



*Najstniška impro
delavnica*

mestna knjižnica Ljubljana

SPREHOD PO TRGOVINI IN ŠKODLJIVI VPLIV REKLAM

Tanja Bratkovič Pirc

Izložba je prvi stik kupca s trgovino. Ali veste, da ogledala upočasnijo mimoidoče? In ste že kdaj slišali, da so pred tri tisoč leti našli star papirus s katerim so v starodavnih Tebah oglaševali sužnje kot tržno blago? Na delavnici bomo spoznali trike trgovcev in našli odgovor zakaj imajo oglaševalci »radi« otroke in mladostnike.

11. januar ob 17.00
Knjižnica Rudnik