo

☐ drugo: _____

c) podjetja (sponzorji)

d) posamezniki (donatorji)

e) aktivnosti samofinanciranja

☐ članarina

☐ zaračunavanje storitev in izdelkov

☐ »šank«

☐ organizacija prireditev

☐ drugo: _____

4. Iz katerih virov financiranja pridobiva vaša organizacija največ sredstev? Izbirajte med nacionalnimi razpisi, lokalnimi razpisi, podjetji (sponzorji), posamezniki (donatorji) in aktivnostmi samofinanciranja in jih razvrstite na spodnje črte v zaporedju od 1 do 5!

1. _____ 4. _____
 2. _____ 5. _____
 3. _____

5. Kakšna je struktura glede na izobrazbo in status zaposlitve ljudi, ki delujejo v vaši organizaciji? V tabelo vpišite prosim točno število!

Izobrazbeni profil	redno zaposleni	javna dela	honorarno
Socialni delavec			
Socialni pedagog			
Psiholog			
Zdravnik			
Sociolog			
Ekonomist			
Računalniški strokovnjak			
Komunikolog			
Pravnik			
Teolog			
Računovodja			
drugo (vpišite)			
skupaj			

6. Ali vam pri vašem delu pomagajo prostovoljci? V kolikor je odgovor da, navedite tudi število prostovoljcev!

- o DA, število: _____
 o NE

7. Katere so vaše ciljne skupine?

8. Katera vodstvena in strokovna znanja pogrešate pri delovanju vaše organizacije (možnih je več odgovorov!)?**➤ vodstvena (management):**

- ☐ trženje
- ☐ strateško načrtovanje
- ☐ zbiranje sredstev
- ☐ upravljanje s človeškimi viri
- ☐ finance
- ☐ računovodstvo
- ☐ lobiranje
- ☐ projektno vodenje
- ☐ organizacija dogodkov
- ☐ drugo _____

➤ strokovna znanja:

- ☐ skupinska dinamika
- ☐ socialne veščine
- ☐ svetovalne tehnike
- ☐ moderiranje
- ☐ uporaba elektronske pošte
- ☐ uporaba internete
- ☐ uporaba računalniških programov (excel, word)
- ☐ metode dela z mladimi
- ☐ metode uličnega dela (street work)
- ☐ metode vrstniškega izobraževanja (peer education)
- ☐ drugo _____

9. Za obisk katerih seminarjev za izboljšanje posameznih znanj bi se vaša organizacija odločila (možnih je več odgovorov!)?**➤ vodstvena (management):**

- ☐ trženje
- ☐ strateško načrtovanje
- ☐ zbiranje sredstev
- ☐ upravljanje s človeškimi viri
- ☐ finance (računovodstvo)
- ☐ lobiranje
- ☐ projektno vodenje
- ☐ organizacija dogodkov
- ☐ drugo _____

➤ strokovna znanja:

- ☐ skupinska dinamika
- ☐ socialne veščine
- ☐ svetovalne tehnike
- ☐ moderiranje
- ☐ drugo _____

10. Koliko ste pripravljeni plačati za obisk enodnevnega seminarja?

- ☐ 5.000 - 10.000 SIT
- ☐ 10.000 – 15.000 SIT
- ☐ 15.000 – 20.000 SIT
- ☐ več kot 20.000 SIT

11. Na katerih področjih dela se največkrat srečujete s težavami (možnih je več odgovorov!)?

- ☐ finance
- ☐ organizacija dela
- ☐ projektno vodenje
- ☐ načrtovanje programov projektov v vaši organizaciji
- ☐ kadrovanje
- ☐ doseganje ciljnih skupin
- ☐ promocija (trženje)
- ☐ kultura organizacije
- ☐ drugo: _____

Hvala za vaše sodelovanje!

Prosim vas, da izpolnjen vprašalnik pošljete najkasneje do 21.3.2003 na naslov:
MOL

Oddelek za predšolsko vzgojo, izobraževanje in šport
Urad za mladino
Resljeva 18
1 000 Ljubljana.

V. ZAHVALA

S sodelovanjem pri raziskavi so nam pomagale naslednje organizacije:

- Center za socialno delo Ljubljana Moste–Polje (Svetovalnica Fužine, Info točka Fužine)
- Center za socialno delo Ljubljana Šiška
- Dijaški dom Ivana Cankarja
- Društvo Center za pomoč mladim
- Društvo INTERES Ljubljana
- Društvo katoliških pedagogov Slovenije
- Društvo Ključ
- Društvo MIK Črnuče
- Društvo Mladinski ceh
- Društvo paraplegikov ljubljanske pokrajine
- Društvo prijateljev Legebitre
- Društvo SOS telefon
- Društvo ŠKUC
- Društvo tabornikov Rod podkovani krap
- Društvo TAKA TUKA
- Društvo za doživljajsko pedagogiko Slovenije
- Društvo za motopedagogiko in psihomotoriko
- Društvo za razvoj mladinske kulture
- Gasilska zveza Ljubljana, Mladinska komisija
- Gimnazija Poljane
- IZIDA
- Knjižnica Otona Župančiča – Središče za mlade
- KUD Anarhiv
- KUD France Prešeren
- KUD Mreža
- L'MIT – Ljubljanska mreža info točk za mlade
- Mestna Zveza prijateljev mladine Ljubljana
- Mladi forum ZLSD
- Mladi liberalni demokrati in demokratke, mestni odbor Ljubljana
- Mladinski dom Malči Beličeve
- Območno združenje Rdečega križa Ljubljana
- SEZAM
- Slovenski šolski muzej
- Socialdemokratska mladina, mestni odbor Ljubljana
- SPD Erazem
- ŠKD vzgojiteljev ljubljanskih dijaških domov
- Šotorovci – Društvo za prostovoljno delo
- Športno društvo Šmartno Tacen
- Študentsko neodvisno združenje
- TIN Ljubljana, Zavod za svetovanje in izobraževanje
- VITRA, Center za uravnotežen razvoj Cerknica

- Voluntariat
- Za in proti, Zavod za kulturo dialoga
- Zavod balonček – otroška svetovalnica
- Zavod Emma
- Zavod IZIDA
- Zavod Janeza Smrekarja, OE Skala
- Zavod Radiotelevizija Študent
- Zavod sv. Stanislava (Škofijska gimnazija)
- Zavod za gluhe in naglušne Ljubljana
- Zavod za usposabljanje Janeza Levca
- Združenje DrogArt
- Združenje slovenskih katoliških skavtinj in skavtov

Za pomoč se jim najlepše zahvaljujemo!