4. Ljubljanski festival športa

Poročilo dogodka

2. – 5. september 2026

Park Tivoli in ŠC Ilirija



Ljubljanski festival športa je v štirih dneh

povezal otroke in mlade, družine, zaposlene, športne klube in društva. S športnimi izzivi, tekmovanji in druženjem je spodbujal aktivno preživljanje prostega časa, sobotni 11. Festival zdravja pa je dogajanje dopolnil s preventivo in skrbjo za dobro počutje.

Po zbranih podatkih je bil skupni obisk obeh dogodkov rekorden.

Več kot obiskovalcev Ljubljanskega festivala športa in Festivala zdravja.

25.000

od tega

11.000

obiskovalcev Ljubljanskega festivala športa in Festivala zdravja samo v soboto.

“Šport je lajv”

Od prvega preizkusa do navdušenja za šport.

Športni dnevi so otrokom in mladim omogočili spoznavanje različnih športnih panog ter neposreden stik s klubi, društvi in njihovimi trenerji. Poudarek je bil na aktivnem sodelovanju, preizkušanju novih veščin in skupnih doživetjih.

12.058 **otrok in mladih** **je festival obiskalo v okviru športnih dni.**



56 **športnih izzivov** **za vse starostne skupine.**

Festival je šolsko okolje povezal z ljubljanskim športom in mladim približal možnosti za vključevanje v redno športno dejavnost.

47 **osnovnih šol MOL,** **javnih in zasebnih, je sodelovalo na festivalu; pridružili so se tudi srednješolci in otroci iz vrtcev.**



Izzivi, tekmovanja in druženje

Vsak je lahko našel svoj športni izziv.

Festival je združil preizkušanje športov, ekipno sodelovanje in rekreativna tekmovanja. Sobotni program je bil odprt vsem meščankam in meščanom, posamezni dogodki pa so povezovali mlade, sodelavce, prijatelje in družine.



522 tekačev je sodelovalo na Teku dvojk.

19 športnih tekmovanj

216 otrok oziroma 54 ekip je sodelovalo na Uličnih košarki 3x3.

446 udeležencev Športnih iger zaposlenih, ki so se pomerili v 9 športnih disciplinah.



11. Festival zdravja

Gibanju smo dodali skrb za zdravje.

Festival zdravja je sobotno dogajanje obogatil z brezplačnimi meritvami in pregledi, strokovnim svetovanjem ter aktivnostmi za različne generacije. Obiskovalcem je približal preventivo in možnosti za zdrav življenjski slog.



56 **razstavljavcev**
Lekarna Ljubljana, LL Grosist, Ljubhospic, poslovni partnerji, javni zavodi in podjetja MOL, društva ter druge organizacije.

2 **preventivna programa**
Dora in Svit.

2 **vodeni vadbi**
za vitalnost v zrelih letih in boljšo držo.

5 **otroških aktivnosti**
mini lekarna, izdelava kremice, poslikava obraza, karikaturist in obisk zmajčka Malčka.



Festival soustvarjamo skupaj

65 izvajalcev športnih izzivov iz sodelujočih klubov in društev.

450 strokovnih in izvedbenih sodelavcev, med njimi pedagogi, animatorji, prostovoljci in tehnične ekipe.

9 partnerjev, ki so podprli festival.

LJUBLJANSKE MLEKARNE · SPORT VISION · BTC CITY · triglav investments · telemach · VARUH ZDRAVJA VZAJEMNA

Športno dogajanje sta dopolnila tudi kultura in pogled na šport skozi objektiv:

Fotografska razstava

Muzeja športa »Dediščina pod košem« v Športnem centru Ilirija.

Projekcije video vsebin študentov AGRFT,

ki so predstavile 14 športnih panog in športne objekte MOL.

Festival je tudi letos izpostavil skupna sporočila:

- več športa, manj zaslona
- brez nasilja
- čista nula, čista vest 0,0

Komunikacijski kanali

Komunikacija je potekala prek lastnih kanalov in kanalov
Velike mestne družine, ki smo jih dopolnili z oglaševalskimi kanali.
Ti so obsegali vsebine na družbenih omrežjih ter raznoliko digitalno,
zunanje, radijsko in televizijsko oglaševanje.

Digitalno oglaševanje

(Meta & Google)

skoraj **2 milijona** prikazov

12.415 klikov na spletno stran

več kot **2 milijona** ogledov videov

(spletne strani)

80.005 prikazov in

46.678 doseženih uporabnikov na RTV.SI

715 branj PR članka

Radijsko oglaševanje

več kot **600** radijskih objav na Radiu Ekspres

1800 sekund radijskega oglaševanja in 13 voditeljskih napovedi na Radiu Antena

Družbena omrežja MOL

150.000 več kot organskih ogledov vsebin

Skeniraj kodo in poglej, kako smo se imeli.

Hvala vsem,

ki ste soustvarili štiri dni gibanja, sodelovanja in dobre energije.

Se vidimo na 5. Ljubljanskem festivalu športa, septembra 2027.

Mestna občina Ljubljana

LJUBLJANA ZELENA PRESTOLNICA EVROPE

ŠPORT LJUBLJANA

LJUBLJANA JE ŠPORT

Lekarna Ljubljana